

YAOWEN

破解老年人就医难

平湖开出“幸福专车”包接送

记者 戴瑛 通讯员 苏凯丽

本报讯 昨日上午7时,一辆网约车准时停靠在当湖街道三港佳苑一居民楼下,志愿者司机贾琛提前到岗待命。面对乘坐轮椅、行动不便的老人,他主动上前对接,与社区志愿者孙丹凤默契配合,顺利将其送至当湖中心医院就医。当日上午老人诊疗结束后,志愿者司机钟伟同样提前在医院门口等候,接到老人后平安将其送回家中。

“不用麻烦子女来回奔波,专车上门接送,全程有人陪护,现在

我们老年人看病特别安心。”贴心周到的服务,让老人倍感温暖。这趟“幸福专车”,是由市委社会工作部牵头打造的党建服务项目,服务范围覆盖当湖街道滨湖、凤凰、梅园、南河头、松枫、三港新城六个社区。这也意味着,该项目彻底告别单点试点模式,迈入规模化、规范化、常态化运营新阶段,让更多老年人共享优质便民就医服务。

随着人口老龄化持续加深,平湖不少高龄独居、失能老人,就医缺乏随行陪护,出行不便成高频痛点。与此同时,穿梭在城乡街巷的网约车司机机动灵活、接单高

效,但长期缺少稳定的公益参与渠道,向善力量难以有效释放并融入基层治理。针对这一治理难题,市委社会工作部主动破局统筹,联合交通运输行业党委、当湖街道,打破行业与属地服务壁垒,整合多方优质资源,精准实现民生需求与公益力量的同频共振。

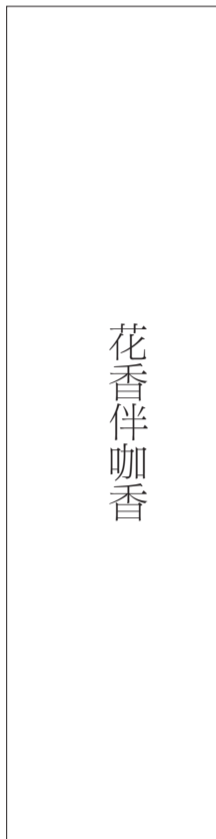
不止于“接、送”,升级后的“幸福专车”,构建了摸排建档、精准派单、全程陪护、回访优化的完整服务闭环。社区网格员常态化入户走访,动态摸排老年人身体状况、就医出行诉求,建立一人一档专属服务台账;服务平台根据需求智能分时调度、精准派单;针

对高龄、残疾等特殊群体,配套社区志愿者全程随行陪同;服务结束后,社区同步上门回访,收集群众意见建议,推动民生服务从被动响应,转变为主动靠前送关怀。

小小车轮,承载民生温情,激活治理动能。参与志愿服务的网约车司机,也在一次次接送中实现身份蜕变。“以前跑车只是谋生,现在顺路接送老人就医,既能积累公益积分,又能实实在在帮到群众,心里满是成就感。”志愿者司机钟伟坦言。目前,已有30余名网约车从业者主动加入“幸福专车”志愿服务队伍,服务老人100余人次。

近年来,市委社会工作部深入探索新就业群体党建工作,搭建该群体融入基层治理工作载体。通过精准整合社会爱心资源、充分激活行业服务潜能,聚焦“一老一小”、困难群众等重点群体,精心打造系列特色党建服务品牌,将分散的社会爱心力量,转化为常态化、长效化的基层治理效能。

“幸福专车”双向赋能、互利共赢,既纾解老年人就医出行痛点,也引领新就业群体以志愿服务深耕基层治理,凝聚城市暖意、夯实基层治理底座。”市委社会工作部新经济新社会组织党建科科长蔡修远说道。



花香伴咖啡



昨天,钟埭街道钟埭村北庄浜的一家乡村咖啡馆内,绿植环绕、繁花点缀,清幽雅致的环境,让该店成为乡村旅游新晋打卡点。摄影 王强 郑凯欣

村书记当“推介官”

百万流量带火田间地头

记者 戴瑛 通讯员 纪亚千

本报讯 近日,在林埭镇群丰村共同富裕蔬菜大棚里,一串串红润饱满的小番茄缀满枝头。田垄间,村党委书记张红强手持手机直播,“都是大棚自然成熟的小番茄,日照充足、清甜多汁,原生态农家风味……”没有精致滤镜加持,没有套路营销话术,只用最质朴的画面展现田间好物。

