

站在“新仓经验”批示70周年的时代坐标，市供销社(农合联)在传承创新中迸发智慧力量—— 乡土之上，合作兴农的时代回响

■记者 戴维维 通讯员 张春美



陆婷 ■市供销社党委书记、理事会主任

七十年，一段历史的回响；七十年，一场合作的远征。
2025年，值得铭记——平湖供销社站在“新仓经验”批示七十周年的坐标上，创新突破，从农资供应到绿色升级，从田间服务到数字赋能，每一步都扎实，每一声都铿锵。
这是传承与创新交响的一年。深挖“新仓经验”的时代内涵，理论研究成果丰硕；基层组织焕发新生，村级供销社建设直抵乡村末梢；社有企业活力迸发，为合作经济注入强劲新动能。
这是服务与赋能共进的一年。构建为农服务体系，数字农合联让农机服务、粮食溯源全程化成为现实；产销对接渠道不断拓宽，组织多场推介活动；农废回收处置率高位运行，守护沃土蓝天。
这是强村与富民同行的一年。“供销社超市”“鲜到家族·云享共富集市”惠及千家万户；“共富·兴农贷”政策性农业保险全覆盖；消费帮扶情暖

四方，“共富果”“共富市集”连接城乡、辐射协作地区，扎实推动共同富裕。一系列闪亮的成果，见证着奋斗的足迹：农展公司以数字化手段赋能农业农村现代化，获评商务部“县域数字化流通龙头企业典型案例”；稻米产业农合联成功列入全省“一县一业一团一基地”建设阵列，科技服务能力持续提升；“绿色农资”升级行动经验走向全国，树立行业发展新标杆。这些成就，既是荣誉，更是责任，彰显了平湖供销社服务“三农”的坚定初心。
“站在‘新仓经验’批示七十周年的新起点，我们不仅是历史的传承者，更是未来的开创者。”市供销社党委书记、理事会主任陆婷满怀激情地说道，“我们要继续创新实干，把‘新仓经验’的金字招牌擦得更亮，让为农服务的脚步走得更实、更远、更鲜活，为乡村振兴、共同富裕注入源源不断的供销力量！”

山海寻梦，不觉其远；前路迢迢，奋楫而行。2025年，我们以“新仓经验”批示七十载传承为精神坐标，将创新突破融入为农服务血脉，在组织重塑、体系重构、路径探索中迈出了坚实步伐，绘就了一幅扎根乡土、联动城乡、面向未来的“三农”发展新图景。2026年，我们将聚焦“创新实干”，勇担使命，努力书写无愧于时代、无愧于使命的供销篇章，为打造“活力景区、幸福金平湖”贡献更多智慧和力量。



传承创新，激发联合发展活力

【看点】

去年12月9日，“新仓经验”批示70周年成果汇报会在平湖举行。会议发布理论研究成果，指出新时代“新仓经验”具有独特的政治、经济与人文价值，有力推动了农业生产增效、农民增收与乡村绿色发展。会议强调，要继续发扬这一为农服务宝贵传统，以“新仓经验”引领农村“三位一体”改革，完善体制机制，推动改革从组织建设向服务功能集成跃升，为乡村振兴与共同富裕提供坚实支撑。

【盘点】

“新仓经验”永远在路上，目标是联合更紧、合作更实、融合更深。
“新仓经验”的生命力源于与时俱进的理论创新。中国人民大学孔祥智教授团队历经三年扎实调研，访谈22家各类主体，其成果《新时代“新仓经验”：内涵、实践与价值》系统阐释了其核心内涵：以联合合作为纽带发展现代化大产业；以探索集体经济新形式巩固农村基本经营制度；以股份化合作为手段丰富新型农业经营体系；以提升服务为宗旨引领小农户融入现代农业。平湖通过更新批示展示馆、举办高规格汇报会、深化校地合作研究，持续推动这一宝贵经验的理论升华与广泛传播，为其实践提供了坚实的思想基础。

