

# 平湖·金山毗邻协同,乐享长三角、亮出诚信范、消费更放心—— 一场诚信与放心的山塘“嘉”话

■记者 杨思慧 通讯员 马斌涛

浙沪相连山塘桥,古镇笃信贯古今。丙午阳春,一场以放心消费为主旋律的“嘉年华”,诚信启新章,放心满毗邻——3月14日至15日,平湖·金山2026年放心消费嘉年华活动,为山塘这条老街再续诚信和放心之约,“烟火气”与诚信经营的新风尚在此交融共生。

这场以“乐享长三角、亮出诚信范、消费更放心”为主题的消费盛宴,既是平湖多年来放心消费建设成果的集中展示,更是浙沪两地深化消费领域跨域协同的全新实践,为进一步打造“放心消费在山塘”长三角放心消费示范商圈注入了强劲动力。

这场跨域之约因何而来?沉浸式的放心消费体验如何打造?又将为长三角消费环境一体化勾勒怎样的新图景?让我们从这场诚信与放心的山塘“嘉”话中,解析长三角毗邻放心消费跨区域协同的平湖实践和平湖智慧。

## 从有界到无界的深度协同

地理有界,消费无界。在长三角一体化的宏观版图里,“消费”是一个具体可感又连接千家万户的词。从携手共进到区域协同,在“消失的边界”里,平湖正书写一张关于长三角一体化诚信经营与放心消费的时代答卷。

这场平湖·金山2026年放心消费嘉年华活动,正是一次从有界到无界的深度跨越。这背后,是一座城市对发展方向的精准把握,是对民生需求的暖心回应,更是对区域发展机遇的敏锐把握。平湖与上海金山地缘相近、经济相融、民生相依,作为长三角一体化发展前沿阵地,平湖依托毗邻上海的区位优势,将跨域协同贯穿放心消费建设全过程,着力推动跨区域消费协同、资源互通、服务共享,持续擦亮长三角消费融合名片。

“乐享长三角、亮出诚信范、消费更放心”的主题,是平湖立足自身发展定位,结合多年实践积淀作出的精准定位。“谈及本场嘉年华主题背后的考量,市市场监管局局长许铨直言,长三角一体化发展的核心要义,在于打破行政边界,实现资源共享、推动协同发展,这既蕴含着平湖放心消费建设始终坚守的方向,也精准契合了长三角一体化消费发展的现实需求。

踩着“3·15”的鼓点,回望协同跨越足迹,平湖的放心消费建设呈现清晰的升级脉络:

2024年,以“激发消费活力”为主题开展“3·15”国际消费者权益日宣传活动,汇聚20个部门现场受理投诉、提供咨询服务,及时回应市民消费诉求,组织5家优秀企业展示特色产品,搭建宣传与展示平台,进一步营造安全放心消费环

境,提振消费信心。

2025年,创新举办首届放心消费嘉年华,借助“乐享直播间”平台开展融媒体直播互动,联合22个部门单位,开展线下宣传咨询、法律法规普及与投诉快速处置,组织20家平湖本土特色企业,展示特色产品,吸引3000余人次参与,直播观看达5.53万人次,完成从传统普法到“体验赋能、服务提质、传播扩面”的升级。

2026年,这场嘉年华实现质的跨越——从平湖单方行动升级为平湖·金山两地联动,从本土场景打造进阶为跨域协同共建,“放心消费”的内涵不断丰富、外延持续拓展。

……

这一场场接力,是平湖对诚信经营和放心消费本质的深刻理解:“亮出诚信范”抓住建设核心,让诚信成为经营自觉与社会共识,从源头筑牢消费安全屏障;“消费更放心”锚定建设目标,就是要以消费者为中心全方位优化消费环境,让消费者愿消费、敢消费、乐消费,充分释放消费对经济发展的基础性作用。

从基础保障到机制创新,从本土实践到跨域协同,平湖在持续筑牢维权底线,不断拓宽消费促进场景,逐步形成了“政府引导、企业参与、社会共治”的良好格局。“放心消费品牌”是城市高质量发展的重要支撑,而跨域协同是推动这一品牌提质升级的关键路径。”许铨表示,平湖地处长三角核心区域,唯有政府、企业、社会三方同向发力,以跨域协同打破地域限制,才能让放心消费成为平湖融入长三角、服务长三角的鲜明名片。



## 从诚信到放心的深度融合

有诚信经营的环境,才有放心消费的场景。诚信和放心,相辅相成、相得益彰。

漫步山塘老街的嘉年华活动现场,浙沪特色好物错落陈列,诚信互动的欢声笑语萦绕耳畔,线上直播间弹幕刷屏、线下选购市民络绎不绝……这场跨域消费盛宴,让放心消费从抽象理念变为可触、可感、可参与的沉浸式体验,让沪浙融合的消费活力在老街尽情释放。

嘉年华现场集结40余家沪浙特色企业,成为两地优质消费资源共享的窗口。平湖展区内,羽绒服、羊毛衫等优势产业产品厂家直供,浙产牛排、烘焙制品香气四溢,非遗手工艺品、特色农副产品集中亮相;金山展区,8家优质企业带来“上海品牌”认证好物,让市民在家门口就能邂逅沪浙两地特色,让“乐享长三角”真正落到实处。

