



金融消费者权益保护宣传形式多样

“3·15”国际消费者权益日前夕,农行平湖市支行紧扣“支农助农、普惠金融、数字赋能”主题,组织辖内各网点开展形式多样的金融消费者权益保护教育宣传系列活动,有效提升了社会公众的金融安全与权益保护意识。

走进园区助企赋能,金融知识直达一线。农行平湖市支行联合钟埭街道开展“3·15金融消费者权益保护教育宣传暨三农大讲堂”活动,面向园区70余名企业主解读普惠金融政策,重点宣讲贴息贷款、养老金金融及个人信贷等内容,并通过现场问

答为企业答疑解惑,切实将金融服务与风险防范知识送到企业一线。

走进市场服务商户,数字金融助力经营。农行平湖市场支行走进专业批发市场,面向100余户商户开展数字金融与消保知识宣传。工作人员现场指导数字人民币、聚合收款码的使用,推介“商户e贷”“惠农e贷”等便捷融资产品,发放宣传资料200余份,“一对一”解答支付、贷款等问题,以数字金融守护商户资金安全。

走进警营警银联动,共筑安全防线。农行平湖港口支行走

进巡特警大队,为一线民警开展金融安全与数字服务宣传,讲解线上金融工具使用要点与风险防范知识。同时,为民警提供一站式金融服务,指导手机银行、线上贷款等操作,深化警银协作,共筑区域金融安全防线。

走进社区面向大众,引导树立正确消费理念。农行平湖南市支行立足网点阵地,同步走进社区、企业开展金融知识宣传。通过悬挂横幅、发放宣传折页、现场讲解等形式,普及消费者权益保护与理财风险防范知识,引导群众学习金融消费者权益保护知识,树立理性金融消费观念。



践行雷锋精神,让厅堂服务更暖心

建行平湖乍浦支行结合“3·5”学雷锋纪念日与“3·15”国际消费者权益日,以厅堂为主阵地开展现金服务主题宣传活动,用接地气的讲解、实打实的服务,把金融知识送到群众身边。

厅堂变课堂,让现金知识“看得见、听得懂”。在客户等候办理业务的间隙,支行大堂经理化身“宣讲员”,开启“5分钟微课堂”。“大家看这张新版人民币,光彩光变数字换个角度会变色,这就是最直观的防伪标记。”“手里的钱缺角、沾了油污别担心,来网点就能按标准

兑换。”……几句简单的讲解,就让客户快速掌握实用技巧。同时,讲透核心内容,把消保权益讲明白。针对老年客户、个体工商户等重点人群,支行工作人员主动上前“一对一”讲解,手把手教大家直观分辨假币和不直流通现金。

宣讲过程中,支行员工用实际行动践行雷锋精神:为老年客户准备大字版宣传折页,用方言放慢语速讲解,协助操作智能设备,帮他们填写单据,让老年群体也能轻松学知识、办业务;对存取款的商户,重点

讲解现金收付规范,提醒他们做好假币防范,倡导“不拒收、不拒兑”,诚信经营;现场收集客户关于现金服务的建议,当场记录并反馈,用贴心服务解决实际问题。

乍浦支行表示,将常态化开展厅堂现金服务宣讲,针对不同客户群体定制通俗易懂的讲解内容,持续优化残损币兑换、零钞供应等便民服务,让厅堂成为守护群众“钱袋子”的暖心阵地,用实际行动践行金融为民初心,为营造安全、有序的现金流通环境贡献力量。(吴心缘)



“猫眼”刷卡购票,满30元立减5元!

