

YAOWEN

健身有场地 学艺有课堂

“校园AB餐” 彰显教育温度

■谢付良

近日,南市学校作为最新试点,正式推行“AB餐”供餐模式。截至目前,全市已有22所中小学实行这一模式,计划在本月底前实现义务教育阶段学校全覆盖,让每一名学生“吃得科学”“吃得健康”。

校园餐的一口饭、一盘菜,关乎每一位学生的健康成长,更是千万家庭的牵挂。长期以来,中小学食堂普遍采用单一套餐制,这种模式不仅让学生就餐选择受限,也存在家长参与度低、营养管理较粗放等问题。校园AB餐的推行,实现了从“食堂配餐”到“孩子点单”的转变,更是教育创新与温度的生动体现,切合了各方需求。

推行校园AB餐,首先意味着将选择权交还给学生。尊重孩子的口味和喜好,让“我的菜单我做主”变为现实。当孩子们的声音被听见、需求被满足,获得感、幸福感油然而生;而从营养均衡的角度来看,AB制午餐模式提供了两种以上的套餐选择,每种套餐都包含至少一种不同的主荤菜品,有效提升了学生饮食的多样性。学校每周更新菜谱,确保学生摄入的营养素均衡合理,筑牢青少年健康成长营养根基。

推行校园AB餐,还能很好地促进德育教育。过去,传统的单一午餐模式很难满足孩子们的不同口味需求,是中小学校粮食浪费严重的一个重要原因。选餐制实行后,学生们可以根据自己的口味选择餐食,既解决了学生挑食问题,实现了“要我吃”到“我要吃”的转变,更让食堂里的剩饭剩菜明显减少,起到了很好的教育作用。

当然,安全与营养,历来是校园餐不可忽视的两个方面。推行校园AB餐,对学校的管理提出了更高要求,倒逼管理向精细化、规范化升级。这就需要各学校创新举措,积极应对,以“营养均衡、口味适配、季节应景”为基石,着力构建师生家长共治共享的餐饮新生态。各校要紧盯安全与营养,守牢监管红线、民生底线。一方面要不断健全“全链条、闭环式”管理体系,严格食材追溯制,确保食品安全;另一方面,可以通过成立由后勤人员、营养师、家长代表组成的“菜品筛选小组”,通过意见征询、问卷调查、“提前预订”以及家委会商讨等方式,设计调整营养均衡的菜单,持续优化菜品与备餐量,满足学生的营养需求,持续提升供餐服务的温度与品质。

校园餐承载“大民生”。今年全国两会期间,“健康第一”成为代表委员们热议的话题,“健康第一”取代“分数第一”正成为新时代教育的鲜明导向。推行“校园AB餐”,把“校园餐”做成“放心餐”“营养餐”“幸福餐”,正是践行这一教育的务实举措,也是守护学生舌尖上的安全、呵护青少年健康成长的生动实践。



■记者 张宇青
通讯员 张凯春

【实事聚焦】公共文化体育惠民项目

【年度目标】今年,我市将打造公益性艺术培训“全民艺术学堂”3个;新建改建和维护提升群众身边的体育场地设施90个以上;举办群众身边的体育赛事活动100场以上;为2000名以上2至5年级学生开展游泳公益培训;面向全社会开展足球、篮球、匹克球等体育技能培训100场以上。

【实干路径】公共文化体育是市民日常生活中的“精神加油站”和“健康充电桩”,既能强健

市民体魄,又能凝聚邻里情感。近几年,我市公共文化设施的覆盖面、可及性和群众参与度逐年提升,家门口的健身设施和赛事活动更是广受欢迎。

今年,我市将进一步优化群众健身环境,计划新建、改建和维护提升群众身边的体育场地设施90个以上。“我们将重点聚焦各镇街道人群集聚地,积极推进‘国球’两进(社区、公园)等新建项目,并根据场地实情适当增设智慧健身器材,满足不同年龄层的健身需求,同时降低运动安全风险。”市文旅体局体育科科长朱晨曦说,针对新建场地,他们后续也将做好日常维护管理,确保设施常用常新。对于老旧

