



精准招商引“香”来 独山港精细化工产业“聚变”成势

■记者 韩胜超
通讯员 张丹燕 沈劲成

本报讯 昨天上午,长谷川香料(平湖)有限公司项目开工仪式在独山港经济开发区举行。

作为全球香精香料行业领军企业之一,长谷川香料株式会社已在上海、苏州布局两家工厂。本次开工建设的长谷川香料(平湖)有限公司,总投资达1亿美元,主要生产食品、日化等液体香精及其中间品。建成达产后,新工厂将形成年产5500吨香精香料产品的生产能力。

“随着香精香料市场需求量的不断增长,上海、苏州两地工厂

的既有产能日渐饱和,我们便一直寻找合适的厂房。”长谷川香料株式会社董事长海野隆雄表示,平湖距离两地都不远,区位优势、物流成本等因素具备优势;且精细化工产业土壤深厚、营商环境优渥,是建设中国第三家工厂的不二之选。

长谷川香料落户独山港经济开发区,一方面是顺应市场需求的战略选择,另一方面则是看中独山港成熟完善的产业生态。

背靠上海、面朝大海,独山港依托得天独厚的“两海”优势,重点聚焦新材料主导产业,全力培育壮大高端精细化工产业集群。

从产业链角度看,长谷川的落户并非偶然。香精香料作为精细化工的重要分支,与独山港既有的产业基础高度契合。一个项目落地,带来的是产业链的延伸与补强,产业链的完善,又反过来成为吸引更多优质项目的“强磁场”。

长谷川香料的落户,离不开独山港经济开发区在招商与服务上下下的真功夫。近年来,独山港经济开发区持续加大招商引资力度,立足产业基础,发挥资源优势,通过链式招商、以商引商等方式,实施目标化、清单化精准招商,招引落户了巴斯夫、西卡、艾迪科等优质精细化工企业集聚独山港经济开发区,形成“招引一

个、带动一批、辐射一片”的集群式发展模式。目前,围绕新材料主导产业,独山港经济开发区已形成产业链完善、配套能力强劲的产业生态,基本形成了以碳三产业链、PTA产业链及高端精细化工产业集群为主的“两链一群”特色产业格局。

项目开工只是起点,投产达效才是关键。对独山港而言,如何让长谷川这样的好项目“留得住、发展好”,如何持续优化营商环境、完善产业生态,是更考验功力的“下半场”工作。

“长谷川香料项目的开工意味着我们开启了新一轮的服务工作,围绕2027年投产目标,我们

将保障好企业从开工到竣工的全生命周期发展需求,将‘优服务’转化为项目建设的‘加速度’。”独山港经济开发区招商服务办公室主任史秋月说,精准招商与优质服务同频共振始终是独山港经济开发区高质量发展的密码,“在招商层面,我们将加快走出去、引进来的脚步,吸引更多优质项目。同时,做好落地项目、内生项目的培育、服务工作,推动项目提质增效。”

创新实干 “镇”不简单

产能拉满

昨天,新仓镇的艾华(浙江)新材料有限公司挤出车间内,15条生产线全速运转,不同规格产品源源不断下线。该企业专注于先进材料与胶粘技术研发、生产,产品应用于汽车、家电等领域,部分产品已进入吉利、理想等车企的供应链。目前各条产线正开足马力赶制订单,每天每条产线可出货21万多片阻尼片。

■摄影 王强 陈明远

共治团组下沉市场送服务 我市为专业市场注入“红色动能”

■记者 胡佳英
通讯员 杨秀美 陈思远
曹金凤

本报讯 近日,平湖市市场监管局经开分局驻平湖·中国服装城大综合联合执法服务中心,帮助消费者刘女士办理退货退款。这笔生意虽未成交,可店主却满心感激,紧紧握着戈云杰的手连声道谢,直言他“帮了大忙”。这看似反常的一幕,背后藏着一段暖心的服务故事。

去年寒冬,刘女士为儿子购置了一件轻薄款儿童羽绒服。因款式偏薄,这件衣服一直未能派上用场。今年开春,刘女士打算让儿子穿上时,却发现衣服自带

的弹性绳带设计存在安全隐患。顾虑到购买时间较久,商家可能拒绝退货,刘女士便抱着试试看的心态,向平湖·中国服装城大综合联合执法服务中心寻求帮助。

“服务好每一位消费者,守护好每一份消费安心,始终是我们的初心与宗旨。”接到刘女士的诉求后,戈云杰第一时间对接涉事商家,细致传达了刘女士的诉求,耐心倾听双方想法。在处理这一个案的同时,戈云杰并未止步于“就事论事”,而是对该商家同批次儿童羽绒服进行了全面检查。经核查发现,这批羽绒服的设计不符合《婴幼儿及儿童纺织产品安全技术规范》相关要求,存在威胁儿童人身安全的隐患。