◎活动时间:2026年3月1日至2026年3月31日。

◎活动场景:“猫眼”APP、“猫眼”微信小程序。

◎活动对象:丰收信用卡主卡持卡人。

◎活动内容:活动期间,浙江农商联合银行丰收信用卡主卡持卡人,可在“猫眼”微信小程序、“猫眼”APP在线购买电影票,选择微信支付,并使用“浙江农商联合银行信用卡”付款,有机会享受观影满30元立减5元,同一用户,活动期间每月最多可享受2次优惠。名额有限,先到先得。

◎活动细则:1.同一客户是

指同一银行卡、同一微信账户、同一身份证号码、同一手机号码及终端涉及满足其中任意条件的都视为同一客户。2.客户可通过“猫眼”微信小程序“我的-更多服务-银行活动-浙江农商联合银行信用卡满30元立减5元”,或者猫眼APP“银行活动-浙江农商联合银行信用卡满30元立减5元”查看活动细则。3.持卡人可在活动期间2026年3月1日至2026年3月31日参与活动。4.使用该优惠后发生退货的,需全单退回,退货后活动名额不补,仅退还用户实际支付金额。5.活动优惠不能兑换现金、

其他货品或折扣,亦不得转让。参加活动的单笔交易订单仅限使用一张浙江农商联合银行信用卡进行结算,若同一持卡人发生拆单、虚假刷单等恶意行为,将取消优惠资格。如使用代金券等其他优惠后剩余金额不满足本次活动满减规则将不享受本次活动优惠,能否享受优惠以实际支付金额为准。6.如发现通过作弊、系统漏洞、黑客工具、虚假交易等非正当方式恶意套取活动资格的客户,各发卡机构有权取消其参与活动的资格。7.以上活动细则如有调整或变更,请以浙江农商联合银行最新公告为准。



金融知识进万家 安心消费共守护

“3·15”国际消费者权益日前夕,邮储银行平湖市支行以“清明金融网络,守护安心消费”为主题,分赴农村文化礼堂、专业市场、产业园区,多形式开展金融消费者权益保护宣传活动,将金融知识与风险防范技能送到群众身边。

乡村阵地暖民心。支行深入乡村,在独山港镇运港文化礼堂与村民面对面交流。通过发放宣传折页、现场答疑、案例讲解等形式,重点普及防范电信网络诈骗、养老诈骗知识,用接地

气的语气解读存款保险、个人信息保护等核心内容,提醒老年群体警惕“高息理财”等骗局,让金融安全知识深入人心。

市场一线筑屏障。支行走进平湖·中国服装城等专业市场,向商户及过往群众普及防刷单返利、账户盗用等知识,结合经营场景讲解支付结算安全与小微企业防控要点,现场解答商户有关资金结算、反诈维权等疑问,助力商户守护好经营“钱袋子”。

园区赋能促发展。支行将服务延伸至产业园区,面向企业

员工与从业者开展精准宣传。围绕企业经营及个人金融需求,宣讲反洗钱、反诈等知识,同步宣传适配园区主体的普惠金融政策与信贷服务,将知识普及与金融服务相结合,为企业稳健发展注入新动力。

此次多点联动宣传,精准覆盖不同群体,有效提升了公众的金融素养。支行表示,将持续践行金融为民初心,常态化推进金融知识普及,以更接地气、更有温度的服务,助力构建清明金融网络,守护群众安心消费。



征信宣传提升公众信用意识

湖州银行嘉兴平湖支行积极践行“征信为民”理念,多维度、多角度深入一线开展征信宣传活动,不断提高诚信建设水平,提升社会公众征信与信用意识。

全面开展网点宣传。活动期间,支行在网点摆放了征信宣传折页,主要涉及“一次性信用修复政策宣传解读”等内容。大堂经理及柜员在客户办理业务间隙,主动向其发放宣传资料并进行简要讲解,确保将“一次性信用修复政策”的宣传覆盖到每一位来网点的客户。

深入公共场所、社区进行宣

传。支行零售客户经理团队在活动期间,前往当湖街道洁芳社区进行宣传,宣传活动与元宵佳节活动相结合,向社区居民发放宣传折页,讲解“一次性信用修复政策”相关内容,充分告知居民一次性信用修复政策为官方权威发布,是完全可信的。

定向帮扶逾期客户修复信用。定向客户经理对存量逾期客户进行全面梳理,建立台账,逐户开展政策宣讲。通过电话沟通、上门走访等方式,向客户明确告知一次性信用修复政策的具体要求等。同时,提醒客户

警惕各类债务陷阱、征信修复骗局,提升“防非反诈”意识。

开展小微与民营企业征信服务。支行客户经理在日常访企、助企中随身携带宣传折页,向企业客户讲解维护自身征信的重要性及必要性,引导企业重视自身信用建设,为后续融资和发展奠定良好的信用基础。

