



“数”看一季度平湖经济

一季度固投增速9%，列嘉兴第一

平湖筑牢经济稳增长“压舱石”

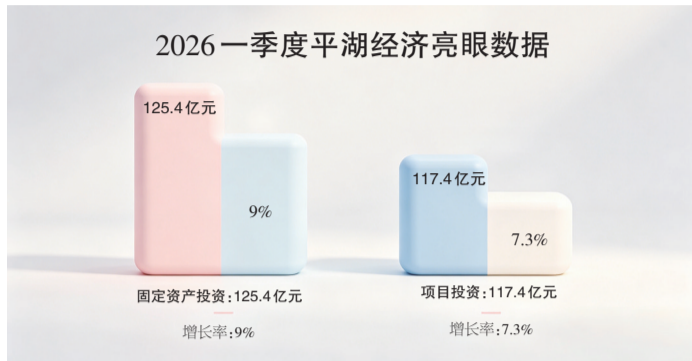
■记者 胡佳英
通讯员 孙玲 郑千慧

全市项目推进行动传来一季度战报:完成固定资产投资125.4亿元,增长9%,增速高于嘉兴平均值8个百分点,列嘉兴各县(市、区)第一。其中,项目投资主导地位突出,完成117.4亿元,占全部投资的93.6%、增长7.3%,体量、增速均列嘉兴第一。

亮眼数据的背后,是我市依托项目推进行动,全链条抓实重大项目开工建设、提速建设、谋划储备,深挖固投增长潜力,持续筑牢经济高质量发展坚实底座的扎实作为。

投资结构持续优化

今年以来,我市聚力“民间活跃、高新引领、制造支撑”导向,推动投资结构与产业升级需求精准匹配,投资结构持续优化。从指标看,一季度,我市8个主要投资结构均实现正增长,民间投资、高新产业投资等6项指标投资体量位列嘉兴前三,产业投资,生态环



保、交通、能源和水利投资增速列嘉兴前三。

民间投资,彰显着一个地方民营经济的发展活力。作为民营经济发展大市,近年来,我市民营经济投资始终保持平稳增长。今年一季度,全市完成民间投资66.16亿元,投资体量列嘉兴第一,民间投资占比52.8%,列嘉兴第一,也是嘉兴唯一超过50%的县市区。

产业投资同样量质齐升。一季度,完成产业投资94.95亿元,增长13.7%,体量、增速分列嘉兴

第二、第三。制造业投资增速呈现持续回升状态。一季度,完成制造业投资48.5亿元,增长15.3%,体量列嘉兴第三,增速较去年同期提升10.6个百分点。高新产业投资已连续16季度保持两位数增长,完成投资60.5亿元,增长15.7%。制造业、高新技术产业是引领未来发展的关键力量,平湖通过加大对这些领域的投资,不仅可以加快建设先进制造业产业集群,也有助于以创新之力驱动产业转型升级。

锚定提质增效目标,充分

发挥纳入上级要素盘子重大项目“稳投资、强产业、补短板”战略价值,持续放大要素资源对经济增长的拉动效能。立足全市投资结构持续优化的良好态势,我市牢固树立“见要素就争”大局意识,聚焦要素争取精准发力,借势借力汇聚形成了“领导带头争,部门协同争,专班高效争”浓厚氛围。今年以来,我市成功争取要素资金支持超20亿元,全面夯实了项目落地硬支撑。

重大项目提速推进

一个个投资指标,不管是体量还是增速,勇立嘉兴前列,离不开重大项目引领。今年以来,我市牢固树立“大抓项目”理念,扎实做好省“千项万亿”工程、省重大产业项目申报增补工作,以高质量项目矩阵支撑高质量发展。今年一季度,我市共有11个项目列入省“千项万亿”工程,项目总投资、年度计划投资均列嘉兴第一;57个项目纳入嘉兴“551”重大项目,项目总投资、年度计划投

