YAOWEN

主动靠前服务 确保新规落地

■记者 杨思慧 通讯员 马慧兰

本报讯 “这次指导非常及时,不仅帮我们厘清了新规要求,更帮我们完善了制度,让我们少走了很多弯路。”近日,市市场监督管理局工作人员走进平湖·中国服装城,为羽舱专业羽绒服批发平台开展价格合规全面“体检”与精准指导后,平台负责人欣喜地说道。

这一幕,正是市市场监管局优化营商环境、护航市场有序发展的生动缩影。据悉,新颁布的《互联网平台价格行为规则》(以下简称《规则》),将于4月10日起施行。该《规则》明确了平台经营者及平台内经营者在自主定价、价格标示、价格竞争等方面的行为规范。同时,聚焦消费者知情权、选择权和公平交易权,细化了消费者价格权益保护相关要求,为互联网平台价格行为划定了清晰边界。

为确保新规“落地生根、发挥实效”,市市场监管局坚持主动靠前、提前发力,聚焦辖区重点互联网交易平台,通过深入解读《规则》核心条款,为平台价格合规“划重点、明底线”,帮助经营者精准把握新规要求。同时,采取查阅资料、交流座谈、线上检查等多种方式,对平台价格行为开展全面“体检”,精准排查合规隐患,指导平台经营者及平台内经营者完善内部合规制度,共同营造诚信经营、公平竞争的网络消费环境。

一纸新规,关乎市场公平,更关乎百姓切身利益。市市场监管局还将加大线上线下检查力度,以“指导+监管”模式,持续跟踪平台整改情况,规范各类价格行为,不断健全辖区内互联网平台常态化价格监管机制,切实守护消费者和经营者的合法权益,为平湖网络消费市场高质量发展筑牢保障网。

严把消防“质量关” 选对产品很重要

■记者 钱澄蓉 通讯员 谷 敏

本报讯 “消防产品真伪可扫码辨别。”“建议到正规线下门店购买。”“部分产品有保质期的,要定期检查。”……日前,市消防救援局联合上海金山消防部门开展了消防产品科普服务乡村行活动,将消防安全知识送进千家万户。

正值全市放心消费嘉年华活动期间,各类产品品质成为市民关注的焦点,这场科普服务乡村行活动将“小众领域”的消防产品推到了大众眼前。“消防产品质量直接关系到群众生命财产安全,选好选对消防产品就是守护身边的第一条平安防线。”市消防救援局平湖消防救援站政治指导员吴凌川表示。

活动现场,摆放着一排崭新的灭火器。在灭火器的吊牌和瓶身上,都有一个显眼标签,上面标着一串十多位的明码和一个二维码。跟着工作人员的指导,村民金水明用手机扫码打开了“中国消防产品信息网”,输入明码,随后对应的信息就显示了出来,“网站上的信息和灭火器身上的信息相符,能确定这个灭火器是合格产品。”一番操作下来,金水明不仅亲手辨别了真伪,也学会了“验真”之法。

“不仅是灭火器,所有正规的消防产品都有这样的‘身份证’,只要掌握方法,‘验真’不难。”吴凌川说,消防产品如何保真,一个重要因素就是正确的购买渠道。消防产品销售要受到市场监管、消防等多部门的协同监管,因此有资质的线下门店是最好的选择。

随着城乡生活水平的提升,消防产品出现在不同的生活场景中,选对产品就显得尤为重要。“消防产品串联起的是家庭平安的‘防护网’,因此人人都应该具有会选择的能力。”吴凌川说。

激发创新发展新动能

(上接1版)

做深企业研发“提质扩面”文章,是平湖提升整体创新能力的重要抓手。今年将推动规上工业企业研发活动全覆盖,力争企业研发机构设置率达到80%以上。针对外资、化工企业研发能力薄弱这一短板,启动“一对一”精准帮扶,精准对接企业需求,破解研发难题。同时,深度挖掘规上非工业领域及科研机构的创新潜力,推动各类创新主体协同发力,全面提升平湖整体创新能力,让创新成为企业发展的核心竞争力。

营造优质创新生态,厚植发展沃土

创新潜力的激发,离不开优质生态的赋能。明湖科创岛作为平湖科创发展的核心载体,目前已结顶,正在推进基础设施和配套设施建设。今年我市将加快明湖科创岛建设步伐,高标准完善基础设施及公共服务配套,确保一期工程年内投入使用,打造平湖科创“新地标”。

这几年,平湖人才之家、平湖市青年人才之家等市场化人才矩阵成为高层次人才来平创业就业的第二个“家”,提升了人才的归属感和向心力。今年,我市将系统构建市场化人才服务矩阵,打造青年创业人才社区2.0版,让人才在平湖安心创业、舒心发展。此外,进一步迭代升级人才政策体系,持续擦亮“平湖挺你”人才服务品牌,常态化开展“以赛引才”活动,不断提升人才服务效能。

