



首创跨省供热模式 平湖产水蒸气“热达”上海金山

■记者 胡佳英
通讯员 黄燕燕 张丹燕

本报讯 昨天上午,一辆装载着5吨水蒸气的移动供热车,从平湖市临港能源有限公司出发,跨越省际边界,行驶到了位于上海市金山区的上海石库门酿酒有限公司。卸下槽罐、接上管道,“平湖产”水蒸气被源源不断地输送到了石库门的酿酒车间。“平湖产”水蒸气“金山用”,正是我市在全省范围内首创的“跨省供热”模式。

水蒸气的“娘家”平湖市临港能源有限公司,是一家生活垃圾焚烧过程中产生的“余热”,以前公司主要用于发电。“为进一步提升用能效率,我们积极探索余热回收等新技术新模式,策划实施了移动蒸汽供热项目。”平湖市临港能源有限公司生产运行部经理沈政华说,通过在厂区增加除盐水处理系统、铺设供热管网、建设充气站等,水蒸气就完成了收集、储存。

走进平湖市临港能源有限公司内部的充气站,10台充气设备一字排开。一辆辆移动供热车开到充气区域,专业人员就会协助加“气”,随后这些水蒸气就会被安全地送到下游热用户手里。这种移动供热模式,解决了传统供热管网覆盖有限、运行成本高等难题,也可快速响应临时用热需求,是破解企业供热痛点、推动实体经济降本增效的重大创新工程。

“水蒸气还是水蒸气,但‘另作他用’后,每吨能为公司增效约

45元。”沈政华笑着说。“平湖产”水蒸气“金山用”,不仅“娘家”能增收,“婆家”亦能降本。上海石库门酿酒有限公司便是“平湖产”水蒸气的热用户之一。“我们酿酒过程需要加热,以前都是采用天然气,天然气成本要高。”上海石库门酿酒有限公司工程设备部副经理成付江给记者算了一笔账,他说,采用“平湖产”水蒸气后,每吨可以节约50元,目前他们公司一天的水蒸气用量在30吨左右,这样算下来光一天就能节约

1500多元。“‘平湖产’水蒸气的引入,为我们公司带来了实打实的降本成效,所以接下来也将根据使用情况继续深化合作,增加水蒸气用量。”成付江说。

鉴于“平湖产”水蒸气的良好使用成效,目前又有2家金山区的热用户决定合作,下月起正式供热,届时临港能源每小时水蒸气供应量将超6吨,一天就能为企业增效6400多元,而公司每小时水蒸气供应量最大可达40吨,未来发展潜力巨大。

且趁春光追“风”去

的模样。

麦田亲宠风:双向奔赴的都市归隐

四月的杉青港村,春风漫过田埂,吹醒了沉睡的草木。满目青绿间,一座素雅民宿静静矗立,主理人胡世震手捧咖啡,看着毛孩子在草坪上追逐嬉戏。一人、两狗,把日子过成了诗。

1976年出生的胡世震,毕业于上海交通大学,曾就职于智威汤逊、麦肯光明等国际4A广告公司,看惯了霓虹闪烁,也习惯了步履匆匆。2004年,他创立起自己的广告公司,在湖头浪尖追逐着一个又一个项目的deadline。“年轻时总觉得,拼搏就该在那样的地方。可到了一定年纪,就想找个安静的地方,好好过日子。”胡世震说。

一次与朋友的闲谈,让他知晓了新仓。2023年,怀着对田园的眷恋,胡世震在杉青港村漾里湖安路1号,亲手从图纸到一砖

一瓦,垒起了“麦田稻阁亲宠度假屋客栈”。

“最初的想法很简单,就想让我的狗有个尽情奔跑的地方。”胡世震坦言。取名“麦田稻阁”,一是这里一季稻子一季麦,藏着最质朴的田园肌理;二是谐音“my dear dog”,藏着他对毛孩子最温柔的偏爱。

这是一家明确支持携带宠物入住的“亲宠民宿”,700多平方米的两层建筑,360度环望田园风光,8间客房错落有致,分别取名大吉、三泰、三旺、四喜、五福、六顺、七乐、八财。“都是些农村会取的名字,简单又吉利。”说起这些小巧思,胡世震眼里有光。

