

YAOWEN

# 把产教融合课堂搬到田头

## 技师学子化身“乡村好物推荐官”

■记者 戴 瑛

本报讯 “家人们,这是咱们新仓传承数百年的特色小落苏,传统工艺腌制,酱香脆嫩,配粥下饭都是一绝!”近日,在新仓镇三义河村平湖吉仓食品有限公司的生产车间旁,一场助农直播正火热上演。平湖技师学院现代服务学院的学生主播化身“乡村好物推荐官”,对着镜头热情介绍。屏幕上,网友互动弹幕不断,让这款传统美味搭上电商快车,开启了线上拓市的新尝试。

这场直播,正是平湖技师学院深化产教融合、用职业教育服

务地方发展的生动实践。三义河村是典型的传统农业村,小落苏的种植与制作历史绵延数百年,早已成为刻在当地人骨子里的味觉记忆。平湖吉仓食品有限公司深耕本土,以古法深加工将小落苏制成酱菜,口感咸鲜脆嫩、风味醇厚独特,是本地人家餐桌上的常客。然而,长久以来,企业受困于专业设计人才短缺、线上运营思路不足、产品包装陈旧、销售渠道局限。即便味道再好,也难走出“深闺”,市场拓展一直有些吃力。

产业有需求,教育便有回应。了解到企业的难处后,平湖

技师学院现代服务学院主动伸出援手,精准匹配电商、设计等专业优势,组建师生助农团队,把产教融合的课堂搬进了田间地头与生产车间。电商专业的学生走进一线,将书本上的知识化作实实在在的行动,从产品调研、直播策划到现场分享,全程用心投入。他们不仅细细讲解选料、腌制、成品的全过程,更用专业的运营能力,为传统农产品搭起了通往线上的桥梁。设计专业的师生则沉下心,深挖小落苏的乡土文化与百年底蕴,以三义河水乡的温婉风光、酱菜制作的匠心技艺为灵感,量身打造憨态可

掬的卡通IP形象、手绘创意包装盒。传统特产在颜值上悄悄焕新,既留住了老味道的温度,又贴合了年轻群体的审美,让“土味”特产多了几分潮流的可爱。

以产定教、以教促产,这样的助农实践,早已成为平湖技师学院服务地方发展的日常。近年来,学院立足职业教育特色,持续深化产教融合,把助农兴产融入人才培养的点滴之中,组织多支专业师生团队,对接平湖本地农业企业。从鲜甜多汁的草莓、风味醇厚的糟蛋,到各类朴实的乡土干货,师生团队已与10多家企业携手合作,通过直播分

享、品牌策划、包装升级等方式,让本地农产品走出田间地头,去往全国各地的餐桌。

与此同时,师生们的创意也慢慢延伸,围绕本地热门地标设计系列主题文创,把水乡的风光、地域的文化,悄悄融进设计里。如师生们以钟溪樱花里与长风塔为灵感,设计出樱花T恤等文创产品,让平湖的特色,以更鲜活的模样,走进大众视野。

“产教融合的初心,就是让专业知识落地生根,让学生在实践里成长,也让教育的温度惠及更多人。”平湖技师学院现代服务学院副院长全冬梅说。



### 番茄的缤纷世界

近日,位于新仓镇彩青港村的特冒头有机农场内,工作人员正忙着采收红、黄、绿等各色番茄。据了解,该农场今年种植了沃德绿、雪缇、王妃等300多个番茄品种,通过多样化种植,为顾客提供更加丰富的选择。

■摄影 王强 陈明远

# 从“上下为难”到“一键直达”

## 我市商业建筑加梯“一件事”改革获点赞

■记者 戴维维 通讯员 宋依峰

本报讯 近日,浙江省公共政策研究院、浙江省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心嘉兴大学基地联合调研组来平,专题调研商业建筑加装电梯“一件事”审批改革成效,实地走访试点项目后,充分肯定这项“小切口、大撬动”的改革,认为平湖做法为老旧城区存量更新提供了可复制样本。

