

## YAOWEN

## 天气又玩“变脸”

本周阴雨交替

■记者 徐玉霞

本报讯 昨天,在西南暖湿气流的影响下,白天阳光和煦,气温也一路攀升到20℃左右,体感颇为舒适。然而入夜后,随着弱冷空气南下,冷暖气流在城市上空不期而遇,一场局部降水开启。

未来几天,我市阴雨频繁变换的格局仍未画上句号。今明两天,便有一次新的降雨过程先行登场;到了周四和周五,受低涡东移影响,还将迎来一次较为明显的降水。雨势时急时缓,天空在灰白与阴沉之间反复切换,正是应了那句“春天孩儿面,一天变三变”的老话。在这样的天气里,道路湿滑、能见度波动较大,大家出门时须多加留意交通安全,也别忘了随时关注最新的预报信息,好让生产和生活都能安排得从容一些。

气温方面,本周呈现先降后升的走势,昼夜温差缩小。今天的最高气温尚且维持在20℃,明天便会骤降到13℃左右,体感一下子从温暖转为湿凉。从周三开始,气温又将逐步回升,最低气温稳定在11℃上下,最高气温则在17℃至20℃之间徘徊,早晚寒意不再那么逼人,但空气中的湿意却愈发绵长。

其实,这般的晴雨不定、冷暖交替的天气状态,正是江南春天最典型的性格。3月本就是我市一年中雨日较多的时节,暖湿气流携带着丰沛的水汽一路北上,与迟迟不愿彻底退场的残余冷空气在这一带反复拉锯,于是便酿出了这样一种“润物细无声”却又挥之不去的缠绵。雨不大,却下得耐心,这大概就是春日让人无奈又着迷的地方了。

## □记者在一线·趣村游①

## 去村里打场匹克球

编者按:春光烂漫的季节,寻一方胜景,来一场惬意的乡村游,成为人们寻春探春的优选。今起本报推出“记者在一线·趣村游”专栏,让广大读者跟随记者的脚步,走进美丽乡村,在打卡特色营地、探寻田园野趣、解锁休闲场景中,沉浸式体验乡村时光,不负春日美好。敬请关注。

■记者 韩胜超

通讯员 徐冰艳 张丹燕

【打卡点】独山港镇渡船桥村

【趣体验】风乍暖,日初长,袅垂杨。春分刚过,记者驱车前往独山港渡船桥村。导航提示“即将到达目的地”时,车窗外仍是连片油菜花田,金黄铺陈至天际。花田旁,一座钢架顶棚建筑跃入眼帘——这便是村里新盖的匹克球馆。

3月21日,球馆试运营首日,记者赶上了“工体赋能·文旅兴农”匹克球嘉年华。还没走近,“砰砰”的击球声已从馆内传出,混着阵阵欢声笑语。

推门进去,二十多人正挥着

球拍,对着一颗颗黄色塑料小球你来我往。场上打得热闹,场下等得心急,几位刚下场的“运动员”一边擦汗一边伸长脖子看着别人的“战况”。

“这项运动好学!”来自平湖市钱江独山水务有限公司的工会主席江跃良刚打了二十分钟,已经能跟对手来回对拉。“我有乒乓球的基础,这次上手很快,打了一会真是身心愉悦。”他擦了把汗,“周围风景好,以后还想再来打,更想带着员工来打。”

记者在场边看了几个回合,匹克球球拍比乒乓球拍大一圈,球是带孔的塑料球,在空中飞得慢悠悠的,感觉并不难。

“试试?”教练陆春杰递过来一支球拍,握在手里很轻巧。

“好学得,三分钟上手,十分钟上瘾。”陆春杰笑着说,“第一次打没关系,眼睛盯着小球,挥拍尽量往上,找找感觉。”

简单学习了发球和击球要领后,记者开始了匹克球初体验。刚开始有些手忙脚乱,球总是不听指挥,不是打出界就是没过网。不过打了几分钟,慢慢找到了手感,随着球拍击球时发出清脆的“砰”声,球稳稳飞过球网,落进对方场地。虽然动作还不够利索,但已经能打上几个来回。

