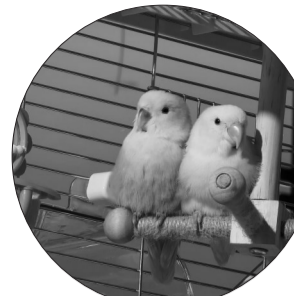


CHENGSHI·CHENGSHI

当代人的随身自然

360元就能拥有“海底世界”

■文/摄 张宇青 通讯员 夏晓蕾



不知何时,鱼缸造景、微景观摆件等类型的消费市场悄然兴起。无论是精致的桌面景观,还是富有创意的养鱼造景,都在市场上收获了不错的反响,成为不少市民装点生活空间的新选择。在平湖吾悦广场,一家不起眼的小店,正是这股潮流的一个生动缩影。

走进“小鱼游游”的那个下午,满眼的生态鱼缸在人造光源下显得格外透亮。各类水草在缸底铺出一片浓翠的迷你草坪,斑马鱼等小鱼不知疲倦地上下游动。它们虽然被困于方寸之间,但看上去,似乎也并不需要去远方。

店主孙浩正在给一个新缸植入水草,旁边的顾客抱着孩子,孩子的手指隔着玻璃追逐着一条宝莲灯鱼。店里人不算少,孙浩说,周末日均客流在三百人左右,主要消费群体以家庭为主。“大人本来想给

孩子买个宠物,结果自己站久了,比孩子还感兴趣。”孙浩笑着说。

店铺最前方摆着一排最受欢迎的小型生态鱼缸,售价360元,尺寸为15cm×15cm×20cm。缸体不大,成年人一只手就能托起来,但里面却是一个完整的世界。日本矮珍珠、莫斯等小型水草配上溪流石,斑马鱼等彩色热带小鱼穿梭其间。一个完整的“小型生态系统”在此成套出售,过滤系统、LED光源,鱼、虾、螺一应俱全。它们自成一个世界,不需要人为过多干预。

“虽然是热带鱼,但是在夏天不用加温也能生存。”孙浩一边调整光源位置一边说,“冬天的话我们会推荐白云金丝、青鳉等冷水鱼,室温就能过冬。”对于担心养不好的顾客,他还提供三个月的售后保障,水草死了可以免费补。店里的生态鱼

缸价格从360元起步,依据鱼缸尺寸向上浮动,比如20cm×20cm×25cm的卖599元,20cm×20cm×30cm的卖699元,最大的鱼缸要12000元。

三百多块钱,在当下的消费里实在不算什么大数目。但当你把一个小小的玻璃缸放在桌面上,动植物互相依赖,彼此成就,安安静静地活着。你盯着它看五分钟,什么也没想,又好像什么都想通了。那个缸里没有发生任何惊天动地的事情,只有小虾在啃藻,小鱼在游,小水草在吐泡泡,日复一日。但正是这种毫无波澜、确定无疑的活着的状态,让看的人也跟着安静下来。

来店里的人,其实大部分并没有打算买东西。李女士是标准的工薪一族,每天都要坐在办公室,那天进店本想随便看看,结果在最小的那排缸前站了二十分

钟。“就是觉得好看,很安静治愈的那种好看。”李女士最后选了一个360元的生态缸,放在办公室工位上。没想到,这个巴掌大的玻璃缸成了办公室的焦点。同事们午休时端着饭盒过来看,第一位同事跟着买了,紧接着第二位也买了,到最后她所在的办公室一共七个人,工位上一溜儿排着七个小鱼缸。她笑着把这种现象叫做“工位效应”,当一个办公室里出现了一个生态鱼缸,它大概率不会孤单太久。

有意思的是,这家店除了生态鱼缸和微景观,还养着不少牡丹鹦鹉,渐渐吸引了一批鸟友前来。有人抱着自己的鹦鹉来配粮,有人带着奶茶和蛋糕来聊怎么训鸟,大家以鸟会友,一坐就是一个下午。这家名叫“小鱼游游”的小店,既是水族爱好者的聚集地,也成了宠物鸟的社交场。

或许人们买的从来不是一个摆件,而是一小片可以随身携带的、活着的自然。在被电子屏幕填满的时代,它提供的是一种值得凝视的、缓慢的治愈。它在一个稍有闲暇的午后,为人们带来了一片微小而生机勃勃的光。



平湖的“老底子”如何织就“新潮流”?

