

YAOWEN

一颗螺母的国产化征途

专业保护+全民参与

我市生物多样性保护见实效

■记者 张宇青 通讯员 葛蓓蓓

本报讯 今天是国际生物多样性日。连日来,我市将一系列寓教于乐的生态保护活动送到居民身边,营造全民参与的良好氛围。

在东湖畔,当湖街道治湾社区的亲子家庭与志愿者们登上游船,开启“自然课堂”。来自嘉兴市生态环境局平湖分局的工作人员化身“自然导师”,为大家详细介绍平湖本地的特色动植物。孩子们近距离认识自然、了解自然,在心中播下生态保护种子。

当湖街道启元社区则联合平湖市传媒中心“红帆船”栏目,组织亲子家庭走进金稼园生态农庄。工作人员以通俗语言科普生物多样性知识,引导孩子们有序投喂动物,近距离观察动物习性,并讲解不同物种的生存特点与生态价值。

此外,我市多个社区还设立了宣传摊位,向居民发放资料,倡导绿色出行、节水节电、光盘行动等,共同守护生态环境。

市民参与蔚然成风,专业保护更见真章。作为全省生物多样性友好机关试点,我市以园林式服务中心为基础,建成了生物多样性友好机关,打造成为全省机关服务中心生物多样性友好单元建设的可复制、可推广示范样板。此外,我市还建成“水陆空”立体化监测网络,累计布设6大监测区域、32个监测点位,实现对重点物种、栖息地及生态系统的动态追踪。截至目前,我市累计记录生物物种约2000种,其中国家重点保护物种约64种,省保护名录物种约44种。

“补贴”变“倒贴”

警方提醒提高防患意识

■记者 张宇青 通讯员 李佳伊

本报讯 近日,我市多个小区业主群都在转发一则紧急通知:近期连续发生多起冒充人社局工作人员、以领取补贴为由的电信网络诈骗案件,请市民提高警惕。记者从市公安局反诈中心了解到,目前该骗局已有多名市民中招,本周三就连续发生6起。

据了解,骗局起因是受害人在钉钉群里收到一则“通知”,称根据国家要求,在职人员均可领取“2026年综合工薪补贴”,并附有二维码。他们扫码后会跳转至看似正规的官方网站,按要求填写银行卡号等信息,并输入收到的验证码,随后页面显示“补贴正在审核中”。但几分钟后受害人便会收到银行短信:银行卡已绑定他人Apple Pay。骗子随即用Apple Pay网络盗刷购买贵重物品。

除了“综合工薪补贴”,骗子还会以“人才补贴”“产检补贴”等名义行骗。在钟埭街道工作的王先生收到同事的钉钉消息,称可申请人才补贴。他点击链接填写了个人信息,页面显示“权限不足”要求更换银行卡。他再次操作后,发现第二张银行卡被盗刷3900元,第一张卡因余额不足10元幸免盗刷。

新仓镇的小霞则遇到了另一种版本。前几天,小霞接到自称是卫生院的来电,称可领取产检补贴,要求提供银行卡信息。因涉及到敏感信息,小霞主动向卫生院电话核实,确认并无此事,才免于被骗。

“此类骗局的核心在于利用受害人对‘补贴’‘福利’等字眼的敏感心理,以及对熟人的信任。”市公安局反诈中心相关负责人表示,诈骗分子通过盗用真实账号发送虚假通知,让受害人放松警惕,进而诱导受害人主动提供银行卡号、手机号和验证码,将其转账至第三方支付工具。

警方提醒广大市民,一般涉及补贴领取事项,都需要通过官方政务网站申请提交,并经过资格审查等一系列流程。凡是要求“扫描二维码”并填写个人信息的,一律是诈骗,应及时向单位相关部门核实,避免造成财产损失。

全民反诈
你我同行

农产品“走出去”的新仓路径

(上接1版)

吴美根的困境,曾是新仓许多农户的缩影——瓜果种得好,却卖不出、卖不好。优质农产品“愁销路”,成了制约农民增收的“拦路虎”。而这一切,在去年村里“友好瓜”共富门市成立后,发生了显著变化。

“现在由村里把关,统一收购西瓜,价格也比市场价高,再也不用自己跑销路了。”吴美根笑着说。每到瓜果销售旺季,他一天最多能通过门市售出五六百斤西瓜,收入比以前翻了好几倍。如今,看着一箱箱印着“友好瓜”标识的西瓜,被整齐打包、运往各地,吴美根心里的石头彻底落了地,“有了门市‘兜底’,我今年大胆扩种,把原先1亩地扩到了5亩,再也不用愁卖不出了,只需要好好种瓜就行!”