打了半小时,微微出汗,但兴致正浓。这项运动看着不激烈,跑起来还挺考验反应,关键是上手快,打几个来回就有了成就感。

尽兴挥拍之后,记者找到渡船桥村党支部书记全超磊,了解更多球馆的未来计划。

“这是平湖首个赛事规格的匹克球场地,还是浙江首个乡村匹克球馆,能承办赛事、开展训练,更能满足全民健身需求。”他的语气里带着几分自豪。球馆筹备了4个月,建有4片国际标准场地,每片6.10米×13.41米,地

面用的是赛事级丙烯酸涂层,防滑耐磨。

筹备期间,村民就天天盼着。“经常来问啥时候能打,今天天气好,我就把大伙叫来先体验体验。”

看着球馆里人气爆棚的景象,全超磊道出了球馆背后的“大打算”。“可别小看这个球馆,它不光是个打球的地方。”全超磊话头一转,把视线投向球馆外。

渡船桥村,独山港镇西南角一个再普通不过的小村。年轻人大多外出务工,留守的多是老人和孩子。村里没产业、没景点,集体经济一直上不去。匹克球就成了一个“引子”,把人引进来,把村里的好东西卖出去,把集体经济搞上去。

全超磊指着球馆对面的一片空地,“这里打算开办野米饭体验项目,让游客亲手制作、品尝特色美食;农特产,以后要常态化摆起来,让渡船桥村能玩、能吃、能逛。”

等四月球馆正式开放,全超磊还有个更大的想法:办一场长

三角匹克球邀请赛。“人来了,吃一顿饭、住一晚上、带点土特产回去,村民的腰包就鼓了。”

一线手记:

小球大作战,乡村更出彩  
一颗塑料小球,能带来什么?渡船桥村给出了自己的答案。

球馆试运营首日,挥拍的身影与春日乡村风光交相辉映。球拍轻巧,上手容易,运动节奏不紧不慢,不少人像我一样意犹未尽。但一趟走下来,让人感触最深的,倒不在运动本身。运动带来的快乐是当下的,而一颗小球撬动的发展,是长远的。正如村党支部书记全超磊所言,匹克球是一个“引子”——把人引进来,把资源盘活起来。

这座球馆的意义,不仅在于为村民提供了健身休闲的新去处,更在于提供了乡村振兴的新支点。体育赋能乡村文旅点亮农业。这句话落到渡船桥村,就是一座球馆、一片生态,让村民“动”起来,也让乡村“富”起来。

## 托育消费券开始申领

■记者 钱澄蓉 通讯员 周兰

本报讯 3月20日起,2026年平湖市托育消费券开始申领,此次托育消费券分批次发放,总金额为15万元,这也是我市第二次发放托育消费券。

日前,记者从市卫生健康局了解到,此次托育消费券发放的对象为平湖市常住人口中有入托需求的0到3岁婴幼儿家庭,发放的消费券面值为300元/张。根据此轮消费券的发放标准,每个孩子每轮限额1张,用于抵扣保育费,申领时需填写孩子身份证号。适用范围为我市有备案的12家托育机构,且正式入托一个月以上的孩子。

时值3月,正是入托的高峰期,消费券的发放于商家而言无疑是利好。“去年托育消费券发放在年底,不是入托的高峰期,使用情况比较一般,但这次情况大有不同。”名瑞华府托育中心负责人莫诗洁介绍,春节之后是家长选择入托机构的高峰期,目前每天来参观、咨询的家长不少,托育消费券的发放,提振了家长消费热情。除了机构推出的优惠活动以外,还能叠加政府消费券,对家长和机构而言无疑是双向利好,因此消费券也得到了各方欢迎。

那么托育消费券如何申领?为此,记者也进行了一番了解。有需要的家庭可以通过“今平湖”APP进行申领,申领时间为3月20日至3月25日。成功申领消费券后,选定一家托育机构在报名托班缴费时活动专区页面使用消费券,即可直接抵扣300元保育费。值得注意的是,若消费券在规定的截止日前未核销,将自动失效。

## 活动接地气 引领有特色

(上接1版)

公布了2026年平湖市“职工读书会”品牌。嘉兴佳莓农业科技公司的“莓”头脑读书会就是其中之一。“我们不仅有线下‘莓头脑’集体读书活动的思想碰撞,还有每周二晚线上‘悦听会’的如约相守。”嘉兴佳莓农业科技工会工会主席汪伶俐说,他们将探索多元的阅读形式,让读书会不仅是一个学习的平台,更是一个大家能够展现才华、实现梦想的舞台。