多样的消费体验让市民驻足选购,全方位的消费保障体系更让大家买得放心、吃得安心。

现场设立的一体化服务点,成为市民消费的“定心丸”;消费维权快速响应站中,市场监管、农业农村等部门工作人员现场

解答消费咨询、受理投诉举报、开展快速调解;便民检测服务点的流动检测车,为市民带来的生鲜农产品做快速检测,结果实时公示;公平计量服务点的公平秤随时待命,从源头杜绝缺斤短两现象,切实守护消

费者合法权益。

“一章一诚,九章成范!”集章兑礼活动成为现场“网红打卡点”。“有借有还,下一句是什么?”工作人员与市民开展“诚九条”口令互动,市民或对答或背诵准则,即可获得专属“诚信章”。“诚信章”兑换的“诚信范”限定好礼,让诚信可集、可感、可带走,让每位参与者都成为诚信理念的传播者。

线下热度攀升,线上活力同样不减,双轨直播模式让跨域消费活力突破地域限制。“今平湖直播”官方直播间准时开播,主播带领市民在线“云逛”嘉年华,走进各展位介绍两地特色产品与315专属优惠,沉浸式展现现场氛围,直播观看量达6.2万人次。同时,平湖、金山两地企业在抖音、淘宝等平台设立自主分直播间带货,主办方统一提供诚信标语与专属标识,直播间为分直播间引流,形成“官方主直播+企业分直播”的联动模式,实现线上线下销售双向发力,让沪浙优质产品走向更多消费者,让放心消费的理念在长三角毗邻地区蔚然成风。

于老街相遇诚信,于跨界奔赴美好。平湖持续将放心消费理念融入城市发展肌理,用诚信经营守护民生温度,以沪浙跨域协同丰富消费供给,让放心消费成为浙沪毗邻山塘老街最动人的风景,成为区域协同最生动的注脚。



## 从实践到标杆的深度跨越

实践是根基,标杆是高度。平湖市场监管部门久久为功的实践有了质变跃升,从实践样本向实践样板跨越,塑造长三角一体化诚信经营放心消费跨区域“标杆”。

这场嘉年华活动,又是平湖在打造长三角毗邻放心消费协同标杆的征程中又一份精彩答卷。消费是拉动经济增长的“三驾马车”之一,在消费前加上“放心”二字,是消费者的热切诉求,是经营者的自觉追求,更是一座城市的温度,是长三角一体化发展的底气。

平湖·金山2026年放心消费嘉年华的圆满举办,不仅让两地市民收获了满满的幸福感与获得感,更在深化区域协同、培育诚信风尚、激发消费活力、擦亮本土品牌等方面取得了实实在在的成效,为平湖放心消费品牌建设注入新活力,为长三角消费环境一体化发展探索新路径。

百姓感受是最好的印证。“这次活动真的特别好,家门口就能买到平湖农产,尝到金山美食,吃得放心、买得也安心。”带着孩

子逛完嘉年华的市民王女士笑着说,孩子还通过集章活动懂得了什么是诚信,特别有意义。市民李先生则对长三角跨域消费充满期待:“平湖和金山的合作越来越紧密,跨区域的维权保障也越来越完善,让我们在长三角消费更便捷、更放心,也对平湖的消费环境充满信心。”

企业最有发言权。对于参与企业而言,这场嘉年华不仅是产品展示平台,更是坚定诚信经营信念、拓宽发展渠道的契机。“能和金山企业同台展示,让我们的产品被更多消费者熟知、认可,让我们真切感受到了政府推动放心消费、助力企业发展的力度。这更坚定了我们坚守诚信底线、深耕产品品质、做强本土品牌的决心。”平湖一服饰企业负责人表示。

一声声市民点赞、一句句企业心声,汇聚成浙沪毗邻地区共建共享、共治共荣的生动回响。这场凝聚着民心与信心的消费盛宴,也推动两地协同从理念走向实践,落地为实实在在的合作成果——两地消保委

签订消费者权益保护合作协议,聚焦职业打假人等消费领域突出问题,明确开展名单共享等协同治理工作;两地优质企业完成放心消费供应链签约,进一步推动两地特色产品产销联动、文旅服务衔接互通。这一纸纸协议,不仅是两地深化消费协同的坚定承诺,更承载着推动浙沪特色产品产销精准对接、强化全链条品质保障、规范市场秩序的责任。

从商圈内的消费保障,到跨区域的诚信共建;从单次活动的集中展示,到企业间的长效合作,平湖与金山正以放心消费为纽带,逐步拓宽协同边界、深化合作内涵,引导放心消费理念渗透到产业链各环节、融入两地发展各方面。

“我们还将持续深化毗邻协同,以点带面推动放心消费建设走深走实,着力构建消费环境共筑、诚信体系共构、发展成果共享的协同机制,打造长三角毗邻地区放心消费协同发展标杆,为长三角一体化高质量发展注入更加强劲的消费动力。”许铨说。

