《浙江日报》点赞平湖曹桥——

以产城为脉 筑活力西城

最头条 ZUITOUTIAO

过去五年，曹桥街道成绩亮眼：地区生产总值从2020年的39.83亿元稳步跃升至2025年的53.9亿元；嘉兴平湖快速路射线等重大交通工程加快推进，城西路网框架全面拉开；4319户农户实现新社区集聚，居住品质实现从“有”到“优”的跨越；赛艇小镇成为长三角知名文旅IP，农文旅融合让美丽乡村真正转化为美丽经济。

“‘十四五’期间打下了城乡融合的底子，新一个五年里，我们将全面驶入‘以城市建设为引领、以产城融合为内核’的高速发展新轨道。”曹桥街道相关负责人表示，围绕这一战略转型，2026年，曹桥街道将在城市建设、产业发展、乡村振兴上实现重点突破，全力打造名副其实的“产城融合活力西城区”。

筑牢融合的“压舱石”

新年伊始，曹桥街道智汇谷二期通过验收。这片主攻数字经济与高端装备的新平台，还未正式启用，就已吸引6家企业意向入驻。

“十四五”期间，以传统制造业起家的曹桥街道，完成了一次赛道转换：数字经济从无到有——2025年引进项目23个，总投资超30亿元，连续24个月保持两位数增长。

曹桥街道的产业布局走的是务实之路。空间本就有限，大拆大建行不通，街道索性沉下心来，专注服务好现有企业。五年里，九成工业用地留给了本土企业的增资扩产、裂变创新和上下游补链。浙江景兴纸业股份有限公司成长为行业“领头羊”，浙江宝绿特环保技术工程有限公司顺势上市，嘉兴星越包装材料有限公司从传统制造转身成为省级绿色低碳工厂……龙头企业扎下根，配套的小厂也跟着落户，产业链像藤蔓一样慢慢伸展开来。

招商引资“后半篇文章”同步跟上。38名工业线干部兼职“企业管家”，把87家规上企业划进专属网格，去年处理336条诉求，办结率超过95%，“企业点单、政府接单”等精准服务模式全面落地。

产业升级的浪头，一点点漫过城乡边界，为融合发展垒起更厚的底子。产业稳了，岗位也就稳了。越来越多的乡村劳动力不必再往外跑，在家门口的工业园区就能找到工作。2025年，曹桥街道城镇居民和农村居民的人均可支配收入双双拿下平湖市第一，城乡收入差距逐年缩小。

“十五五”开局之年，曹桥街道的产业布局愈发清晰。围绕“追‘光’前行”行动，街道正全力打造光电器件特色产业集群，目标年内落户3家特色企业，形成“龙头牵引、上下游协同”的生态。智汇谷二期冲刺40%入驻率，小微产业园瞄准60%，都市型工业“智创谷”已完成初步设计。2026年力争新认定高新企业4家、专精特新“小巨人”企业1家，研发费用突破5亿元，高价值发明专利拥有量达146件。

打通融合的“大动脉”

清晨的六店大桥，车流穿梭不息。这座比计划提前5个月通车的桥梁，把曹桥街道与平湖主城区拉成一段顺畅的车程，解决了市民出行的堵点。

“交通是产城融合的先决条件。”曹桥街道相关负责人说，“‘十四五’我们把主

动脉打通了，‘十五五’要做的是把毛细血管织密。”

过去五年，曹桥街道的路网从图纸上一一落地。嘉兴平湖快速路射线、西环线、当湖西路西延、景兴一路改造加速推进，城西“五横五纵”的主干路网已然撑开。

路通了，沿线土地的价值开始重估。六店大桥通车后，桥北侧的地块随之升温。曹桥街道没有急于商业变现，而是把最好的位置留给了公共服务。桥北侧，六店未来社区正在加速建设，地下管网已开始铺设。曾经，这里是“脏乱差”的工业园区。如今，随着城市有机更新推进，六店片区老问题逐一清退，新功能陆续嵌入，将布局综合中心、科创服务用房、人才公寓。

路网的延伸，也在重塑城乡之间的资源动线。过去五年，曹桥街道通过宅基地置换和土地综合整治，让4000多户农户搬进新社区，集聚比例超过六成。从南辰名都、悦湖里，到春风墙里498套安置房交付，再到2026年越城湾1052套品质住房即将竣工，这些新居沿着主干道，串联起产业园、学校和集镇。“路好走了，上班近了。”关于民生幸福的答案，简单直接。

