

获《浙江日报》点赞——

“东湖模式”诠释善治温度

热门榜单

平湖经开：解锁青春“新”力量

近日，2026平湖市网络文化系列活动启动暨“平湖后生·Xin网人”计划在平湖经开落地启航。

现场发布了“平湖后生·Xin网人”专项计划，聚焦主播孵化、数字新农人培育、网络传播人才锻造三大方向，致力培育有信仰、有情怀、有本领、有担当的青年网信队伍，夯实平湖网络文明建设根基。同时，专属直播品牌“平湖后生·e起播”正式亮相。

活动特别开设“主播第一课”，资深主播导师围绕职业素养、传播理念分享实战经验；传媒中心讲师开展AI视频创作实操教学，让参与者体验AI与新媒体融合的创作优势；“稻田梦想家·数字新农人”访谈环节，邀请了4名乡土青年创业者，分享基层数字创业故事。

平湖经开将深耕网络文化建设，擦亮特色网络文化品牌，壮大正能量网络人才队伍，以网信赋能区域高质量发展，谱写平湖网络文化建设新篇章。

曹桥街道：取经先进谋实干 聚力基层提质效

近日，曹桥街道组织学员赴海盐县通元镇开展参访学习活动，先后走进禾溪社区与雪水港村，汲取基层治理与志愿服务的新理念、新方法，深入推进幸福治理学院“曹桥·曹翼”社社融合赋能计划。

在禾溪社区，学员们认真听取了社区在党建引领下的组织架构、网格运行机制以及“禾”文化系列活动开展情况，深入了解如何通过文化纽带增强居民归属感、通过党建联建撬动多方资源。在雪水港村，大家实地参观了美丽乡村、特色农业产业基地与党群服务中心，详细了解该村在党建引领、集体经济壮大、人居环境提质等方面的鲜活做法。

此次活动既是对标先进的取经之行，更是赋能实干的充电之旅。曹桥将以此次为契机，立足辖区实际，把所学所思转化为工作实效，探索党建引领基层治理新路径，为建设共建共治共享的幸福曹桥注入新动能。

独山港镇：筑牢网络安全“防护墙”

近日，独山港镇举办了“潮涌e港，守护平安”网络安全运营中心CEO开放日活动，精准防范网络安全风险，深化政企协同共治格局，筑牢辖区产业安全屏障。

独山港网络安全运营中心于2025年9月启用，是全市首个落地化工园区的专业化网安防护阵地。中心创新搭建了“1+3+N”全域网络安全防护体系，实行“云端敏锐感知、地面快速处置”的闭环管理，覆盖辖区千余家企业。依托网络安全运营中心CEO常态化管理机制，统筹中心日常运维、企业服务对接全流程，精准联动企业需求，跟进隐患排查、协调技术支撑。同时，中心常态化引入运营商驻点服务，为企业提供面对面、常态化的网络安全技术指导与咨询服务。

开放日活动拉近了政企距离，凝聚了共治共享的网安防护共识。独山港将持续优化政企协同防护模式，下沉网安服务，为辖区经济高质量发展保驾护航。

广陈镇：首单育秧保险落地 助力农业稳产增收

近日，平湖农开区星科现代农业农事服务中心改革落地活动举行，进一步落实农事服务中心承接“三位一体”功能试点改革的决策部署，健全生产、供销、信用一体化服务体系。

现场，与会人员实地参观了数字化农事、智能农机、粮食烘干、集中育秧、综合农事五大功能中心。完善的硬件设施、集约的运营模式、专业的服务机制，为“三位一体”改革落地夯实了生产服务基础，为粮食稳产增收、农业规模化发展提供坚实保障。同时，星科农业与中国人民财产保险完成了水稻育秧期成本损失保险签约，这也是我市签订的首单水稻育秧专项保险。

活动的启动，开启了星科农业省级农事服务中心“三位一体”改革试点工作。平湖农开将以此为契机，持续优化“1+3+6+N”全域农事服务网络，推动生产、供销、信用三大服务深度融合。

林埭镇：科技加持 实现阳台蔬菜自由

近日，林埭镇保丰村结义农庄培育的冰菜、羽衣甘蓝等盆栽蔬菜备受城市消费者青睐，成为热门“绿宠”。自去年11月上市已售出2000余盆，沪杭等地市民专程前来选购。

以往家庭阳台种菜技术难度大，水肥难以控制。去年，农庄负责人顾燕华对接浙江农林大学谢云博士35人科研团队，依托农庄落地试验、高校输出技术，于8月启动盆栽蔬菜试验。团队经上百次调试，研制出全营养生态基质，肥料预先混入土内，浇水就能依托微生物释放养分，全程无需施肥打药，从根源上杜绝病虫害。项目试种50余个品种，10余个品种脱颖而出。