资均列嘉兴前三。

重大项目提速推进,表现在省、市、县三级项目加速“并跑”。今年,我市省、市两级新建项目开工率均超50%,投资完成率分别达33.4%、45.7%,超序时进度。50个列入项目推进行动的重大在建项目一季度完成投资超36亿元,占全部投资的30%。比如,平湖科创产城之窗项目,该项目总投资18.3亿元,年度计划投资1.9亿元,今年前3月,已经完成投资1.4亿元,完成率72.6%。270余个亿元以上在库重大项目,则释放投资量超110亿元。

项目推进全速攻坚,离不开我市构建的项目全周期服务体系。我市一以贯之用好“分类分层分级”协调、市领导联挂、督导服务等机制,强化月度会商与动态调度,统筹推进项目推进质效,今年一季度,我市高效协调解决平湖市海塘安澜工程(白沙湾至水口段海塘)、丰收路改造提升工程等7个项目建设过程中难点堵点问题,以全方位、增值化服务赋能项目全链条高效推进。

达成意向成交额3950万美元

平湖企业竞速广交会订单转化

■记者 韩胜超
通讯员 张叶秋 沈思凡

本报讯 第139届中国进出口商品交易会(广交会)于5月5日落下帷幕,满载意向订单返程的平湖参展企业,迅速从“展会模式”切换至“跟进模式”“生产模式”,一场关乎订单转化、动能储备的“新战役”已然打响。

展会是企业“走出去”的重要窗口。记者从市商务局获悉,本届广交会平湖参展规模再创新高:共有86家企业亮相,展位总数达184个,较上届增加15个;其中

品牌展位60个,较上届增加6个,数量居嘉兴首位。展会期间,平湖企业累计接待境外采购商9200人次,达成意向成交额3950万美元。在以“美好生活”为主题的第三期展会中,我市有62家企业参展,其中童车企业26家,箱包企业23家,集中展示了平湖外贸产业的整体实力与品牌形象。

展示新产品、挖掘新合作、开拓新市场,是企业积极参展广交会的底层逻辑。作为全国领先的硬箱生产企业,浙江银座箱包有限公司是广交会的“常客”,这次广交会,他们希望以产品的创新升级撬

动国际新市场。在其展位上,共展出100余款展品,圆形一键旋转锁拉杆箱是其本次参展带来的创新产品,凭借单手旋转解锁、一秒开合的便捷设计,成为展会焦点;其独家授权的2026美加墨世界杯主题箱包,将大力神杯的荣耀图案与世界杯特色LOGO巧妙融入箱包设计,吸引了多个国家和地区的客商前来咨询。展会期间银座箱包共接待300余名客商,现场收获意向订单超150万美元。

创新的活力,不仅体现在箱包产业,也渗透到平湖多个领域的外贸企业之中。平湖大可童车有限公

司带来三款新品电动童车:新款奔驰G63授权童车、庞巴迪助步车,以及ATV四轮摩托,吸引客商咨询近200人。平湖市领航进出口有限公司的全新一代原创猎狗、狗窝系列也成为“爆款”,“圈粉”欧美、中东等国家、地区的客商80余人。

亮眼的成绩单令人振奋,但企业的“展后功夫”同样是一场“大考”。“广交会是企业抢抓订单、拓展市场、提升品牌影响力的重要途径,更是我们倾听客户需求、优化产品结构的重要平台。”平湖陈达仓储办公股份有限公司总经理胡鹤兵说,此次广交会他

们共接待了60多名采购商,意向订单额超100万美元。展会落幕,企业业务团队第一时间与研发团队召开研讨会,针对采购商提出的产品细节修改意见,制定出改良版方案。目前,已有约30万元的意向订单成功转化。

参展只是手段,拓市场、增订单、强品牌才是核心目标。“我们将持续优化‘参展拓市场’系列活动,持续搭建‘走出去’和‘请进来’服务平台,不断增强平湖外贸的核心竞争力,为平湖外贸高质量发展注入新动能。”市商务局相关负责人表示。

“创意”引流 “诚意”留客

■言成声

刚刚过去的“五一”假期,平湖文旅市场交出了一份亮眼“成绩单”,全市共接待游客50.01万人次,实现旅游综合收入1.38亿元,同比分别增长13.5%和14.1%。这既是创意玩法的不断突破,更是用“诚意”点亮文旅烟火的必然结果。

