



平湖发布



今平湖客户端

创新创业竞风流

全市新闻宣传(国际传播)工作会议召开

■记者 徐玉霞

本报讯 昨天上午,全市新闻宣传(国际传播)工作会议召开。市委常委、宣传部部长沈志凤出席。

会上,通报了今年以来全市对外宣传及国际传播工作情况,部署了下一阶段工作重点。市委组织部、公安局、文旅体局、总工会、传媒中心5家单位汇报了新闻宣传(国际传播)工作开展情况及下一阶段工作安排。

沈志凤充分肯定了前期新闻宣传及国际传播工作,认为全市新闻宣传战线围绕中心大局,对内凝聚“平湖力量”,对外展示“平湖形象”,正面宣传有声有色,国际传播有力有效。

就更好推进下一阶段工作,沈志凤指出,要强化选题发掘、深耕内容创作,掌握正面宣传“主动权”。对齐认知,凝聚共识,意识到特色就是竞争力、故事就是传播力;集思广益,协同发力,把本地的特色优势,转化为可感可知、可传可播的宣传成果。要讲好中国故事、传播平湖声音,展现真实立体“新形象”。主动布局、抢占赛道,树立“国际传播并不遥远”的理念,逐步塑造我市对外宣传的独特风格与优势;主动发声、互动合作,在内容策划、跨文化表达上不断积累实战经验、提升传播效能,打造具有高辨识度、强感染力的平湖国际传播品牌。要站稳政治立场、筑牢安全底线,坚守意识形态“主阵地”。深刻认识“重视宣传是一种责任,善抓宣传是一种能力”,完善机制建设、流程规范,为全市打造“活力景区、幸福平湖”贡献强大的对外宣传力量。

接好这一“棒”

■言成声

近日,芒果TV真人秀节目《超棒的我们》第二季,在我市林埭镇徐家埭村棒球场开机。这不仅让小众的棒球运动破圈走进大众视野,更让这座“中国棒球第一村”借势腾飞,为体育与综艺的融合发展提供了生动范本。

《超棒的我们》是国内首档棒球真人秀,第一季一经开播,便以其独特的节目形式和真实感人的成长故事迅速出圈。此次,徐家埭村能够成为这档爆款综艺的全新主场,不是偶然的幸运,而是多年深耕棒球运动的必然结果。

这里有“超棒”的棒球场。2018年,徐家埭村建成浙江省首个国际标准青少年棒球场。去年7月,占地12500多平方米的国际棒球场升级亮相。标准化竞赛草坪、近千座观赛看台、54盏专业照明大灯、专业转播设备,硬件条件完全达到国际赛事级别。而更独特的是,这片专业球场被稻田和乡村风光环绕。这种专业竞技与乡土生活的强烈反差,恰恰是综艺节目最需要的“真实质感”,它能让观众在感受棒球热血的同时,也能触摸到最朴素的生活温度。

这里更有“超棒”的全民棒球氛围。在徐家埭村,棒球不是少数人的运动,而是全民的热爱。村里的“小龙人”青少年棒球队早已小有名气,屡获全国冠军。更难能可贵的是,许多普通村民也从“门外汉”变成了能挥棒击球的“行家”,甚至组建了村民棒球队。这种从无到有、从陌生到热爱的过程,与《超棒的我们》节目记录选手从“小白”蜕变的核心主题高度契合。棒球运动挥汗如雨的训练、直面挫折的挣扎、团队协作的温情,这种扎根于现实的励志属性和精神内核,让综艺不再是悬浮的娱乐狂欢,而是传递坚持、勇气与团队协作的价值载体。

体育是综艺的创作土壤。综艺是体育的“流量”放大器。此次棒球综艺的落地,堪称“双向奔赴”,节目组找到了最具真实感的拍摄场地,地方则找到了文旅融合的破圈路径。这些年,林埭镇举全镇之力建球场、办赛事、育人才,硬是打响了“中国棒球第一村”的名号。但棒球是小众运动,如何让这个品牌走出长三角,走向全国,一直是当地思考的课题。此次合作,无疑是一次绝佳的“破圈”机会。节目组除了棒球场的核心拍摄,还将走进九龙山、东湖景区等地取景,这不仅能让观众看到棒球的热血,更能领略平湖的自然与人文风光。而后续随着节目播出,徐家埭村的棒球IP将得到进一步强化,有望带来更多的客流。

当棒球的热血撞上综艺的流量,当乡村的田野邂逅专业的赛场,徐家埭村必将上演一场体育与综艺双向赋能的精彩大戏。当下,村里要做的就是接好这一“棒”,在开发研学、亲子体验等多元产品,完善餐饮、住宿等配套设施方面下足功夫,吸引更多人来平湖,走进“中国棒球第一村”,让“小小”棒球真正成为撬动乡村振兴的支点。

