

从“政策引力”向“生态磁力”跃迁,从“制造基地”向“创新雨林”升级,从“产业园区”向“全球门户”跨越,平湖经开聚力书写外向型经济蓬勃发展新篇章——

## 以生态化招商重塑全球竞争力

三十年前,这里还是一片阡陌农田;三十年后,这里已崛起为全球资本竞相涌入的开放高地。站在建区三十周年的关键节点,平湖经济技术开发区交出了一份沉甸甸的外向型经济答卷:与全球180多个国家和地区建立紧密经贸联系,集聚外资企业超300家,其中世界500强投资项目26个。2025年,在复杂多变的国际环境下,全区实际利用外资逆势上扬达1.66亿美元,“外资高地”成色愈加鲜明。

面对全球产业链深度重构,平湖经开主动跳出传统路径,以一场从“政策引力”向“生态磁力”的系统跃迁,重塑面向未来的全球竞争力。

### 从“政策优惠”到“服务生态”

招商引资的竞争,已从拼政策、拼地价,转向拼服务、拼生态。在平湖经开,一场围绕“服务效能”的系统性变革正在展开。

创新构建“跨部门协同+专业化服务”推进机制,由主要领导挂帅,全年召开企业座谈会、培训会10余场,协调解决跨境投资、生产经营等诉求300余件——这组

数据背后,是服务理念深层跃迁:从“解决一件事”向“服务一类人”延伸,从“单一流程”向“全周期保障”升级。

在这里,“要素跟着项目走、服务围着项目转”不是一句口号。从土地摘牌到落地开工,每一个重大项目都享有“量身定制”的全周期精准服务,确保“拿地即开工、开工即冲刺”。

更令人驻足的,是这里精心打造的“国际化”生活环境。钟溪樱花里落英缤纷,钟溪坊商业街烟火升腾,越来越多引进人才和外籍友人把这里称作“第二故乡”。从产业高地到生活福地,平湖经开正以有温度的服务生态,重塑面向全球的竞争优势。

### 从“单点招引”到“链式集聚”

当产业竞争进入“链时代”,招商引资的逻辑正在被重新定义。在平湖经开,一支“产业规划引领招商”的生力军已全面出征——四大产业小组与人才、服务业、基金等七支专业团队协同作战,在五大主导产业赛道上精准落子。

这不仅是招商力量的整合,更是招商思维的跃迁。平湖经开正推动产业链、创新链、资金链、人才链深度融合,让“引进一个、带动一批、辐射一片”的链式效应加速释放。

五大产业,链上发力——在汽车产业方面,整车协同走向深入,电驱领域持续深耕,智能网联蓄势待发;在高端装备方面,数控机床成为主攻方向,具身智能前瞻布



局,本地配套能力不断提升;在生命健康方面,规模能级稳步提升,食品器械板块做强做优,保健特医领域加速拓展;在半导体方面,扩量提质步伐加快,车规芯片专注深耕,人工智能赛道提前布局;在航空航天方面,周边资源加速整合,本地协同持续深化,人才引育体系日臻完善。

### 打造“创新雨林”,让企业“落地生根”

创新不是孤岛,而是共生共荣的“热带雨林”。平湖经开现有外资高新技术企业40余家,各级外资研发中心20余家,东华纳米技术研究院、尼得科精密检测等企业研究院等标杆项目持续释放创新动能。

持续深化“双元制”职业教育,联合外资企业开设“订单班”,实现人才供给与产业需求精准匹配;搭建产学研合作平台,推动企业与高校院所协同攻关,构建“研发-转化-应用”全链条创新体系。

### 构建“全球门户”,让平台“能级跃升”

从高空俯瞰平湖经开,一幅由东至西的产业新版图正加速铺展——东部,创新

智造片区机器轰鸣,聚焦新质生产力的项目如雨后春笋般拔地而起;西部,高端装备园区塔吊林立,产业集群的骨架在扩容升级中愈发坚实;中部,国际人才社区咖啡飘香,完善的配套让“宜业”与“宜居”在这里完美相融。