近年来,我市以入选全省工会“构建职工思想引领体系,推动打造精神富有型社会”县域试点为契机,紧扣职工思想脉搏,创新开展“三进三送”活动,深化“守好红色根脉·班前十分钟活动”,打响“思政进企”品牌。“我们将持续在载体创新、机制完善上下功夫,让思政工作更接地气、更有温度,真正走进职工心里。”该负责人说。

## 跨区协同 提质强链

(上接1版)

提供一站式质量全要素服务,推动产业链全链提升。

平台聚力,跨区协同。活动现场,浙江省羽绒行业协会、六安市羽毛(绒)工业协会、台台县羽绒服装行业协会、平湖市羽绒服品牌协会四方代表共同签署《羽绒服产业链联动提升公约》,正式开启跨区协同发展新篇章。“此次四方签约,让我们产业链上下游的合作更紧密了,我们正探索将羽绒质量分级理念延伸至羽绒原料生产端,从源头构建全链条质量管控体系,实现原料到成品品质一体化把控。”平湖市羽绒服品牌协会秘书长吴学全告诉记者。

产业向新,金融助力。现场,邮储银行平湖市支行行为5家羽绒服企业代表授信授牌,为企业发展提供真金白银的支持。中国人民财产保险股份有限公司嘉兴分公司与浙江平湖羽绒羽绒服产业发展有限责任公司签署羽绒服产品质量保险合同,以保险保障降低企业经营风险,提振消费者购买信心,为平湖羽绒产品品质保驾护航。“金融+保险”的双层赋能模式,为平湖羽绒服产业高质量发展筑牢了坚实保障。

一场春日盛会,凝聚起产业发展的同心合力;一系列务实举措,铺就了高质量发展的前行道路。锚定羽绒服产业高质量发展之路,平湖正以品质为核,以协同为翼,不断提升平湖羽绒服的产品品质与品牌影响力,让“平湖造”的温暖遍布中国、走向世界。



## 春日花走俏

近日,新仓镇临沪花卉产业园的爱生活园艺内,工人们正忙着将一盆盆花卉打包、装车。随着气温的逐渐上升,园内线上销售持续火热,单日订单量突破4000单,种植的蓝雪花、牵牛花、凤仙花等花期长的草花成为网上热销产品。

■摄影 王强 陈明远

## “快马”慢行 俯身问需

曹桥用“慢”功夫走进民心办实事

■记者 张宇青

通讯员 彭心怡

本报讯 上周五下午,曹桥街道的乡间公路上出现了一支别样的骑行队伍——街道各村社区20余名社会工作者组成的“快马骑行队”,装载着社工服务宣传册,沿着九场线、金黄公路一路向南,开启了队伍的首场骑行活动。

“快马”之名,并非追求骑行速度,而是对群众需求的快速响应。每经过一户人家,“骑士”们都会停下来,递上一份宣传资

料,耐心介绍养老服务、社会救助、儿童关爱等社工服务内容。而在与村民交谈间得知的“家长里短”,也记录在社工们随身携带的民情本上。有村民反映垃圾桶摆放位置不便,有老人咨询医保报销流程,还有外来务工人员询问子女入学政策。这些看似琐碎的“小事”,在社工眼中都是需要认真对待的“大事”。

队伍行至九场线至金龙严家门公路交界处时,严家门村社工严志萍突然放慢车速。她发现前方一处道路破损较为严重,

路面坑洼不平,有几处明显的深坑。“这边附近有厂房,大车出入较多,而且村民也不少,这样的路况对行人和车辆都不安全。”严志萍当即停下车,用手机拍下现场照片,详细记录位置和情况,第一时间通过工作群上报给街道相关部门,并很快得到回复,承诺尽快修缮。一个潜在的安全隐患,因为这次“慢下来”的骑行,被及时发现,消除于未然。

骑行速度的“慢”,也让社工们捕捉到了平日里容易被忽略的声音。在马厍集镇附近宣传

时,他们遇到了马厍村老人杨雪珍。在交谈中,野马村社工毛佳萍了解到杨雪珍平日里“缺少陪伴”的烦恼,便记在了心上。她随后联系了马厍村的邻里互助志愿队,对接上门探访事宜。“志愿队常年开展‘敲门行动’,每周都会定期上门探望需要关心的老人,同时帮助检查室内电器用电情况、煤气安全等。希望能够帮到老人。”毛佳萍说。

