

大暑将至 阵雨增多

■记者 徐玉霞

本报讯 昨天,我市全天气温在27℃至33℃,虽然体感依然闷热,但总算是从高温线上退了下来。

本周前期,我市高温势头将暂时放缓,白天最高气温基本维持在28℃至33℃。相较于上周的酷热,这样的温度已算得上是夏日里难得的喘息。不过早晚温差依然较小,体感上仍以闷热为主,稍稍活动便是一身汗,市民朋友们需注意防暑降温,适时补充水分。

到了周四,我市白天最高气温预计又要回升至35℃以上,高温天气卷土重来。届时户外工作者和老人儿童需格外注意防护,尽量避免在午间高温时段长时间暴晒,外出时做好遮阳措施,随身携带防暑用品。

由于我市处在副热带高压边缘,冷暖空气不时交汇,本周的阵雨或雷雨天气会明显增多。这一时期的天气常常不按常理出牌,烈日当空与大雨滂沱随时切换。上午还是晴空万里,午后可能突然电闪雷鸣、暴雨倾盆,让人措手不及。建议市民朋友们出行时可以随身携带一把晴雨两用伞,既可遮阳又可挡雨。同时,短时强降雨往往伴随大风,户外活动时需注意安全,远离临时搭建物和高大树木。

本周四恰逢大暑节气。大暑是二十四节气中的第十二个节气,也是夏季的最后一个节气。“暑”即炎热,大暑意为“炎热之极”。《月令七十二候集解》记载:“暑,热也,就热之中分为大小,月初为小,月中为大,今则热气犹大也。”这意味着大暑正是一年之中气温最高、湿气最重的时期,民间素有“小暑大暑,上蒸下煮”的说法,形象地道出了此时黏腻潮湿的体感特征。气象部门提醒,近期天气复杂多变,需多加留意临近预报,合理安排出行,从容应对这个暑热翻涌的时节。

为民赴火场 锦旗表谢意

■记者 居丹荔 通讯员 洪佳祯

本报讯 7月16日上午,新陈镇鱼圻塘村一村民专程前往平湖市消防救援局三港路消防救援站、新陈镇应急消防管理站及广陈镇应急消防管理站,将印有“危难时刻伸援手 倾心为民真英雄”的锦旗送到消防队员手中,真诚致谢他们在之前的民房火灾救援中,不仅成功扑灭明火,还全力寻回家中老人积攒的养老钱,用实际行动践行为民服务的初心使命。

此次暖心救援发生在7月7日上午,平湖消防大队救援指挥中心接到群众报警,称鱼圻塘村一处民房突发火情。接警后,消防队员迅速赶赴现场。他们第一时间研判火情,划定警戒区域,迅速投入灭火抢险作业,队员们分工协作、精准处置,快速压制蔓延火势,成功将明火彻底扑灭,全程没有造成任何人员伤亡。

按常规,火情扑灭后,灭火救援工作即告结束。但在此次灭火过程中,家中老人焦急哽咽的哭声牵动着每一名队员的心。原来,老人一直习惯以现金的方式将养老金存放于家中,起火前有6万多元现金放在自己的房间里。为了最大限度减少群众财产损失,消防队员们不顾火场残留的高温、烟尘,再次踏入失火现场。根据老人描述的存放位置,队员们细致排查、逐处搜寻,不放过任何一处角落。得益于救援及时,火势控制迅速,存放现金的柜子并没有被完全焚毁,队员们最终成功将6万多元现金找回,完好交还到老人手中。

看着失而复得的养老钱,老人及家属悬着的心终于落地,满心感激,这才出现了文章开头的这一幕。

轻信“内幕购彩” 被骗3.7万

■记者 张宇青 通讯员 朱丽佳

本报讯 世界杯赛事正酣,诈骗分子也趁机“蹭热度”。近日,当湖街道市民朱先生因轻信短视频平台所谓的“世界杯内幕购彩”,被骗3.7万余元。事情要从7月上旬的一个晚上说起。那天朱先生在短视频平台,刷到一条关于世界杯购彩的视频。视频里博主分析得头头是道,还说有稳赚的路子。朱先生平时也爱看球,就顺手点进了博主的主页,并根据提示加入了一个陌生群聊。

群聊客服介绍,要想赚钱得进“内幕群”,入群门槛需先参与试水投注,且平台承诺:若投注未中,全额退还本金。朱先生抱着试试看的心态投了第一笔,没中,对方真把钱退了回来。这也让朱先生觉得,这个平台“讲信用”。

过了两天,客服说想进“内幕群”得先做“助力任务”。朱先生付了第一笔钱,没过多久本金返还回来了,还多了几十元的返利。两次都兑现了,朱先生心里的戒备彻底放下。

第三笔任务,平台给他安排了一个“专属指导员”,一对一带着操作。可这一次,指导员说他操作失误,钱拿不回来了。朱先生有点慌,对方马上安慰说别急,这种情况常有,换个链接重新操作就行,之前那笔算系统故障,后面会一并退还。朱先生信了,跟着扫码转了几笔钱。后来对方又说数据有问题,需要修复,让他下载一个新的APP,加入视频会议,手把手教他怎么转。

