

## YAOWEN

## 乡村露营生活季启动

打开“平湖周末”新方式

■记者 钱澄蓉

刚刚过去的周末，平湖何处最热闹？答案一定是九龙山旅游度假区的海风营地。4月25日，“江南四季·村游嘉兴”嘉兴乡村露营生活季启动仪式暨“平湖周末·自然九龙山”城市生活主理人体验活动举行，来自长三角各地的百余名游客与上海旅行社、自驾车协会代表等齐聚九龙山。

舞台上，各类婺剧曲目轮番演唱；灶台旁，野米饭的香味已溢出锅盖、飘散开来；绿地上，每一个天幕下，都是一群欢

乐相聚的伙伴；游乐区内，孩子们的嬉戏声一阵接一阵……活动现场热闹非凡。海风轻拂，帐篷错落，春日露营的松弛氛围拉满，身处其中，随手一拍都能完美出片。

活动现场，最受瞩目的要数城市生活主理人推荐环节。文旅推荐官们轮番登场，化身平湖文旅“代言人”，带着满满诚意分享平湖的宝藏玩法。从九龙山的山海风光、滨海露营，到千年古镇的烟火老街；从鲜甜地道的本地美食，到充满人文底蕴的非遗体验，推荐官们用生动的讲述、鲜活的镜头，将

平湖的春日限定风光与特色文旅资源一一呈现，让在场游客、嘉宾直观感受到“平湖周末”的独特魅力。

本次活动重磅发布的多条精品旅游线路，更是精准戳中了不同游客的出行需求。面向亲子家庭的“山海趣玩线”、主打休闲慢游的“古镇寻味线”、专为长三角自驾游客打造的“滨海露营线”……不同游玩线有不同的主题，但相同的是，都串联起了滨海风光、房车营地、特色民宿，打造“一站式露营+周边游”的周末度假场景。

来自上海旅行社的代表和

自驾车协会的嘉宾当场就对线路产品表现出浓厚兴趣。“这里自然条件优越、环境优美，同时硬件配套和文旅理念也都十分契合市场需求，是个适合四季出游的好地方。”上海旅行社代表肖先生表示，下去旅行社会大力推荐这些通向平湖的“露营+”游玩线。

“好听、好看、好吃，好开心！”游客朱佳豪用一句话概括了自己的感受。作为一名户外爱好者，看到越来越多这样的高品质乡村露营地落地，他在感到欣喜的同时，也对乡村文旅发展和户外休闲游玩体验充满了

期待。找一片草地，用“露营”的方式住进风景里，“露营+”显然已成为乡村文旅发展的新赛道。“如今在我市已有不少露营营地，相关配套也不断完善，此次我们就顺势把各种好玩的元素串了起来，比如采摘、野米饭、赏花、亲子互动等，让露营有更多玩法。”市文旅体局规划和资源开发科科长杨咏说，以露营经济为纽带，串联文旅资源，既回应了游客需求，成为长三角游客解锁平湖周末的新方式，也进一步拓宽了我市文旅市场空间，激活了城市文旅消费潜力。

## 企业“点单” 工会“配菜”

平湖“送教进企”直达职工心坎

■记者 徐玉霞

通讯员 金萌 姚心辉

AI能帮助一线职工做什么？上周五，在浙江宝绿特环保技术工程有限公司，一场以“解锁AI高效能办公”为主题的课堂给出了答案。这堂干货满满的课程，是今年市总工会开展的“送教进企”系列活动之一。

课堂上，讲师带着职工们一步步探索人工智能在职场中的应用。从AI技术的发展趋势到不同岗位的具体落地场景，

大家很快就明白了哪些工具能真正为自己的工作助力。课程还延伸到了办公场景实操、演示文稿制作、图文视频生成等内容，职工们一边听一边记录要点。

“这次AI培训让我收获满满！我了解了讯飞智文、秘塔AI等不同大模型的运用场景，学会了用万能公式与AI高效对话，也掌握了用AI生成文档来提升效率的方法。”浙江宝绿特环保技术工程有限公司职工顾肖美说，接下来她会把学到的技巧真正用到日常工作中。

“送教进企”之所以广受职工欢迎，关键在于它打破了传统培训的封闭壁垒。今年，市总工会依托全市劳模工匠学堂，创新开展了“企业点单、工会配菜、精准送教”的定制课程。“前期，我们深入企业调研，收集一线职工最迫切的学习需求，再统筹匹配课程，确保每一门课程都精准适配岗位需求、贴合一线生产实际。”市总工会相关负责人说。在此基础上，组建起一支“多领域专家+一线工匠代表”复合型师资队伍，这支团队既具备扎实的理论基础，又拥有丰富的的一线