平台决定能级,空间成就未来。深耕此理的平湖经开,将目光投向更高处:高标准建设中日、中德两大国别产业园,让“国别招牌”成为吸引跨国投资的强磁场。在这里,来自世界的资本不仅找到落脚点,更找到了生长的沃土。从“开放试验田”到“国际化产业高地”,平湖经开的蜕变,是中国外向型经济高质量发展的生动缩影。



而立之年,再启新程。平湖经开将以更加开放的姿态、更加高效的生态、更加协同的创新,深度融合全球价值链,在新时代的浪潮中,向“新”而行,赢“创”未来。

## 最头条

### 热门榜单

## 当湖街道: 新增4个省级“宁静小区”

近日,当湖街道春江悦府、万孚尊园、名门雅苑、尚珑花苑4个小区成功创建省级“宁静小区”。曾经困扰居民的装修电钻声、车辆鸣笛声悄然隐退,取而代之的是融入日常的祥和静谧,居民幸福指数节节攀升。

走进名门雅苑,“宁静”藏在细节里。针对低楼层居民反映的单元门撞击声问题,物业为不锈钢门把手加装了柔软护套,有效消除了夜间异响。这份宁静,源于“量身定制”的“宁静公约”,公约从装修时段、日常娱乐到行车规范作出约定,成为居民自觉遵守的行为准则。针对老旧太阳能热水器运行噪声,社区、物业与业委会合力沟通,已完成100台热水器更换工作。永丰社区则以志愿服务为抓手,通过宣讲会、亲子活动及入户发放倡议书等形式,将“宁静”理念深植人心。

截至目前,当湖街道已有2个国家级、9个省级“宁静小区”,越来越多的居民在“家门口”收获了这份“无声的幸福”。

## 曹桥街道: “喜闹元宵”民俗活动精彩纷呈

近日,曹桥街道“马上有福·喜闹元宵”主题活动在曹桥社区邻里中心举行,猜灯谜、品汤圆、看演出等传统民俗活动精彩纷呈,吸引了众多居民热情参与。

活动现场,志愿者将一碗碗热气腾腾、香甜软糯的汤圆送到居民手中,大家品尝着甜美的汤圆,脸上洋溢着幸福的笑容。一旁,金黄酥脆的“冲管糖”、喷香的爆米花等传统小吃也广受欢迎,为居民们带来了节日的快乐与满足。邻里中心内,“益盏星火”文艺汇演同时进行。悠扬的葫芦丝演奏、深情的诗朗诵、婉转动人的独唱以及活力四射的舞蹈等节目轮番登场,将现场气氛不断推向高潮。此外,悬挂着的一条条灯谜引得居民们纷纷驻足思考。除了主会场活动,曹桥街道各村的节日氛围同样浓厚。包汤圆、便民义诊以及结合禁毒、反诈等知识的趣味互动游戏也同步开展,将温暖与关怀送到居民“家门口”。

## 新埭镇: 暖心迎接春季退役士兵返乡

为切实增强退役军人的荣誉感、归属感和幸福感,近日新埭镇退役军人服务站工作人员与退役军人家属代表一同前往高铁站,以庄重的仪式和暖心的服务,迎接2026年春季退役士兵光荣返乡。

迎接现场,“青春热血献国防,荣归故里续华章”的横幅格外醒目。工作人员第一时间为刚出站的退役士兵佩戴“光荣退伍”绶带、献上鲜花,让刚下站台的士兵们切实感受到家乡的尊崇与温暖。大家与退役士兵亲切交谈,详细询问其在部队的服役情况及返乡后的规划,送上党和政府的关怀与祝福。

此次迎接活动也是新埭镇落实退役军人服务保障、推进“一站式”服务的具体举措。近年来,该镇聚焦退役士兵报到落户、就业创业、技能提升等关键事项,不断完善服务体系,致力于打通服务退役军人的“最后一公里”。

## 新仓镇: 短剧热度破千万 影视产业添新彩

近日,由新仓镇引进的文化企业——嘉兴屿光映画影视文化传媒有限公司出品的微短剧《重生后我用折扣系统起飞了》在红果短剧平台正式上线,上线首日热度便突破1716万,成为开年档备受关注的影视作品。