第1评论
DIYI PINGLUN 栏目统筹:黄金凤

嘉兴交通学校(嘉兴交通技工学校)
地址:平湖市当湖街道王钱大巷88号(吾悦广场南)
诚信、康教、优质服务是我们永恒的追求!
招生热线:85081171(驾培)、85087980(全日制)

友情提醒:关注天气,注意交通安全
今天阴有阵雨或雷雨,雨量中等,局部大雨。明天阴到多云,上午偏南风3到4级,下午到傍晚转西北风4到6级,有雷雨地区阵风可达7到9级。今天白天最高气温29℃,明天早晨最低气温22℃。

服饰便成立了党支部,精心打造“幸福华盛”党建品牌。2018年迁入新大楼后,更是腾出1000多平方米空间建设党群服务中心,坚持“党建与生产同抓、服务与发展同步”,让党建成为企业健康发展的“红色引擎”。

在莱织华印刷,“党建红”同样高高飘扬。党员分布在生产、研发、销售等各个工作岗位,印刷机上的“党员先锋岗”格外醒目,党员亮身份、亮承诺、亮业绩,成为企业发展的“主心骨”。

党员高冬杰自2001年入职,在印刷机操作岗位一干就是25年,这是他的第一份工作,也是一生坚守的事业。“二十多年前,习近平同志来到企业看望我们,身为莱织华人, (下转2版)

循迹溯源
重温嘱托看变化

无尽夏韵

昨天,在新仓镇一花卉基地内,大片“无尽夏”绣球花盛放,团团簇簇的花球绚烂多姿。随着夏季到来,基地内的绣球花进入盛花期,预计花期最长可延续至10月份。

■摄影 王强 陈明远

创新打造“无人机+”应用矩阵

平湖交投“振翅”低空促产业“高飞”

■记者 汤智娟
通讯员 唐文静

本报讯 以赛为媒,凌云筑梦。近日,2026年浙江省青少年体育俱乐部超级联赛(平湖站)在平湖市低空无人机培训基地(以下简称“低空基地”)圆满落幕。作为首个落地平湖的省级无人机赛事,本次比赛吸引全省近300名青少年“飞手”齐聚平湖,在无人机竞速、无人机足球、航空航天模型等项目中展开巅峰对决,上演了一场“空中科技大片”。“平湖场地开阔、飞行视野绝佳,比赛体验感拉满!”参赛选手的由衷赞叹,正是赛事高规格、高水准的生动注脚。

这份“体验感”,离不开赛事

场地建设运营方交投集团的精耕细耘。作为平湖低空领域的先行者,市交投集团紧跟全市低空经济发展战略,依托平湖市应急救援(户外)基地及周边场地,高标准打造“低空基地”,为低空产业发展筑牢根基。该基地拥有2万平方米室外飞行场地,配套专业教室,周边交通便捷,食宿保障完善,凭借优良空域条件与齐全配套,正成为集培训实训、赛事运营、应急救援、科普研学于一体的综合性低空产业平台。此次省级赛事的落地,正是集团依托该平台,开展“无人机+赛事举办”模式的突破性探索,不仅填补了平湖大型无人机竞赛赛事的空白,更以赛事为窗口,吸引全省乃至长三角行业目

光,为本地低空产业发展集聚人气、汇聚才气。

人气聚则产业兴,才气足则发展快。“人气和才气,是低空产业腾飞的核心要素。”市交投集团下属低空经济公司总经理应雄表示,培育低空产业,关键在于涵养优质产业生态、夯实人才储备基础。秉持这一理念,集团从生态构建与人才培育双向发力,持续锻造低空产业发展优势,全力打造平湖低空经济发展的“交投样板”。

小切口打开大局面,小场景催生大生态。围绕生态构建,集团创新打造“无人机+”应用矩阵,推动低空技术深度融入城市发展与民生服务,绘就低空产业蓬勃发展的生动图景。商业领

域,“无人机+幕墙清洗”“无人机+外卖配送”“无人机+文旅表演”等场景落地见效;政务领域,“无人机+交通治理”“无人机+航道管道巡检”“无人机+应急救援”等应用高效运转……“商业+政务”双轮驱动的应用格局,正持续为平湖低空产业注入澎湃活力,推动区域低空产业品牌影响力提升。

产业生态是土壤,专业人才是种子。围绕人才储备,集团以“无人机+培训”赛道,破解专业人才短缺瓶颈。依托“低空基地”,构建“资质认证+技能提升+产业服务”三维培训体系,开设无人机驾驶员、无人机测绘操控员两大职业工种培训,以及民航CAAC证等专业资