自今年2月开通短视频账号以来,张红强已创作20多条原创乡村内容,累计收获106万+播放量、1.5万点赞。依托新媒体流量,这个户籍人口不足两千人的纯农

业村落走出乡土、面向全国,成为乡村振兴赛道上的新晋“网红村”。

群丰村以传统种养业为主,产业模式单一、增收渠道有限。早前,为带动村民致富,张红强牵头盘活村内闲置土地,打造300多亩共同富裕蔬菜大棚,主打高品质小番茄种植。同时依托庄桥坟遗址优质水土资源,打造生态稻米手工粽等特色产品,全力擦亮“群丰味”农产品招牌。

物产越来越丰富,但新的难题接踵而至。“东西种得再好,没人知道、没有销路,最后还是白费功夫。”张红强反复琢磨:传统宣传方式见效慢,何不换条新路,用短视频把村子推出去?

打定主意,张红强从零起步试水新媒体,主动当起全村的“推介官”。为了不增加村集体负担,他自掏腰包聘请专业团队指导,挤出下班、周末的空余时间,钻研镜头运用、视频剪辑等技巧,用心打磨每一条乡村短视频。

真实质朴的乡村日常、真诚的助农初心,收获了广大网友的认可与共鸣。之前,依托深厚的庄桥坟良渚文化底蕴,群丰村谋划打造特色文旅业态。规划过程中,张红强反复思考,力求在开发中守住乡村原生风貌,跳出单一门票式浅层旅游模式,打造沉浸式农文旅体验新业态。为了让项目规划更贴合实际、更具特色

活力,他借助短视频面向全网征集发展建议,短时间内累计收到220多条建言。其中“借鉴河姆渡文化活化经验”“打造良渚文化乡村研学基地”等建议极具参考价值。目前,他正带领村干部逐条梳理研讨、择优吸纳,把网友智慧融入规划细节,全力打造有文化、有生态、有体验的群丰特色文旅品牌。

百万线上流量,真正实现了落地变现、赋能乡村。随着账号热度持续攀升,村里农产品销路越来越宽。此前,群丰村小番茄仅有十余位固定客商收购,销路稳定但体量有限,增收空间受限。随着短视频持续传播引流,如今固定采购商增至二十余

位,散客零售订单更是源源不断。村里的特色手工粽也成功出圈。往年端午档期,粽子订购量约25000个,今年端午未至,慕名而来的咨询、预定订单已大幅超越往年同期水平。另外,持续攀升的网络热度,也让群丰村收获了更多发展机遇,多家企业、文旅机构主动对接洽谈合作,为村域产业升级、资源联动注入了新活力。

一方屏幕,为小乡村打开了对外交流、产业升级、资源对接的新窗口。接下来,张红强计划把直播间搬进田间大棚,砍掉中间流通环节,让群丰村优质农货直抵消费者餐桌,让村民的辛勤耕耘收获实实在在的回报。

把普通食品吹成“神药”,商家被罚20万元

记者 张宇青 通讯员 王洪刚 杨秀美

本报讯 “能治三高、脑梗、植物人吃了都能下床走路。”这样离谱的宣传话术,竟让不少老年人心甘情愿买单。日前,市市场监管局查处一起针对老年人的保健品虚假宣传案件,涉事店铺被处以20万元罚款。

事情要从一年前说起。市市场监管局接到群众举报,我市一商家以免费送鸡蛋为饵吸引老年人,私下组织保健品推销,涉嫌虚假宣传。执法人员突击检查时,店内五六十位老年人正专注观看

产品宣传视频。视频中,所谓的“专业研究者”宣称该产品是国家立项研究项目,能根治各类慢性病、心脑血管疾病,甚至声称瘫痪、卧床患者服用后可站立行走等。在这种从众式洗脑营销下,不少老人丧失理性判断,整箱整箱购买该产品。

经查,该产品并非什么“神药”,而是从外省某工厂采购的普通运动营养食品,出厂成本不足20元,却被商家以每盒300多元的高价卖给老年人。自2024年10月起,该店累计违法经营额近7万元。查实后,市市场监管局依法对其作出罚款20万元的行政处罚,

并责令退还消费者款项15000元。

像这样的案件并非个例。比如我市某养生馆发布虚假广告的案件中,当事人自2025年3月起,在店内进行自营产品的体验、敷用、销售,还在消费者体验时不定时播放促销广告,宣传内容明显夸大产品功效。