该盆栽菜单盆售价15元至60元，亩产值20万元至40万元，经济效益为传统地栽的5倍。团队将不断优化配方，细分耐阴、喜光品类，让更多城市家庭实现“阳台蔬菜自由”。

小区，创新建立“三三制”维修分担机制，即维修资金、业主自筹、公共收益各出三分之一，用于屋顶及墙面漏水、公共管道私有部分等维修。小区居民吴峰虹说：“三方事事为居民着想，公共收益用来拆老旧太阳能热水器、修屋顶漏水，把闲置泳池改造成老年活动室，大家看在眼里，自然愿意主动配合。”今年4月，该小区用公共收益拆除169只老旧太阳能热水器，消除高空坠物隐患。



“社区将梳理物业单方违约退场、矛盾调解等实操经验，形成标准化培训手册，常态化开展三方专业能力培训。”张婷婷说。市委组织部相关负责人表示，“东湖模式”打破了社区居委会、业委会、物业服务企业三方治理碎片化的困境，做到了“有事好商量、协同有力量”。接下来，该模式将在平湖全面推行。



机制创新，让三方从各自为营到协同合作。社区率先推行物业项目经理由社区党组织与业委会联合面试选聘，世纪名苑业委会主任张元中对此深有体会：“联合面试能把居民需求、小区特点讲透，选出来的经理更懂社区，工作配合度高，不会出现物业和居民脱节的情况。”

在东湖社区，物业还制定了标准化履约清单，明确综合服务、共用部位维护、公共秩序维护等6大类服务及具体执行标准。社区指导业委会审核确认后，建立“月巡查、季考核、年公示”的闭环监督。此外，社区搭建的24小时线上需求小程序，每月25日固定三方议事会、业委会主任周末驻点接待，构建起需求收集、协同商议、落地处置的高效联动机制，让居民诉求“随时能提、马上能办”。

民生导向，让共治成效落到百姓心坎上。世纪名苑作为平湖首个业委会自治

题想办法。不到半小时，事情就有了眉目。这种“流程不缩水、议事不拖沓”的节奏，早已是东湖社区基层治理的常态。

近年来，平湖积极推进党建引领三方协同治理，持续探索社区、业委会、物业融合共治的新路径。“基层治理，关键是把社区、业委会、物业三方力量拧成一股绳。”东湖社区党委书记张婷婷说，在东湖社区，如何用好这三股力量，已经有了成熟的“东湖模式”。从2018年红色物业理念落地起步探索，到2024年公共收益专项整治推动机制成熟，东湖社区逐步构建起贴合基层实际的三方协同共治体系，打破了过去“各自为政、各管一摊”的治理壁垒，让治理触角延伸到每一栋楼、每一户人家，也让居民的幸福感在家门口持续提升。

红色引领，是三方协同共治的根本支撑。张婷婷介绍，按照“一网格一支部”，将党组织建到小区网格上，由社区“两委”成员、专职网格员、小区骨干党员担任小区党组织书记，统筹协调小区各方力量，实现小区情况第一时间掌握、居民诉求第一时间响应。在业委会队伍建设上，通过党员清单、能人清单和热心人清单筛选带头人，如今12个小区业委会党员比例超68%、主任全部为党员。同时推动机关在职党员、干部“一编三定”进社区报到领办民生项目，让组织优势转化为治理效能。

新埭镇：小小哨兵守一线 件件实事暖民心

走进新埭镇星光村星光景观苑农民统建房片区，整齐划一的农房错落有致，村民围坐门前闲话家常，祥和安宁的氛围扑面而来。曾经因小区建筑垃圾临时堆放点设置不合理引发的邻里矛盾、干群隔阂，早已烟消云散，这一暖心转变，离不开新埭镇“平安哨兵”志愿队的积极参与，也是践行“幸福来敲门”理念的生动体现。

“最后一米”的中坚力量。目前，全镇120名“平安哨兵”实现11个村社区、187个网格全覆盖，构建起“横向到边、纵向到底”的群防群治网络，让基层治理有了“贴心人”和“主心骨”。

优机制办实事，激活“幸福敲门”新动能

以“幸福来敲门”机制为抓手，“平安哨兵”变“坐等上门”为“主动敲门”，将服务触角延伸到群众家门口。此前，星光景观苑三期因建筑垃圾临时堆放点选址不当，影响周边村民日常生活。以老书记赵玉光为代表的“平安哨兵”第一时间敲开群众家门，以拉家常的方式耐心倾听、细心疏导，把群众的烦心事一一记在“民情日记”上。他们牵头搭建“板凳会”“现场会”等微议事平台，组织村干部、施工方、村民代表实地踏勘、现场会商，摒弃“单向决策”老套路，让各方声音充分表达。同样，在虹桥景观苑社区，治保主任李强也骑着摩托车、依托“平安哨兵”的反馈网络，主动上门调解一起赡养纠纷，十多次拉家常式沟通后，一家人终于坐在一起达成了协议。