在新仓,还有不少像吴美根这样的农户。村里甄选优质农产品,依托“友好瓜”共富门市搭建产销平台,通过统一收购、统一品牌、统一销售的运营模式,切实打消了大家“优品卖不出”的顾虑。截至目前,门市已累计带动西瓜等特色果蔬销售4万斤,营业额超30万元,帮助农户增收超22万元。

如今,新仓农产品的“朋友圈”还在不断扩大。今年,友联村特色瓜果成功入驻高速服务区,依托服务区的庞大流量,让过往旅客近距离品尝、购买新仓瓜果,让“新仓味道”走向更广阔市场。数据显示,清明、五一假期,服务区点位共售出新鲜果蔬2000多斤,销售额突破3万元。

线下多点开花的同时,新仓还主动拥抱数字浪潮,积极搭建线上销售矩阵,为农产品“走出去”插上“云翅膀”。本届瓜果季,友联村与平湖技师学院联合打造共富直播基地,开启校地企联动助农新模式。“学生有实践需求,村里有优质资源,党建搭建起校地企联动桥梁,实现三方共赢。”平湖技师学院现代服务学院副院长全冬梅表示。学院将深耕乡村助农赛道,在直播带货、文创包装、品牌设计等方面持续发力,为本土农产品拓渠道、树品牌注入源源不断的青春活力。

■记者 王茹彤
通讯员 纪亚干

【企业名片】浙江纳特汽车标准件有限公司,是一家致力于汽车紧固件及其周边产品生产制造及研发于一体的中小型企业,也是国家级专精特新“小巨人”企业。企业始终以“成为亚洲技术实力最强的汽车螺母供应商”、“让客户因使用纳特产品而更具竞争力”为目标,不断探索与发展。企业为我国汽车零部件国产化进程,贡献着不容忽视的力量。

在浙江纳特汽车标准件有限公司副总经理张俊锋的办公桌上,摆满了螺母、螺钉等零部件。乍一看,这些产品和五金店里卖的相似,可里面却藏着大文章。

传统意义上,一辆汽车由三十多万个零件组成,这些不起眼的“小不点”,却是链接汽车各个部件、保障整车安全的关键,纳特做的便是这些“链接”。比如车轮螺母,它肩负着固定车轮毂的关键使命,是汽车零部件中公认的“技术硬骨头”。企业通过引进高端设备,不断钻研工艺,历时一年多,成功攻克难题,生产出了首个国产化车轮螺母,产品质量经

检测达到国内领先水平。

透过这颗螺母,映照出纳特深耕汽车零部件领域,追求极致品质的不凡初心。从过去90%至95%的汽车零配件依赖进口,到如今国产化率近百分百,纳特的成长轨迹,正是中国汽车工业从“简单装配”向“自主制造”跨越的生动缩影。

“我们只做精准且高强度产品”

故事要从二十世纪末讲起。那时国内乘用车零部件制造与装配工艺尚处于落后阶段,中国汽车工业该何去何从?“我们一定要用‘中国造’代替进口零件。”张俊锋说。

1998年,乘着国企改革与汽车产业开放的东风,几位深耕汽车行业的高手携手创业。“当时市场上急需优质本土供应商提供高标准零部件,这对企业来说,是叩开高端制造领域大门的绝佳机会。”张俊锋说。

然而,创业之路从一开始就布满荆棘。汽车行业有着严格的TS16949体系要求,每一个零件都必须经过反复试验、层层检测,达标后才能装车使用,这背后需要强大的技术支撑。可那时的企

业,用张俊锋的话来说,“更像一个作坊”。但即便如此,团队上下始终坚定地选择深耕高技术含量汽车零部件。也正是从这时起,“以技术研发为核心”的定位,深深镌刻进了企业的基因里。