征信宣传活动的开展,不仅满足了广大客户对征信基础知识了解的迫切需求,也体现了湖州银行积极履行社会责任、提升湖州银行品牌知名度、促进提质发展的新担当。



交通银行,3月“金”喜倒计时(2)

■出境游主场活动

活动时间:2025年10月1日至2026年3月31日。

活动期间,成功报名注册参与本活动的持卡人使用交通银行信用卡境外消费,符合以下具体活动中的达标条件的,有机会获得相应奖励。

◎活动一:出境游笔笔返3%刷卡金

持卡人境外线下刷卡消费,单笔满等值300元人民币(含),该笔消费可享3%刷卡金奖励,每位主卡持卡人每月累计奖励上限

为320元人民币刷卡金。每月奖励名额限前1.8万名,先到先得。

◎活动二:出境游大额消费返10%刷卡金

持卡人境外线下刷卡消费,单月累计消费超过等值5万元人民币,超过部分享10%刷卡金奖励,每月累计奖励上限1500元人民币刷卡金。每月奖励名额限前1100名,先到先得。

■推荐办卡享心动好礼

活动时间:2026年3月1日-2026年3月31日。

活动期间,推荐达标1人享

188元刷卡金,还有徕芬吹风机、九阳电饭煲、360摄像头等精彩好礼。部分礼品数量有限,先到先得。



多形式开展金融消保宣传服务活动

平湖工银村镇银行结合实际,于“3·15”国际消费者权益日前夕开展了一系列形式多样、贴近群众的金融消保宣传服务活动。

下沉网点,打造“沉浸式”宣教场景。营业网点跑马灯滚动播放“防范金融网络乱象”等主题标语,电子屏幕循环展示“非法代理退保”“职业背债人”等八大网络陷阱的动画短片,宣传阅览区醒目位置摆放着防范电信网络诈骗、征信信息保护等宣传折页。网点工作人员则化身“金融安全员”,将风险提示融入每

一笔业务。

送教入校,筑牢校园金融安全防线。该行组织业务骨干走进校园,开展“金融知识小课堂”宣传活动。通过趣味互动、真实案例讲解,重点向广大师生普及防范电信网络诈骗、远离“校园贷”“套路贷”、理性消费和个人信息保护等知识。

聚焦社区,守护特殊群体权益。联合启元社区,开展“金融春风拂乡野 消保服务润民心”3·15主题活动。针对老年群体需求,该行工作人员通过案例剖析、情景模拟等方式,讲解防范

电信网络诈骗、识别非法集资等实用知识,并重点介绍“适老化”金融服务与移动支付安全知识。

深耕乡土,用心守护群众“钱袋子”。客户经理在下乡入村走访的同时,向村民重点宣传存款保险、防范养老诈骗、反假货币、抵制非法集资和支付安全等内容,切实帮助群众守好养老钱、护好辛苦钱。

村镇银行表示,将持续深化金融知识普及长效机制,通过多渠道、多形式的宣传服务活动,提升公众的金融风险防范能力。(崔思悦)



金融消保知识宣传进校园

为守护校园金融安全,增强学生消费维权意识,“3·15”国际消费者权益日前夕,嘉兴银行平湖支行组织人员走进嘉兴市交通学校,开展“金融知识进校园·守护青春不‘踩坑’”主题宣传活动。

活动紧扣校园高频金融场景,重点揭露“校园贷”,剖析“低门槛”背后的真实陷阱;提醒学生警惕“免费维权”“全额退款”等话术,守护个人征信与信息安全。同时,针对各类网络金融乱象,通过真实案例以案说法,让风险防范意识深入人心。

全体师生还共同观看了“做金融明白人”宣教视频。视频围绕个人信息保护、谨防免费WiFi陷阱等知识点,进一步强化了学生的自我保护认知。

此次活动将金融消保知识与青春安全教育深度融合,有效提升了学生的风险识别能力和自我

保护意识。支行表示,将持续推进金融知识普及常态化,以更贴近学生、贴近校园的形式,织密校园金融安全网。(罗金)

