



筑牢反诈防线,守护客户“钱袋子”

近日的一个上午,一位老年客户前往农行平湖曹桥支行申请提升其名下银行卡额度。在业务核实过程中,网点工作人员凭借敏锐的风险意识,及时发现该客户存在受骗风险,果断予以拦截,成功避免了客户资金遭受损失。

当日,工作人员在详细询问提额用途时,发现客户表述模糊笼统,仅以“投资”“转账”等宽泛

理由回应,无法清晰说明资金具体去向。沟通交流中,客户神情紧张、言语局促,种种反常表现引起了工作人员的高度警觉。

随后,在协助客户进行掌银核实时,工作人员发现其手机内安装了名为“民X聚”的应用程序。凭借丰富的反诈工作经验,工作人员判定该APP涉嫌非法集资、高息理财或刷单返利等违法犯罪活动,当即依规拒绝了客

户的提额申请。

一直以来,曹桥支行始终秉持“了解您的客户”的原则,扎实开展尽职调查,严格落实各项风险防控要求。此次事件中,工作人员不仅成功堵截了诈骗行为,同时还向客户开展了针对性反诈宣传,详细讲解新型诈骗手段,切实筑牢老年客户资金安全防线,用专业与担当守护客户的“钱袋子”。



金融知识进万家 现金安全伴我行

建行平湖当湖支行立足金融为民初心,聚焦现金服务核心内容,积极开展“3·5”学雷锋、“3·15”消保现金服务主题宣传活动,通过厅堂阵地深耕与周边精准宣教双轨发力,把实用的金融知识送到群众身边。

网点精心打造沉浸式宣传场景,让到店客户在办理业务的同时,轻松学习现金金融知识。在厅堂显眼位置设置现金

服务宣传专区,摆放反假货币、人民币图样管理、不宜流通人民币标准等主题宣传展板,张贴彩色宣传海报,摆放图文并茂的宣传折页,方便客户随手取阅。针对老年客户、商户等重点人群,安排大堂经理提供“一对一”讲解服务。

网点还组建了学雷锋金融志愿服务队,就近开展精准宣传,将金融服务送到群众“家门

口”。聚焦周边商户现金交易频繁、易收到假币的特点,逐一走访沿街商铺与个体摊贩,开展针对性宣传,向商户重点普及反假货币知识和现金收付规范,帮助商户提升风险防范能力。同时,宣讲人民币图样使用管理规定、不宜流通人民币纸(硬)币行业标准,明确“不得拒收人民币现金”的法律要求,引导商户依法合规经营。

(朱晓阳)



蜜雪冰城:春日畅饮,立减不停!

◎活动时间:2026年1月1日-2026年3月31日。

◎活动对象:丰收信用卡主卡持卡人(除大额分期卡、福农卡)。

◎活动内容:活动期间,凡在微信支付中绑定浙江农商联合银行信用卡的用户,即可在蜜雪冰城微信小程序或者门店使用浙江农商联合银行信用卡微信支付享“满8元减1元”优惠。同一用户活动期间每人每月享受15次优惠,每月100000个名额,先到先得,用完即止。

◎活动细则:1.同一客户号、同一身份证号、同一卡号、同一手

机号、同一微信号、同一设备等符合任一条件,均视为同一用户。活动期间每人每月享受15次优惠。2.享受优惠的订单,如发生退款、撤销,则视为客户放弃优惠,退款金额扣除享受的优惠金额后退回至客户原付款卡,该次优惠次数视为已使用。3.持卡用户进行微信支付时,在输入微信支付密码的时候,如果没有看到显示优惠,说明活动名额已用完或已超过使用优惠次数限制。4.活动名额有限,按照成功支付时间先后顺序先到先得,若由于各种原因(如持卡人卡片额度不足、卡片状态异常、网络异常等)导致

支付失败,优惠名额将自动释放,由优惠名额内付款成功的持卡人享受,且对于此种情况不提供补偿。5.客户如有下述任何一种情况,活动资格将被取消:进行虚假交易、作弊、恶意套取现金或者违法交易、当前账户出现欠款逾期、账户状态不正常及违反其他相关规定。本行有权撤销持卡人活动参与资格及撤销违规交易、收回已经获得的优惠金额,并保留必要时追究法律责任的权利。6.客户参与本活动即视为理解并同意本活动细则。本活动细则如有调整或变更,请以浙江农商联合银行最新公告为准。



银邮联动进行金融消保知识宣传

为切实提升金融消费者的风险防范意识与自我保护能力,“3·15”期间邮储银行平湖市支行创新银邮联动模式,由行领导带队走进中国邮政平湖市分公司,以“清朗金融网络,守护安心消费”为主题,开展金融消费者权益保护教育宣传活动,打通金融知识宣传“最后一公里”。

活动现场,行领导结合快速递从业人员高频接触的风险场景,重点围绕电信诈骗、刷单返

利、账户安全等内容展开讲解。通过剖析真实典型案例,细致分析诈骗分子的惯用伎俩,提醒大家在日常工作与生活中警惕不明链接、陌生来电,切勿轻信“高收益”“刷单返利”等诱惑,妥善保管个人银行卡、支付密码等敏感信息,从源头上防范金融风险。