乡野的松弛,是大自然的馈赠。“这里似乎有股魔力,来了就不想走。”虽然家在上海,但胡世震一周80%时间都在新仓。民宿的客人也与他们有着同样的感受,曾有客人清晨坐在露台,望着无边的麦田,一坐就是半天,原本计划赶上

上班,却最终选择请假留下。

像这样的“临时决定”,在“麦田稻阁”并不少见。这几年,随着新仓和美片区建设的深入推进,乡村基础设施持续完善,生态环境日益提升,加之规划中的“萌宠乐园”被提上日程,更是将大家的期待值拉满。于是,喧嚣之外,一场人与宠物、人与自然的温柔和解在乡野悄然发生。

潮流度假风:多元焕新的乡野活力

从“麦田稻阁”出发,驱车不过两分钟,几幢灰白相间的建筑便映入眼帘。它们如温润的明珠,镶嵌在新仓的春日中,水杉新绿,碧水潺潺,岸边繁花次第绽放,每一缕风中都裹挟着新生朝气。

郁野·杉水旅游度假区的落成,便是这股新风中最热烈的诗篇——打破“面朝黄土背朝天”的刻板印象,让乡野与潮流欣然相遇。

“来了新仓两次,每次都住这

边,次次都有不一样的惊喜。”作为度假区的“忠实粉丝”,吴鸣哲的感慨道出了不少游客的心声。这种“常来常新”的体验,为新仓的“微度假”模式写下生动注脚。

不同于麦田旁的静谧,郁野·杉水旅游度假区就像一场敞开心扉的“轻快邀约”——入口处的水栈酒店,线条简约明朗,既洋溢着轻运动风的活力,也是静养性的理想栖所;园区里的独栋别墅,配备“管家式服务”,让游客尽享“如归自家”的惬意。

更令人心动的是,依托新仓得天独厚的水网资源,度假区打造了水上运动中心,桨板、皮划艇、水上自行车等项目一应俱全,在3公里长的浙沪河道上,解锁乡野度假的“速度与激情”。

“无论是亲子家庭的欢乐时光,还是独处的静心之旅,亦是好友相聚的热闹欢喜,都能在这里找到答案。”度假区运营负责人吕栋的话语里, (下转2版)

全市道路交通安全 工作会议召开

■记者 韩胜超

本报讯 昨天上午,我市召开全市道路交通安全工作会议,对道路交通安全工作进行再强调、再部署。副市长周启程参加会议。

近年来,我市道路交通安全工作成效显著,事故亡人数实现“七年连降”。截至4月20日,今年我市共接报交通事故警情同比下降9.4%,全市共发生全量道路交通亡人事故同比下降42.9%,发生重伤事故同比下降11.1%。

会议指出,要坚持底线思维,以“时时放心不下”的责任感认清严峻形势。提高精细化管理程度,完善基础设施建设,加强重点群体“精准滴灌”式宣传,以硬招实策抓实道路交通安全。要坚持问题导向,以“处处不留死角”的执行力度开展铁腕整治。打好路面秩序“净化战”、隐患清零“攻坚战”、重点群体“保卫战”,确保交通安全工作全方位、全链条、无死角。要坚持系统观念,以“人人履职尽责”的硬作风确保工作实效。层层拧紧责任链条,确保压力传导到位;全面加强部门联动,形成齐抓共管合力;广泛发动社会参与,营造浓厚共治氛围。

会上,当湖街道、独山镇镇就下一阶段工作作了交流分享。

以书为媒 以读为桥 市总工会深化“工享书香”品牌

■记者 徐玉霞 通讯员 姚心辉

本报讯 昨天,“浙工悦读——阅读点亮匠‘星’路 建功筑梦‘十五五’”2026年浙江省职工阅读交流示范活动在我市举行。来自各行各业的一线职工代表们齐聚一堂,以书为媒,以读为桥,在书香氤氲中汲取前行力量。

