



平湖发布 今平湖客户端

JIAXING  
DAILY

# “双轮”并进促发展

## 当湖生产性服务业的新解法

# 用“后生”视角 讲述浙江精神

青年开放麦宣讲汇报展示活动举行

■记者 徐玉霞

本报讯 昨天上午,“平湖后生·言之有理”青年开放麦宣讲汇报展示活动在市青年人才之家阅读驿站举行。14组青年宣讲员围绕“与时俱进的浙江精神”,讲述一个个鲜活的故事。市委常委、宣传部部长沈志斌参加。

在乡村振兴的赛场上,平湖用一记漂亮的“本垒打”诠释了浙江精神的与时俱进。“诚信和谐、开放图强的浙江精神,随着棒球的轨迹,落进了这片田野里。自从村里建起了棒球场,变化可谓‘翻天覆地’,回乡创业创新的青年更多了,‘一起棒’共富工坊建起来了……”现场,朱植敏作为首位上台选手,身着棒球服,讲述了全国首个符合标准的青少年乡村棒球场在徐家埭村从无到有、从优向强的进阶之路。

平湖的脚步,稳中有进,恰如一匹骏马踏春泥。选手钱希希在宣讲之初,就点出了平湖“感恩根本”的城市特质。在她的讲述中,可看到平湖人既“感恩”于江南水乡的资源禀赋,也从不甘守着“一亩三分地”,敢于走出去接受新事物的“勇猛精进”姿态。于是,曾经的水乡小城,变成了如今的全国经济百强县。在这里,西瓜能够雕成“花”,草莓种在半空中,还升腾着野米饭的烟火气。

在基层治理一线,浙江精神化作了青年人的实干。“大哥别激动”“阿姨坐下来”“双方都消消气哈”……选手金悦、马宇轩用幽默的对话,还原法官助理的日常,还亮出快板,唱出了“求真务实”的浙江精神。选手沈鑫则笑称他们这群年轻人是“广东硬骨头专业户”,一头扎进田埂里,把家门口的断头路修成网红绿道,把堵心的路口变成共富集市,把家乡的土地变成人人向往的风景。

理论的种子,要从舞台上撒向泥土里。后续,活动中的优秀宣讲员将被纳入“平湖后生”理论宣讲团,深入全市企业、机关、村社区、学校等开展宣讲,以群众喜爱、年轻人追捧的多元形式,把浙江精神讲给更多人听,让理论更接地气、冒热气。

更多不同形式的宣讲活动已在路上。“接下来,我们还会举办‘平湖后生·语众不同’理论辩论活动、‘循迹溯源’研学宣讲活动等,提升青年宣讲员的理论素养和宣讲能力。”市委宣传部理论宣教科科长李春晓说。

# 贴近群众 入脑入心

我市多形式宣传普及总体国家安全观

■记者 陶佳敏 通讯员 周远航

本报讯 “敲锣打鼓台上站,网格故事说一段,国安防线我来建,点赞!”昨天上午,一段接地气的《小网格串起大安全》三句半表演,揭开了我市第十一个全国安全教育日主题宣传活动的序幕,让总体国家安全观以鲜活生动的形式走进群众生活。

本次活动紧扣“统筹发展和安全 护航‘十五五’新征程”主题,将宏大的国家安全理念转化为通俗易懂、贴近生活的宣传内容,通过多样化的宣传形式,推进国家安全宣传教育扎根基层、贴近群众,营造全民关注、全民参与安全守护的浓厚氛围。

活动设置了国安微宣讲环节,三场聚焦基层实际的主题宣讲轮番开讲。宣讲员们立足自身岗位,用真实案例、朴实语言解读国家安全内涵。“以前觉得国家安全离自己很远,听完宣讲才意识到,我们日常工作中的每一个数据、每一次决策都与国家安全紧密相连。”在现场聆听的当湖街道市民唐勇嘉说。

依托本次活动,我市“身边的国家安全”巡回宣讲活动也同步启动。接下来,宣讲队伍将深入田间地头、工厂车间、社区校园等一线场所,持续开展国家安全宣传宣讲,让安全理念传遍城乡各个角落,打通安全宣传教育的“最后一公里”。

随后的国安小访谈环节,来自企业、档案管理、网络信息领域的一线工作者围坐分享。从用工出海管理中的安全考量,到详解“收管用”全流程的实体安全防护,再到应对网络风险的思路。话语中,尽显各行业坚守安全底线的责任担当。

下一步,我市将以“身边的国家安全”巡回宣讲活动为抓手,持续深化国家安全宣传教育工作,不断丰富宣传形式、拓展宣传覆盖面,引导全社会自觉扛起安全责任,共同守护安全稳定的社会环境,为平湖高质量发展筑牢安全屏障。