随着企业的不断发展,“小作坊”已经不能满足研发生产的需求,企业迫切需要一个新的场地。得益于得天独厚的区位优势与贴心的服务,企业最终选择落户平湖。2009年,企业来到林埭镇,创立浙江纳特生产基地,成立“浙江纳特汽车标准件有限公司”;2015年浙江纳特一期新厂开工,与上海理工大学成立联合研究所,让技术创新的脚步迈得更稳、更远。

落户平湖后,企业便开始尽情的“施展拳脚”。在张俊锋手中,展示着一颗神奇的螺钉——单面高速螺钉。这颗螺钉在安装时,需要用专门的设备,在向下大力推进的同时快速转动锁紧。速度慢了,会导致电池密封不良、鼓包,甚至引发燃烧风险。还有那颗M24锁紧螺母,用于汽车方向盘。该产品由钢板冲压成型后再加工螺纹,但支持时极易变形或偏斜。企业花了一年多时间,才

终于攻克。“研发让汽车工业实现了降本增效。”张俊锋说,原本这款螺母进口要20多元一个,研发成功后,降到了4元。

当前,纳特有3000多个品种的产品,涵盖30多个大类别,300多个小类别。正是这些看似微小却难度极大的突破,让纳特一步步建立起真正的技术自信。

“技术自信了,就真的做强了”

今年2月,商飞时代(上海)航空有限公司给纳特寄来一封感谢信。“过去一年,双方在新能源汽车领域共同奋进。我们与商飞合作,提供了生产SPR、FDS零件,服务与专业支持。”张俊锋说。在他看来,汽车零部件与飞机零部件的工艺有异曲同工之妙。

而这种跨界的能力,其实源于纳特长期以来对市场变化的敏锐把握。2015年,新能源汽车逐渐兴起,企业敏锐洞察,迅速跟进研发生产SPR、FDS零件,迎来了爆发式发展。比如动态调节产品,应用于电池包上,主要针对蔚来汽车的电池快换需求,能让电池在更换时保有一定的活动量。

“从那时起,我们就开始探

索零部件轻量化。”张俊锋边说边拿起一个铝传感器。最明显的感觉就是轻,与体积小一倍的螺母相比,它还要轻上许多。“别看它轻,强度却很高。”张俊锋说,就这么一个小小的零件,需要十多道工序才能制成。刚开始废品率高达30%,企业为此成立攻坚项目小组,一口气将废品率降到了5%。

面对日益加剧的市场竞争,纳特也在不断升级。开发国外客户,引进AI设备确保质量,提升客户满意度;推进自动化生产,提高效率……今年4月份企业订单金额5000多万元,发货1亿多个零件。去年产值达5.5亿元,发出近15亿个零件。

在企业门口,每隔十分钟就有一辆物流车驶出,满载着纳特生产的螺母、螺钉等精密零部件,正奔向上海、山东等地的汽车制造商。这些曾经被进口产品牢牢占据的流水线上,如今正一颗颗拧上“中国造”的螺钉。

探访智造样本



翰墨金石 交相辉映

昨天,“襟吴带洛——朱关田 孙慰祖书法篆刻展(平湖)”在市陆维钊书画院展出。据介绍,这是两位作者在国内的首次联展,共展出朱关田作品51件、孙慰祖作品44件。翰墨多姿,金石流韵,为观众呈现一场精美的艺术盛宴。

■摄影 王强

退役不褪色 服务有“本事”

平湖老兵各展所长写担当

■记者 陶佳敏
通讯员 陈杰 郑凯欣

本报讯 鼓声阵阵,激情澎湃。近日,在“有余坊杯”平湖市镇(街道)篮球联赛总决赛现场,近10名新仓镇退役军人组成的老兵锣鼓队惊艳亮相。队员们身着统一服装,身姿挺拔,6面牛皮鼓一字排开,激昂的鼓点与赛场上激烈的对抗节奏完美契合,成为现场一道亮眼风景线。

“这鼓声太有感染力了,听得人热血沸腾,老兵们的风采让人打心底里敬佩。”现场观众王波平听得心潮澎湃。

说起这支老兵锣鼓队,其实

这是他们第一次登台亮相。新仓镇退役军人服务站在平日走访中发现,不少退役军人有文艺特长,而几位老兵也流露出想用鼓声为家乡文体活动添把力的念头。双方一拍即合,今年4月,镇里购置了鼓乐器材,定期组织排练,为老兵搭建起展示风采的舞台。