■记者 韩胜超 通讯员 郑凯欣 沈思凡 张丹燕

从前,平湖靠羽绒服、箱包、童车、保温杯这四大产业,攒下了厚实的家底;如今,这些“老底子”竟悄悄织出了“新潮流”。一个老产业,怎么就玩出了新花样?一座制造之城,又怎样悄悄变潮?带着这些好奇,记者钻进几家门店,想挖一挖藏在传统里的“时尚基因”。

莫尔·花园

地址:服装城西区3楼二街52号

平湖,坐拥全国最大的羽绒服制造基地。此前,平湖以海量的产能出名,如今在设计上更是卷出新高度。走进位于服装城的莫尔·花园门店,能看到每一件都带着满满的设计感,仿佛走进了高定秀场。

门店里,最让人挪不开眼的,是一款采用12D尼龙面料的羽绒服。不同于普通羽绒服的厚重,这款衣服面料轻薄,里面填充的彩色大朵顶级羽绒清晰可见,颜值格外吸睛。

“这是我们独有的‘看得见的羽绒’。”门店负责人刘桂林拿起一件橄榄绿短款,对着灯光一照,这件衣服的秘诀,首先在面料。“我们用的面料,让整件羽绒服轻到可以‘团成一团塞进包里’,它还有独特的防泼水处理,突然飘点小雨或者刮大风,都挡得住。”刘桂林带着记者凑近细看,菱形绗缝均匀地把彩色羽绒分割在一个个小菱形格,既防止羽绒移位结块,又让轻薄的面料鼓出饱满的蓬松感,捏上去像云朵一样。

“拼接混搭是我们的设计风格。”刘桂林介绍道,“就是把两种完全不同风格、不同材质的单品,通过拼接、假两件等手法融合在一起,打破传统羽绒服的设计边界。”比如他们家的爆款单品,就把“卫衣+羽绒外套”两件单品的造型,通过巧妙的拼接结构合二为一,平衡了羽绒的臃肿感,既有造型感,又有日常实穿性。



新秀集团股份有限公司

地址:新埭镇新兴北路与新柳公路交叉口向西

走进新秀集团的产品展厅,最先吸引目光的是两排“云朵系列”的产品,奶白款像澄澈明媚的晴天白云,酷黑款则似静谧深邃的深夜云彩。伸手一摸,箱包表面竟然是羽绒般的蓬松触感。

平湖既是“中国旅行箱包之都”又是“中国羽绒服之都”,而新秀集团,就把这两大特色品类巧妙融合,造成了独属于平湖的创意好物。“这款产品的灵感来自云朵的柔和形态,还结合了平湖的羽绒服特色。”新秀集团设计设计师车明馨托起一只奶白色的“云朵蓬松单肩包”,指尖轻轻一按,包面立刻回弹,“你看,我们采用的是与羽绒服同源的超轻材质,还搭配了高性能防水面料,可以从容应对突发降雨、水珠泼溅等情况。”不仅好看,更有实用性。“这款云朵箱,重量不超过2000克,最大程度减轻了出行负担,而这款云朵包更轻便,仅有300克,日常通勤、短途出行背负一整天也不觉累赘。”车明馨介绍说。

除了轻盈舒适,收纳设计也兼顾了美学与实用性。科学的分隔层布局,分区清晰合理,手机、充电宝、笔记本、化妆品等随身物品,都能找到专属位置,不用再翻来翻去,轻松解决出行收纳的小烦恼。

据介绍,这款“悠客·NEWCOM”云朵系列箱包,主打奶白和酷黑两大系列,产品涵盖了云梦手拿包、云朵梳洗包、云朵轻挎包、云翼旅行包、云朵蓬松单肩包、云朵柔软托特包等多个品类,满足不同场景的使用需求。这个云朵行李箱售价899元,这款蓬松单肩包469元,性价比都很高。”车明馨说。不少顾客围在展台前,摸一摸、捏一捏,笑着说这是“可以背的羽绒服”。

浙江佳佳童车有限公司

地址:新仓镇平廊线中华南路33号

平湖是中国童车生产基地,承载着无数孩子的童年梦想。走进浙江佳佳童车有限公司的产品展厅,宛如走进了一场童话中的小人国。宝马、宾利、奔驰等各式“豪车”整齐林立,颜值拉满,静静等待着小主人

们的到来。

这里的童车不仅深受本地家长青睐,更吸引了不少外地游客专程前来。来自上海金山区的辰辰妈,正陪着儿子在展厅里穿梭,她一边看着辰辰兴奋地钻进一辆红色敞篷电动车,一边和记者聊起了感受:“佳佳童车的展厅里车的种类最多,一进来第一感觉就是太壮观了。”