2026年，曹桥街道的交通布局从骨架搭建进入毛细血管疏通阶段。内部，融城西路、兴亭路、育才路加紧建设，打通核心区块之间的微循环；外部，平湖快速路射线通车在即，曹桥街道与平湖市区、嘉兴科技城将拉入“15分钟通勤圈”。

拓宽融合的“快车道”

马厩村岸边，“去野”咖啡馆里，几位游客举着手机，等着抓拍赛艇穿越石桥的瞬间。广场上，文艺演出不断，集市摊位前还有人排队。“去年马厩村经营性收入近500万元。”曹桥街道相关负责人说，“今年要借着和美片区建设，让‘一艘赛艇’带动‘一片产业’。”

五年前，马厩村还是平湖城南一个不起眼的水乡村落。“十四五”期间，曹桥街道把马厩村的一河两岸拾掇出来，打造赛艇小镇IP，办赛艇、修绿道、引业态。桨声搅活了一池冬水，也搅动了乡村的人气。百寿村、野马村紧随其后，双双创成省级未来乡村，“碳为观智·桨领风华”精品线把3个村串成一条风景链。

人气聚起来了，产业也跟着落地。浙江旭之源生态农业科技有限公司的智能大棚里，西瓜、玉米、羊肚菌实现轮作。平湖市天露西瓜研究所的基地正在改造，新的自有品种等着下地。丁店茶社、五柳茶室等10余个特色业态落地生根，12名农创客把工作室开进村里，吸纳100余名村民就业。到2025年底，曹桥街道所有村庄的经营性收入均迈过220万元的门槛，总额达3149.14万元，增长14.5%。

2026年，曹桥街道的思路从“造景”转向“造业”。以马厩村为引擎，联动百寿、严家门、野马等村，构建全产业链：前端“大棚+采摘”保四季有果；中端研学、手工作坊嵌进田间；后端民宿、水上运动打包运营，将“流量”变“留量”。

产业链搭起来，还需人来填内容。曹桥街道探索乡村空间主理人机制，吸引设计师、手艺人等“新村民”盘活闲置农房，培育文化创意、康养健身等新业态。

独山港镇周圩社区把群众“烦心事”办成“暖心事”

聚力擦亮“周圩一家人”社区治理品牌

为总结推广基层治理工作经验，擦亮港城幸福治理品牌，厚植民生“幸福成色”，深化打造党建引领“五群善治”独山港实践样板，独山港镇周圩社区把群众“烦心事”办成一件件“暖心事”。

周圩社区区域面积0.91平方公里，常住人口5688人，下设5个党支部、5个网格，现有党员162名。社区紧扣“五群善治”工作要求，深耕“周圩一家人”社区治理品牌，以民情议事会为核心联动支点，推动群众从治理“旁观者”转变为“参与者”“受益者”，全力打造服务型社区善治样板。

以“一家人”初心摸清“善治底数”

社区居民源自独山港镇18个村社区，成立初期因环境整治滞后、基础设施陈旧等问题，群众诉求多元分散，治理面临“底数不清、诉求不明”的困境。社区秉持“周圩一家人，有事共商量”初心，以“幸福益伙伴”招募为抓手，搭建治理共同体，打通服务群众“最后一公里”。社区精准吸纳党员、退职干部、网格组长、贤才能人等作为核心“幸福益伙伴”，组建多领域的专业化队伍，实现“网格有伙伴、户户有联系”。

以“一家人”同心激活“善治动能”

社区坚持“周圩一家人，同心解难题”理念，发挥幸福益伙伴桥梁纽带作用，推动治理从“社区单打独斗”向“共建共治”转变。针对“自产自销便民点”占道经营引发的交通拥堵与买菜难矛盾，社区召开民情议事会，召集益伙伴、居民代表共商对策。益伙伴结合社区实际提出“变堵为疏”思路，提议将东苑闲置公共区域改造为临时便民点。方案通过后，益伙伴主动开展沟通解释工作，数日便完成摊位迁移，高效化解矛盾，获得居民与商户的双重认可。

以“一家人”温情彰显“善治温度”

社区依托“幸福益伙伴”纽带，聚焦“一老一小”急难愁盼，整合资源精准服务，让善治温度直达民心。守护老人健康方面，吸纳名医贤才成立名医工作室，去年以来开展义诊5次，举办健康讲座、红色宣讲、邻里趣味运动会等活动100余场，服务群众5000余人次，为老年群体筑牢健康防线，传递人文关怀。呵护儿童成长方面，全力推进向日葵亲子小屋和托育服务驿站建设，打造的托育服务驿站成为独山港镇首个聘请专职教师、开展常态化教学管理的托育机构。丰富文化生活方面，盘活闲置资源打造红色阵地，开展理论宣讲与普法活动。

