



以“好品牌”赢得“大市场”

平湖两个品牌入选首批浙江消费名品名单

■记者 韩胜超
通讯员 彭心怡 陈明远

本报讯 “这么好的纸,克重只有10.5g。”在公司产品展区,浙江景兴纸业股份有限公司行政部经理章爱其抽出几张纸介介绍。日前,这家公司的“景兴”品牌成功入选首批浙江消费名品名单,彰显了公司过硬的市场竞争力,也映照出平湖以品牌建设助推产业升级的生动实践。

浙江景兴纸业股份有限公司始建于1984年,前身为浙江省平湖市第二造纸厂。1996年造纸厂完成机制转换,组建浙江景兴纸业集团有限公司,同年通过ISO9002质量管理体系认证,成为当时造纸业第二家获此认证的企业。“景兴”是该公司的品牌,主

打产品覆盖生活用纸领域。四十余年积淀,一张纸何以历久弥新?昨天上午,记者走进该公司厂区,探寻其背后的发展之路。

在车间中控室,排得满满当当的生产计划表吸引了记者的注意。凑近细看,发现订单的规格栏里,数字清晰地指向一个趋势:低克重纸,正在逐渐成为市场主流。“现在行业很卷,客户希望你用低克重的纸,达到高克重的强度。”采访中,章爱其道出了市场的核心痛点,既要让纸张变薄变轻,又要物理强度不降反升。看似矛盾的要求,正是企业不断突破自我的动力。

生产不停,技改不断。为了解开这道难题,景兴以创新为刃,破局前行。作为国家高新技术企业,景兴建有省重点企业研究院、省级技术研究中心和院士专家工

作站,“目前我们的专业技术人员已超百人,还配有高精度设备,可以观察到纸张的纤维微观结构。”据章爱其介绍,借助这些“火眼金睛”,企业可以精准优化原料配比、添加特殊化学品等,开发防水、保湿等特殊功能性的纸种,更好应对个性化、精细化的市场需求。目前,企业已拥有超百项专利,参与了十余项国家标准的制定,产量不断突破新高。

如果说产品的优化迭代是看得见、摸得着的“面子”,那么对循环经济坚守则是景兴的“里子”。走进车间,记者看到有一车间源源不断的办公废纸正被送入生产线。这些看似无用的废弃物,经过破碎、除渣、筛选,重新变为纤维,再通过精密的工艺组合,重生成优质的环保生活用纸。目

前,景兴100%环保生活用纸深受韩国、日本等客户青睐,企业内部的吨纸耗水、纤维流失率控制在行业领先水平,真正实现了“低碳环保”的发展理念。

无独有偶,在此次浙江消费名品名单中,浙江佳佳童车有限公司的“贝瑞佳”品牌也榜上有名。从景兴的生产车间向东三十公里,来到佳佳童车的产品展厅,仿佛走进童话王国的车展现场:宝马15、奔驰G500……一辆辆“豪车”整齐排列,出口价却仅数百元。

据了解,这辆宝马15电动童车,拥有德国宝马总部的官方品牌授权,是货真价实的“宝马车”。除了宝马,佳佳童车还通过了奔驰、宾利、奥迪等10多个国际品牌的生产检验。国际大厂的青睐,源于企业强大的制造实力

与创新基因。作为国家高新技术企业和国家知识产权优势企业,佳佳童车拥有300余项专利,还与多所院校、科研院所开展技术合作,产品远销全球100多个国家和地区,打响了“平湖制造”的品牌知名度。

两家企业双双入选省级名单,背后是平湖深耕品牌建设的绵绵用力。近年来,平湖持续加大品牌矩阵打造力度,通过政策引导、梯度培育、精准服务,推动本土产业向品牌化、智能化、绿色化转型,鼓励企业以“好品牌”开拓“大市场”。“以入选首批浙江消费名品为契机,我们将进一步释放两家企业的示范效应,引导更多企业实现品牌化转型,加快推进消费品生产高质量发展。”市经信局相关负责人说。

春光里的“冲刺”

市水务集团多个项目齐头并进夯实“水动力”

■记者 戴维维
通讯员 程哲力

本报讯 不负春光争朝夕,项目建设战正酣。今年一季度,市水务集团以“开局即冲刺”的满格状态,在全市多个重点工程现场摆开战场,从老城区的背街小巷到交通干线的交汇节点,奏响着一曲春奋进曲。

走进松枫新村,只见工人们正小心翼翼地为老小区“疏通经脉”——改造雨水管,这里是平湖市中心城区污水管网扩容改建一期工程南河头片区标段的施工现场。这项总投资约3.3亿元的民生工程,自2024年底启动以来,便承载着提升城市水环境和防汛排涝能力的重任。“一季度我们必须跑起来!”在施工现场,市水务集团污水公司工程建设科科

长陆海滨的声音充满干劲。他介绍,该工程划分为五个标段,其中智慧水务完善提升工程标段已率先竣工,其余四个标段正齐头并进。一季度的核心目标是抢在雨季来临前,完成截污设施和雨水泵站的建设并投入使用,充分发挥截流溢流、防汛排涝的作用。