“我们设计时确实不清楚还有这样的规范,太感谢您及时帮

我们指出来,避免了更大的隐患!”商家恍然大悟,握着戈云杰的手真诚致谢,并当即表示,将第一时间下架所有问题羽绒服,利用夏季空档全面整改,待产品符合安全标准后,再于今年冬季重新上市。“你们安心整改,今年夏天我们会上门开展‘回头看’,全程跟进整改情况。”戈云杰临走时的一句承诺,既给了商家整改的底气,也筑牢了产品安全的防线。

妥善解决刘女士的诉求后,戈云杰匆匆返回位于平湖·中国服装城大综合联合执法服务中心的办公室,马不停蹄地投入到下一起纠纷的处理中。在冬季销售高峰期,他一天最多要处理30多起。扎根平湖·中国服装城消费维权一线,用耐心化解矛盾、用专业守护公

平,戈云杰凭借突出的工作成效,获评2025年度嘉兴市“消费维权义工事迹经验推广”人物,也是平湖市唯一获此殊荣的个人。

作为享誉省外的羽绒服专业市场,平湖·中国服装城集聚了2000多户商户,每日人流、物流、资金流交织涌动。如何在专业市场管理服务的宏大叙事中,精准回应个体的微观诉求,妥善化解各类矛盾纠纷?这既考验着地方治理专业的能力与水平,更彰显着服务群众的温度与力度。

“平湖经开始始终以党建为引领,打破部门壁垒,组建由市场监管、综合执法、党建、服务业等多部门组成的红色团组,推行组团服务、驻企服务模式,把服务送到商户门口、把温暖送进群众心中。”平湖经

济技术开发区相关负责人,道出了专业市场管理服务的“破题之钥”。

戈云杰,正是红色团组中扎根一线的一员。团组成员们立足本职岗位,以“常驻+轮驻+预约”的灵活方式下沉市场,不仅精准提供消费纠纷调解、营业执照代办、年报上门等基础服务,更主动延伸服务触角,推出合同纠纷调解、知识产权咨询、助企纾困惠民等增值服务,既筑牢了专业市场安全发展的“平安底座”,也厚植了商户安心经营的信心和勇气。近年来,红色团组赋能专业市场成效显著,平湖·中国服装城成功创建全国“小个专”党建工作室创新试点单位,荣膺跻身专业市场“百强榜”,让“红色动能”真正转化为专业市场高质量发展的强大动力。

夜市“烟火气”考验 城市“治慧”

■言成声

刚刚过去的清明假期,南河头夜市热闹非凡。依托“鸣珂市集”品牌全新打造的夜间美食市集,已然成为这个历史文化街区新晋的“流量担当”,人气异常火爆,甚至有上海、杭州等地的游客慕名赶来。而更让人感慨的是,整个夜市环境干净整洁、秩序井然,既保留了浓郁的“烟火气”,又呈现出文明有序的良好风貌。

随着城市化进程的不断加快,夜间经济成为彰显城市活力的重要载体。多年来,我市以入选省级夜间经济试点城市为契机,积极培育互动式、体验式、沉浸式的夜间消费集聚区,先后在南河头历史文化街区、嘉善城等打造了一批特色鲜明的“夜市”,既丰富了市民生活,也带动了消费与就业。

然而,夜市在演绎“月光下的精彩”、为经济社会发展增添强劲动能的同时,也产生了影响交通、环境污染、噪声扰民等“难点”和“热点”问题。如何让夜市既保“烟火气”又具“文明味”,考验着城市管理者的智慧,是城市治理体系和治理能力现代化的一道必答题。

南河头全新打造的“鸣珂市集·悦绘集”,精准回应了市民的民生关切,更以“疏堵结合”的治理方针和全链条精细化服务的保障机制,平衡多方利益,收获了广大市民的点赞。特别是街道和相关部门协调联动,按照“统一规划、统一管理、统一服务”的模式,形成“场地固定、水电齐全、垃圾日产日清”的常态,既让摊主们倍感安心,更让市民和游客既尝到了美食的滋味,也品味到了城市治理带来的安心与舒心。

实践证明,管好夜市,升腾城市“烟火气”,一方面需要在多元诉求中寻求“最大公约数”。夜市的

管理者、经营者与周边居民是城市生活的共同体。

(下转2版)

第1评论
DIYIPINGLUN 栏目统筹:黄金凤

有一种生活叫山塘

■记者 徐玉霞
通讯员 李凤超

在浙沪交界的温柔乡野里,有一个名叫山塘的村子。一座百年石板桥,静静卧在潺潺流水上,桥这头是浙江,桥那头是上海,这里没有名山大川的壮阔,却有一种让人慢下来、住下来,甚至留下来的魔力。