周圩社区表示，将持续深化“五群善治”实践，深耕“周圩一家人”治理品牌，聚民心、解民忧、暖民心，同心共筑幸福家园，全力打造共建共治共享的善治样板。

镇能量

赛场展英姿

我市第十四届青少年学生阳光体育运动会田径苗子比赛近日在市体育中心举行。来自全市39所中小学校的386名田径小将同台竞技，在田径场上一展身手。 ■摄影 王 强

镇街快门

金晓垒：履职为民守初心 实干兴村促共富

开年之后，市人大代表、钟埭街道钟埭村党委书记金晓垒便忙得连轴转：花艺餐厅装修冲刺，研学、文旅项目洽谈不断，只为在樱花季前为村里的3A级景区再添几把“火”。“忙是真忙，心里也是真甜！”这份甜，源于2025年钟埭村村级经营性收入首次突破1500万元，达1510.33万元。2013年，这位“85后”年轻人退役回乡时，村里收入仅127.55万元。从百万到千万用了十年，从千万到一千五百万仅用了两年。而这背后，是他带领村民抢抓机遇、锐意转型的奋斗缩影。

以实干绘蓝图，铺就乡村振兴宜居路

面对曾经环境杂乱、产业薄弱的困境，金晓垒锚定“开发区后花园”的定位，牵头制定“农文旅融合、产村景一体”规划。他带领村民从环境整治入手，全域推进美丽乡村、未来乡村建设，让曾经的“脏乱差”变身“美如画”。针对村民需求，他积极打造网红打卡点，铺设光跑道、安装夜游灯光，让乡村夜色迷人、休闲有处。

如何将“颜值”转化为“产值”？金晓垒把目光投向产业融合与闲置资源盘活。他整合农房土地，引入民宿等业态，打造“金平湖农家乐第一村”。他创新探索“飞地抱团”模式，推动集体经济提质增效。沿着全长10.5公里的“钟溪棹歌·隐世田园”精品线，巧妙串联“野趣、竞技、康养”三大板块和九大特色产业。通过整村运营，钟埭村实现了从“种庄稼”到“种风景”的美丽蜕变，先后获评全国文明村、省级3A级景区村庄、省级未来乡村。

以共富为目标，奏响强村富民幸福曲

金晓垒始终把共同富裕作为履职的出发点和落脚点，立足村情实际，打造多元共富载体，让发展成果更多地惠及广大村民。他深挖非遗资源，做强“杜做酒”共富工坊，培育非遗工坊4家，并推行“非遗+电商+村播”新模式，让传统米酒走向更广阔市场。村民曹贵娟在村委会的扶持下开办杜做酒坊，年售米酒约1万斤，不仅实现了自身增收，还带动了周边就业，工坊年均带动农户增收30万元-40万元，让村民真正实现了“家门口”就业顾家两不误。

为让低收入家庭共享发展成果，他牵头联合低收入家庭众筹建设共富生态基地，建强共富大棚，发展精品果蔬种植，推行“村集体+农户”合作模式，村集体按项目投资额的8%获取固定分红，每年保底收入达52万元，并可享超额收益的二次分红。“共富大棚”不仅保障了村民分红，还创造了大量“家门口”的就业岗位。同时，他注重精神共富，做优共富学堂，常态化开展技能培训、文明实践，以精神共富夯实物质共富根基。

以初心践使命，当好民情民意代言人

人大代表不仅是一份荣誉，更是一份沉甸甸的责任。金晓垒积极建言献策，围绕道路交通、产业配套等多个领域，先后提交了《关于加快启动平湖市西环线道路建设的建议》等6件高质量议案建议，精准对接发展所需、民心所向。

如今的钟埭村，产业兴旺、村庄美丽、村民富裕。与村委会一路之隔的九曲港花苑小区即将交付，918套现代化安置房将让村民生活更宜居。但金晓垒并未停步。2026年，钟埭村力争片区集体经济总收入突破1亿元，行政村经营性收入在全市率先突破2000万元。