老旧商业建筑无电梯,是城市存量更新阶段的民生痛点。如平湖市北门农贸市场,通往二楼的楼梯有6米多高,周边中老年居民买菜、宝妈推婴儿车上下楼格外吃力。广场新村13幢五层商业楼因建成年代早未配电梯,不仅影响租户日常出行,更让上层商业空间长期低效闲置。

此前商业加装电梯实行串联审批,商户需在自然资源和规划、建设、综合执法、市场监管等部门来回奔波,审批动辄数月,不少意向项目就此搁浅。聚焦这一堵点,平湖市建设局紧扣营商环境“一号改革工程”,创新推行商用加装电梯“一件事”改革,专设专属服务窗口,实现“一表申请、一窗受理、联合审查、一次办结”。材料齐全后,5个工作日内完成多部门联合踏勘,1个工作日即可出具联审备案证明,审批时限大幅压缩。

目前,北门农贸市场加装电梯项目已进入施工阶段,而广场新村13幢加装电梯项目也已完成联合审查,即将开工。“审批快了,成本低了,我们很赞成。”商户的直白表达,印证了改革的落地实效。

# 花开钟溪春满城

(上接1版)

截至目前,平湖经开已集聚来自全球30多个国家和地区的300余家外资企业,形成高端装备制造、汽车产业等多元产业集群。高质量日资独树一帜,区已落户日资企业100余家,包括尼得科集团、津上精密、JFE商事、日清、好侍等一批知名企业,累计总投资超34亿美元,平湖经开也被誉为“最受日本企业欢迎的开发区”。

当下,樱花开得正盛,长三角一体化的东风吹得正劲。平湖经开将以钟溪樱花文旅季为纽带、为桥梁,诚邀海内外宾朋走进经开,欣赏经开、投资经开,共同书写平湖经开下一个三十年的精彩华章。

# 加快建设现代化产业体系

(上接1版)

计划全年新增培育省级以上专精特新企业30家。龙头企业是引领发展的“火车头”。我市坚持以企业上市定目标、“强能量”,今年将以“孵化库一育苗库一精选库一冲刺库”分层筛选标准与分类服务清单为抓手,健全“境内+境外”双赛道服务机制,通过全周期、全流程的跟踪服务,破解企业上市“不敢想、不会做、走弯路”的困境,推动更多优质企业借力资本市场实现规模扩张、技术升级、品牌提升,打造引领产业发展的“链主企业”。

以“融合赋能”重塑产业新生态  
一个区域的长期竞争力,根本上取决于能否构筑起要素齐全、循环畅通、主体共生、韧性强大的产业生态系统。我市持续推动创新链、产业链、资金链、人才链“四链”深度融合,着力构建有利于产业发展壮大的创新环境、市场环境。

人工智能和实体经济深度融合为新质生产力打开新的发展空间,是实现高质量发展的重要路径。“今年我们将推动‘人工智能+’深度融入产业发展的全链条、各环节,让数字技术成为传统产业转型的‘转换器’,新兴产业、未来产业壮大的‘加速器’。”程传保说,今年我市将向新突破,聚焦制造、文旅等十大重点领域,推广AI智绘设计等创新应用,计划新增省级人工智能领域案例、荣誉6个;向智升级,围绕制造业数智化发展,全年新增培育数字化水平4.0标杆企业2家,创建省级智能工厂(数字化车间)4家,培育未来工厂(试点)1家;向绿转型,全面推进制造业绿色化改造,计划全年完成节能量3.5万吨标煤以上,创建省级绿色工厂2家。

优质的产业生态,必须以国内国际两个市场、两种资源的畅通为支撑。在畅通外循环方面,我市将以开拓新兴市场、巩固传统市场为导向,鼓励箱包、服装、童车等特色优势产业抱团出海,推广“展览展示+数字化营销”模式。持续吸引和培育壮大外贸主体,力争新招引年出口规模3000万元以上的生产型外贸企业10家。在激活内循环方面,加大新零售项目招引,吸引TikTok服务商、小红书选品中心入驻,加大家政、文旅、体育等服务领域消费券投放力度,培育“平湖货全国卖”消费品牌,全年新增电商主体100家,深化“文旅+演艺/赛事/研学”融合,持续释放内需潜力。