今年40多岁的退役军人方协松是鼓队的骨干成员。“鼓槌一握,就仿佛回到了军营,那份热血和激情一下子就涌上来了。能和战友们一起为家乡赛事擂鼓助威,让我们重新找回了军人的精气神,也为我们的选手送上一份祝福。”排练间隙,他一边擦拭着鼓槌一边感慨。

这支锣鼓队的作用远不止于

赛场助威,也将体现在新仓镇送新兵仪式上,在热血沸腾的鼓声中欢送新兵奔赴军营、逐梦沙场,成为新仓镇新老兵交接、军魂传承的特色载体,以铿锵鼓韵接续红色血脉,让老兵的热忱与担当代代传递。“退役军人是基层治理和精神文明建设的宝贵力量。我们要搭好平台、做好保障,让他们人尽其才、发光发热。接下去还将吸纳更多有文艺特长的退役军人加入,把老兵锣鼓队打造成一张闪亮的名片。”新仓镇退役军人服务站负责人袁斌说。

赛场上的鼓声播出了老兵的精气神,而在林埭镇东方红村,几位老兵用锅碗瓢盆奏出了另一番

暖心乐章。近日一大早,8名老兵在操作台前忙碌开来,调馅、包饺子,动作娴熟又细致。他们中有人在部队掌过勺,有人退役后学起了做菜的手艺当上了乡厨。“村里独居老人多,有时候做顿饭太麻烦。我们在部队学了做饭,正好用得上。”65岁的老兵张照法道出了心里话。

热气腾腾的水饺送到张奶奶手中时,老人眼角眉梢都是笑意。“饺子香在嘴里,更暖在心里,你们一来,就像自家孩子回了家。”张奶奶说。一个用鼓声点燃赛场激情,一个用饺子传递邻里温情,不同的方式,同样的初心。老兵们把在部队练就的本事和满腔热忱,

化作了百姓身边的温暖。

这样的故事在平湖还有许多。老兵们活跃在各个角落,有的为居民维修小家电,有的走进校园宣讲红色故事,还有的当起“兵娘舅”为邻里调解矛盾……他们用点滴行动延续着“退役不褪色”的誓言。

“退役军人曾是保家卫国的战士,如今化作服务邻里的贴心人,在鼓声与炊烟里续写着责任与担当的新篇章。”市退役军人事务局相关负责人表示,目前全市已培育28支骨干退役军人志愿服务队,去年全年开展活动1103次,“兵娘舅工作室”成功调处纠纷66次,“崇军之家”微网格服务点深入基层,将服务触角延伸到了群众身边。

“吴越杯”的平湖表达

(上接1版)

不减,平湖已创建19所全国青少年校园足球特色学校(幼儿园),从抓实日常训练、搭建实战赛场,源源不断为本土足坛培育后备力量。

2026年嘉兴市青少年足球锦标赛上,平湖包揽六项赛事中的4金2银,连续两年举办“长三角青少年足球邀请赛”,今年参赛人员超600人;今年,培养的足球小将武若曦成功入选2026年U-15国家女子足球队集训名单,张伯怡入选2025年全国第三期U14女子精英球员选拔营,倪翌晨和丁志豪双双入选省队……平湖的足球火种已然发芽。

“多年前,我是本地选拔、选送的足球苗子,而今在球场上,我为家乡荣誉而战,走出赛场,我还是一名青训教练。”球员沈成威说,看着孩子们成长与进步,远比自己进球、夺冠更高兴,孩子才是城市足球事业发展的希望和未来。

薪火相传,延续足球热血。热爱可抵岁月漫长,足球传承亦是如此。从“嘉冠”联赛到“吴越杯”,平湖主场的看台上,总能见到一群朝气蓬勃的少年,身着统一球服、脚踏专业球鞋,他们是平湖足球青训营的小将们。目前,平湖构建了系统化、阶梯式的青少年足球人才培养体系,组建涵盖U9、U11、U13等多个年龄段的男女梯队队伍。校园足球的热度亦