活力源于坚实的基层组织。平湖采取分类施策、多点突破的方式，系统重塑基层合作网络。一方面，加快供销合作社基层社的“复兴”与提质，如推动曹桥社股权调整、启动全塘社实体化运营、精心打造新仓供销社“共富蔬菜岛”项目，着力培育一批省级示范样板。另一方面，大胆探索合作边界，在新仓镇新建2家村级供销社，推动合作触角直抵乡村末梢。同时，大力引导产业农合联做实服务，如稻米产业农合联以“品牌+保险+订单”模式链接农田1.34万亩，实现亩均增收200元左右，生动诠释了“联合更紧、合作更实”的深刻内涵。

实力依托于活跃的市场主体。平湖着力推动社有企业市场化改革与高质量发展，通过健全现代企业制度，激发内生动力。社有资本布局不断优化，新增投资涵盖批发市场、商贸流通、资产租赁等多个关乎民生的关键领域。在稳健的经营策略下，社有经济呈现稳中有进的向好态势：全系统18家企业年度市场交易额达32.61亿元，9家核心企业销售额同比增长8.1%，至5.49亿元。社有企业的做强做优，不仅增强了自身为农服务的综合实力，也为整个合作经济体系的持续运行提供了有力的经济支撑，印证了“融合更深”的发展路径。



强农兴农，提振现代服务能力

【看点】

广陈镇东北角，又一座现代化的蔬菜农事服务中心正加快建设。作为2025年省农业“双强”重点项目，该中心由泗泾村合作社投资、绿迹农业科技运营，旨在融合“新仓经验”与“广陈模式”，推动小农户与现代农业有机衔接。
中心预计实现年全程机械化作业3000亩次，集中育秧400万株，机械化播种移栽3000亩次，并具备分拣包装、仓储保鲜及农业废弃物处理等综合服务功能，为区域农业现代化提供系统性支撑。

【盘点】

体系化，是破题之钥；全链条，是服务之要。供销社以“三位一体”系统性重构，答好小农户对接现代农业的时代问卷。
过去一年里，面对小农户融入现代农业体系、实现共同富裕的现实命题，平湖的解题思路清晰而坚定：将“新仓经验”的契约精神与服务内核，注入现代农业全产业链的构建中，共享发展红利。
在生产服务领域，平湖构建了“1+3+8+N”为农服务体系，形成以市级三位一体为农服务中心为核心、省级现代化农事服务中心和区域农事服务中心为支撑、多家产业农合联为节点的服务网络。全市年农业社会化服务面积达26万亩次。2025年，市级中心组织涉农培训11场，覆盖近750人次。新建农事服务中心完成提升改造，实现全域托管土地2.6万亩，全年营收突破3000万元。数字农合联平台建设不断推进，农

机服务“滴滴化”、粮食溯源全程化正成为现实。

在供销服务方面，平湖积极拓展产销对接渠道，全年组织参与上海、杭州、福建等地农产品推介活动超6场，品牌影响力持续提升。强化联农带农，农展公司、东联公司等社属企业与200多家农民专业合作社、家庭农场等农业生产经营主体建立产销合作关系。同时，持续推进“金平湖”农产品区域公用品牌建设，开发城市礼品系列礼盒，并与多家高端酒店、文旅单位合作推广，品牌授权主体累计达58家，全年品牌农产品销售额实现7.41亿元。此外，通过打造“土特产推荐官”、开业金平湖土特产馆等方式，推动本地优质农产品走向更广阔市场。

在信用服务方面，平湖创新推出“共富·兴农贷”，以农业设施所有权等权益为抵押，支持农业“双强”项目发展，已授信1000万元。政策性农业保险体系不断完善，已推出各类险种24个，实现粮食、生猪等主要农产品全覆盖。“政银担”合作持续深化，全年担保额1.33亿元，其中粮食生产相关环节占比稳步提升，为农业安全生产提供有力保障。市供销社、市财政局获评2025年度浙江基层农担体系先进合作单位。