丰富假日文旅供给,关键在“创意”。让游客玩出新花样、游出新高度,是吸引游客的第一块磁石。这个“五一”,凭借独特资源和厚重文化底蕴,我市各度假区、旅游景区等推出了一系列富有创意的体验活动,打造多元化消费场景,推动文旅消费持续升温。比如,九龙山旅游度假区以超7.3万人次的接待量,成为全市文旅市场的“流量担当”。而其出圈的密码在于有创意的业态升级:假期前夕,全新升级的“柠来了”手作茶铺与观景咖啡两大点位,以沉浸式体验迅速成为游客心中的“治愈系”打卡点;核心景区外蒲山也焕发出新活力。

平湖的乡村旅游同样在“创意”上玩出了新花样。这个假期,我市以棒球、航天、赛艇为抓手,持续深化“体育+文旅+乡村”融合发展。“中国棒球第一村”即便没有顶级赛事,棒球热情也未降温;曹桥街道赛艇小镇的赛艇体验项目备受青睐,全新开园的萌宠乐园“小玛森林”成为亲子游的“新地标”;钟溪樱花里构建起“赏花+文创+产业”全链条,把樱花元素融入匹克球拍、米酒雪糕,甚至比亚迪车展的科技展台。这种“无中生有”的巧思击中了游客“求新、求异、求体验”的痛点。用创意重构文旅场景,既带来了源源不断的客流,也让平湖的旅游资源真正“活”了起来。

假期文旅市场是城市吸引力的试金石。但当“流量狂欢”褪去,我们更该思考:如何让一时的“打卡热”,转化为长久的“回头率”?这需要各地结合资源禀赋,在保持景区主导特色的同时,积极回应游客个性化需求,尤其是学生族、年轻人的消费偏爱,深入挖掘历史遗迹、人文景观、民风民俗等资源,突出不同主题,加载“混搭”风格,推出形式多样的主题式、沉浸式新项目,让老景点有新内容、新景区有新体验。

事实一再表明,景区“宠客”力度有多大,在旅游市场的“受宠”度就有多大。激活平湖假日文旅,需要的从来不是“一招鲜吃遍天”的爆款,而是“创意为表、诚意为本”的系统工程。当然,“创意”要接地气,不能是悬浮的“空中楼阁”,而要扎根于平湖的文化基因。如李叔同的“悲欣交集”、西瓜灯的“刀笔春秋”、粽子书的“乡音乡情”等,这些才是创意的“源头活水”。诚意要落到实处,从景区的WiFi信号、停车场的空位数量,到民宿的床品舒适度、餐饮的食材新鲜度,乃至是工作人员的一个微笑,都是“诚意”的注脚。

相信当创意的花,开在诚意的土壤,平湖的假期文旅定能从“网红打卡地”变成“美好生活目的地”。

第1评论
DIYI PINGLUN 栏目统筹:黄金凤从“糊涂账”到“明白账”
平湖小区公共收益成“民生红利”

■记者 荣怡婷 通讯员 俞佳晓

本报讯 “现在天气热,电瓶车有了‘专属家园’,再也不用担心充电难、不安全的问题了。”近日,在当湖街道东湖社区龙盛蓝郡,居民吴晓根看着崭新的电瓶车充电桩,脸上满是笑意。

去年9月,该小区业委会从公共收益中拿出8万余元,专项用于电瓶车充电桩建设,有效解除了以往业主私拉电线充电的安全隐患。“以前大家总不清楚小区公共收益的钱花在哪,现在看到真金白银都用在业主身上,我们肯定全力支持。”吴晓根的话,道出了不少业主的心声。

在龙盛蓝郡,业主们对公共收益的“放心”,源于一场物业服务的“阳光革命”。“以前小区公共收益有多少、钱花在了哪里,始终是一笔说不清的糊涂账;现在只要一部手机,就能随时随地查询、全程监督收支明细。”龙盛蓝郡业委会秘书长苏超勤演示了一番查询流程:打开“浙里办”APP,进入“平湖物业”版块,公共收益的收入明细、支出用途、结余金额清晰可查,每一笔款项都有据可依、有迹可循。