顺着她指的方向望去,五颜六色的童车排成一条长龙,款式丰富得让人目不暇接。小到一岁多宝宝骑的三轮车,大到七八岁孩子开的电动款大号童车,应有尽有。每一辆童车都做得十分精致,轮毂、车灯、方向盘一应俱全,仿真度拉满,摸起来质感扎实,和真车几乎一模一样。“小朋友当场就‘陷’进去了,这辆摸摸、那辆坐坐,每个都想试。”辰辰妈笑着说道。

据悉,佳佳童车的产品均经过严格检测,兼具安全性与趣味性,还获得了多个国际知名品牌授权,品质有保障。在精挑细选之下,辰辰妈挑了一辆宾利联名款童车,满意地说:“网上同款的价格大概要2000元,在工厂店只花900元当场就能提走,还不用等快递,方便得多了。”

浙江嘉特保温科技股份有限公司

地址:独山港镇兴港路1389号

来了平湖,要是只知道羽绒服、箱包和童车,那就可惜了。在独山港镇,藏着一座“百年保温瓶展览馆”。在这座建筑面积3000平方米的空间,刚跨进去,就像是走进了一座兼具时尚气息与复古底蕴的奇妙空间。进门左手边是保温瓶历史展览区,藏着岁月的痕迹;右手边的售卖区则热闹鲜活,玻璃杯、钛杯、保温壶等各类琳琅满目的新品,令人目不暇接。

“你摸摸这个,手感特别不一样。”见记者在展柜前挑花了眼,一位工作人员递给了记者一个黑金配色的保温杯。磨砂手感,杯身上一匹昂扬的黑马。“这是我们马年新推出的‘黑马’系列,设计理念是‘行动起来,乾坤未定,你我皆是黑马’,特别贴合当下年轻人的心态。”她指了指旁边的几款,“从咖啡杯到吸管杯,不同款式都有,价格也很亲民。”设计上还有不少小巧



思,“比如这个黑马的图案,光是眼神细节我们就反复设计了超过20次。还有这个杯管的防尘盖,扣上的时候正好变成手柄绳,时尚又实用。”

除了这款吸睛的马年新品,展馆里的各类联名款更是让人眼前一亮。一款卡其色、带着庄桥坟刻划符号的保温杯,吸引了记者的注意。“这是我们的‘博物馆’系列产品,既保留了良渚文化的历史性和文化感,又融入了现代审美,年轻人也愿意带在身上,让千年文明真正‘活’起来。”

记者正挑挑着,旁边一位年轻妈妈带着女儿在挑儿童杯。小姑娘一眼看中LU咪元气满满系列,抱着不放。“我女儿开学要带水杯去学校,之前买的保温效果不好,嘉特是五十年老店了,品质信得过。过来挑了几款,不仅质量好,‘颜值’还这么高,一下子就把我女儿迷住了。”



春假加“五一”,出行有新意

■记者 徐玉霞

今年春假与“五一”假期相连,拼出了一个难得的“加长版”假期。不少家庭早已按捺不住出游的心,既想让孩子放松,又希望玩得有收获。为此,记者特意整理了一份横跨侦探、人文、科技三大主题的攻略,让孩子真正感受“沉浸式”体验。



探索类:当一回“小福尔摩斯”

“考虑到许多孩子对侦探故事充满好奇,而家长也越来越重视逻辑思维与观察力的培养,所以我们在春假及‘五一’期间推出了‘侦’相大白行动。”嘉兴蓝天旅游国际有限公司总经理陈照根介绍说。

破案是一场严谨的科学训练。“侦”相大白行动的第一站,落脚在上海公安博物馆,这是中国首座警察专题博物馆。在参观过程中,孩子们不再是隔着玻璃走马观花,而是化身实习侦探,仔细观察每一件展品,学习从案发、立案、侦查到锁定嫌疑人、提取证据、最终锁定真凶的全流程,并从中提取有用信息。

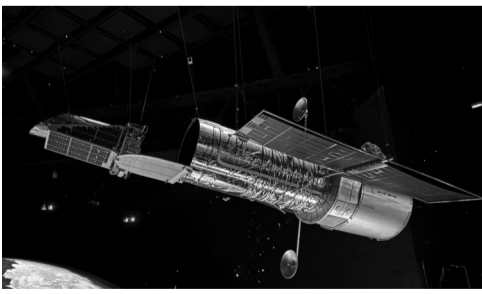
光看还不够,真正的挑战是亲手梳理线索,找出真相。当孩子们初步掌握了取证与推理的基本方法后,会发现所有的线索竟不约而同地指向华东政法大学。校园里,神秘的指纹遗存、密码锁屏的手机、痕迹测试与显现、纸上脚印、看似平常却暗藏玄机的证人证词……一个个谜题如连环套般静待破解。这种层层递进的设计,让每个“小侦探”都能真正体验到“让证据说话”的成就感。