生产性服务业是推动先进制造业发展的关键动力,“两业”融合为我市现代化产业体系建设提供强大动能。平湖将着力打造“两业”融合共生、协同发展的产业生态圈,以点带面牵引生产性服务业提质增效,并打造一批服务型制造标杆。同时,推进生产性服务业与先进制造业深化耦合共生,计划全年生产性服务业营收规模突破1000亿元,增加值占服务业增加值的60%。

# 二十多载坚守,当好村民“健康管家”

■记者 钱澄蓉 通讯员 陆丽君

本报讯 二十多载春秋坚守基层卫生室,看病群众超10万人次,与1039名群众达成家庭医生签约服务,这是广陈镇龙萌村卫生室负责人孙爱娟用自己的青春换来的“战绩”,她也用脚步编织出一张覆盖全村的“健康守护网”,实现了村民“小病不出村”的朴素愿望。

今年45岁的孙爱娟是土生土长的龙萌村人,留在村里当村医,其实是她幼时的一个梦想。在她小时候,每次家里有人生病,都会去村里请“赤脚医生”上门来看病,在她心中村医是“厉害的人”。后来大学选择专业,她毅然填报了医学专业,最终被

预防保健专业录取。

2002年毕业后,孙爱娟回到村里跟着老村医王保明行医。“当时的村医没有上下班之分,隔三岔五有村民半夜敲门,要求看急诊。”孙爱娟回忆,送医上门的夜晚,有过风吹雨打,也有大雪霜冻,多的时候,一夜要辗转3家。

为人医者,总是有很多放不下。结婚后,孙爱娟曾短暂离开过村医岗位,那时她在市区的一家药房谋得了一份收入不错的工作。但在2007年的一天,她接到村里老书记的电话:“爱娟啊,村里新建了卫生服务站,缺医生,你回村里来吧。”深思熟虑后,她放弃了原有的职业规划,重新返乡。用她自己的话说,还是放心不下村里的老老小小。

回村后,孙爱娟逐渐成为村

民眼中“厉害的人”。“村医不但要会看病,更要帮助大家树立起正确的健康观念。”孙爱娟说,刚刚上岗的时候,大部分老年人对慢性病没有概念,也不愿意转变生活方式,她便用耐心一点点“扭转局面”。龙萌村2组的孙大爷患有高血糖、高血压,不肯就医和服药,孙爱娟了解情况后,与其子女配合,几乎每天上门宣教,还带着村里其他慢性病管理得当的老人上门“现身说法”,一个月后终于说动老人就診服药。随后半年,孙爱娟坚持上门随访,不放弃每一个面对面宣教机会,在她“督促”下,孙大爷不但指标降到正常范围内,还戒了烟酒,主动成为健康生活的宣传人。“爱娟医生真心为我们好,她是大家的健康管家。”孙大爷说

出了大家的心里话。

“既然选择成为村医,村民的健康就是我的责任。”孙爱娟是这样说的,也是这样做的。为了方便赶早上班的居民随访或检测空腹血糖,孙爱娟每周固定两天会在六点半前到岗;台风天,她会背着药箱到需要及时清创的村民家中服务;她心中装着一本无形却无比详实的“健康账本”,村里1200多名常住村民,哪家有小孩、哪家有老人、健康状况如何,她都了然于心;她掌握了村里400多名慢性病患者出行规律,定期回访,做到“一个都不落下”……