显成效筑平安，厚植“幸福敲门”好生态

“平安哨兵”扎根基层，默默坚守，用脚步丈量民情，用实干守护平安。新埭镇针对辖区老年群体多、部分老人不识字、听不懂普通话的实际，创新推出“银发对银发”宣传模式，老年志愿者用乡音土话敲门宣讲反诈、消防、交通安全等知识，让平安宣传更接地气、更入人心。今年以来，累计开展平安宣传33场、覆盖群众5000余人次；排查整改安全隐患57件、整改率达100%。从化解小纠纷到排查小隐患，用一件件实事筑牢平安底色，让“平安”成为新埭的鲜明底色，推动“幸福”真正敲开千家万户大门。

平安是发展的底色，更是民生的底线。新埭镇将持续深化“平安哨兵”建设，深耕“幸福来敲门”机制，让“平安哨”吹遍基层每一个角落，让“幸福门”为每一位群众敞开，以基层治理的“小成效”，绘就全镇高质量发展的“大幸福”。

镇街快门



刘颖：让鲜花开在“云端之上”

走进新仓镇杉青港村的临沪花卉产业园，连片大棚里繁花盛放、生机盎然。一个个直播间里更是热闹非凡，镜头对准色彩缤纷的花草，主播轻松讲解、实时互动，直播间订单不停跳动、销量一路飙升。

这就是“90后”新农人刘颖的日常。小小的直播间，让平湖的鲜花走出乡村、销往全国，日均七八千单，单日销售额突破10万元，让传统花卉产业焕发新时代生机的致富密码究竟是什么？答案就在“云端之上”！

数字破局，让种花不再“靠天吃饭”

1994年出生的刘颖，是“爱生活”园艺负责人、青年创客，也是新仓镇2024年度最美新农人。电子商务科班出身的她，早早深耕电商领域，凭着一身过硬的运营本领，在杭州打拼时就把一家小型电商公司的年营业额从不足千万做到上亿，成功冲进行业前十，妥妥的电商实力派。

2019年，刘颖敏锐地嗅到了平湖对花卉产业的重视和发展前景，带着满满的经验和资源，选择落脚平湖创业。2023年正式扎根新仓镇杉青港村，一头扎进本土花卉产业。

扎根乡村之初，刘颖发现，杉青港村不少花农一直守着老办法种花，大多是“种什么、卖什么”，全凭经验和运气。花卉行情波动快，跟风种植很容易遭遇滞销，辛苦大半年，最后可能血本无归。



刘颖始终踏实做事，心怀担当。她整合全产业链资源，打造标准化直播场景和高效供应链，采用“线上直播带货+线下精准配送”的新模式，统一品质、精简流通环节、拓宽销售渠道，既帮花农解决了卖花难的问题，也推动本地花卉产业提档升级。

从都市电商达人到乡村数字新农人，刘颖用年轻的思路、创新的玩法、聚力的实干，盘活了一方产业、带富了一方乡邻。扎根乡野、逐梦前行，这位“90后”青年，正以青春之力、数字之能，让平湖的鲜花产业持续绽放绚丽的共富之花。

同时，她邀请种植专家上门指导，严控花卉品质，玛格丽特、迷迭香等网红花草，凭借高颜值、好品相圈粉无数。如今团队每天固定开播2场，花卉旺季销量爆

棚，彻底盘活了本地花卉产业。面对“不怕被同行抢生意”的疑问，刘颖看得十分通透：“一个人走得快，一群人走得远。单打独斗做不大市场，大家抱团发力，才能把花卉产业的蛋糕越做越大，所有人都能一起增收致富。”

作为电商直播联合党支部预备党员，刘颖始终踏实做事，心怀担当。她整合全产业链资源，打造标准化直播场景和高效供应链，采用“线上直播带货+线下精准配送”的新模式，统一品质、精简流通环节、拓宽销售渠道，既帮花农解决了卖花难的问题，也推动本地花卉产业提档升级。

从都市电商达人到乡村数字新农人，刘颖用年轻的思路、创新的玩法、聚力的实干，盘活了一方产业、带富了一方乡邻。扎根乡野、逐梦前行，这位“90后”青年，正以青春之力、数字之能，让平湖的鲜花产业持续绽放绚丽的共富之花。

凡人故事