

# 2025年,沈家弄村、大力村、钟埭村集体经营性收入首次集体跨越1500万元大关,连续第四年稳居全市行政村前三强——

热门榜单

## 当湖街道:“崇军联盟”再添新成员

近日,当湖街道退役军人服务站为新加入“崇军联盟”的成员单位举行授牌仪式。截至目前,街道累计签约崇军合作单位29家,涵盖餐饮酒店、商超宾馆、文旅娱乐等多个行业,为退役军人及家属提供消费折扣、优先招聘等优质服务。

活动现场,市退役军人事务局副局长籍夫建与平湖银泰百货、八佰伴星光国际影城等商家代表共同签署《崇军联盟服务协议》,当湖街道党委副书记沈健为新签约商家颁发荣誉牌匾。“崇军联盟”汇聚社会各界力量,将商业资源与军人需求精准对接,让军人家属在日常生活中感受到尊崇与关爱。

芯小暖咖啡店代表在发言中表示,加入“崇军联盟”既是荣誉更是责任,将严格履行承诺,以实际行动回馈军人家属。“嘉”有女兵代表也分享了受关爱的真切感受,期待更多商家加盟。

## 曹桥街道:开学“第一检”食安不松懈

近日,曹桥街道食药安办联合市场监管所,开展开学季校园食品安全专项检查,并同步推出“开学第一课”食品安全主题教育,以“监管+宣教”双轮驱动,全力守护师生“舌尖上的安全”。

检查组深入学校食堂后厨、食材库房等重点区域,严查米面油、肉蛋奶等大宗食材的索证索票及进货查验记录,严防来源不明或不合格食材流入餐桌。同时,严格核验从业人员健康管理、餐饮具消毒、食品留样等关键环节,对发现的问题现场交办、限期整改,确保全程闭环管控。

检查之余,监管人员化身“食安老师”,通过卡通图片、互动游戏等形式为孩子们送上生动的食安“第一课”,引导大家养成勤洗手、拒零食、不挑食的健康习惯,提升自我保护意识。

## 独山港镇:用新时代文明实践写下“雷锋日记”

近日,独山港镇新时代文明实践所联动各方力量,开展了形式多样的文明实践志愿服务活动,将温暖送到群众心坎上,让志愿精神浸润每个角落。

在聚福村,“兵哥哥炊事班”现役军人家属与老人们欢聚一堂,一同制作花灯、包汤圆。志愿者们与军属亲切唠家常,询问孩子在部队的情况,并将热气腾腾的汤圆送到大家手中,现场洋溢着军民一家亲的浓厚氛围。

在魏轮村,“农村老人暖心陪伴计划”温情开展。志愿者们走进特殊老人家中,细心打扫房间、整理杂物,为老人营造干净舒适的居住环境。打扫之余,大家围坐唠家常、问冷暖,用真诚的陪伴温暖老人的心。

在虎啸社区,一场便民服务行动受到居民的欢迎。社区工作人员联合“沪上阿姨”志愿服务队,开展心理发、健康义诊等志愿服务,以实际行动践行初心使命,让雷锋精神在实践中落地生根。

## 广陈镇:致敬“她力量”品味慢时光

为庆祝“三八”妇女节,近日农开区(广陈镇)举行了“致敬她力量,品味慢时光”主题活动,邀请女性同胞通过咖啡杯测与糟蛋酱手作体验,在馥郁香气与非遗风味中感受节日温馨。

依托广陈特色咖啡产业及“前店后厂”新业态,活动特邀专业咖啡师现场教学,带领大家从闻香、破渣到啜吸、品鉴,一步步解锁精品咖啡的层次与风味。乡间清风与醇香交织,生动展现了现代农业与休闲文旅深度融合的实践成果。

作为承载百年记忆的非遗美食,平湖糟蛋也在活动中焕发新意。在专业人员指导下,大家亲手搅拌原料、调配装瓶,将地道乡土风味制成可带走的糟蛋酱。无论是传统风味还是创新搭配,每一瓶酱料都传递着对乡土文化的致敬,更诠释了“她力量”的创意与巧思。