再后来,每次转完钱,对方总有新的说法:系统卡了、信誉分不够、需要激活账户……名目一个接一个,金额一笔比一笔大。到最后,对方说需要交12万保证金才能提现。这时朱先生才清醒过来,赶紧报了警。目前,该案件正在进一步侦办中。

“每遇大型赛事都会有类似骗局。”市公安局反诈中心相关负责人提醒:所有网络体育博彩、刷单稳赚项目均为诈骗,小额返利是诱饵,后续均是层层套取资金的陷阱,切勿轻信各类所谓内幕盈利渠道。

全民反诈 你我同行

歌声点亮夏夜

“全民村K”唱响平湖“好声音”

■记者 张宇青 通讯员 潘晓寒

本报讯 上周五晚,市区吾悦广场一楼中庭灯火璀璨,音符跃动,2026“声动平湖·全民村K”浙江省“全民村K”平湖选拔赛决赛在此火热开唱。经过前期海选、半决赛的层层比拼,来自全市8个镇街道的23个独唱节目和7个组合节目脱颖而出,登上市级决赛舞台。

当湖赛区的选手陈其富与搭档王燕萍,献唱了民族组别曲目《带我到山顶》,将浓郁的少数民族风情生动地带到江南水乡的聚

光灯下。作为一名自幼研习少数民族音乐的苗族歌者,陈其富已在平湖生活了27年,早已将这座城市视为第二故乡。“我一直希望用民族旋律搭建一座桥,让平湖听见远方的声音。”陈其富说,全民村K的舞台,让他这份心愿有了回响。

来自独山港镇魏轮村的退伍军人柳惠平,则用歌声诠释了另一种力量之美。他曾是部队文工团的独唱演员、长笛演奏者,退役后他并没有放下对音乐的热爱,而是加入了市文化馆叔同故里合唱团。每周一,他都要从独山港镇赶到市文化馆参加训练,十年

来风雨无阻。

决赛当晚,柳惠平独唱一曲《有一个美丽的传说》,歌声沉稳从容、娓娓道来。“这是我第一次在台上唱这首歌,但赛前已经练习了数百遍。”柳惠平说。台下,他的一对双胞胎女儿目光紧随父亲的身影。“爸爸平时最爱唱歌,今天在舞台上格外耀眼。”两个女儿的话语里满是骄傲。

选手们的倾情演唱彻底点燃了现场观众的热情,掌声与喝彩声此起彼伏。场外的热度也同样高涨,美丽浙江视频号、浙里文化圈、平湖市文化馆视频号等多个

线上平台同步直播赛事,热烈评论不断刷屏。

“全民村K”为何备受追捧?“因为这是我们平湖人自己的舞台。”市文化馆副馆长范佳丹说,在这个聚光灯下,没有明星大腕,只有各行各业的普通平湖人。

赛事自正式启动两个月来,全市8个镇街道分赛场歌声不绝,参赛者涵盖工人、学生、店主、退休职工及自由职业者等,全市各分赛场累计报名人数500余人。“虽然大家身份不同,却都是热爱家乡、热爱生活、热爱音乐的平湖人。”范佳丹说。

这也正是“全民村K”最打动人心的地方。它不设门槛、不问资历、不论唱法,只要怀揣一份对音乐的真挚热忱,任何人都可以站上这方舞台,用或高亢或婉转的歌声,讲述着属于自己的平湖故事。

经现场角逐,决赛最终评出组合组金奖3个、银奖4个,独唱组金奖7个、银奖16个。此次决赛排名靠前的选手,还将代表平湖参加7月下旬嘉兴市级“社区之声”决赛,成绩优异者还可继续角逐浙江省“全民村K”浙中赛区决赛及浙江省总决赛。



脑力对决

近日,2026全国青少年信息素养大赛华东赛区(浙江)复赛在我市举行。本次大赛共设置智能创意、算法应用、无人系统控制、开源应用及实践任务五大主题赛,吸引了来自全省各地的1600多名编程少年齐聚数字竞技场,在脑力与速度的双重较量中一展身手。

■摄影 王强

□夏日新“夜”态

旋律碰撞烟火

这场音乐派对激情拉满

■记者 徐玉霞 通讯员 郑凯欣

本报讯 上周五晚,平湖经开第三届“樱风醉夏·啤气开嗨”钟溪樱花里啤酒龙虾音乐派对在钟溪廊桥火热启幕。华灯初上,廊桥两岸流光溢彩,音乐声、碰杯声和欢笑声相互交织,将整片区域变成夏夜最热闹的乐园。

当晚的舞台演出精彩不断。率先出场的歌手用轻柔的旋律拉开序幕,歌声像晚风一样

抚过每个人的心田。随后不同风格的歌手轮番上台,一首接一首的旋律在廊桥上空回荡。观众跟着节奏轻唱,还有人举起手机打开闪光灯随韵律挥舞,点点光亮汇成一片流动的星河,每个人都沉浸在这份属于夏夜的惬意与美好之中。

