

透过平安文化周看三年活动“路线图”，深刻感受平湖铸成“三星平安金鼎”背后的文化力量——

平安文化，镌刻城市最暖幸福底色

■记者 纪晓岚 通讯员 金虹 曹心远

当金平湖璀璨明珠的平安防线遇上春风化雨般文化浸润，平安文化便是一声温暖问候、一段动人的故事、一场热闹的集市——平安文化周，正融入城市生活的日常，镌刻城市幸福的底色。

5月8日，一场以“共建平安平湖 共享美好生活”为主题的平安文化周活动，在林埭

镇徐家埭村党群服务中心启幕，一场可逛、可玩、可学的平安集市，一支从基层走出来的宣讲队伍，一份写满基层智慧品牌的治理答卷，成为平安平湖一道温暖而坚实的风光。

透过这场平安文化周活动，追寻三年来平安文化周的活动“路线图”，我们能从深刻感受到平安平湖铸成“三星平安金鼎”的文化力量。



从“旁观者”到“参与者”——激活基层治理“内生力”

“原来毒品是这样伪装的！这个我一定要拍下来发给家里孩子看。”在平安宣传集市的一个摊位前，一位母亲举着手机，对着仿真毒品模型连连拍照。她的身边，中草药真伪辨别摊位前，几位老人认真听志愿者讲解如何分辨真假枸杞；另一侧，道路交通安全知识科普互动区，不时有人驻足咨询。

这是启动仪式外场的常态。党群服务中心一楼，16个宣传摊位一字排开。其中，10个市级摊位精准覆盖平安校园、平安医院、平安交通、平安企业、平安食品药品、平安工地、平安旅游、平安宗教场所、平安金融、平安家庭等十大民生领域；林埭镇另设6个特色摊位，展示本土化的平安创新。每个摊位不走“发传单式”的宣传老路，而是把平安知识揉进互动、竞赛、展示之中，真正“润物细无声”。

“我们不想让市民觉得平安宣传是‘被动接受’。”现场一位工作人员介绍说。从“要我学”到“我要玩”，从“旁观者”到“参与者”，这种转变正是平安文化周最想传递的信号。

不只是集市。启动仪式的现场屏幕上，平安宣传照片轮播视频循环播放——20张照片来自全市8个镇街道，记录着网格员入户、调解纠纷、安全演练的平凡瞬间。会议室门外，承载着平安建设亮点的展板依次排开：曹桥“驻网办事”、独山港“港好调解”、广陈与廊下“跨省联动”、当湖“微网格”管好商圈楼宇、新埭“老娘舅”化解家门口矛盾……每块展板用照片和文字，浓缩了一个个镇街道的治理新招，百姓身边的案例成为传递平安文化最生动的风景。



“以前觉得平安建设是政府的事，跟我们老百姓关系不大。今天逛了一圈才发现，原来每个村、每个社区都在做这么多事。”一位林埭镇本地的村民在展板前驻足良久。

从场内的启动仪式到场外的集市、展板，第三届平安文化周刻意拉低了“姿态”，却收获了极高的人气。正如市委政法委相关负责人所言：“平安文化宣传只有走进人群、放下身段，让群众看得见、摸得着、玩得了，才能真正入脑入心。”

而这份“沉浸感”并非一日之功。回顾过去两年：2024年，以三港路平安示范街区为纽带，串联起平安打卡、反诈竞赛等体验场景，市民在休闲漫步中播撒平安种子；2025年，举办“无讼商圈”平安市场现场会，深耕“息事无讼”理念，从源头解纷出发。到了今年，活动进一步下沉到村党群服务中心，把平安集市搬到百姓家门口——这一步，让“观望”变“参与”，让“陌邻”变“睦邻”，催生出基层治理的内生动力。



如果说平安集市解决了“怎么讲”的问题，那么一支刚刚成立的宣讲队，则回答了“谁来讲”的关键命题。

启动仪式上，一个环节引人注目：10名来自不同岗位的基层骨干依次走上舞台，接过“平安文化首席宣讲员”聘书。这10人中，有8人来自基层平安综治一线，有公安交警代表，还有1人特别引人注目，快递员成为“平安新伙伴”。

“快递员也能当平安宣讲员？”现场有人好奇。这位快递小哥在平湖送了多年快递，每天穿行于大街小巷，对每个小区的治安状况、每条路的交通隐患比谁都清楚。他的加入，恰恰说明平安宣讲正在打破职业壁垒，打开全民宣传的格局。

这支“跨界”宣讲队的成立，标志着平湖平安文化



从“独角戏”到“大合唱”——凝聚多元共治“协同力”

