

一站式便捷办业务 零距离暖心送服务

燃气服务下沉基层，便民举措直达家门。近日，市天然气公司组织党员突击队、“小黄人”志愿服务队及工作人员走进新仓镇新庙友谊苑，开展天然气现场开户、安全用气宣传及增值产品推广活动。

友谊苑小区共建设住房100余套，目前已有82户居民申请配套天然气设施。为提升服务效率、方便用户，公司主动下沉服务资源，当天在小区内设立临时服务点，集中办理开户手续。工作

人员耐心指导居民填写资料、核对信息，并同步安排通气作业，实现“申请—开户—通气”全流程闭环，极大缩短了用户等待时间，获得居民一致好评。

现场，党员突击队及“小黄人”志愿者还通过发放宣传手册、现场讲解等方式，向居民普及安全用气知识，包括如何正确使用燃气设备、识别漏气迹象及应急处置措施等，切实增强居民安全用气意识与应急防范能力。同时，公司结合用户需求，

推出燃气灶具、燃气保险等增值产品，因品质可靠、价格实惠，受到居民热烈欢迎，不少人当场下单购买。

此次活动不仅提升了天然气服务的可及性和便捷性，也体现了市天然气公司“以用户为中心”的服务理念。未来，公司将继续推进“服务进社区”常态化，让更多居民享受到安全、高效、贴心的燃气服务，助力美丽乡村建设和民生福祉提升。

■通讯员 余 汛

燃气联村社物业 合规灶具保平安

安全用气，便民惠民。近日，市天然气公司与村社区、物业公司合作，围绕公司合同燃气具销售开展系列宣传推广活动，让更多居民了解燃气使用中的安全隐患与燃气具选购难题。

老旧小区、农村新型社区天然气改造过程中，居民家中燃气具安全乱象，成为市天然气公司市场拓展阶段重点关注的民生痛点。为切实保障群众用气安全，化解管道天然气通气后因燃气具不匹配气源引发的各类矛盾，市天然气公司

发挥自身专业优势，依托村社区、物业与居民零距离接触的场景优势，推出“合同燃气具专项服务”，通过定制化销售模式与全方位宣传推广，为居民提供“选、购”零距离服务。现场，工作人员详细讲解“超期燃气具的安全隐患”“合规燃气具的选购标准”等知识，并发放《产品销售手册》《天然气告知书》等资料，通过村社区、物业公司推荐适配的燃气具，让居民在家中就能享受到专业服务。

此次协同宣传推广，不仅让居民深入了解市天然气公司合同燃气具的优势，更凸显了双方合作的便民惠民价值。市天然气公司将与各村社区和物业公司持续深化合作，一方面扩大合同燃气具宣传覆盖范围，逐步延伸至更多社区；另一方面推出更多定制化、个性化的燃气设备与服务，并加强燃气安全知识常态化宣传，共同打造“安全、便捷、高效”的社区燃气服务生态，为居民营造更安全、更舒适的生活环境。

■通讯员 冯 伟

“小黄人”普法进村 反诈守牢钱袋子

守护群众财产安全，筑牢基层反诈防线。7月2日，市天然气公司“小黄人”普法志愿者队伍走进新仓镇中华村党群服务中心，开展反诈宣传日主题宣传活动，将实用的反诈知识送到居民身边，提升居民防骗、识骗、反诈能力。

现场，“小黄人”志愿者们分工协作、有序开展宣传工作，向过往居民、小区住户发放反诈宣传手册。针对小区老年居民多、防范意识薄弱，易成为诈骗目标群体的特点，志愿者结合近期高发的电信网络诈骗、养老诈骗、冒充客服退款等典型案例，重点讲解了用户通过非官方平台进行燃气费慢充的新型诈骗手段，用通俗易懂的语言拆解各类诈骗套路，让居民直观认清诈骗陷阱。

此次反诈宣传活动，覆盖面广、实用性强，让反诈知识深入人心。接下来，市天然气平湖公司将开展内部员工反诈知识宣传，全方位织密反诈防护网。

■通讯员 顾晨源



科普之窗

天热了，这些物品别留在车里

夏天，气温持续攀升，暴晒下的密闭车辆容易成为“高温烤箱”。

“室外气温达到35摄氏度时，阳光直射的密闭车厢内温度可飙升到60至70摄氏度。”浙江义乌市应急管理局工作人员王厚解释，在这种高温环境下，不少日常物品会变成安全隐患，同时饮用水、食物的保质期会大幅缩短，暗藏安全风险，广大车主需提高警惕。