舞台上,市民李志强端着满满一盘红亮的小龙虾,在人群中找到一个位置坐下。台上歌手正放声歌唱,他一边熟练地剥开虾壳,一边跟着节奏晃动身体,虾肉蘸上酱汁送进嘴里,鲜辣的

滋味随音乐一同在心头炸开。“像今晚这样边吃虾边看演出,实在是太解压了。”李志强说。在他的周围,许多食客都和他一样,一手捏着小龙虾,眼睛却始终盯着舞台方向,生怕错过任何一个精彩瞬间。

在千岛湖啤酒打造的专属体验区,活酵母鲜啤、经典款啤酒以及樱花定制款啤酒在灯光下泛着诱人的金色光泽。还有果味精酿、小麦精酿、黑啤等,吸引着不同啤酒爱好者畅饮打卡。

廊桥一侧,溪有元素创意市

集同样热闹非凡。不同业态汇聚于此,实现了吃、喝、玩、乐、游、购一体化体验。艳艳锅巴土豆摊位前排起了长长的队伍,金黄酥脆的炸土豆滋滋冒油,撒上孜然和辣椒粉后香气扑鼻,路过的人都很难抵挡这份诱惑。市民王依然捧着一份刚出锅的土豆,一边趁热品尝,一边开心地说:“从网上看到活动预告就特意赶来了,没想到现场比想象中还要热闹,吃的玩的都特别丰富。”

网红樱花打卡墙前,年轻女孩们摆出各种俏皮姿势拍照留

念。啤酒墙则是当晚最受欢迎的合影背景,站在墙前随意一靠,身后是斑斓的光影和涌动的人潮,随手按下快门便是一张充满夏日气息的大片。

这场集音乐、美食、啤酒于一体的夏日派对,点燃了平湖的夜经济,也丰富了市民的夜间生活。活动将持续至明晚,还没来得及体验的市民和游客仍可抓住机会,在钟溪樱花里边品啤酒、吃小龙虾边看演出,感受这个夏天一场酣畅淋漓的狂欢。

“小落苏”腌出“共富味”

新仓首届小落苏非遗体验季启幕

■记者 荣怡婷 通讯员 陈明远 黄伟

本报讯 小小一枚落苏,如何守住六百年非遗匠心,铺就乡村共富新路?7月17日上午,新仓镇三叉河村给出了答案——首届新仓小落苏非遗体验季拉开帷幕。活动以沉浸式非遗体验、特色文旅互动,让古老落苏技艺焕发全新乡村活力。

“揉搓时不能用力,手法要轻柔均匀,才能锁住落苏的原汁原味。”“最后塞瓶也有讲究,必须塞紧压实,腌制出来的口感才正

宗。”……活动现场,烟火气与文化味交织交融,平湖吉仓食品有限公司负责人沈建锋化身“非遗讲师”,手把手演示小落苏腌制技艺。从新鲜落苏的分拣清洗、轻柔揉搓,到精准装瓶、压实封坛,每一个工序都暗藏老手艺的力道。现场参与者纷纷上手实操,沉浸式体验传统非遗技艺的独特魅力。

场外的共富集市同样热闹非凡。本土特色小落苏、鲜甜西瓜、精品葡萄等优质农产品集中亮相,琳琅满目的乡土好物吸引众多游客驻足品尝、选购打卡。“口

感清爽、咸香地道,是小时候的味道!”游客蒋女士品尝完手工腌制的小落苏后连连称赞。

一场非遗盛会的背后,是三叉河村深耕特色产业、推动三产融合的长远布局。近年来,在党建引领下,该村打破单一的传统种植模式,逐步构建起“种植+加工+文旅+电商”的完整产业生态。依托“落苏公社”,三叉河村联动高校资源、落地博士创新站,从源头把控品质,免费为农户提供优质种子、技术指导,并实行订单收购模式,彻底解决了大家的后顾之忧。

“我们立足本土特色产业,以非遗为抓手,深挖小落苏文化价值,做深做实三产融合文章,用特色产业带动村民增收、激活乡村活力。”三叉河村党委书记平建国道出了产业发展的核心思路。

本次活动中,三叉河村落苏文化“苏小河”IP正式亮相。未来,该IP将深度融入非遗研学、技艺体验、文旅打卡、产品推广等场景,成为传播落苏非遗文化、展示三叉河乡村风貌的特色名片。

今年73岁的俞爱英是村里的老种植户,也是落苏产业发展的亲历者和受益者。“以前都是自

己留种、土法腌制,口感不稳定,包装也简陋,卖不上好价钱。”俞爱英感慨道,“现在不一样了,村里全程搭桥铺路,我们还能时不时去沈老板那里学习腌制技巧,落苏的口味、包装全面升级,销路更广、收益也更稳定!”

亮眼数据印证产业蓬勃生机。截至目前,三叉河村小落苏产业已累计带动合作农户200余户,发放种苗5万余株,带动周边临时就业超千人次,连栋大棚亩均收益达5万余元,特色产业红利持续释放,真正实现了“小产业托起大共富”。

讲文明 树新风 公益广告

提倡 勤俭节约 反对铺张浪费



社会主义核心价值观
富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善

平湖市文明办 平湖市传媒中心 宣