## 林埭镇:马年启新程 冲刺“开门红”

春节假期刚过,林埭镇迅速切换至“工作模式”,全力以“复”奋力冲刺一季度“开门红”。

截至目前,全镇42家规模以上工业企业已全面恢复正常生产。爱驰威、纳特、金利精密等重点企业员工返岗率达100%,生产线满负荷运转,跑出复工复产“加速度”。各重点项目现场同样热火朝天,德励达年产智能机器人箱包50万只建设项目已全面启动,暖友年产2亿片蒸汽眼罩和1.5亿片热敷贴建设项目正加紧厂房装修,为高质量发展积蓄动能。

起步即冲刺。招商条线抢先动起来,主要领导带队围绕主导产业“走出去”“请进来”,主动对接优质资源,全力争取“开门红”转化为“全年红”。



大力村新标签。据统计,去年球场共承办赛事超80场,直接创造20多个就业岗位,拉动周边餐饮与农产品消费超20万元。

去年,大力村集体经济经营性收入较2020年增长121%。顾东东表示,接下来将继续深化“体育+”融合模式,围绕足球场配套建设主题餐厅、研学拓展基地等业态,推动观赛、训练、餐饮、休闲功能串联成链。同时,积极引入第三方专业运营机构,开拓青少年足球培训市场,打造“活力运动、智慧体验、田园休闲”于一体的乡村旅游动线。

### 钟埭村:做好国家级平台“后花园”,把区位优势化为共富胜势

2013年,平湖经济技术开发区升级为国家级平台。彼时,钟埭村村级经营性收入仅127.55万元。“是继续当工业园区的‘邻居’,还是主动成为‘后花园’?”村党委书记金晓奎和班子成员选择了后者,将地处平湖北大门、连接沪嘉三地的区位优势转化为发展动能。

“人们可以在产业园工作,到我们这里来生活和放松。”金晓奎说。村里整合资源打造“金平湖农家乐第一村”,目前已

形成12家农家乐、5家民宿和19家休闲业态的集聚效应。去年,农文旅相关业态收入达2000万元,作为“钟溪棹歌”协同发展片区的“流量窗口”,钟埭村与沈家弄村、大力村两村联合发展,带动片区接待游客超112万人次。

然而,金晓奎的目光并未停留在游客数量上。“我们做的不仅是乡村旅游,更是营商环境的延伸。”经开区内有数千家企业,如何做优服务是下一步的重点。他的新实践藏在“共享经济”模式里。今年开春后,5亩“共享菜园”将正式开放,其中20块小菜地已被16家企业认领,配套开发烧烤野米饭等“林下经济”体验场景。同时,由3幢闲置农房改造的花艺综合体正在施工,搭配3亩彩色蔬菜种植园,打造四季皆宜的网红打卡地,推动乡村旅游从“一季火”向“四季旺”转变。



据悉,“十五五”开局,“钟溪棹歌”协同发展片区已谋划31个项目,力争片区集体经济总收入突破1亿元,行政村经营性收入在全市率先突破2000万元。

## 最头条

# 聚焦平湖经开三个村的共富新“突围”

村强民富,景美人。在平湖经济技术开发区仅有的3个下辖村,这句话有了生动的注脚。去年,沈家弄村、大力村、钟埭村集体经营性收入首次集体跨越1500万元大关,连续第四年稳居全市行政村前三强。其中,沈家弄村以1603.79万元首破1600万元;大力村、钟埭村分别实现1540.71万元和1510.53万元,均保持百万量级增长。

数据是“成绩单”,却不是终点线。当增长步入平台期,撬动新一轮跃升的支点何在?突破1500万元之后,迈向2000万元的新路又该如何开拓?带着追问,我们走进平湖经开这三个村探寻“突围密码”。

### 沈家弄村:从大物业到人文经济,寻找新增长点

作为平湖首个村集体经济收入破千万的行政村,沈家弄村的根基扎在扎实的“大物业”上——全村171份资产租赁合同、盘活800余平方米闲置房屋,以及村级创业园等稳定租户,构筑了超过1600万元的收入基本盘。