“我们在调查中也发现这些案件存在共性,比如不法商贩会通过送鸡蛋、发放小礼品等手段吸引老年人到经营场所,再集中会销,利用‘托’引发从众效应等。”市市场监管局行政执法队相关负责人说,这种做法不仅会导致老年人蒙受经济损失,还会导致

延误最佳的治疗时机。

老年人为何屡屡成为保健品虚假宣传的受害者?“随着年龄增长,老年人的判断力和记忆力有所下降,比年轻人更容易被煽动性话术影响。此外,许多老年人对健康高度焦虑,独居或空巢者尤其渴望被关怀,商家的‘亲情营销’恰好填补了这一情感缺口。”该负责人说,在信息接受上,不少老年人也缺乏科学素养,难辨“伪科普”,长期听“健康讲座”还容易形成信息茧房,对虚假信息深信不疑。

近年来,我市持续对涉老领域虚假宣传、违法广告、相关产品质量不合格等乱象重拳出击。今年

更是启动了涉老保健品产品非法会销专项整治行动,自开展以来,我市已累计查处涉老保健品案件37起,罚没款约190万元。

整治行动取得了阶段性成效,但要进一步遏制涉老虚假宣传乱象,仍需老年消费者从自身提高防护意识。市场监管部门提醒老年消费者,保健食品不能替代药品,确有购买保健食品需求的,需认准产品包装上的“蓝帽子”标志及国食健注文号,切勿轻信“包治百病”等宣传。同时,子女也应多关心关爱老年人的身心需求,从源头上减少老年人被虚假营销趁虚而入的机会。

记者 张宇青 通讯员 王洪刚 杨秀美

本报讯 “能治三高、脑梗、植物人吃了都能下床走路。”这样离谱的宣传话术,竟让不少老年人心甘情愿买单。日前,市市场监管局查处一起针对老年人的保健品虚假宣传案件,涉事店铺被处以20万元罚款。

事情要从一年前说起。市市场监管局接到群众举报,我市一商家以免费送鸡蛋为饵吸引老年人,私下组织保健品推销,涉嫌虚假宣传。执法人员突击检查时,店内五六十位老年人正专注观看

产品宣传视频。视频中,所谓的“专业研究者”宣称该产品是国家立项研究项目,能根治各类慢性病、心脑血管疾病,甚至声称瘫痪、卧床患者服用后可站立行走等。在这种从众式洗脑营销下,不少老人丧失理性判断,整箱整箱购买该产品。

经查,该产品并非什么“神药”,而是从外省某工厂采购的普通运动营养食品,出厂成本不足20元,却被商家以每盒300多元的高价卖给老年人。自2024年10月起,该店累计违法经营额近7万元。查实后,市市场监管局依法对其作出罚款20万元的行政处罚,

并责令退还消费者款项15000元。

像这样的案件并非个例。比如我市某养生馆发布虚假广告的案件中,当事人自2025年3月起,在店内进行自营产品的体验、敷用、销售,还在消费者体验时不定时播放促销广告,宣传内容明显夸大产品功效。

“我们在调查中也发现这些案件存在共性,比如不法商贩会通过送鸡蛋、发放小礼品等手段吸引老年人到经营场所,再集中会销,利用‘托’引发从众效应等。”市市场监管局行政执法队相关负责人说,这种做法不仅会导致老年人蒙受经济损失,还会导致

延误最佳的治疗时机。

老年人为何屡屡成为保健品虚假宣传的受害者?“随着年龄增长,老年人的判断力和记忆力有所下降,比年轻人更容易被煽动性话术影响。此外,许多老年人对健康高度焦虑,独居或空巢者尤其渴望被关怀,商家的‘亲情营销’恰好填补了这一情感缺口。”该负责人说,在信息接受上,不少老年人也缺乏科学素养,难辨“伪科普”,长期听“健康讲座”还容易形成信息茧房,对虚假信息深信不疑。

近年来,我市持续对涉老领域虚假宣传、违法广告、相关产品质量不合格等乱象重拳出击。今年

更是启动了涉老保健品产品非法会销专项整治行动,自开展以来,我市已累计查处涉老保健品案件37起,罚没款约190万元。

整治行动取得了阶段性成效,但要进一步遏制涉老虚假宣传乱象,仍需老年消费者从自身提高防护意识。市场监管部门提醒老年消费者,保健食品不能替代药品,确有购买保健食品需求的,需认准产品包装上的“蓝帽子”标志及国食健注文号,切勿轻信“包治百病”等宣传。同时,子女也应多关心关爱老年人的身心需求,从源头上减少老年人被虚假营销趁虚而入的机会。