除了生产生活环境的提升,我市还将加大创新投入力度,激发创新潜能。“我们将强化财政资金的导向作用,重点保障人才引育、创新平台建设、关键技术攻关等核心领域,计划全年实现全市科技创新投入总额增长10%以上。”沈叶娟说,同时强化科技政策激励作用,出台新一轮科技政策,进一步优化政策供给、提升政策精准度,让政策红利直达市场主体,为企业创新发展保驾护航。加强知识产权保护与服务优化,推进“金种子”计划省级试点建设,实施高价值专利培育工程,打造高价值发明专利产业集群,为创新成果提供有力保护。

破解企业融资难题也是提升企业创新能力的关键因素。去年,平湖创新推出“政银保—科创贷”等风险共担模式,着力破解企业融资难题,全年初创型、成长型企业贷款占比位居嘉兴第一。今年,我市将持续推广这一模式,进一步发挥贷款贴息、信贷风险补偿等政策作用,降低企业融资成本,化解银行放贷风险。

微光成炬 温暖同行

当湖“社工”成社区群众贴心人

■记 者 王茹彤
通讯员 徐文慧 夏晓蕾

本报讯 “我们社区的小陈,平时总记挂着我们这些老人,闲下来还会陪我们唠唠家常、解解闷,比亲人还贴心。”“你看现在咱们小区,不管是开展邻里活动,还是日常的环境保洁、设施维护,都能看到社工忙碌的身影。”……今年迎来了第20个世界社工日,昨天当湖街道开展了“微光社工 邻动当湖”2026年社会工作主题宣传周暨基层基础提升计划发布活动,来自街道各社区的社工与志愿者代表齐聚一堂,用一个个真实质朴的小故事,诉说着社工与群众之间的深情联结。

在辖区居民的心中,社工从来都不是陌生人,而是贴心可靠的“娘家人”。“真的太感谢小曹了,要是没有她,我当时真的不知道该怎么办才好。”谈起社区社工的帮助,当湖街道洁芳小区的佘阿姨打开了话匣子。佘阿姨口中的“小曹”,是洁芳社区的社会工作者曹海燕,一个总带着笑容、脚步匆匆,却总能在居民最需要的时候,及时出现在身边的姑娘。

“我们老两口年纪大了,腿脚不方便,子女又不在身边,那天家里的热水器突然坏了,可把我们急坏了。”回忆起当时的场景,佘阿姨仍记忆犹新,“就在我们犯愁的时候,门外突然响起了敲门声,紧接着就传来小曹热情又亲切的招呼声,那一刻,心里一下子就踏实了。”

曹海燕一进门,看到老两口焦急的模样,二话不说就忙活了起来。她细心地查看坏了的热水器,仔细丈量尺寸、记录型号;随后,她立刻联动社区资源,联系上小区里从事热水器相关行业的居民;怕佘阿姨行动不便,她又带着老人前往电器店,陪着老人挑选到满意的热水器;安装期间,她更是全程紧盯。“小曹事事替我们着想,把我们的难处放在心上,真的太感激了。”佘阿姨说。

在当湖街道,像曹海燕这样扎根基层、默默奉献的社工还有很多,他们化身“多面手”,用脚步丈量民情,用真心倾听民意,用实干排解民忧,成为群众最信赖的“暖心人”。北河湨社区的朱丽芳,常年穿梭在辖区的楼宇之间,时而化身政策宣讲员,时而化身工会工作者,向企业宣传政策,为企业纾困解难;启元社区的严丽月,主动创新工作方法,借助儿童议事会的平台,引导孩子们主动参与社区治理,让一个个小小的身影,成为基层治理中最鲜活的“主人翁”。

“今年在社工队伍培养上,我们将聚焦社工专业事、小区共治事、网格一线事、楼道邻里事,着力构建‘专业支撑、协同有序、响应迅速、邻里和睦’的基层治理新格局,把服务送到群众心坎上,切实增强居民的获得感、幸福感与安全感。”当湖街道政务服务中心主任赵泽曦说,此外,当湖街道还特别邀请了上海科技学院副教授、街道五社工作督导徐金凤,每周开展现场督导服务。

“我们希望每一位社工都能坚守初心、深耕业务,既要用心用情做好群众服务,更要‘拉回’群众的真实诉求,用微光之力,聚起基层治理的磅礴力量,让社区更有温度、邻里更加和睦。”当湖街道人大工委主任胡传英说。

老街听雨

昨天,细雨濛濛,平湖浸润在一片氤氲烟雨中。清风裹挟着雨丝,拂过南河头历史文化街区的白墙黛瓦,游客撑伞漫步其间,在淅淅沥沥的雨声中感受不一样的城市韵味。

■摄影 王 强

把青春“种”在田野上

我市两人获评嘉兴金牌乡村运营师

■记 者 张宇青
通讯员 陈明远

本报讯 近日,2025年度嘉兴市十大金牌乡村运营师名单揭晓,来自我市的朱程程、平欣宇,分别以钟埭街道钟埭村运营师、新仓镇杉青港村运营师身份,获评“金牌乡村运营师”。她们一位是扎根故土的“95后”村干部,另一位是怀揣理想的“00后”创业青年,以不同的路径回到乡村,却用同样的热忱与智慧,在田野间书写青春篇章。