你瞧,老街上,飘着咖啡香,漾着孩童的欢笑;田埂旁,“长”出了草莓瀑布,亮起了书房的暖灯。越来越多本地人回来了,越来越多外乡人扎根了,还有越来越多游客朋友把周末交给了这片土地。

这个村,乃至整个明月山塘片区,正用一种“无界”的方式,打造成为“最能留住人心的旅游目的地”,让每一个到来的人,都能找到一份属于自己的小确幸。

归雁衔枝:把记忆谱成跃动的音符

“因为家在这里,梦也在这里。”土生土长的山塘村人金梦依

说这话时,正忙着帮客人试穿汉服。她手里的系带还没系好,笑意已经到了眼角。

每天临近中午,老街渐渐热闹起来。金梦依那间60平方米左右的小店里,一下子挤进好几批客人。店里摆得满满当当,有旗袍、饰品、怀旧玩具等,每一件都像从记忆里翻出来的。“节假日忙得脚不沾地,但心里踏实。”她说。

这个“90后”姑娘对山塘村有两段截然不同的记忆。小时候,老街冷清,青石板路上半天见不到一个外村人。“每次回来,心里都堵得慌。”金梦依说,直到2021年,山塘老街复市,她毫不犹豫回村创业。有人问她值不值,她指了指门口来来往往的人流:“你看,这不就是答案吗?”

年轻人愿意回来,原因其实很简单,那就是在家乡有了看得见摸得着的未来。这几年,老街沿街商户发展到百余户,业态不断更新,带来了人气和生意,这种热气腾腾的日子,比任何承诺都管用。金梦依不是个例。老街另一

头,同是山塘村人的顾倩诚正和村党委书记金建东一起琢磨湿巾的包装风格,未来将在景区销售。凑近一看,上面印着“明月山塘”的专属图案,直挺的小桥,简单的屋瓦,一看就是自家门口的味道。

归属感,就这样变成了生产力。“景区统一品牌后,连湿巾都能讲故事。”他笑着晃了晃手里那包湿巾,像在展示一件得意的作品。像顾倩诚一样,如今正有越来越多本地年轻人加入景区运营,把家乡的故事讲给更多人听。留在了本村人的心,才能留住游客的心。这个朴素的道理,山塘村知道。当一个个返乡的年轻人,在这里找到位置,家就成了梦开始的地方。

落地生根:把梦想种进异乡的土壤

每一粒种子都有它的远方,风把它吹向哪里,它就在哪里扎根、抽芽,开出属于自己的花。风过山塘,于是,有一颗种子落了地。跟着路牌的指引,穿过

一片麦田,拐进一条水泥路,心田上,岛上书房安静地立在一旁。推开门,咖啡香和纸墨味混在一起。主理人舒童正在窗前谋划新一周的活动,阳光落在她翻动的笔记本上。

舒童跑过很多乡村,最后选了山塘村。这里的节奏刚刚好,不急不躁,又有人气。“舒童说。书房采用“住宿+咖啡”的复合模式,周末还常有读书分享会、演绎类活动等。

山塘村留住了舒童,舒童也留住了更多游客的心。她爱坐在书房里,喝着咖啡,和客人聊聊天。“没想到村里还有这么安静却有趣的地方,捧一杯手冲咖啡,看看书,发呆,一个下午就过去了。”“这里有我想要的风景和惬意,真好,下次还来。”舒童也很庆幸,把乡野的魅力“种”进了更多游客的心里。

乡村创业最稀缺的不是资金,是“慢得下来”的土壤。山塘村给了像舒童这样的文化创客足够的时间和空间。体会过后,舒童说,

真正的扎根,不是匆忙占位,而是与土地同频呼吸。所以,当一个人愿意把梦想交给一片土地的节奏,他便悄然向故乡倾斜。

不远处,寂静山塘共富工坊里,也藏着这样一份情怀。“我热爱自然,这让我最终选择回归田园。”负责人吴莉莉的眼中透着笃定。

她打造的工坊里,有绒绣画、零钱包等独具特色的文创产品,还能提供非遗土布手作包、糟蛋酱、宋锦挂件等制作体验,形成了以“农”字为核心的多元化产品矩阵,并有效融入了传统特色文化元素。

她心中那个关于“寂静的梦,还不止于此。今年10月,一座疗愈酒店将开门迎客,那是她扎根这片土地的又一次深情落笔。

(下转2版)

平视点
PINGSHIDIAN 栏目统筹:胡佳英