实操经验。

坚持实战导向，是“送教进企”系列活动的另一大亮点。课堂上，讲师们采用了“理论+案例+互动”教学模式。他们结合真实生产场景，设置了小组讨论、情景模拟等互动环节，从助力职工快速提升岗位技能。比如在新发现工匠学堂，把课程对准痛点，能让职工在岗就能提升技能，让企业在岗就能收获人才。”该负责人说，随着“送教进企”系列活动不断深入，技能服务的覆盖面将持续扩大，让更多职工享受到定制化的技能提升服务。

落地。

这一系列精准赋能举措，最终指向一个明确的目标，那就是推进“职工成长型园区”建设，全面打造知识型、技能型、创新型产业工人队伍。“全市劳模工匠学堂联动发力，把课堂搬进车间，把专家送到一线、把课程对准痛点，能让职工在岗就能提升技能，让企业在岗就能收获人才。”该负责人说，随着“送教进企”系列活动不断深入，技能服务的覆盖面将持续扩大，让更多职工享受到定制化的技能提升服务。

## 订单式培训养老护理员

首期课堂开班

■记者 陶佳敏

“一直想找一份稳定的工作，现在家门口就有免费培训，学完还能上岗，真是圆了我的心愿。”上周六，我市首期养老护理员订单班开班，家住当湖街道南河头社区的失业人员杨小英早早来到培训课堂，言语间满是期待与欣喜。

年近五十的杨小英此前一直零散务工，收入不稳定。此次的订单班，恰好为她搭建了就业增收新平台。“随着人口老龄化程度持续加深，我市本地养老机构、社区居家养老服务站点对专业化、持证养老护理员需求持续攀升，专业护理人员‘一工难求’日益凸显。”市民政局老龄工作与养老服务科相关负责人说。而养老护理员专属“订单式”培育模式，由政府全额出资保障培训成本，定向招生、定向培育、定向荐岗，打造“培训取证+就业上岗”一站式闭环服务，能够有效破解养老行业人才短缺难题。

据了解，本期养老护理员订单班择优招募了60多位学员。培训课程兼理理论夯实与实操实战，采用“线上+线下”双轨教学模式，课程内容涵盖老年人生活照护、基础康养护理等核心专业知识，以及心肺复苏、AED设备使用等急救救护必备技能，贴合一线养老护理岗位实际工作刚需。

培训结业后，还将统一组织学员参加初级养老护理员职业技能等级认定及红十字急救专项考核，考核合格学员可获得相应证书。持有双证的优质学员，将通过双向选择模式，优先推荐至市内养老机构入职，真正实现“一训双证、持证上岗”。“此次养老护理员订单班，将培训课堂精准设在民生刚需一线，把就业岗位直接送到参训群众手中，是我市深化技能型社会建设的生动实践。”市人社局职业能力建设科相关负责人表示。

## 文明绿动 城市更美

■记者 钱澄蓉

打卡春日城市美景，定格美好风光；化身护绿使者，守护身边景致；亲手制作减塑作品，营造文明绿色办公场景……上周五，“文明绿动·城市有你更美”主题实践活动在市新时代文明实践中心拉开序幕，吸引了不少社区居民、城市白领以及亲子家庭参加，大家化身文明使者 and “绿动达人”，践行绿色环保理念，为城市文明建设添砖加瓦。

4月24日下午，15名“绿动达人”在东湖景区进行寻绿护绿打卡行动，一手拿手机，随走随拍，一手拿工具，捡起沿途垃圾。“穿梭在绿色景致中，与花草合影，心情舒畅，感觉自己都年轻起来了。”57岁的市民王丽萍感叹。在她看来，美丽的景致需要人的呵护，作为城市居民，这也是她的应尽之责。

一场文明实践行动，也引出了一个暖心故事。活动中，“绿动达人”孟庆凤特地在景区内一酒店门口，与一棵大树合影。二十多年前，孟庆凤从东北老家迁居平湖，初来乍到的她十分不适应，而一件突如其来的暖心事，彻底改变了她对这座城市的印象。那年她带着2岁的女儿在东湖景区散步，突遇大雨，匆忙赶路时，不慎将孩子的外套遗失。雨停后她出门寻找，却发现孩子的外套被整齐叠好，放进一个袋子里，稳稳挂在路边的一棵小树上。打听了才知道是酒店的保安师傅发现外套后，细心收好并挂在显眼处。“那一刻突然感觉，生活在平湖很温暖。”孟庆凤说，多年过去了，女儿已经外出上大学，当年的小树也已枝繁叶茂，再次回到这里，她依旧满心触动。