该剧讲述了商业才女王昭婉历经磨难后意外绑定“恶人折扣系统”,与盟友联手对抗强敌、守护民族科技的精彩故事。剧中融合反转、复仇与家国情怀,节奏紧凑、爽感十足,引发观众热烈反响。

当下短剧创作正朝着精品化、专业化发展,优质实景场地成为提升作品质感的关键。新仓镇紧抓微短剧发展机遇,稳步推进长三角微短剧产业基地建设,构建起拍摄、创作、制作一体的产业生态,为区域文化发展注入了新动能。

## 广陈镇: 一职工书屋获“国字号”荣誉

近日,中华全国总工会宣传教育部公布了2025年全国总工会职工书屋名单,平湖农业经济开发区(广陈镇)农业产业联合工会委员会职工书屋榜上有名。这处隐匿于乡村振兴学院内的书屋,实现了从嘉兴市级、省级到国家级的“三级跳”。

该书屋为24小时无人值守智慧书屋,书屋紧密结合农开区产业特色,设立田间阅读延伸区,常态化开展“读书+实践”活动。通过“共享书香”读书会、四季阅读谈等多元活动,并整合浙沪两地农业专家资源举办专题沙龙,累计服务职工超1000人次。书屋还联动浙沪两地总工会,打造“鑫+平”农匠学堂,开展无人机植保、草莓种植等职业技能培训,并设立读书服务岗,成为浙沪毗邻的文化交流窗口和温情驿站,助力职工从“阅读”走向“悦读”。

## 林埭菜心迎丰收

## 企业助农促共富



春风送暖,万物复苏,林埭镇的田野间一片生机盎然。暖阳洒遍田垄,微风拂过处,清甜的菜心香气与湿润的泥土气息交织在一起。天光初亮,农户们便踏着晨露走入田间,弯腰轻掐间,一颗颗鲜嫩饱满、色泽翠绿的菜心被悉心收入麻袋,不消多时便垒成小山。他们或骑着电动三轮车,或推着小推车,载着这份“春日馈赠”,匆匆赶往嘉兴市四季水产食品有限公司。公司门前早已排起长队,农户们脸上挂着淳朴的笑容,眼里满是对丰收的期盼与增收的喜悦。

作为省级农业龙头企业,四季水产始

终秉持“联农带农富农”的初心,深耕菜心产业。自2020年起,公司已连续6年定点收购林埭镇及周边区域菜心,形成稳定长效的助农机制。今年开春以来,公司紧扣农时,较往年提前10余天启动收购工作,重点面向林埭镇及周边的种植户、家庭农场、合作社等主体,专项收购当日采摘、未经施肥、新鲜优质的时令菜心,从源头把控鲜度与品质。

为更好地保障农户收益,公司今年进一步完善利益联结机制。一方面,延续“保底收购”模式,为农户筑牢收入底线;另一方面,根据市场行情灵活调整收购价格,维持在每斤0.6元至0.8元之间,切实让利于农。据公司负责人介绍,目前每天接收散户菜心订单约3000单,叠加周边蔬菜种植基地的供应,日收购总量稳定在50

吨左右,收购季预计持续至3月下旬,全面覆盖菜心采收周期。“收购价格公道,还不用自己到处跑销路,省心又踏实。”一位前来交售的农户笑着说。

进入加工环节,公司持续升级设备与工艺,严格依照净菜加工规范,构建起从原料验收到成品出库的全流程质量管理体系。收购的菜心经过严格筛选后,进入高压气泡清洗等5道环节,彻底去除泥沙杂质,同时完好保留鲜嫩质地;随后经过漂烫锁鲜、快速冷却、离心沥水、低温速冻等精细工序,最大限度保留菜心的营养与清甜口感;最后以食品级阻隔材料包装,打造出品质稳定的精品菜心产品。

今年,销售渠道的拓宽成为产业发展的亮点。在巩固原有星级酒店、农贸

市场等传统渠道的基础上,公司成功入驻盒马、大润发等本地大型商超,销售范围不仅覆盖浙江省各地级市,更拓展至全国多个省份。值得一提的是,公司采取区域独家经销策略,在每个地区仅授权一家经销商,以确保市场秩序与品牌口碑。同时,凭借“农合联”平台优势融入区域公用品牌矩阵,林埭菜心的品牌影响力持续放大。