凡人故事

热门榜单

当湖街道：青年开放麦 激情再开讲

近日，“平湖后生·言之有理”青年开放麦宣讲汇报展示活动再次开麦。14组青年宣讲员紧扣“与时俱进的浙江精神”主题，用潮酷开放麦形式打破传统宣讲边界，用鲜活生动的身边小故事阐释党的创新理论、与时俱进的浙江精神，把严谨的书面语转化为接地气的家乡话，带来一场深入人心的理论视听盛宴。

此次宣讲汇报展示活动，是我市深耕理论宣讲创新、推动党的创新理论大众化传播的有效举措，持续营造“青春宣讲，传递正能量”的浓厚社会氛围。

当湖街道表示，将以此次展示活动为契机，组织宣讲员深入辖区机关、企业、学校、社区、乡村开展分众化、互动式巡讲，推动党的创新理论和浙江精神在基层落地生根、开花结果。

新埭镇：启动“泖水润心”心理关爱服务项目

“泖水润心”新埭镇未保站心理关爱服务项目签约仪式暨首场家长心理团辅近日在虹桥景苑社区举行。

签约仪式后，国家高级家庭教育指导师、国家二级心理咨询师李海林为在场的教师、家长代表带来了首场心理团辅课——《读懂孩子性格密码 滋养个性生命之花》。授课以生动且富有趣味性的形式，通过详细讲解如何观察儿童在日常生活中的行为表现以及情绪反应，引导家长准确判断孩子的性格倾向。同时，针对不同性格类型的儿童，提供具有科学性和实效性的育儿策略，助力家长破解亲子沟通过程中遇到的难题。

“泖水润心”项目的启动，是新埭镇深化未成年人保护工作、夯实心理健康服务基础的一项重要举措。通过常态化、专业化的心理支持服务，为镇内未成年人及其家庭构筑一道坚实的“心理防护墙”。

新仓镇：本土农特品牌入驻平湖服务区

近日，新仓本土农特品牌“友好呱”成功入驻平湖服务区，让往来旅客在旅途就能邂逅新仓原生态好味，共赴一场乡村共富的甜蜜之约。

“友好呱”扎根友联村优质果蔬种植基地，坚持生态种植、科学管护、自然成熟。这里的西甜瓜，个个皮薄肉厚、瓜形饱满，切开瞬间果香四溢，不管是自家尝鲜，还是送礼待客，都是绝佳选择。

好产品，更要走进大众视野。此次“友好呱”入驻平湖服务区，是品牌发展与产销对接的重要突破。平湖服务区作为交通枢纽客流密集，“友好呱”设立专属展区，让往来旅客在旅途之中即可选购新鲜西甜瓜与本土农特产品，实现田间直供驿站、新鲜直达舌尖。

广陈镇：明月山塘入选省级“浙工缘”交友活动阵地

近日，浙江省总工会女职工委员会办公室公布了《2026年支持“浙工缘”交友活动阵地名单》，全省共20家单位入选。其中，由广陈镇总工会选送的广陈镇山塘村明月山塘景区成功入选，成为嘉兴市唯一上榜的交友活动阵地。

明月山塘景区地处浙沪交界，依托景区丰富的文旅配套等，为浙沪两地职工营造了独具魅力的联谊交友空间。景区立足“一桥跨两省”独特区位，以山塘老街为核心载体，打造集江南水乡风情、浙沪文化交融、田园休闲体验于一体的高品质职工交友综合体。明月山塘景区创新推行“交友+”融合服务模式，紧扣职工精神文化需求，重点打造文化体验、美食体验、农事体验、户外体验四大体验板块。

林埭镇：翻译人才跨文化交流 提升国际赛事保障水平

嘉兴市翻译人才跨文化交流思享荟之“在林埭·乐享棒球”暨外语标识提升行动近日在林埭镇徐家埭村举行，为PONY小马棒垒联盟亚太区锦标赛营造了良好的国际语言环境。

活动现场，徐家埭村相关负责人进行中文讲解，翻译人才进行现场翻译，国际志愿者开展积极互动，双方就跨文化讲解中“说什么”“怎么说”等议题进行了广泛交流。随后，一场聚焦徐家埭村外语标识提升的专题研讨中，大家根据外语标识的准确性、可读性等标准，围绕徐家埭村的英、日语标识的设置情况等各抒己见，明确了标识标语翻译的优化方案。

此次活动将棒球文化国际传播、外语翻译实践应用与国际赛事涉外服务有机结合，强化了翻译人才对体育赛事的翻译能力，为完善外语标识标语体系、提升国际赛事保障水平提供了强有力的支撑。