然而,“常胜将军”也有隐忧。村党委书记孙国强清醒地认识到,村里过半收入依赖租金,在土地资源有限的现实约束



下,增长已临近天花板。“不能躺在‘物业租金’上吃老本,那样路只会越走越窄。”

为此,沈家弄村早已探索“两条腿走路”。向外,实施“飞地投资”,去年仅此一项便获得近800万元分红,实现“异地生金”。向内,挖掘人文经济潜力。依托独特的知青文化IP,打造从知青记忆馆、茶室到书局的文化体验链条,引入“大隐·茶坞”等品质业态,提升片区吸引力。

“物业收入是‘压舱石’,但以‘静’为特色的人文体验,才是未来的‘增长极’。”孙国强说。今年,村里将重点盘活8幢闲置农房,通过“以商引商”招引轻食、文创、手作等业态,打造“知青文化+慢生活”体验带,让游客不仅路过看一看,更能住下来、慢下来。

### 大力村:一颗足球“踢”出活力经济,让乡村“动”感十足

在大力村,一场充满足球元素的“村晚”火热上演。从节目编排到现场互动,处处体现着“足球小村”IP。村党委书记顾东东说:“我们想让体育精神真正融入乡村日常。”

大力村“踢”出的第一脚足球,始于2017年建成的平湖首座乡村笼式足球场。去年5月,球场完成智能化升级,迅速成为村庄最具人气的“流量引擎”。工作日晚间是周边企业员工的赛场,周末全天则被青少年培训和业余联赛排满。

去年9月,“钟超”中外足球邀请赛成功举办,历时半个多月,吸引了12支中外队伍参与,累计观赛人次过万。同期举办的“溪有元素”文化集市,将体育激情与文创零售、农产品展销融合,“开放、活力、时尚”成

# 从“沉睡资产”到“幸福共同体” 新埭“空间合伙人”模式激活治理新动能

走进新埭镇虹桥景苑社区,很难想象这里曾是一个典型的“管理洼地”——3567户、10701名常住居民来自全镇9村1社区,农村自建房与拆迁安置房交错分布,人户分离带来的治理难题,曾让社区干部挠破了头皮。

如今,5200平方米的“沉睡资产”被悄然唤醒。闲置空间变成了孩子的“第二课堂”,年轻人的“夜间健身房”,老人的“友邻餐厅”。撬动这场蝶变的支点,是一种叫“空间合伙人”的新模式。

### 机制创新:“空间合伙”破解治理困境

虹桥景苑社区摒弃大包大揽的传统模式,以机制创新蹚出治理新路。

社区党委牵头,通过走访座谈、问卷调查,梳理形成详实的“居民需求清单”,既作为工作指明方向,也成为精准招商的

“金钥匙”。紧接着,社区成立“强社公司”,面向社会广发“英雄帖”,遴选与需求匹配的优质团队,建立“合伙人资源库”;同步编写《合作操作指引手册》,构建准入到退出的全周期管理闭环。在此基础上,运用“1(需求人群)+1(资源场景)+X(增值服务)”匹配公式,为合伙人“量身定制”租金减免等政策;通过签订协议,明确服务指标与公益金反哺标准,实现“以空间换资源、换服务、换收益”。

### 空间活化:构建全龄共享“生活圈”

在机制驱动下,社区的每一寸空间都被赋予新使命,转化为居民可感可及的日常幸福。

社区打造“家门口青少年宫”与“柳水工韵”青年夜校,开设少儿口才、围棋等课程,累计服务青少年超300人次,助力斩获

国赛二等奖1项、省赛奖项16项。聚焦“一老一小”,采用公建民营模式,建成养老照料中心、友邻餐厅与托育中心;专业机构运营的健身房延长夜间服务,满足错峰健身需求;支持友邻餐厅丰富品类,贴补运费扩大老年人送餐范围。