有趣又有益，是活动参与者们的共同感受。在“春日减塑”的倡导下，十多名办公室白领参与到了另一个手作活动中。在园艺老师手把手的教学中，大家用无塑环保材料以及绿植制作桌面迷你景观，解锁办公桌面新颜值。“我是一个‘办公桌布置控’，喜欢用盲盒公仔和毛绒玩具装点办公环境，但是这次活动让我感受到了不一样的乐趣。”活动参与者张女士说，以绿植微景观，解锁办公桌面减塑小技巧，这个过程颇有仪式感。

“此次文明实践活动，旨在将绿色环保理念融入日常，化为常态，以绿化护绿、生态守护、减塑环保为实践载体，引导广大市民主动争做生态守护者、文明践行者，提升全民文明素养。”市委宣传部新时代文明实践中心副主任毛心悦介绍，除了线下的活动以外，活动还在线上设置话题专区，发动更多市民自发进行护绿、减塑行动，并上传照片、视频等作品，分享作品故事和创作理念，让每位市民都能轻松成为文明达人。

## 本周气温“上蹿下跳”

风雨正在候场

■记者 徐玉霞

熬过了前期的阴雨缠绵，上个周末，我市迎来了好天气。许多市民走出家门，或踏青赏花，或野餐露营，尽享周末美好。

今天依旧是多云好天气，阳光从云缝间洒落。气温更是飙升至近期峰值，最高可达29℃，妥妥提前解锁初夏般的“热乎乎”体感。不过，这样的晴暖并不会持续太久，一股新的天气变化正在酝酿之中。

受气旋入海影响，周二至周三，我市将迎来明显降雨和风力增大。“气旋入海”简单来说，就是原本在陆地上生成的气旋系统进入海洋，在获得海洋水汽和热量后重新加强。目前来看，周二夜间的雨势将明显加大。市民朋友们请提前做好准备，出门记得携带雨具，同时注意收拾好阳台上的花盆和杂物，防范大风带来的高空坠物风险。

伴随降雨而来的，还有一场大幅降温。我市气温将迎来“过山车”式下跌，从今日的最高29℃，直接降到周三的15℃，温差达到了14℃。这种快速的冷暖转换，很容易引发感冒等呼吸道疾病，老人和儿童尤其需要及时添衣保暖。

好在这次风雨过程来去匆匆。周四至周五，我市将回归多云天气，阳光重新上线，气温也会稳步回升到“2”字头。经历了一轮短暂的“倒春寒”之后，春天的舒适又将回到我们身边。



## 技能争锋

近日，当湖街道职工团队职场技能大赛PK在平湖银泰百货火热开赛。活动共设置了10个特色打卡点，涵盖服装、餐饮、外卖、驿站服务等多个领域，为广大职工和新业态劳动者搭建起展示技能的舞台。

■摄影 王强 夏晓蕾

## 企业办起方言大赛 乡音乡情筑梦家园

■记者 张宇青

通讯员 曹海兵 彭心怡

上周六下午，位于曹桥街道的浙江景兴纸业股份有限公司党群服务中心里，传出一阵阵地道的平湖乡音，一场精心策划的平湖方言比赛在此举行。台上站着的，是就职于景兴纸业、来自五湖四海的新居民员工。

经过前期海选与初赛，当天有8位选手站上了决赛舞台，用地道的平湖方言展开了一场语言与乡情的较量。“讲条件，用平湖话哪能讲？”“讨价还价！”“‘触气’是啥个意思？”……现场气氛热烈，选手们

争分夺秒答题，一个个带有平湖韵味的答案，频频引爆全场。比赛环节设置有必答题、抢答题和方言自我介绍三个部分，竞赛的题目全都围绕日常生活与工作中常见的情景设计，对学习平湖方言的新居民员工来说，既有趣又实用。

而真正将比赛推向高潮的，是方言自我介绍环节。每位选手不仅要用地道的平湖话介绍自己，还要用各自家乡的方言再说一遍。平湖话、四川话、江苏话等方言交错登场，同一个人身上的两种乡音，为他们的工作和生活搭建起了一座座用语言构成的桥梁。

来自四川宜宾的邓正英，是景兴纸业生活用纸销售部的一

名员工，也是8位决赛选手之一。她来平湖已有五年时间，如今已在这里结婚安家。回忆起刚到平湖的日子，她坦言那时一句平湖话也听不懂，买菜、问路、与同事沟通都成了一道道坎。当知道公司要举办平湖方言比赛后，邓正英就铆足了劲学习。

“我的丈夫是曹桥本地人，在平常一家的交流中，我就有意识地多听、多问、多练。”邓正英说，正是这样一点一滴的积累，让她不仅能在台上从容应答，更真正在平湖找到了归属感。如今，她可以自如地和同事用方言聊工作，也能在菜市场熟练地和摊主讨价还价，生活、工作都顺畅了许多。