高危物品绝对不能留在车内。例如打火机，一般以液态丁烷为燃料，高温下关闭车门10分钟，打火机就可能膨胀爆

炸。“常见易燃易爆物品还包括罐装防晒喷雾、泡沫清洁剂等，高温会导致内部压力骤增，引发鼓胀、爆裂甚至起火。”王厚说，还有香水、香薰等含酒精物品，这类物品的酒精浓度可达40%至80%，高温加速挥发后，遇车内热源也极易引起自燃。

王厚提醒，手机、充电宝等含锂电池电子产品，高温暴晒下会出现外壳软化、电池鼓包，甚至短路起火的情况；矿泉水瓶、老花镜、水晶挂饰等凸透镜类物品，会汇聚阳光热量，长时间照射可引燃车内布艺、纸质物品，引发火情。

可乐等碳酸饮料也容易成为安全隐患。“碳酸饮料本来就含气，稍微摇晃瓶子就会膨胀起来，再加上高温下长时间炙烤，容易爆炸。”王厚说。

此外，很多车主习惯在车内放一些常备药品或者食品，这些东西虽然不会爆炸，但车内过高温度会使得它们加速变质。

“常规瓶装水的常温保质期可达两年，但在车内高温暴晒环境下，瓶身透气性增加，水质加速氧化，实际保质期会缩短至两个月左右。”王厚说，若为开

封后的瓶装水，高温下细菌会快速繁殖，仅2小时左右就会失去饮用安全。

面包、蛋糕、卤味等即食熟食，高温会加速霉菌滋生，原本数天的保质期直接缩短至半天以内，食用后极易引发肠胃不适。巧克力、糖果等甜食会快速融化变质，油脂氧化产生异味，失去食用价值。

安全行车无小事。有关部门提醒广大车主，随着室外气温不断升高，下车时务必检查清理车内物品，避免危险物品遗留。

买防晒衣，怎样不“踩坑”？

夏季，烈日炎炎，防晒成为出行的重要需求。参加登山、徒步、钓鱼等户外活动时，防晒衣可有效减少紫外线伤害。如果活动区域选在了紫外线强烈的海边、高原、雪地，防晒就更重要。

作为普通消费者，在选购防晒衣的时候，如何避免“踩坑”？

防晒衣防晒机制主要有以下两种：一是物理阻隔，防晒面料纤维越密，阻隔紫外线效果越好，防晒效果越好；二是在织物中加入氧化锌等抗紫外线助剂，能吸收或反射紫外线，进一步提高防晒性能。

消费者选购首先要认准标识。正规产品必须明确标注UPF值（紫外线防护系数）及执行标准（如国标GB/T 18830、澳标AS/NZS 4399或欧标EN 13758等）。对仅标注“防晒衣”却未标明具体UPF参数及认证标准的产品，应谨慎购买。建议优先选择UPF值大于40且UVA

（长波紫外线）透过率小于5%的产品。

其次，优先选择涤纶或锦纶为主、含适量氨纶混纺的面料。这类合成纤维对紫外线的阻隔效果强于棉麻等天然纤维，既能保证防晒效果又兼顾穿着舒适性。

最后，黑色、深蓝等深色系以及采用珠光反光涂层工艺的防晒衣，防护效果更为出色。

此外，消费者还可以通过“透光测试法”初步判断防晒衣质量的好坏：在自然光下，衣物越不透光，防晒效果通常越好；而针对薄、轻、透光感强的款式要警惕，这可能是“薄风衣”或“速干衣”在冒充防晒衣。



平湖市科学技术协会 嘉兴日报社平湖分社 联办

山菌虽鲜勿乱采 毒蘑致命要当心

良提醒：“不认识的野生菌坚决不采不食，这是避免悲剧的有效办法。”

中国科学院昆明植物研究所近期上线了“中国西南地区大型真菌资源数据库”和“云南野生菌子实体形态数据库”，这两个平台收录了数百个高清晰度真菌子实体图像。若遇到不认识的菌子，拿出手机查看高清图像，就能直观对比形态特征，辨别食用菌与毒蘑菇。