值得一提的是,盘活3处公共空间,实现年租金收益超30万元;社区自营的“家门口的造物工坊”,累计承接工会、企业订单1600余份,年营业额超5万元,既为宝妈达人搭建了增收平台,也带动技能提升。

### 愿景共创:绘就社创共赢“新蓝图”

实践不止步于“空间换服务”,更致力于培育社区内生发展力量。

社区为社会组织提供专属场地与物资共享,纳入应急响应体系,使其在大型

活动中担当重任。同时,鼓励合伙人参与公益创投,流动党员的“智慧学堂”项目因精准满足双职工家庭需求而荣获金奖。坚守“取之于民、用之于民”初心,针对特殊老年群体开展“社区儿女”关爱帮扶,上门服务超250人次。利用收益持续投入“全龄友好”场地完善,开展普惠课程、活动86场,全方位提升居民生活品质。

此外,将发展眼光向外延伸,改造旧核酸亭为便民暖铺;联合合伙人开设便利店与菜鸟驿站,进一步织密“15分钟生活圈”。未来,社区将进一步规范公益金收支管理,携手更多合伙人洽谈深度合作。



镇能量



## 花香伴出行

这几日,在钟埭街道钟埭村,房前屋后的菜花灿烂绽放,金黄点缀成美丽风景,村民出行一路花香相伴。 ■摄影 王强

## 镇街快门

### 凡人故事

# 赵娜:花卉直播进大棚 销售突破百万元

3月是春暖花开的季节,一大早,新仓镇娜丫头园艺的负责人赵娜就开始了直播,开播后半小时内就有数十名来自全国各地的用户在直播间下单,部分链接显示“已抢光”。

“我们都是基地直发,今年的飞燕草苗形、颜色都很好看。今天是‘三八’妇女节,价格都便宜了一些,也算是感谢各位姐妹的支持……”3月8日,在娜丫头园艺种植大棚内,负责人赵娜正通过手机镜头向直播间里的观众介绍花卉的颜色特点、种养要求等。

现在的赵娜可以面对镜头侃侃而谈,各种花卉知识信手拈来,但创业初期的她也曾是一个不折不扣的新手“小白”。2020年,为帮助父母解决花卉滞销的问

题,她决定开网店拓宽销路。

一开始,人力资源管理专业出身的赵娜踏入陌生的电商领域,技术短板、话术生疏、市场开拓等难题接踵而来。

那时候,为了避免与头部主播竞争,赵娜一天要直播2到3场,最早的一场从早上6点开始,最晚的也要忙到晚上10点。赵娜一边摸索着打理网店,承担起了主播、运营、打包等多份工作,自学绿植花卉直播要点提升专业度;一边观察客户需求,凭借更新养护短视频收获一批忠实粉丝,慢慢打开了花卉销售新局面。

功夫不负有心人。赵娜手持自拍杆穿梭于种植大棚,实时展示花卉从种植到打包全过程,让观众直观了解花卉品质,增强了客户体验感,也提升了转化率,使



店铺好评率长期保持在99%以上。

随着娜丫头“直播卖花”的名声越来越大,生意也越做越大,因为店铺花卉品质好、服务用心,许多老顾客在直播间买过一次后都会选择回购。去年,娜丫头园艺的销售额已突破百万元,其中线上网店销售

占比过半。苗圃一半以上的花卉品种都服务于互联网直播,店铺累计销售量达7.9万多单,网店也有了一批固定的老客户。

在帮助自家花圃拓展线上销售渠道的同时,她还发挥党员先锋模范作用,帮助花卉产业园40多户花农带货,累计增收超过35万元;联合周边花农整合快递业务,与快递企业开展合作,帮助花农降本增效;参与打造临沪花卉产业园共富工坊,为村里低收入群体和闲散劳动力提供就业岗位。赵娜的成功实践,还提升了产业园的知名度,吸引了众多市政工程客户,增加了线下批发订单,有效解决了花卉滞销问题。去年9月,商务部公布了全国农村电商带头人典型案例名单,其中赵娜成为平湖唯一入选的个人。