设施场地,更会结合实际,因地制宜地进行改建或维护提升。目前,相关点位正在根据市民需求和场地条件进行排摸与统筹。

在完善硬件设施的同时,丰富多彩的赛事活动也将同步推进。今年全市将举办群众身边的体育赛事活动100场以上,从深受欢迎的“平BA”,到乡土气息浓厚的农村文化礼堂运动会,再到面向青少年的各类赛事,都将更加注重群众的参与感和体验感。“今年,国家级匹克球巡回赛赛事站点还成功落户平湖,让市民在家门口就能欣赏到高水平竞技对决。”朱晨曦说。

体育培训同样精准发力。针对青少年群体,今年我市将为

2000名以上2至5年级学生开展游泳公益培训。“大部分培训安排在暑期,针对需求旺盛的孩子,也会组织在上半年提前开训。”朱晨曦说,此外,依托金平湖市民艺校、各类体育社团及市体育中心等平台,还将开展足球、篮球、匹克球等技能培训100场以上,推动科学锻炼理念深入人心。

面对市民日益增长的艺术培训需求,今年公益性艺术培训“全民艺术学堂”也将开设3个,分别设在当湖街道平湖里友邻中心、独山港镇龙吟社区等地,内容包括书法、绘画等各类艺术课程。据市文旅体局公共服务科科长陈一鸣介绍,“全民艺术

学堂”全年计划分三期进行,每期都将开设至少5门课程,每期授课时1-2个月。“为惠及更多市民,大部分课程免费开放,小部分课程则采取低收费模式,比如499元10节课,以最小的成本点燃市民心中的艺术火花。”陈一鸣说。

【百姓期待】当湖街道梅兰苑社区居民何勇:听说小区旁边的空地上要安装智慧健身器材,国家级比赛都要办到家门口了,我们感觉特别暖心。以后,想“出出汗”有场地,想“静静心”有课堂,生活更加多姿多彩了。

民生实事 全程晒 亮目标



贴出好个儿

近日,在平湖市中医院针灸科,医生忙着为前来就诊的小朋友贴敷生长贴。春季万物生发,正是儿童生长发育的黄金时节,该院从3月初推出生长贴、生长艾灸等中医助长服务以来,受到家长和孩子青睐。

■摄影 王强 邵俊

从“差一点”到榜上有名

我市2名女兵光荣入伍

■记者 钱澄善
通讯员 朱海忠

昨天上午,2名平湖女兵身着戎装,胸戴红花,在一阵热闹的锣鼓声中接过“入伍通知书”。女青年应征可谓优中选优,今年上半年嘉兴地区女兵入伍人数仅5人。昨天,记者与新兵申琰君、孟冉冉面对面,了解她们从“差一点”到榜上有名的应征故事。

圆了父亲未实现的心愿
“这是我用不断的坚持,送给自己最好的生日礼物。”在钟埭街道福臻小区内,记者见到了申琰君,收到入伍通知书那一天,刚好是她23周岁生日,而她也成功

“卡着年龄线”入伍。说起自己的入伍想法,申琰君坦言是“氛围带动”。原来,前几年与她一起长大的友人入伍了,那时她就对部队有了强烈的向往。后来几年,她身边不断有好友、同学陆续入伍,其中不仅有人高马大的男生,还有平日文静的女生,那时她就想着,自己也要去试一试。

大三那年,通过一次“家庭会议”,一家人达成共识,有机会一定要去部队历练。“我小时候也有军旅梦,当时因父母的不舍没能成行,现在我一定要支持自己的女儿。”父亲申德说。

在前几次应征中,申琰君都

因种种原因止步。今年上半年,是她最后的入伍机会。于是1月份,她就辞职回家,全心“备战”,从作息调整到体能提升、力量训练,她为自己制定了详细的计划,最终实现了入伍梦想。

接过舅舅的接力棒
昨天,另一名领到入伍通知书的女青年是当湖街道永丰社区的孟冉,她从军志向萌芽得更早。小时候的孟冉最喜欢跟着舅舅舅舅玩,后来舅舅入伍了,回家探亲的那日一身戎装令她印象深刻。“那时舅舅穿着军装,到家向我们敬礼并拥抱我们大家,那一刻感觉舅舅太帅了。”孟冉说,那时她就立志也要去当兵。