质培训,并积极打造“培训+考证+就业”一站式服务链条,为本地低空产业持续输送专业人才。此外,集团还积极推动无人机课程走进中小学课后服务,为培育“低空新质生产力”人才铺路。下半年,集团还计划举办全市职工无人机技能大赛,以赛促学、以赛育才,为低空经济培育后备力量。

凌云不负耕耘者,振翅高飞正当时。“低空产业培育任重道远,我们将持续践行国企责任担当,深耕低空经济蓝海,不断拓展应用场景,完善产业链条,强化人才支撑,为平湖低空经济高质量发展注入源源不断的‘空中动能’。”市交投集团党委书记、董事长曹建平如是说。

顶流综艺落地林埭,超棒!

■记者 戴琰 钱澄蓉
通讯员 纪亚千

初夏时节,林埭镇徐家埭村的乡村棒球场变身综艺片场,芒果TV爆款综艺《超棒的我们》第二季日前在此开机。这部播放量破7亿、话题热度狂飙3亿的国民青春综艺,跳出城市取景框,把热血青春赛场搬进江南乡野阡陌。

凭质出圈斩获顶流青睐

全国多城选址、层层筛选,节目组最终锁定徐家埭,凭的就是别人复制不了的乡村质感。

2018年,徐家埭村建成浙江省首个国际标准青少年棒球场。去年7月,占地12500多平方米的国际化竞赛草坪、近千座观赛看台、

54盏专业照明大灯、专业转播设备。常年承接高规格赛事的过硬底气,让这片藏在稻田里的网红球场口碑爆棚、圈粉无数。

而真正戳中导演组的,是独一份的江南氛围感。绿茵赛场被连片稻田环抱,白墙农舍错落点缀,风吹稻浪,满眼清新,热血竞技与温柔乡野双向治愈,随手一拍都是绝美画面。

“城市球场专业规整,但少了烟火气。在这里,每一次挥棒都伴着清风稻香,质朴又鲜活的乡土质感,正是综艺最需要的真实底色。”节目总导演高博直言。

赛场的温度,更源于乡土深处的热爱与坚守。村里的“小龙人”球队逐梦赛场,稳步成长,本地村民放下农具奔赴球场,在日复一日的训练中邂逅热爱、焕发

活力。开机前夕,综艺新人球员与乡村老球员同台切磋、互相学习,新老追梦人因热爱相聚,画面温柔且充满力量。

“乡土烟火气配上纯粹棒球情,让这片赛场有温度、有底蕴,这正是徐家埭脱颖而出的核心优势。”前国家棒球队运动员、节目主教练徐铮表示。

双向赋能激活乡村活力

综艺落地徐家埭,绝非简单的取景拍摄,而是乡村特色IP与顶流综艺流量的深度契合、双向赋能、彼此成就。

一直以来,徐家埭靠专业棒球赛事站稳长三角体育圈,但高颜值乡景、厚底蕴乡土文脉始终“藏在深闺”,缺少全网曝光的超级窗口。如何打破小众圈层,让平湖乡

土风光火出朋友圈,成为林埭镇主动对接顶流资源的初衷。

凭借顶配场地、绝美乡景和浓厚体育氛围,徐家埭经中国棒球协会引荐,成功闯入节目组选址名单。综艺需要真实鲜活的乡野实景增量内容,乡村需要顶级流量镜头拓宽舞台,双方精雕细琢,一拍即合。

在林埭镇党委书记莫云看来,此次综艺合作是文旅发展的一次精准破局。“我们以徐家埭棒球场为核心取景点,借助综艺镜头辐射带动平湖全域,串联起亮点山水人文资源,以一镇特色点亮山水全域文旅发展,让流量转化为乡村长效发展动能。”

顺着这一思路,节目组的拍摄视野不再局限于徐家埭一方赛场,而是延伸至平湖全域旅游人文。镜头将走遍九龙山、东湖等

平湖标志性美景,把少年竞技的热血飒爽、田间地头的烟火温柔、江南水乡的诗意风光融为一体,全景式解锁平湖魅力。

热度沉淀赋能长效发展

综艺刷屏带来超高人气,如何让一次性流量变成留得住、可持续的发展红利?林埭镇早已提前谋划、精准布局,规划好“热度转化”文章。

优化配套服务,留住游客口碑。针对客流增长,林埭镇将持续完善停车场、步道、公厕、双语标识等基础配套, (下转2版)

浙江平湖工银村镇银行
创新平湖 勇立潮头
NEWS CONTEST 新闻大赛