从政策宣传出发,到民情收集、隐患排查、温情帮扶的服务延伸,“快马骑行队”用慢下来的

车轮,走进群众的主动之为,充分发挥着社工“社会润滑剂”的作用。“平日里,社工们分散在各村社区各自忙碌,上周二恰逢第二十一个世界社会工作日,我们启动了社会工作宣传周系列活动,把大家集结起来,以骑行这样一种接地气的方式,把服务送到群众家门口。”曹桥街道社会事务办相关负责人说,后续“快马骑行队”将不定期开展骑行走访,让社工们的“自行车”真正成为流动的“民情接收站”、移动的“服务前哨岗”。

## 开启时尚产业新春天

(上接1版)

缺品牌,曾是平湖时尚产业的一块心病。“以前我们就是跟风,没有任何品牌,但我们现在已拥有自己的设计师团队和6个品牌矩阵。”绘声绘色服饰(浙江)有限公司负责人谢胜说。此次,在“智启·时尚平湖创新场景发布会”的走秀环节,绘声绘色携10款羽绒服亮相T台。POP设界·平湖设计城的开馆,其重要作用不仅是有形的,比如通过广告精准投放、品牌叙事共振、客户开放共创,孵化一批时尚产业“新势力”,更是无形的,引导越来越多的平湖传统企业从“代工思维”转向“品牌思维”,掌握市场主动权。

加快产业转化。如何让设计师的奇思妙想,在现有制造体

系中找到最优转化路径?“设计+制造”是必经之路。近年来,平湖锚定高端化、智能化等发展目标,不断加快传统产业创新转型,纳入了国家先进制造业集群(环杭州湾现代纺织服装集群)版图。POP设界·平湖设计城可利用AI辅助设计、数字化打样等新技术,大幅缩短研发周期。制造为基,设计赋能。今后,平湖“设计+制造”的化学反应将产生更大效益,构筑起从“创意灵感”到“打样制版”再到“量产上市”的全链条服务。

三

POP设界·平湖设计城的开

馆,是拥抱时尚、致敬创新的一份宣言,更是面向未来、共赢发展的一次邀约,将引领平湖时尚产业奔赴更加美好的春天。

拥抱AI。“时尚产业兼具文化创意与制造产业双重属性,AI技术的深度融入,不仅为设计研发打开全新思路、释放创新潜力,更可有效提升生产制造的效率与精准度。”中国皮革协会秘书长张燕一语道出了AI技术在品牌营销、供应链管理、消费者洞察等领域展现出的巨大应用价值。唯有推动AI技术与时尚产业深度融合、同频共振,才能充分释放AI赋能平湖时尚产业的创新活力,实现从“制造强市”向“智造强市”的高质量跨越。

政策加持。“市委、市政府将时尚创意产业与汽车及零部件、高端新材料等产业一并纳入了全市‘3+3+3’现代产业体系,并出台系列扶持政策,足见平湖对发展时尚产业的重视。”市经信局局长程传保说道。正如其所言,平湖时尚产业发展至今,离不开优渥的政策环境。POP设界·平湖设计城开馆期间,公布了“时尚平湖”品牌企业培育实施方案,完善“区域品牌+企业品牌”协作机制,系统化培育一批“时尚平湖”重点品牌企业,构建“领军企业+成长品牌-新势力孵化”的品牌跃升体系,将构筑起平湖时尚产业发展的“四梁八柱”,将真金

白银的支持转化为平湖时尚企业实实在在的生产力。

产业融合。融合,是建立并优化产业生态的前提。平湖的时尚产业,向来是服装、箱包、童车三大产业跨界融合与协同创新的整体。只有联动POP设界·平湖设计城、平湖·中国服装城、时尚公园、时尚中心、箱包城等专业市场,心往一处想、劲往一处使,积极打造生态融合的共同体,才能推动设计成果与销售渠道无缝对接,让时尚的生命力落地、创意的价值变现。

风起东方,潮启平湖。有了设计力量的加持,“时尚平湖”将绽放出更加璀璨的时代光华。