科技类:未来在眼前展开

当浩瀚宇宙遇见冰雪世界,会碰撞出怎样的火花?答案就在上海天文馆。在这座全球规模最大的天文馆中,孩子们可以用光学天文望远镜“亲手”点亮星空,在时空、引力、元素等维度全景式探索宇宙的奇妙现象。不仅如此,馆内的互动展品占比超过50%,从天体运行的规律到黑洞的引力效应,知识不再靠死记硬背,而是通过一次次亲手实验转化为真正的能力。

除了仰望星空,数字生活的世界也同样奇妙。六小龙生活体验馆是文三数字生活街区的核心科技地标,汇聚了杭州六家数字科技企业成果,展现人工智能、机器人等技术如何悄然改变我们的日常。比如,孩子们可以亲眼看到机器狗“绝影”灵活跑跳,与AI机器人“思思”来一场知识问答PK,甚至使用AI设计平台一键生成全屋3D方案。在这里,代码不再是屏幕上看不懂的符号,而是看得见、摸得着、甚至能跟它对话的伙伴。

除了前沿的数字科技,食品工业里同样藏着令人惊叹的智慧密码。康师傅味来馆位于杭州市,是国内首家方便面文化科普体验馆,也是国家级工业旅游示范基地。馆内精心设置了中华面食文化长廊、美味珍品阁、味来车站、透明工厂观摩区等多个板块。孩子们可以顺着面食发展的历史脉络,了解一碗面从古至今的演变故事,也能站在玻璃窗外,亲眼看到现代化生产线如何将面粉、调料转化为一包包方便面。



人文类:让文字在脚下“活”起来

“开谈不说《红楼梦》,读尽诗书也枉然。”你是否曾在语文课本中读到过《红楼梦》那如诗如画的文字,却好奇它背后的真实世界是怎样的呢?下面这条“跟着课本游金陵”路线,便能带你探知一二。

江宁织造博物馆,是曹雪芹出生地旧址,红楼文化滥觞之地。在这里,能够了解江宁织造在清朝的历史地位、作用以及生产流程等知识,还有云锦的制作工艺、特点、文化价值等,欣赏其绚丽的色彩和精美的图案。

离开博物馆,转到甘熙故居。孩子们可以跟随非遗匠人学习传统面塑技艺,了解面塑背后的历史与民俗。更妙的是,他们能亲手塑造出《红楼梦》中的经典形象,也能捏一个独一无二的自己。传统手工艺与文学经典相遇,做出来的不是简单的小泥人,而是一份可以带回家的文化记忆。

作为中国近代史上最重要的纪念性建筑之一,中山陵本身就是一堂立体的历史课。跟随研学导师,孩子们将聆听孙中山先生的事迹,欣赏中山陵庄严肃穆的建筑风格,理解其建筑布局与每一级台阶背后的深意。登顶之后,孩子们还将诵读《少年中国说》,在朗朗书声中追忆先生的生平,领会先生思想的内涵,学习“天下为公”的博大胸怀。

再探访《背影》里的浦口火车站,乘一次长江轮渡。这不只是一次交通换乘,而是一场与文学、音乐交织的长江之旅。江风扑面,江水奔腾,两岸景色如画卷般展开。此时再想起《长江之歌》的旋律,豪迈之情油然而生。孩子们会发现,原来课本里的每一个字,都曾经在某个真实的地方等待过我们。

出行小贴士:

错峰出行更从容:春假与“五一”叠加,热门目的地客流集中。建议提前规划行程,尽量选择早晚时段出行,避开高峰。若选择自驾,可提前检查车况,规划备选路线,减少拥堵烦恼。

健康防护不可少:春末夏初气温多变,需备好薄外套、防晒霜、驱蚊液等物品。随身携带儿童常用药,如遇热贴、创可贴、口服补液盐等,应对突发不适。

安全第一记心间:在博物馆、景区等场所,务必让孩子保持在视线范围内,提前约定好走失后的集合点。参与户外体验活动时,遵守安全须知,选择正规项目,避免高风险活动。

文明体验更有趣:在沉浸式体验中,引导孩子尊重展品、爱护环境,轻声交流,不随意触碰设备。遇到非遗匠人或工作人员,主动问好,用好奇心提问,让每一次互动都成为学习的契机。