“看小人儿”的情况其实是食用了以见手青为代表的致幻菌类。这类菌子烹饪不当，会让人产生幻听幻视，也

就是网友戏称的“看见跳舞的小人儿”，还可能伴有呕吐。只要烹饪得当，这类菌子的毒素会被高温分解破坏，可以放心食用。

“野生菌中毒救治必须分秒必争。”云南省第一人民医院急诊内科副主任袁颖介绍，对于剧毒的亚稀褶红菇、鹅膏菌中毒，尽早救治能避免毒素造成不可逆的脏器损伤。

“患者或家属若携带剩余菌子或照片，医生能迅速锁定毒菌类型，对症下药。”袁颖提醒，若食用野生菌后出现幻

觉、恶心、呕吐、腹痛、乏力、尿色变深甚至黄疸等症状，应立即就医并携带菌样。对意识清醒的中毒者，可先大量饮水催吐，但不能配合者严禁催吐，以防窒息。

如何既“亲菌子”又“远小人儿”？选购时务必前往正规市场或餐馆，拒绝街边摊贩及来源不明的菌子，除了松茸等个别野生菌可以鲜食，绝大多数野生菌需要烧熟煮透。一旦误食出现不适，应第一时间保留剩余菌子样本或照片，并在神志清醒时尝试催吐，立即就医。

金融宣教润童心 寓教于乐伴成长

近日，工行平湖支行组织了一场亲子观影主题活动，以趣味互动的形式向青少年家庭普及金融安全知识，推动反诈宣传走进家庭、深入童心，进一步筑牢青少年金融风险防范意识。

寓教于乐，宣教结合。观影活动开始前，工行平湖支行开展金融知识有奖问答。围绕少年儿童日常可能接触的金融场景，设计反诈防骗、人民币爱护、个人征信保护、防范非法集资等贴近生活、通俗易

懂的题目。现场小朋友踊跃抢答，在趣味互动中快速掌握基础金融常识与风险防范技巧，有效提升金融风险识别能力。

趣味问答结束后，参与家庭共同观看《猪猪侠大电影之竞速小英雄》，在温馨欢乐的观影过程中，增进亲子感情。工行平湖支行突破传统单一宣教模式，将枯燥的金融反诈知识转化为沉浸式、互动式体验。通过以学促知、以乐育人，面向少年儿童普及反诈、征信、合规

等金融理念，充分发挥“教育一个孩子、守护一个家庭、辐射一片群众”的宣教效应，推动金融反诈知识实现常态化、生活化传播。

工行平湖支行将持续创新金融知识宣传形式，常态化开展面向青少年的特色宣教活动，不断丰富宣教场景、扩大覆盖范围，切实履行金融消费者权益保护职责，提升社会公众金融安全意识，助力营造安全、合规、和谐的区域金融环境。

■通讯员 高昕宇

驿站送暖伴学子 为民服务护万家

一年一度的高考落下帷幕，考生与家长仍难忘高考期间社会各界暖心护考的温情。今年高考期间，工行平湖支行依托“工行驿站”，在考点周边网点设立爱心助考服务点，以“便民服务+金融宣教”双线并行的方式，为考生家庭打造考场外的温暖港湾，用实际行动践行“金融为民”的初心。

服务点向所有考生和家长免费开放，现场配备空调休息区、茶水、应急药品、充电设备及考试文具等，为陪考家长提供舒适、安心的等候空

间。同时，工行平湖支行精心准备了象征“一举夺魁”的向日葵花束，送给每一位携带考生前来网点办理业务的家长，传递对考生家庭的真切关怀与美好祝愿。一束向日葵，承载着工行对莘莘学子的深情祝福，也拉近了与客户之间的情感距离。

在提供暖心服务的同时，工作人员主动开展金融知识普及，针对高考期间易发的“校园贷”陷阱、“兼职刷单”骗局以及个人征信保护等热点话题，结合真实案例向家长讲解防范要

点，提醒大家“不点击不明链接、不透露验证信息、不轻易转账汇款”。同时，倡导理性投资理念，警惕高息诱惑，帮助家长群体守好家庭“钱袋子”，为高考季增添一道安全防线。

金融为民，枝叶关情。工行平湖支行将继续深耕教育公益与金融知识传播，以“工行驿站”为载体，把更多温情服务送到群众身边，在服务民生、护航成长中彰显国有大行的责任与担当。

■通讯员 高昕宇

平湖工行资讯

健康平湖 公/益/广/告

美好生活从健康开始
健康城市从文明开始

市委市政府健康平湖建设领导小组办公室 宣