然而,在老城区施工,无异于在“毛细血管”上进行精密手术。如何将对居民和商户的影响降到最低?市水务集团拿出了“绣花”功夫:通过精准前置告知,保障停车需求,优化施工安排、分段围挡施工等措施,推行“分段+错峰”施工模式,让原本冰冷的工程有了温度。

而在城市的另一端,市区14#泵站的提升改造工程进入了关键期。作为连接平湖东西片污水系统的核心枢纽,该泵站承担着东西片污水调度输送的重要职责。“我

们采用了分区改造、夜间施工、交叉作业的模式,最大限度降低改造施工对片区污水输送的影响。”市水务集团污水公司工程建设科业务主管胡佳洲说。如今,新增进水管管道铺设、南北仓水泵及管道提升改造已顺利完成,整体项目进度达75%。本次提升改造完成后,将显著提升区域污水输送能力,保障区域污水灵活调度。

污水管网扩容不仅关乎民生,更与城市交通设施建设息息相关。为全力配合平湖射线二期工程(S302公路改建)这一城市发展大动脉的建设,市水务集团同步实施了配套管道迁改工程。涉及给水管、原水管和污水管的迁改与保护,任务重、时间紧。市水务集团采取“多点同步、挂图作战”的攻坚模式,坚持科学统筹、精准调度,全面强化人力与机械

的高效协同,将任务细化到天、责任落实到人,全力推动各工序无缝衔接、压茬推进,确保项目按期高质量完成。截至目前,该项目已完成整体进度的80%。章桥路口污水管及胜利路路口污水、自来水管道拖拉施工顺利完成,四座沉井陆续完成浇筑和下沉、封底作业,平湖大道西侧原水和自来水管道等基本完成迁改,各项任务按计划有序推进。

在夯实城市污水“里子”的同时,市水务集团同样着眼于提升市民生活的“面子”——高品质饮用水项目正有序拓展延伸。目前,财政局区块项目已建成,建设局区块项目、尚晓花苑项目等正在有序推进,其余相关项目正开展前期筹备工作。这不仅仅是水质的提升,更是生活品质的跃升。“针对不同阶段的项目,我们有不同的推进策略。”

市水务集团建设发展部综合科科长方华介绍,从污水东西片连通工程的提速收尾,到供水东西联网一期等新建项目的快马加鞭,再到一批前期谋划项目的加速落地,市水务集团正形成“建成一批、开工一批、储备一批”的良性循环。

水,是城市的命脉,也是民生的底色。市水务集团正以一季度“加速跑”的姿态,用汗水与智慧,将城市的“里子”工程做得更实,将民生的“面子”工程擦得更亮,为这座韧性城市的可持续发展注入源源不断的“水动力”。

八大行动 实干拼图

“时尚平湖”亮相CHIC2026

■记者 荣怡婷 通讯员 张金金

本报讯 “这次展会收获了‘意外惊喜’,我们成功对接了俄罗斯客商,对方当场就下单了3款样衣。”日前,随着2026中国国际服装服饰博览会(春季)落幕,嘉兴市久麦服饰有限公司工作人员王佳茹第一时间梳理参展成果。短短三天的展会,不仅让企业对羽绒服市场走势有了基本预判,更成功拓展了海外客户资源。

2026中国国际服装服饰博览会(春季)也称CHIC2026(春季),作为中国服装产业的风向标与晴雨表,CHIC已成为行业洞察趋势、对接资源的核心窗口。本次CHIC2026(春季)以“找春天”为主题,汇聚了来自全球的10余个国家和地区的近1300家优质展商,全面呈现服装产业的创新生态与市场活力。

在这场行业盛会上,平湖26家设计品牌型服装企业携手组团,以“时尚平湖”区域品牌整体亮相,凭借过硬的产品品质、新颖的设计理念,充分展现了“中国羽绒服之都”的时尚产业硬实力与强劲竞争力。

展会现场,平湖本土羽绒服高奢品牌“瑞希”带来的三件充满设计感的羽绒服,成为展区内的焦点。精致的剪裁、独特的廓形,打破了大家对传统羽绒服的印象,引得客商纷纷驻足。“非常有质感,工艺也很高端,完全符合我们对高端羽绒服的需求。”客商刘女士点评道。

嘉兴维之羽服饰有限公司的展位前,同样站满了咨询的客商。维之羽主营中高端羽绒服,业务覆盖外贸与内销两大板块。这次参展,公司带着20多款主打产品,其中包括5款未上市的2026冬季新款,精准契合当下服装消费“时尚化、轻量化”的趋势。“今年新品偏派克风,充绒相对没那么多,穿起来更加时尚。”公司总经理高荣花介绍。