宣传从政府“独角戏”转向社会“大合唱”。10名宣讲员有一个共同点：离群众近、说话有人听。

来自林埭镇徐东村的治保干部潘仿林，是当天最受瞩目的宣讲员之一。在随后的“我与平安”故事宣讲环节，他用一口地道的乡音，分享了自己调解邻里纠纷、排查安全隐患的鲜活故事。“基层的矛盾纠纷就得主动上门、提前介入，既要讲法理也要通人情，才能把矛盾化解在村里、消解在源头……”他宣讲的每一个故事情节，都让现场群众听得入神，引起共鸣。

“我们选聘一批来自基层的平安宣讲员，就是希望依托他们的专业优势与群众基础，用百姓听得懂、愿意听的语言，讲好身边的平安故事，让平安理念深入人心，带动更多市民群众参与到平安建设中来。”市委政

法委相关负责人在现场介绍。

平安文化宣传不止于一年一度的平安文化周活动，我市还将平安宣传融入日常。比如这支宣讲队并非“一次性”亮相，他们将依托每月10日的“平安平湖宣传日”，走村入户，把反诈防骗、矛盾调解、法治安全知识送到群众家门口。快递员代表将继续发挥“移动宣传站”的作用，在送货的同时传播平安文化。

从一个人的讲述到一群人的接力，从政府部门单打独斗到平湖城乡携手共进，这不仅是宣讲队伍的扩容，更是治理理念的升级。当快递员成为平安文化宣讲员，当村干部用乡音讲法理，平安建设真正融入了群众的生活，融入了基层治理的日常，凝聚成一股强大的多元共治协同力。



从“文化周”到“四季春”——涵养文化价值“持久力”

生活烦心事，成功化解高空抛物引发的邻里隔阂，高效介入欠薪纠纷，帮助群众追回薪资。

如今，“林聚邻”从单一的自治理事会升级为覆盖七大板块的品牌矩阵：林聚“红引擎”强基固本、林聚“平安盾”守底线、林聚“稳压器”除风险……在解纷争、护家园、献良策、聚民心中发挥了平安品牌的力量。在揭牌仪式上，林埭镇党委副书记、镇长黄维舟介绍说：“我们在邻里议事、调解、巡逻、安居基础上，进一步构建起红色领航、法治保障、平安守护、邻里温情四位一体的治理格局，让基层治理更有力度、更具温度。”

“林聚邻”只是平湖基层治理创新的一个缩影。在此次文化周活动现场，“平安接力·点亮平湖”成果展集中呈现了各镇街道的治理亮点：曹桥“驻网办事”织密千群共治网，独山港“港好调解”守护海上平安线，广陈与廊下“跨省联动”打破边界壁垒，当湖“微网格”管好商圈楼宇，新埭“老娘舅”化解百姓家门口矛盾……一项项务实的举措，恰恰是平安建设最扎实的底座。

平安文化的深耕，贵在从“一年一周”到“全年在线”的常态化推进。近年来，平湖将平安宣传融入日常，充分发挥治保干部、网格员、平安志愿者等基层力量，把反诈防骗、矛盾调解、法治安全知识送到群众家门口。同时，聚力打造一批特色鲜明的平安宣传阵地：新埭镇“无讼源”平安法治基地、广陈镇廊陈美景毗邻治理中心相继建成，以标杆引领、串珠成链，不断扩大平安文化宣传覆盖面。

全域守护，更体现在回应民生诉求的速度与温度上。依托数字赋能，平湖迭代升级“平治110”数字治理平台，通过智能分流、分类处置、快速响应，推动问题处置时间大幅压缩，以高效办结回应群众期盼。

平安文化的软实力转化成高质量发展的硬支撑。“企业落户不光看产业基础，还要看本地的营商环境。”一位新落户平湖的企业负责人这样感慨，而平安恰是

优质稳定营商环境的基石。平安文化的尽头连着平安建设的成果，将平安文化深度融入城市发展的血脉，让企业在平湖放心投资、安心经营。在平湖打造最优营商环境的版图里，久久为功持续深化的平安文化成为不可或缺的一块拼图。

从一个人到一群人，从一场集市到一套体系，从“文化周”到“四季春”，从城市到乡村，连续三届平安文化周如同一扇窗口，让人们看到：硬核平安在接地气、聚人气的文化滋润中，一样能成为群众可参与、可触摸、可持续的日常。如今，当快递员成为宣讲员，当村民在集市里学会反诈，当“林聚邻”们在议事厅里解决群众急难愁盼……平安，已然从政府的“责任清单”变成了全民的“幸福账单”。

“平安文化的核心价值，在于将硬性的制度约束转化为柔性的社会共识，让共建共治共享成为每个人的行动自觉。平湖持续深化的平安善治行动、闭环管控的风险机制、精准高效的公共安全治理，正是平安文化落地生根的实践成果。”市委政法委相关负责人表示，将继续创新模式，拓展渠道，为加快打造“活力景区、幸福金平湖”注入强劲持久的平安文化力量。