现场设置了互动问答环节,快递员们积极参与,就日常遇到的金融疑问进行咨询。工作人员通过发放宣传折页、讲解反诈

标语等形式,进一步强化宣传效果。大家纷纷表示,此次宣讲内容贴近工作实际,实用性强,不仅提升了自身的风险防范能力,也为后续向客户传递消保、反诈知识打下了良好基础。

此次银邮联动宣传,充分发挥了邮政网点覆盖面广、快递员触达客户多的优势,将金融知识从厅堂延伸至一线从业人员,再通过他们传递给广大客户,切实筑牢金融安全防线,以实际行动践行金融为民的初心使命。



现金知识专项宣传进商场

为进一步维护人民币法定地位,普及现金服务及反假货币知识,提升周边居民与商户金融素养,近日湖州银行嘉兴平湖梅园社区支行组织人员走进平湖里商场,开展现金知识专项宣传活动。

活动现场,支行工作人员在商场设立宣传点位,向来往群众发放现金知识宣传资料,重点宣传讲解不得拒收人民币现金相关规定、不宜流通人民币兑换标准、假币识别技巧、残损币兑换流程等内容,耐心解答市民在现金使用、保管、兑换等方面遇到的问题,引导商户和居民自觉维护良好现金流通环境,提高风险防范意识。

此次宣传活动贴近群众、贴近生活,有效增强了公众对人民币知识的认知度和认同感,提升了群众的假币识别与自我保护能力,获得现场群众的广泛赞誉。

梅园社区支行表示,将继续立足社区、深耕周边,常态化开展形式多样的金融知识宣传活动,不断提升金融服务质效,切实履行地方金融机构社会责任。



交通银行,3月“金”喜倒计时

■出境游主题专场活动

活动时间:2025年10月1日-2026年3月31日。

活动期间,成功报名注册参与本活动的持卡人使用交通银行信用卡境外消费,符合以下具体活动中的达标条件的,有机会获得相应奖励。

◎活动一:出境游笔笔返3%刷卡金

持卡人境外线下刷卡消费,单笔满等值300元人民币(含),该笔消费可享3%刷卡金奖励,每位主卡持卡人每月累计奖励上限

为320元人民币刷卡金。每月奖励名额限前1.8万名,先到先得。

◎活动二:出境游大额消费返10%刷卡金

持卡人境外线下刷卡消费,单月累计消费超过等值5万元人民币,超过部分享10%刷卡金奖励,每月累计奖励上限1500元人民币刷卡金。每月奖励名额限前1100名,先到先得。

■推荐办卡享心动好礼

活动时间:2026年3月1日-2026年3月31日。

活动期间,推荐达标1人享

188元刷卡金,还有徕芬吹风机、九阳电饭锅、360摄像头等精彩好礼。部分礼品数量有限,先到先得。



团员青年学雷锋 金融为民践初心

近日,平湖工银村镇银行团支部联合钟埭街道永兴社区,开展学雷锋志愿服务活动,以实际行动诠释金融青年的责任与担当。

活动现场,多元化的志愿服务摊位一字排开,为居民们带来了“一站式”便民体验。村镇银行青年志愿小分队在金融服务专区“安营扎寨”,成为现场一道亮眼的“金融风景线”。针对社区老年居民多、易受金融诈骗侵害的特点,志愿者们结合真实案

例,用通俗易懂的语言向居民们讲解电信网络诈骗的常见手段、识别技巧和防范措施,着重提醒大家牢记“不轻信、不透露、不转账”的反诈“三要诀”。

与此同时,围绕存款保险制度的保障范围、赔付限额以及个人征信的查询方式、维护技巧等群众关心的金融热点问题,逐一进行细致解读。现场还通过发放宣传折页、开展互动问答等形式,进一步加深居民对金融知识的理解,引导大家树立正确的金融

观念,筑牢金融安全“防火墙”。志愿服务活动的开展,进一步提升了居民的获得感和幸福感。

此次活动是村镇银行团支部践行金融为民初心的生动实践,也是“青春建功十五五”的具体行动之一。该行团支部表示,将常态化开展金融知识普及、便民服务等志愿服务活动,把专业的金融服务延伸到社区的每一个角落,用青春力量传递金融温度。

(俞舒珊)



守护个人信息 乐享安心晚年

为切实提升社区老年群体的个人信息保护意识,筑牢金融安全防线,守护好老年人的“钱袋子”,近日嘉兴银行平湖虎啸社区支行走进当地的绿洲社区,开展以“守护个人信息 乐享安心晚年”为主题的宣传服务活动。

活动现场,工作人员开展了“一对一”贴心指导服务,针对部分老人使用智能手机时的信息安全隐患,手把手指导老人如何识别手机中的可疑APP、如何关闭手机弹窗广告、如何正确使用国家反诈中心APP等防护工具。同时,提醒老年人在使用手机银行、扫码支付等功能时的注意事项,帮助老年人跨越“数字鸿沟”,在享受便捷的数字化金融服务的同时,守住个人信息安全底线。

虎啸社区支行表示,将持续聚焦老年群体等

重点金融消费者,不断创新宣传形式、丰富宣传内容,常态化开展各类金融宣传活动,把个人信息保护、反诈防骗等金融安全知识送到更多老年人身边,守护好老年人的“钱袋子”。