邓正英的故事，在景兴纸业并非个例。据景兴纸业工会主席鲁富贵介绍，景兴纸业现有新居民员工约200人，如何帮助他们更好地融入本地生活，一直是公司关注的重点。每年春节，公司都会为未能返乡的新居民员工办年夜饭，平时也定期组织员工座谈会，并到宿舍看望慰问员工。在去年的一次座谈会上，不少刚入职的员工反映听不懂平湖方言，给工作与生活带来了不便。于是，公司萌生了策划方言大赛的念头。“从去年年底开始，我们给新居民员工发放《平湖方言汇编》进行学习，一直到现在的决赛环节，真没想到方言大赛

这么受欢迎。”鲁富贵说。

比赛当天，曹桥街道总工会还向参赛选手赠送了《习近平与一线职工朋友们》《平湖方言集粹》《平湖习俗》等书籍，让新居民员工在学习方言的同时，也能更好地了解平湖的文化底蕴与历史传统。

“这不仅是一场比赛，更是一份有温度的文化关怀。”曹桥街道总工会专职副主席吴佳慧说，方言是一座城市的记忆，是刻在骨子里的乡情。景兴纸业通过方言大赛这一创新形式，帮助新居民员工跨越语言障碍、走近本地文化，体现了企业对职工精神需求的用心回应，也为基层工会工作提供了生动样本。

## 林埭焕新阅读品牌

## 清溪文脉浸润民心

■记者 戴琰

通讯员 纪亚千

清溪河畔，墨香袅袅流转，村社书屋、农家小院里，随处可见村民捧书静读、围坐交流的温暖身影。浓郁的全民阅读氛围，在林埭的街巷乡间悄然蔓延。伴着沁人心脾的缕缕书香，林埭镇“江南·清溪十二YUE”阅读品牌于近日焕新发布，为当地全民阅读推广工作注入发展活力，也让浸润千年的清溪文脉，在书香浸润中接续传承、生生不息。

林埭古称清溪，千年耕读

文脉在此绵延不息，自古便崇尚书香育人、耕读传家的质朴风尚。从良渚文化留下的厚重文明印记，到明清时期文人辈出、书香族遍布乡里，再到如今本土非遗文化与乡土人文深度融合、共生共荣，这份独有的厚重文化底蕴，始终滋养着一代又一代林埭儿女。立足深厚的文脉根基，林埭镇匠心打造、全新升级“江南·清溪十二YUE”阅读品牌，以巧妙的同音寓意赋予品牌十二重丰富内涵，通过一月一主题、一阅一特色的形式，尽显林埭独有的江南韵味、乡土气息与文化底蕴。

为了让阅读品牌真正扎根基层、服务于民，林埭镇将品牌精心细化为“阅文脉”“越传承”“悦生活”“跃新程”四大特色板块，交由全镇12个村社农民读书会逐一领办，全年规划落地280余场主题阅读活动。通过一系列活动，推动书香飘进田间地头、飞入寻常百姓家，实现阅读活动常态化开展、特色化推进，让阅读真正成为村民日常生活的一部分。

共和村农民读书会认领“阅文脉”板块，依托清溪诗词馆这一特色阵地，举办了沉浸式书香体验活动。活动现场古韵悠悠，

村民跟着名人NPC品读清溪古诗词，亲手参与香牌制作等趣味体验，在沉浸式互动中探寻本土文化根脉，感受阅读带来的别样乐趣。“如今的读书活动形式多样、格外接地气，既能深入了解家乡的历史文化，又能和邻里乡亲交流谈心，我们的精神生活越来越充实，日子也过得越来越有滋味。”谈起这场书香活动，共和村村民邵晓妮满是欣喜。

一直以来，林埭镇深耕全民阅读工作，持续优化阅读阵地布局，整合村社书屋、农家小院等资源，打造了一批接地气、有温度的阅读空间。同时依托农民

读书会、志愿者队伍等力量，林埭镇常态化开展形式多样的阅读推广活动，不断厚植全民阅读氛围，让书香成为林埭乡村振兴的精神底色。

“‘江南·清溪十二YUE’阅读品牌的焕新发布，是林埭紧扣嘉兴‘红船起航地 嘉兴醉江南’建设要求，推进全民阅读的重要实践。”林埭镇综合文化站站长春霞说，通过村社农民读书会自主领办的方式，常态化开展各类特色阅读活动，既能让千年清溪文脉在新时代得到赓续传承，也能让群众在书香浸润中切实提升生活品质。