我市高级AEO认证企业增至5家

通讯员 张叶秋 记者 钱澄蓉

本报讯 近日,浙江独山能源有限公司正式通过AEO海关高级认证,成为2026年嘉兴市首家获此资质的企业。此前,浙江杰上杰新材料股份有限公司、浙江欧迪恩传动科技股份有限公司、尼得科汽车马达(浙江)有限公司、尼得科科智博电子(浙江)有限公司也已通过AEO海关高级认证。至此,我市AEO海关高级认证企业已达5家。

AEO(Authorized Economic Operator)海关高级认证,是中国海关授予进出口企业的最高信用等级,被誉为国际贸易领域的“绿色通行证”。获得这一认证,意味着企业的合规性与可靠性得到了国家权威认可,在与中国签署互认协议的国家地区,可享受低查验率、免除担保、优先通关等多重便利,能显著降低贸易物流成本,提升国际市场竞争能力。

浙江独山能源有限公司专注于PTA和聚酯长丝产业,已建成完整的PTA-聚酯一体化产业链,采用英力士第三代PTA工艺和熔体直纺技术,智能化、绿色化水平行业领先。现有PTA一二期产能全面投产,目标年产千万吨级PTA,聚酯产品规格齐全、品质稳定,畅销国内外,市场竞争力强。公司重视科技创新与绿色生产,持续推进节能降耗与智能制造,拥有多项自主专利,践行绿色低碳、高质高效发展理念,深耕新材料领域,助力产业高质量可持续发展。

AEO企业培育,不仅能夯实信用底座、释放通关红利,更有利于助推外贸提质增效。目前,我市正加大AEO企业培育力度,聚焦特色产业集群,帮助企业完善内控与贸易安全体系,推动更多企业享受AEO政策红利,提升国际竞争力。

平湖选手省残运会获佳绩

记者 荣怡婷 通讯员 沈瑜

本报讯 近日,浙江省第十二届残疾人运动会围棋、象棋比赛圆满收官。经过多轮激烈角逐,平湖选手沈海菲获围棋项目男子听力组铜牌,盛佳琳获围棋项目女子肢体组铜牌;沈海菲、盛佳琳、陈良杰三名选手获评赛事“体育道德风尚奖”,充分展现了平湖残疾运动员的良好精神风貌。

相较于体能竞技项目,棋类赛事是一场专注力、意志力与心理素质的综合博弈,极其考验选手的临场心态、思维定力和局势把控能力。赛场上,平湖参赛选手凝神静气、沉着思考、从容落子,在黑白对弈中沉着应对每一轮比拼,以坚持不懈的姿态诠释了新时代残疾人体育精神。

本次获奖的17岁小将盛佳琳,是参赛队伍中极具潜力的年轻力量。虽接触围棋时间不长,她却对这项运动怀揣着十足的热爱与执着,坚持每日钻研棋谱、复盘棋局,在日复一日的训练中提升棋艺、突破自我。

“这是孩子第一次站上省级赛事的舞台,没想到能取得这么好的成绩,我们全家人都特别开心,也为孩子感到骄傲。”谈及盛佳琳的赛场表现,妈妈王婷言语间尽显自豪与欣喜。此次省级赛事的历练与获奖,不仅是对盛佳琳刻苦训练的肯定,也为她后续的成长与追梦之路增添了一份底气。

残疾人事业是“春天的事业”,平湖始终聚焦残疾人身心健康与全面发展,搭建多元化文体平台,为广大残疾人参与体育健身、文化活动、融入社会生活创造优质条件,以体育赋能残疾人美好生活。



近日,平湖市飞龙童车有限公司的直播间内格外热闹,主播正向网友们推荐新款童车。随着“618”消费季临近,新仓镇各大童车企业都迎来了线上销售旺季,越野童车、赛车等新车型成为销售爆款。

摄影 王鑫 陈明远

遗失声明

平湖市乍浦镇新生代企业家联谊会遗失开户许可证,核准号:J3352002447702,开户银行:中国建设银行平湖乍浦支行,声明作废。

讲文明 树新风 公益广告



平湖后生 向远而行

平湖市文明办 平湖市传媒中心 宣