最是信任不能辜负。多年陪伴,让村医与村民之间建立了深厚的情谊与信任,大家身体不适,都愿意找“爱娟医生”。虽然接诊忙、随访忙,但是孙

娟也不忘记学习,在她看来专业知识“与时俱进”是大家服务的前提条件。打开她的手机,记者找到了9个医学专业学习的APP,还有数不清的相关公众号,大到不同的专科,小到医患沟通技巧、家用医疗设备选购须知,凡是村民所需,皆在孙爱娟的所学范围内。

岁月流转,初心不改,孙爱娟的这份医者仁心早已融入村民的生活,成为最温暖的“医”靠,“村卫生室是服务群众健康的‘最后一公里’,我会一直坚守在这个岗位上。”孙爱娟说。



# “声”“生”共振解民忧

■谢付良

钟埭街道西林寺社区实施“社区代言人”机制,常态化开展“听民声、聚民心、惠民生”活动,不但让群众的“急难愁盼”有人听、有人管、有人办,更以“民声”与“民生”的同频共振,撬动了社区精准治理,提升了居民的幸福感知。

社区是服务居民群众的“最后一公里”,也是城市精细化治理的“主战场”。面对社区居民日益复杂、多元的需求,如何更快地倾听民声,畅通民意反馈渠道,及时回应与解决群众的各种利益诉求,成了社区治理一道绕不开的必答题。

西林寺社区主动求变,创新推出“社区代言人”机制,一批社区居民、企业负责人、退休党员干部被选树为“社区代言人”后,积极为居民“发声”,通过常态化开展座谈交流、入户走访等活动,有效畅通了民意直达、民情反馈的渠道。从环境整治、设施维护,到养老服务、子女托管,再到矛盾化解、困难帮扶,随着一件件民生小事被重视,一个个民生难题被破解,居民的幸福感知得到了持续提升。

社区治理千头万绪,也是民生诉求的“第一现场”。小到家长里短的摩擦、房前屋后的麻烦,大到社区更换电梯、口袋公园建设,聚焦居民群众日常生活

中的这些“关心事、烦心事、难心事”,让“社区代言人”发挥熟悉社区情况、善于沟通协调的优势,充当民意的“采集器”和矛盾的“润滑剂”,能使民生诉求在第一时间、第一现场得到回应与解决。

更为重要的是,“社区代言人”机制还通过搭建部门协同、群众参与、社会组织多方联动的协商议事平台,将民生诉求转化为协商议题,从而逐步建立起了“议题收集—协商议事—整改落实—反馈评价”的闭环工作机制,推动社区治理从“单向管理”迈向“多元共治”,城市管理从“被动接听”向“主动治理”转变。

“社区代言人”架起了社区与居民的连心桥,成为社区基层

治理最鲜活的力量。要真正推动社区治理精准、高效,实现“小事不出社区、矛盾就地化解”,最终要体现在解决问题的实效上。西林寺社区通过不定期举行“社区代言人”专题座谈会、协商议事会,建立“社区代言人”全程参与项目监督与推进机制等举措,让问题在讨论中厘清,方案在协商中达成,切实保障群众诉求“接得快”“办得好”。而常态化的协商议事,使越来越多的居民从治理的“旁观者”变为“参与者”,不断形成“人人融入社区建设、人人参与社区治理”的良好氛围。

基层端口的延伸,让小事快办、就近能办成为常态。不让诉

求在流程里兜圈,不让群众为小事奔波。“社区代言人”带来的不仅是治理效率的提升,更拉近了政府与群众之间的距离。民生诉求本就藏在“烟火气”里,唯有让治理力量沉到基层、扎进现场,才能真正戳中痛点、办好实事。期待各地能够借鉴西林寺社区的做法,因地制宜,持续深化“社区代言人”机制,努力让服务“跑”在居民诉求前,让更多“社区好声音”化为“治理新动能”,激发社区的整体活力。



讲文明 树新风 公益广告

# 提倡勤俭节约 反对铺张浪费



社会主义核心价值观  
富强 民主 文明 和谐  
自由 平等 公正 法治  
爱国 敬业 诚信 友善

平湖市文明办 平湖市传媒中心 宣