# 平湖服务区获评全国一级

■记者 钱澄蓉 通讯员 金学栋

本报讯 近日,交通运输部办公厅公布2025年全国高速公路服务区服务质量等级评定一级服务区名单,我市辖区内的G15沈海高速平湖服务区榜上有名。

何以入选全国一级?高质量的服务是其最大“底气”。平湖服务区负责人罗郑霞介绍,服务区“品牌化、特色化”建设,在基础设施、服务水平、运营管理三个维度持续发力,致力于打造往来旅客和货车司机的贴心落脚点。2025年,考虑到建成年代较早,部分设施老化,服务区对停车、餐饮、如厕等便民设施进行了硬件提档升级。“改造过程中,我们还采纳了不少群众的意见。”罗郑霞说,例如针对节假日车流量大的情况,服务区扩容了卫生间和淋浴房,同时考虑到女司机需求,新增了2个独立的女性淋浴间。

除硬件升级外,平湖服务区的“软实力”也在不断提升。目前,服务区拥有20多个业态。继去年年底引入知名咖啡品牌星巴克后,今年4月又开设了具有本地特色的“金平湖臻选”品牌店驿站,方便旅客采购平湖特产。(下转2版)

权局发明专利授权。

多年来,浙江汉脑持续强化技术创新与服务能力,依托工业互联网、标识解析等数字基建优势,以前沿科技为制造业、工业企业精准赋能,助力打造更多行业数字化标杆。嘉兴新诚达时装有限公司智能化升级之路,就离不开汉脑的强力支撑。

嘉兴新诚达时装有限公司是我市一家以生产出口各类运动、休闲系列服装的全国500强民营企业。(下转2版)



# 春风伴茶香

昨天我市天气以阴天为主,气温宜人,体感温润。在东湖景区,不少市民在湖边品茶,悠然享受阴天里的恬静与惬意。

■摄影 王强

# 企业进网入格 干部沉网到格

# 曹桥打造高品质为企服务品牌

企业关注的问题也能被快速解决。“这个会,真的能办事!”这是企业家们对座谈会的一致评价。

今年以来,曹桥进一步推出高品质为企服务,打造了C15企业服务品牌。品牌名称致简,“C”代表曹桥,“15”代表活动时间都在该月的15日前后。但品牌覆盖的服务却不简单,除了包含每季度第一周前后组织企业家座谈会以外,曹桥还将每年的3月15日设为企业服务日,通过民营经济高质量发展暨优化营商环境大会,提振发展信心。

C15企业服务品牌运行至今,已听取20家企业的“心声”,收集到了园区微改造、职工子女入学、工伤保险等十余条问题,

并都已进入“解决问题”环节。其中,企业普工技工招聘难的问题被企业多次提到。为此,曹桥已与平湖技师学院达成合作,利用学校“百师进百企”行动,由干部陪同技术类教师进入企业生产一线调研,实地了解技能人才需求。“摸底工作预计在4月底结束,随后校方会给出对口的人才培养计划,相信不久的将来,更多与岗位‘适配’的人才将定向输送到曹桥企业。”曹桥街道办事处副主任陶建明介绍。

如果说C15是“请进来”,那么干部“驻网办事”则是“走出去”。在曹桥,过去干部“驻网办事”,主要进入村级网格,就近解决村民所需。看到驻网的效率

优势后,曹桥对这一模式进行了迭代升级,将其用于为企服务中,进一步优化街道内营商环境。如今,街道内的93家规上企业被划分为10个网格,由街道相关领导担任网格员。景兴、星越、景包等9家企业组成的网格是陶建明服务“包干区”。

平湖市通力机械股份有限公司就是“曹桥效率”的受益者。通力机械主要生产千斤顶、压力机等机械产品,过去主要供给美国市场。为了应对国际市场变化,企业重新开辟欧洲市场。去年10月,企业同时接到了欧洲两大供应商的订单,企业产能一度吃紧。了解到企业所需后,网格员们当天就行动起来,

与城建、供电等部门现场勘察,当场拿出电能扩容方案,不到2周时间,全新的250kVA变压器就“走马上任”,生产有了保证,企业拓市场也有了“定心丸”。

在曹桥,这样的“加速跑”“贴心办”还有很多。2025年,通过“驻网办事”共收集企业诉求336个,快速办结率超过了95%。

“在驻网服务期间,我们建立了‘一企业一菜单’,每一份菜单都精准对接企业发展难点、需求点,网格员全程跟踪、定期更新。”陶建明说,唯有将服务触角延伸到企业发展的每一个环节,用切实可行的举措为企业纾困解难,才能为曹桥民营经济高质量发展注入源源不断的动力。