一颗小小菜心,凝结着农户的辛勤汗水,承载着企业的责任担当,也串联起一条“联农带农富农”的共富之路。作为“品字标浙江农产”品牌企业,四季水产始终以品质为根基,以助农为己任,持续发挥龙头带动作用,让林埭菜心的清香飘向更远的地方,为林埭乡村振兴源源不断注入新的活力。



## 古茶绽放

在钟埭街道茶花公园内,有着约300年历史的古本山茶“醉杨妃”这几日迎来了盛花期,繁花满枝,引得不少市民和游客前来观赏打卡。

■摄影 王强 郑凯欣

## 镇街快门

### 凡人故事

## 宋喜妹:让百年杜布“活”起来

2024年年初,当文化特派员宋喜妹第一次走进独山港镇聚福村的杜布馆时,眼前的景象让她心头一紧:一块块承载着几代人记忆的杜布静静躺在玻璃柜里,蒙着薄尘。村里的年轻人大多已说不清“杜布”是什么。“只是摆着看,留不住这门老手艺。”站在那些褪色的蓝白条纹布前,宋喜妹暗暗下定决心:得让杜布走出玻璃柜,走进百姓日常生活。正是这份初心,开启了一场乡土非遗的“破圈”之旅。

### 让老手艺“潮”起来

怎样让沉寂的杜布重获新生?宋喜妹选择了一条出人意料的路——跟着潮流找灵感。国潮风正盛,她就带着村里的巧手媳妇们做杜布香囊、团扇。端午、七夕时节,这些带着乡土温度的小物件每次都被一抢而空。年轻人喜欢潮玩,她就琢磨着给Labubu玩偶做杜布娃娃,竟意外戳中了年轻人

的“萌点”。杜布托包、抱枕……一件件融入现代生活的文创作品,既保留了杜布的传统工艺,又适配当下的生活场景。

“没想到这些老布做成的小物件,如今这么受欢迎。”参与制作的村民宋爱英笑着说。更让她惊喜的是,这些“乡土潮玩”不仅风靡本地,还跟着展会展出,销往上海、扬州、福州等城市,让杜布门口的老手艺被越来越多人看见。

### 让老手艺“活”起来

让杜布变好看、变好用,在宋喜妹看来只是第一步。“让大家看得见、摸得着、能参与,技艺才能深深扎根。”

在她的推动下,聚福村杜布馆悄然变身——不再是单一的陈列空间,而是集体验、教学、研发于一体的“乡村文化客厅”。“月月有活动”的常态化机制,让农村文化礼堂真正“活”了起来。她还走进周边小



学,开展非遗教学,在孩子们心中播下文化认同的种子,为杜布传承培养“新生力量”。

### 让老手艺“走”出去

今年新春,年味正浓的杜布馆迎来了一批特殊的客人。宋喜妹邀请8位英国友人走进杜布馆,一场沉浸式的文化体验,搭建起中外文明互鉴的桥梁。

从采棉到织布,她逐一讲解杜布制作的

14道传统工序;老式织布机的操作演示,让英国友人直观感受这项扎根乡土的传统技艺。展陈区里,传统蓝白条纹的棉布被制成现代感十足的衬衫、裙装;杜布香囊、布偶设计精巧、色彩明快。传统手艺与现代审美的融合,让客人们频频举起手机拍照。

最动人的环节,是亲手制作。在宋喜妹的耐心指导下,英国友人拿起针线,挑战制作杜布小马挂件——“小福马”。一个多小时后,一匹匹色彩鲜艳的“小福马”在他们手中诞生。

从蒙尘的馆藏到“破圈”的潮玩,从乡村文化客厅到国际文化交流的窗口,宋喜妹始终坚守着文化特派员的初心——既要当好非遗技艺的讲解员、守护者,也要当好文化交流的联络员、推广员。谈及未来,宋喜妹的目光坚定而温暖:“要让这份扎根大地的文化瑰宝,在传承中创新、在交流中传播,绽放更持久的光彩。”