对于土生土长的钟埭姑娘朱程程来说,家乡的一草一木、一桥一房,本身就是一部摊开的书。2021年,她以讲解员的身份回到钟埭村,工作便是向游客讲述“钟溪棹歌”隐于其间的田园诗意。“村里的古桥、老酒、田园风光,都有讲不完的故事。”她那时便笃信这一点。第二年,她进入了村“两委”班子,正式挑起了乡村运营的担子。“当时恰逢央视丰收节晚会落地钟埭村。”朱程程说,这让她意识到,盛大的“流量”若无法沉淀,喧嚣的“名气”若不能转化,终是过眼云烟,“只有把‘流量’变‘留量’、把‘名气’转‘财气’,才是长久之计。”自此,这位年轻的村干部开始了对商业逻辑与运营思维的系统钻研。

2023年,朱程程在牵头创建省级未来乡村的过程中,坚持“运营前置”的理念,为钟埭村及邻村量身定制了“野趣非遗”“康养疗愈”“竞技足球”三条赛道,不仅有效规避了区域内同质化竞争的内耗,更推动了“钟溪棹歌”全域片区的联动运营,实现了多村资源的整合与协同发展。

数据是最诚实的注脚。四年间,钟埭村村集体经济经营性收入从不足800万元跃升至超1500万元。去年,钟埭村共接待游客138.5万人次,引入业态超过40家,经营总收入突破3500万元,带动了180余名村民稳定就业。

相比朱程程专注本土深耕的发展路径,平欣宇则展现了回乡创业的无限活力。作为“00后”,她于2023年在新仓镇杉青港村创立“特冒头未来农场”,以“Farm to Table”运营模式为核心,融合文旅与教育元素,迅速将农场打造为网红打卡地。目前,农场已积累长期会员家庭超3000户,覆盖浙江、上海、云南等20多个地区;其有机番茄远销10余个国家及多家米其林餐厅,年销售额接近5000万元。更值得一提的是,平欣宇还通过“农场+农户+村集体”的利益联结机制,将发展红利切实惠及乡邻,单季为杉青港村带来稳定客流超3500人次,为村级集体经济贡献直接收益逾90万元,并吸引了52名青年人才加入,提供实习岗位200余个,成功带动72户农户及136名村民实现稳定就业,累计增收89.26万元,实现了青年返乡与乡村发展的双向奔赴。

花儿次第开 “敏”感正来袭

专家支招:远离过敏原,做好防护是关键

■记 者 徐玉霞
通讯员 高 洁

本报讯 “医生,我鼻子堵了好几天,晚上睡觉只能张嘴呼吸,眼睛也痒得难受,这是不是过敏了?”昨天,在市第一人民医院耳鼻咽喉科门诊,市民小金一边揉着红肿的眼睛,一边急切地询问。接诊的耳鼻咽喉科主任医师俞春海检查后确认,小金正经历典型的季节性过敏性鼻炎发作。

“前两天去公园逛了一圈,当时就觉得鼻子痒,以为是风吹的,没在意。结果晚上回家就开始打喷嚏、流鼻涕。”小金说,本以为扛两天就过去了,没想到症状越来越重,这才赶紧来医院。

俞春海告诉记者,进入3月以来,像小金这样因过敏前来就诊的患者数量明显增长,截至目前接诊量已突破300人次。“气温回升、草木萌发,空气中的花粉浓度急剧增加。”俞春海说,这段时间来就诊的患者症状轻重不一,有人只是轻微鼻痒,有人则严重到影响睡眠,但无一例外都备受困扰。

引起春季过敏的“元凶”主要有哪些?俞春海介绍,排在前列的是花粉。“除了桃花、樱花这类色彩艳丽的花朵,还有一些我们平常生活不易关注到的植物,也会有影响。”俞春海说,如杨树、柳树等通过风力传播的花粉小而轻,易被吸入体内或接触皮肤,导致人体出现过敏症状。

在儿科门诊,过敏引发的病例同样不少。儿科主任医师陈洪杰刚刚接诊了一名小患者。这位小朋友肚子疼了几天,家长以为是吃坏东西,结果检查发现是过敏引起的腹痛,身上还出现了皮下紫癜。

儿童过敏的表现多种多样,除了消化道不适和皮肤问题外,典型的呼吸道症状也很常见,这些症状很容易被家长误认为是感冒。对此,陈洪杰提醒,关键在于学会区分两者的细微差别。“感冒往往伴随脓涕、咽痛,甚至发热和全身酸痛,而过敏的典型表现是清水样鼻涕,还有眼结膜发红、流泪等症状,但不会发烧。”陈洪杰说。

面对来势汹汹的春季过敏,如何科学防范?对于花粉过敏者,“回避”是有效的方式。“过敏体质的人这段时间尽量少去花草树木密集的地方。”陈洪杰说,如果必须外出,建议佩戴防护效果较好的口罩和密封性好的护目镜,回家后第一时间更换外衣,并清洗面部、手部,用生理盐水冲洗鼻腔,减少花粉残留。对于尘螨过敏的人群,则要做好居家环境清洁,使用空气净化器,被褥、枕芯、毛绒玩具经常暴晒,保持室内通风干燥,抑制尘螨滋生。