客商的认可,是对“时尚平湖”最直观的肯定。据统计,此次展会期间,平湖展区总流量超1.3万人次,现场洽谈客户超1700组,初步达成意向合作1560多组。众多客商与我市参展企业围绕供应链合作、订单签订、品牌联动等事宜深入对接,其中不乏胖东来、斐乐、探路者、蕉下、火柴棍等知名品牌,为平湖服装产业发展搭建了广阔平台。

嘉兴市交通学校(嘉兴交通技工学校)
地址:平湖市当湖街道乍王线大姓路88号(悦悦广场南)
诚信、廉教、优质服务是我们永远的追求!
招生热线:8508171(驾培)、85087980(全日制)
友情提醒:关注天气,注意交通安全

今天多云到阴。明天多云到阴偶有小雨,东北风转偏东风3到4级。今天白天最高气温14℃,明天早晨最低气温6℃。

“匹”乐无穷

近日,独山港镇渡船桥村新建的匹克球场馆进入收尾阶段。这座拥有4块标准化场地的运动空间,建成后将成为全市民健身与赛事承办于一体,让村民在家门口尽享运动乐趣。

■摄影 王强 徐冰艳 张丹燕

《《“八大行动”这样干

激发创新发展新动能

——访市科技局党组书记、局长,科创驱动行动队队长沈叶娟

■记者 居丹荔
通讯员 金哲宇

近日,《2026年科创驱动行动实施方案》发布,明确了今年平湖科创发展的核心路径与重点任务。

“今年我们将做深教育科技人才一体化改革文章,从平台、企业、人才、环境等多方面,进一步激发城市科创活力。”市科技局党组书记、局长沈叶娟说,此次的行动方案推出了一系列精准务实的举措,推动科创资源高效聚合,为率先呈现基本实现现代化的县域图景提供强劲的科技支撑。

深化教科人一体化改革,筑牢发展基石人才是创新发展的核心引擎,而教科人一体化则是打通创新链条、激活人才活力的关键抓手。平湖在科创平台建设方面具备坚实基础,目前全市已拥有10家科创平台,“以企业为主导的科

创平台建设”入选了省教科人一体化改革试点,为推动产学研用深度融合搭建了坚实载体。

“我们将持续深化试点工作,推广浙江东华纳米技术研究院的成功建设模式,同时加快润泽人工智能研究院的建设进度,确保其顺利建成投运、发挥实效。”沈叶娟说,此外持续优化评价体系,强化“一院一表”绩效评价结果的运用,推动新型研发机构健康高效发展。

人才引育是教科人一体化改革的核心环节。今年我市将重点开展“聚才建圈强链”行动,聚焦重点产业领域,加大高层次人才引育力度,计划引进国省级人才10名以上,为科创发展提供“顶尖智力支撑”。同时,立足青年人才培养,加快青年创造者营地建设,巩固技能型社会建设成果,力争吸引青年大学生8000名

以上,新增技能人才3000名,为创新发展储备“青年力量”。

引进来的同时,我市也积极做好人才与企业的融合文章。今年将进一步强化企业用人主体地位,持续深化“校(院)企双聘”和“科技副总”“产业教授”选聘工作,让高科技科研人才扎根企业一线,让企业创新技术融入高校教育,同时深化产学研用合作,构建校企协同育人机制,让教育更加贴近产业、服务产业,破解企业人才短缺难题。

教科人一体化的落脚点在于科技成果的转化。今年,平湖将重点推进概念验证中心建设,聚焦浙工大平湖新材料研究院、上交大平湖智能光电研究院两大核心载体,推动概念验证中心规划建设、落地运营,结合中试基地建设平台布局,加速科研成果从理论走向实践,让创新成果真正转

化为发展实效。

强化企业主体地位,激活发展引擎企业是科技创新的主体,也是推动科技成果转化关键力量。站在“十五五”开局之年的关口,我市将继续秉持“项目为王”的理念,聚焦人工智能、生物医药、高端装备制造、新材料等重点领域和未来产业,计划全年新招引科技型项目、人才创业项目80个以上。为进一步扩大招引成效,平湖还将探索市领导联挂高校机制,大力实施“禾苗计划”,全方位拓宽招引渠道,推动更多科创项目、企业来到平湖。

“我们将聚焦科技型项目、领军人才创业项目、青年大学生创业项目、科创基金投资项目等四个方面,重点招引一批掌握核心技术、填补产业链空白的科技型企业项目。”沈叶娟说,在引项目的同时,还将充分发挥人才政策

导向作用,培育一批前瞻性、引领性、高成长性的产业创新项目。

在创新主体培育上,平湖将持续建强培育体系,完善“金鹰”科创企业体系,重点培育一批创新能力突出、行业带动作用显著的科技型企业,打造平湖科创企业“主力军”。去年,平湖新增省重点企业研究院3家,省企业研究院19家,企业科技实力稳步提升。今年计划立足企业研发能力提升,强化高新技术企业培育,推动企业研发机构提质增效,实现全年新认定省级以上研发机构10家以上,进一步夯实企业创新基础。(下转2版)

东湖访谈
DONGHU FANTAN