不减,平湖已创建19所全国青少年校园足球特色学校(幼儿园),从抓实日常训练、搭建实战赛场,源源不断为本土足坛培育后备力量。

2026年嘉兴市青少年足球锦标赛上,平湖包揽六项赛事中的4金2银,连续两年举办“长三角青少年足球邀请赛”,今年参赛人员超600人;今年,培养的足球小将武若曦成功入选2026年U-15国家女子足球队集训名单,张伯怡入选2025年全国第三期U14女子精英球员选拔营,倪翌晨和丁志豪双双入选省队……平湖的足球火种已然发芽。

“多年前,我是本地选拔、选送的足球苗子,而今在球场上,我为家乡荣誉而战,走出赛场,我还是一名青训教练。”球员沈成威说,看着孩子们成长与进步,远比自己进球、夺冠更高兴,孩子才是城市足球事业发展的希望和未来。

专属球迷,点燃赛场热度。足球赛场,看台上的群众同样动人。从“嘉冠”联赛到“吴越杯”,平湖足球队的身后,永远有“第十二”人的身影,那是热情的平湖球迷。这支两百余人的球迷队伍并非临时集结,而是本地球迷自发聚集、积淀已久而成。多年来,他们一路追随平湖各级足球赛事,无论是草根联赛还是省级赛场,从未缺席。这些球迷以赤诚热爱为球队

呐喊助威,用满腔激情点燃绿茵赛场,已然成为平湖浓厚足球氛围最生动的写照。今年,平湖足球球迷队伍也渐渐壮大。今年9岁的钱张好就是其中一员,每场比赛他都会戴着彩虹色爆炸头假发,在看台上敲鼓加油,成为赛场最美的助威风景线。

因心怀足球热爱,故而心怀包容格局。正如球迷团发起人、本地资深球迷钱翼元所言:足球自带热血底色,大家是真正热爱足球运动本身,因此始终理解支持球员、教练与赛场裁判。即便球队失利落败,众人也耐心等待等候,静待球队调整状态,再战绿茵。

三

赛事搭台,文旅唱戏。小城办大赛,正持续为平湖文旅发展聚人气,让全省乃至长三角看到了平湖小城的魅力。

文体融合,平湖好物走向大众。从赛事包里的群众玫瑰米醋、阿奴杜瓜子,到中场抽奖环节奖品单上的美加墨世界杯联名款背包、特色野米饭套餐券,再到场外的文旅集市上的糟蛋风味咖啡、蟹壳黄、赵氏糕点等。赛事期间,平湖将本土特色好物与体育赛事巧妙结合,借助省级赛事流量,推动本地特产、非遗文化走出小城,被更多人熟知,擦亮了平湖文旅名片。

平湖西瓜借赛吸粉。5月,正是头茬平湖西瓜收获的季节。昨天,赛场外增设了三座平湖西瓜免费品鉴区,“平湖 果然是一座让你‘瓜’目相看的城市”一句标语尽显平湖西瓜的自信。当各个品种的平湖西瓜摆满桌时,球迷被狠狠惊艳了。“闻名已久,第一次尝试果然口感香甜。”来自广东的球迷王辉感叹。比赛结束后,不少如他一样的球迷,返程前还不忘带几个平湖西瓜。

以赛兴商,激活城市消费动能。依托“吴越杯”赛事流量,平湖精准释放消费潜力,仅5月20日至31日期间,全城派送30万元餐饮消费券。此外,票根优惠覆盖餐饮、住宿、零售、文体等多个领域,几十家“赛事合伙人”给出不同消费福利,优惠总金额达1460元。

一场赛事,激活一城活力。外地参赛球员、观赛游客涌入本地,带动周边酒店入住率、餐饮客流量大幅攀升;市区各大夜市、景区人流集聚,拉动文创、土特产、休闲娱乐消费,形成“观赛事+逛集市+品美食”的消费新模式。4个第二现场观赛点,场均观赛人次超800。5月10日“吴越杯”首次落地平湖当天,就带动了周边景区景点客流量增长超10%。

赛事流量高效转化为消费增量,持续释放城市消费活力,以体育赛事赋能商圈经济、文旅经济,为平湖城市发展注入了新动能。