不止是新建充电桩,公共收益的“民生温度”早已渗透到小区的每一个角落。去年,龙盛蓝郡业委会从公共收益中列支2.8万元,为小区800多户居民统一更换了灭火器,进一步筑牢消防安全防线。“公共收益取之于业主,用之于业主,这是我们不变的准则。”苏超勤坦言。随着小区公共收益管理持续规范,公共收益收支明细全程线上留痕、电子化报备社区、常态化公示,既解开了居民心中的心结,也为业委会工作筑牢了公信底色,充分调动大家参与共建共治共享的热情。

(下转2版)

农事服务上新

昨天,在钟埭街道农事服务中心建设项目现场,工人们忙着焊接、吊装等工作,一派繁忙景象。

■摄影 王强 郑凯欣

打通产业链 提升价值链

广陈粮食产业升级有良方

■记者 徐玉霞
通讯员 李凤超

本报讯 昨天,在广陈镇龙萌村,金灿灿的麦浪随风舞蹈。种粮大户张良成站在田埂上,看着眼前丰收在望的景象,脸上露出了安心的笑容。这份安心,来源于麦子即将迎来一个与往年不同的命运,它们很快将被送往专业机构,接受一系列品测。

“凡是检测合格的麦子,都将进入酿造流程,经过大约21天的糖化、发酵等程序,化作一杯杯香气四溢、别具风味的精酿啤酒。”张良成说。这意味着广陈镇的麦

子,从此踏上了从田间到酒杯的精彩旅程。

延伸粮食产业链,提升附加值,是广陈镇近年来的核心思路。正如张良成所种植的麦子,其收成后的实践,在产业链下游环节,区镇聚焦“产后减损、价值提升、多元流通”核心目标,实现粮食从“离开田头”到“端上餐桌”的闭环衔接;而在上游环节,聚焦“种业、育苗、农资”这三项种粮大户最核心的需求,用标准化的服务作为抓手,一步步破解规模化种植面临的前端瓶颈。

在位于龙兴村的虎粮粮食仓储服务中心内,一处全新的育秧

中心于近日投入使用。昨天,记者走进这里时,工人们正穿梭在一排排整齐的育秧盘之间,有的在往盘里添加基质,有的在轻轻压实、平整表面,动作熟练而有序。据负责人时虎伟介绍,育秧线预计在本月10日左右启用,届时将大幅提升育秧效率。

育秧中心的投用,也让本地的种粮大户切实感受到了便利。“不用自己育秧了。”龙兴村种粮大户马全观的这句话,道出了周边许多农户的共同心声。过去每到育秧季节,他都要起早贪黑,自己浸种、播种、摆盘、浇水,生怕哪一步出了差错,秧苗长不好,影响

一季的收成。现在有了这个育秧中心,他只需要提前下单,到时候来取秧苗就行。省下来的时间和精力,可以更多地投入到田间管理和扩大种植规模上。

近年来,广陈镇紧扣粮食安全与产业共富两大目标,紧抓耕、管、销、旅等九个节点,形成闭环,构建起从服务到品牌、科技到共富的完整粮食产业链,实现粮食生产、粮食加工与大米销售、农业旅游等有机融合、深度衔接。

眼下,在曹港村,平湖市粮食综合应急保障物流中心正在加紧建设中,建成后将进一步完善粮食物流配套,打通粮食“出村进

城”通道,优化产品运输路线,实现粮食加工成品覆盖长三角市场;在高新村,博创联动无人农场集成北斗导航、物联网、智能农机等技术,实现小麦耕种管收全流程无人化作业,还在田间部署四情监测设备,结合数字运营指挥系统实现生产全程数字化管理……一个个生动场景,正推动广陈镇粮食产业从“生产导向”向“价值导向”转型升级。

创新实干
“镇”不简单

嘉兴市交通学校(嘉兴交通技工学校)
地址:平湖市当湖街道乍王线大陈段88号(晋悦广场南)
诚信、廉教、优质服务是我们永恒的追求!
招生热线:85087171(驾培)、85087980(全日制)
友情提醒:关注天气,注意交通安全

今天多云。明天多云,东北到东风3到4级阵风5级。今天白天最高气温21到22℃。明天早晨最低气温13℃。