成长路上,总有质疑声,有人认为是女孩子不适合当兵,而不服输的孟冉则暗暗下决心,一定要穿上军装,成为军人。

去年下半年应征,她走到最后的体能测试阶段,才发现女兵入伍通道上“人才济济”,自己的身体综合素质还有差距。落选后,孟冉开始给自己“加练”,每晚自习后,她都会到学校操场上坚持跑步1000米和跳绳1000个,风雨无阻。

功夫不负有心人,在今年上半年的体测中,孟冉各项成绩都有明显提升,跳绳项目成绩更是从去年的68分提高到了98分。因为准备充足,她在今年新增的

长跑项目上,同样摘得不错的成绩。

“在等待应征结果的时候,一家人如同等待高考放榜般紧张。”舅舅毛占安说,外甥女参军,他有些心疼,但更多是支持,他希望孟冉能接好接力棒,接受部队的考验,在火热军营中书写无悔青春。

据悉,今天,两名女兵将告别家人,奔赴军营,开启崭新的军旅生活。



社区有了代言人 民意直通快办理

■记者 戴琰

本报讯 近日,钟埭街道西林寺社区城西新村口袋公园处,色彩明快的儿童游乐区里,孩子们尽情嬉戏追逐,清脆的欢声笑语不绝于耳;一旁的健身区域,老年居民悠然锻炼、闲话家常。公园一角,居民议事厅软装工程有序推进,不久后将升级为集邻里议事、小型会议、文化休闲于一体的共享空间,为居民搭建起优质的邻里互动平台。

对城西新村的居民而言,这

片家门口的休闲空间来之不易。曾经,这里缺少公共活动场地,孩子们也没有安全的游玩场所,居民休闲休憩的需求长期未能满足。这一群众期盼,最终通过“社区代言人”制度得以落实。

在西林寺社区一次“社区代言人”专题座谈会上,社区代言人、城西新村网格员王湘玉结合日常走访排摸,道出了辖区居民的共同心愿:“城西新村居民多,一直缺少休闲活动的地方,建设口袋公园的呼声很高。”座谈会结束后,社区党委第一时间

向街道申请,后续迅速组织人员开展地块踏勘、规划设计,并全方位征集居民意见建议。在此过程中,邀请王湘玉等代言人全程参与项目监督与推进,定期向居民反馈施工进度,及时收集大家的想法、新建议,让口袋公园真正惠及全体居民。

口袋公园的建成,是西林寺社区“社区代言人”制度落地见效的一个缩影,也是社区推进精准治理、深化共建共享的鲜活实践。近年来,西林寺社区精心组建了一支有情怀、有担当、有温度

的“社区代言人”队伍,成员覆盖老居民、新居民、辖区企业负责人、退休党员干部等各行各业、各年龄段。社区常态化开展座谈交流、入户走访、协商议事等活动,持续畅通民意表达、民情反馈渠道,让群众的急难愁盼有人听、有人管、有人办。从环境整治、设施维护,到养老服务、子女托管,再到矛盾化解、困难帮扶,一件件民生小事被重视,一个个民生难题被破解,推动社区治理从“单向管理”迈向“多元共治”,居民的幸福感持续提升。

辖区企业平湖市丹凤纺织有限公司经理沈洪,便是“社区代言人”队伍中的一员。“生活在同一个社区,我们就是一家人,家人有难,理应伸手相助。”沈洪说。此前,厂里一名新居民员工因租住的房屋拆迁,沈洪第一时间安抚其情绪,并多方奔走,协调沟通,最终为该员工落实了合适住所,解决了燃眉之急。

“‘社区代言人’架起了社区与居民的连心桥,实现民意直通,是基层治理最鲜活的力量。”西林寺社区党委书记宋慧忠说。

讲文明 树新风 公益广告

提倡 勤俭节约 反对 铺张浪费



社会主义核心价值观
富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善

平湖市文明办 平湖市传媒中心 宣