# 日子更有文化味

# 独山港镇文化活动绽放万千彩

精神文化生活丰富起来,文化活动少不了。”

一场文化活动热了一个小区,而这样的热闹,正在独山港全镇铺开。视野放诸全镇,优质文化资源正加速直达基层。

公共文化阵地建得好不好,用不用得活,直接关系到群众的参与感。过去,社区想搞活动,缺场地、缺设备;居民想排练,只能露天或在成员家中凑合。如今,一个个“家门口”的文化阵地正拔节生长。在龙吟社区,顶楼的一片闲置区域被成功改造为舞蹈教室和舞龙训练室,镜墙明亮,器材整齐。龙吟社区舞蹈队队员潘月华感慨:“现在我们也有了专属的‘文化阵地’,以后想排练就方便多了。”据悉,这里还将作为独山港全民艺术学堂试点,推进全民艺术普及,后续

增设百姓健身房等功能空间,让居民享受“一站式”文体服务。

硬件不断完善,活动也更精准地满足群众日益多元的精神需求,独山港镇还聚焦群众需求,积极盘活辖区内的各类资源,持续丰富内容和形式,开展具有特色的文体活动。比如虎啸社区,拥有全市第一家村社区武术健身辅导站,在这里每年开设四期公益培训班,服务百余人次;在龙吟社区,社区工作人员与舞蹈爱好者刘老师一同走进航天神韵幼儿园共跳舞蹈,既放松心情,又锻炼身体,丰富了活动形式,也让文化资源在联动中流动起来、放大效应。

基层文化要发展,关键还在人。独山港镇不再满足于单向的“送戏下乡”,而是注重挖掘和培育本土文化人才,鼓励扶持基

层文艺队伍发展,变“独角戏”为“大合唱”。“以前搞文化活动多是看表演,群众的参与感并不强。实际上,大家自己也想演、想跳、想唱,只是缺一个舞台。”独山港镇综合文化站站长王晴丽介绍说,如今独山港镇转变思路,从“送戏下乡”到“种戏在乡”,从“看节目”到“演节目”,不仅把演出送到家门口,更把舞台交给大家。本次活动的舞台上,除了嘉兴市歌舞团的专业演员,还有独山港社区居民自编自演的喜剧《阿必大》,有龙吟社区舞蹈队的舞蹈《唱支山歌给党听》。“舞台就搭在家门口,让很多居民从‘看客’变成了‘主角’。”王晴丽说。

从“送文化”到“种文化”,一字之变,折射的是基层文化服务理念深刻转变;从“看客”到“主

角”,角色之变,彰显的是群众在文化建设中获得感与幸福感的真切提升。如今,居民们共享公共文化空间建设成果,精神文化生活日益丰富,在欢声笑语中收获了满满的幸福感、归属感。

今年,独山港镇还将持续在丰富居民精神文化生活的同时,推动着区域精神文明建设。“我们还将打造‘港城四季’品牌,实现‘周周有活动、季季有主题’,推动公共文化服务提质增效,让文化不仅‘赋美’,更能‘富美’,为区域发展注入持久而强劲的文化动力。”独山港镇党委书记庄羽帆说。

■记者 钱澄蓉  
通讯员 彭心怡

本报讯 “我们计划扩产,对土地有需求。”“希望政府提供机会,帮助我们开拓国内市场。”“原材料进口受阻,对畅通内循环,我们有新看法。”……近日,在曹桥街道智汇谷的一间会议室内,10家规上企业的负责人与市级相关部门干部、街道干部围坐一堂,说需求、提建议,分析经济形势、介绍企业发展状况,大家畅所欲言,气氛热烈。

当天,是曹桥每季度一次的民营企业座谈会,举办类似规模不大的座谈活动,意在让每一家企业的声音都能被听到、被重视,一些

■记者 韩胜超  
通讯员 陆燕萍 张丹燕  
沈劲成

本报讯 昨天下午,春雨乍停,独山港社区兴城花园的广场上,“2026年嘉兴市歌舞团进基层巡演”准时开演,居民们里三层外三层围坐等待。居民柯连华也早早地等在这里,“家门口就能看到这么精彩的演出,在以前想都不敢想。”

这是一个典型的拆迁安置小区,住在这里的800余户人家,来自镇内多个村(社区),是个实打实的“大家庭”。房子新,环境好,更重要的是,文化活动一场接一场,把大家的日子填得满满的。正如独山港社区党委书记冯喜所说:“人搬进来只是第一步,要让生活真正热闹起来、