阅读是滋养匠心的养分。活动中,劳模工匠、新就业形态劳动者、阅读推广人等4位代表,围绕红色经典、时代新知、文学诗性等主题,分享自己的阅读体会。《习近平与一线职工朋友们》这本书我读了好几遍,越读越暖心,其中‘光荣属于劳动者,幸福属于劳动者’这句话让我印象很深。”全国人大代表、全国劳模、浙江晨光电缆股份有限公司培训中心主任韩其芳回忆道,当年他面对进口生产线开机废线难题时,正是阅读给了他力量,钻研出操作法,使废线大幅减少,还助力电缆产品走进鸟巢、水立方等奥运场馆。

如果说“启卷”是打开初心,那么“研卷”便是深耕笃行。活动现场,大屏幕上交替呈现着车间、班组、职工书屋等场景中职工们进行阅读分享、心得交流的生动画面。为了让更多职工爱读书、读好书,推动职工阅读活动深入基层、走进企业,活动还举行了企业“职工读书会”赠书仪式。“川源之声”读书会就是其中之一。“我们以‘云广播’的形式,于每周四开展线上读书会,团队从成立初期的78名成员,现已壮大到近500人的阅读队伍。”川源(中国)机械有限公司工会主席朱雪萍说,以此此次活动为契机,他们将持续深入开展形式多样的阅读活动,让阅读真正成为职工生活的一部分。

当天,全省首个职工阅读活动周正式点亮。活动周将重点推进六个“一”,包括发出一份阅读倡议、推荐一批经典好书、开设一档“以书会友”、开建一批驿站书屋等。“我们一方面在线上推出亲子共读等主题活动,吸引职工家庭共同参与;另一方面在线下依托职工书屋等阵地资源,组织读书沙龙、经典诵读,让阅读的种子在更多职工心中生根发芽,从而推动职工阅读活动向纵深发展。”市总工会相关负责人说。

开卷有益,书香致远。近年来,市总工会持续打造“工享书香”品牌,通过“守好红色根脉·班前十分钟活动”等线上线下不同渠道开展各类主题鲜明、形式多样的职工阅读活动,全力打造覆盖广泛、特色鲜明的职工阅读服务体系。“我们不仅要让职工多读书,更要让阅读成果看得见、用得上,实现阅读成效与知识素养的一体化提升,为职工成长成才搭建更广阔的舞台。”该负责人说。

平湖番茄获国奖

■记者 张宇青

本报讯 近日,在2026“最受消费者喜爱的水果番茄”评选大赛颁奖仪式上,我市的浙江大印农业科技开发有限公司凭借番茄好品质,一举收获综合大奖“优质品牌奖”(全国前五)、银奖“豫艺优六”、铜奖“TY黄妃”三项大奖。

该赛事由全国蔬菜质量标准中心牵头主办、国家大宗蔬菜产业技术体系指导,是国内水果番茄领域最具权威性和影响力的评选之一。

大印农场出品的番茄获奖并非偶然。从实验室的营养指标到消费者餐桌的真实反馈,大印农场始终秉承“高品质、好口感”的理念,在品种选择与标准化种植上下足功夫,如耐酸平衡的“豫艺优六”、风味独特的“TY黄妃”,都是其深耕品质的成果。此次夺冠,也标志着我市农业企业在水果番茄领域的技术与品牌实力已迈入全国前列。

一颗小番茄,折射出我市现代农业的转型升级之路。近年来,我市积极探索“农业+文化+旅游+加工”融合发展新路径,初步走出了一条以番茄为核心,集种植、加工、休闲、研学于一体的高质量发展模式。目前我市番茄种植面积达4000亩,年产量1亿元。

斜风细雨不须归

昨天细雨绵绵,却挡不住游客踏青赏花的热情。在钟埭街道钟溇樱花里,一大片喜林草悄然绽放,清新宜人。

■摄影 王强 郑凯欣

一块“烧不掉的海绵”

编者按:在平湖制造加速向“智造”跃进的进程中,不少企业乘数而上、向新而行、沿链而进,抢占行业新风口、深耕产业新赛道,以蓬勃之势展现出平湖经济的强大韧性。今起,本报与市经信局联合推出“探访智造样本”专栏,记者将走进一批平湖智造的标杆企业,寻找藏在产线上的新质动能,挖掘匿于产品中的硬核科技,讲述企业蝶变升级的不凡历程,充分彰显县域工业创新实干、攀高向远的生动实践。

的科技含量。

耗时八年,每年“烧”掉近三百万

时间回溯到2013年,彼时的亚迪纳专注于三聚氰胺树脂领域深耕十余年。但稳定的业务背后,是行业利润空间的持续收窄和市场竞争的日益激烈。“求变”成为企业发展的必然选择。此时,三聚氰胺泡沫塑料进入了企业视野。

这种材料开孔率超99%,同时在阻燃、吸音、降噪、保温、隔热、耐高低温等方面性能优越,是新材料界的“六边形战士”。可问题也很现实,核心技术被国外垄断,国内依赖进口且价格高昂。“前景广,潜力大。”凭借多年

扎根材料领域的洞察力,浙江亚迪纳新材料科技股份有限公司董事长蒋红卫迅速作出判断,带领团队毅然转型三聚氰胺泡沫塑料的新赛道。

只不过,从实验室到规模化生产,这条路远比想象中艰难。“从零开始研究到试生产,我们只用了两年。但真正迈入规模化生产阶段,难题却接踵而至。一会儿这里有洞了,一会儿脆性过大了,各种各样的问题都会出现。”在采访中,蒋红卫回忆起那段“开盲盒”一般的研发岁月,“败北”的场景依然历历在目。他坦承,处在“摸着石头过河”的技术自研阶段,生产过程容错率极低,任何一个环节出现变化,整条生

产线的产品都可能报废。

从2013年立项到2021年稳定量产,亚迪纳耗时八年,总投入超两千万,相当于每年“烧”掉近三百万。蒋红卫细数着砸在设备和材料上的每一笔钱,言语间满是不易。“研发用的原材料一吨就要几十万,而三聚氰胺树脂一旦发泡成型便不可逆,报废不仅意味着材料的浪费,处理废料本身还得花去一笔不小的费用。”蒋红卫补充说,“当时市场上也没有现成的生产线,很多设备要自己购置、改造、组装,还要一步步摸索微功率、发泡温度、发泡剂比例等各项工艺参数。”

八年里,国内有十几家公司同时上马这一项目,但面对技术

壁垒和漫长的研发周期,大多中途折戟。蒋红卫却从没想过放弃。“我们与三聚氰胺打了十余年交道,对它的特性足够了解。”他的语气透露着一种坚定,“如果我们不做,国内企业还要被国外‘卡脖子’多久?”

雄心、专注,剩下的就是等待成功。亚迪纳八年磨一剑,配方持续优化、技术不断攻关,发泡工艺已达到国际先进水平,实现了规模化生产过程中优异的成本控制与质量稳定性,成功打破国际垄断,更实现了进口替代。

如今,亚迪纳已建成10万立方米三聚氰胺泡沫塑料的生产线,未来计划新增两条生产线,新增年产能20万立方米。

走出去,“平湖造”多点开花

产品稳定生产只是第一步, (下转2版)

探访智造样本

■记者 韩胜超
通讯员 彭心怡

【企业名片】浙江亚迪纳新材料科技股份有限公司,专注于三聚氰胺树脂和三聚氰胺泡沫塑料研发和生产,不仅是我市首家新三板挂牌企业、国家级专精特新“小巨人”、国家级高新技术企业,更是全球唯一掌握软质、半硬质、超轻质全系列三聚氰胺泡沫塑料产品的企业。其自主研发的“三聚氰胺泡沫塑料”“本征阻燃半硬质三聚氰胺隔热吸音缓冲材料”被认定为国内首批次新材料。

一块巴掌大小、只有两三厘米厚的浅黄色海绵状方块,被火焰枪烧灼了半分钟后,仅表面微微发黑,却始终未被点燃……这是记者在浙江亚迪纳新材料科技股份有限公司的厂房内,目睹的一个“反常识”的画面。这块“烧不掉的海绵”,名为“三聚氰胺泡沫塑料”,是亚迪纳的主打产品。看似普通的外表下,藏着不容小觑