在生态服务方面，平湖扎实推进农业面源污染治理，完善农资“进一销一用一回”全链条监管机制。去年完成化肥应急储备1840吨，市场化供应农资2.41万吨。全市累计回收农药废弃包装物91.81吨、废旧农膜328.64吨，回收处置率分别达100%和96%以上，有效助力农业绿色可持续发展。

2026创新实干

聚焦“12345” 服务发展不停步

擦亮“新仓经验”金字招牌

制定深化“三位一体”改革三年行动方案，推动经验落地实践。加强展示馆管理，深化理论研究，打造乡村振兴标志性成果。

锚定两大主攻方向

全面提升为农服务水平：聚焦粮食安全与现代农业，深化“社有企业+集体+农户”利益联结，构建线上线下融合的现代化服务体系，打造全省领先示范。
做大做强做优社有经济：支持骨干企业延伸产业链，培育新增增长点，推动制度、文化、品牌与商业模式创新，增强市场竞争力。

深化生产、供销、信用“三位一体”综合合作

生产合作：聚焦稻米产业链，推进“一县一业一团一基地”示范，建成投运市粮食综合应急保障物流中心，推广订单生产、全托管等模式，争创省级、市级星级农合联。

供销合作：加强产销对接与山海协作，依托“云享集市”“供销社超市”等平台，常态化开展展销活动，打通供需“最后一公里”；持续开展“共富果”等消费帮扶行动。

信用合作：深化政、银、担协同机制，加大“金平湖品牌担”推广力度，探索“产业链金融”模式，精准赋能特色产业发展。

做强四大重点板块

农资供应：实施“绿色农资”升级行动，确保农药废弃包装与废旧农膜回收率95%以上、无害化处置率100%，推动农资企业向农业综合服务商转型。

农产品流通：推进长三角农博汇(二期)等平台建设，整合“鲜到家族·云享集市”资源，深化“强村公司+龙头企业+共富链”机制，打造新时代“新仓经验”示范案例。

农业社会化服务：完善“1+3+8+N”体系，优化市级中心功能，推动农事服务中心分级管理，力争新增现代化农事服务中心服务覆盖3万亩，并争创省级现代化农事服务中心；迭代数字农合联平台，推广线上线下一体化服务。

再生资源回收：探索县域塑料、衣物等可回收物回收业务，构建多方合作机制，逐步布局城乡网点，完善收运链条。

落实五大条线工作

合作指导：深化“县基一体化”改革，指导基层社与村级社有效运行，加快培育新型农业经营主体产业化联合体。

产业服务：做大“金平湖”品牌，强化宣传展销，落地高速服务区品牌专营店；培育“土特产推荐官”队伍，推动品牌授权与产品认证。

资产管理：规范资产出租流程，安全推进征收、维修等工作；盘活存量资产，通过改造提升等方式实现保值增值。

资金管理：加大合作发展基金投入，支持品牌、项目、平台建设；规范资金使用管理，健全资产收益分配机制。

组织人事：深化“红色供销 绿色服务”党建品牌，落实干部领学机制；成立青年破难团，完善“选育管用”机制，从严抓好党风廉政建设。

强村富民，挖掘乡村振兴潜力

【看点】

年关将至，年味升腾。近日，鲜到家族年货集市在市体育馆热闹开市。本次集市总面积约1000平方米，设52个展位，汇聚52家严格筛选的优质企业，涵盖农产品、熟食、零食、礼盒等丰富品类。现场汇集天南地北好物，提供实实在在的福利，方便市民一站式购齐年货，免去东奔西走。活动还设置抽奖环节，为即将到来的马年春节增添福气与韵味，让市民在“烟火气”中感受浓浓年味。

【盘点】

向下扎根，做优“家门口”服务；向外联通，做大“线上线下”平台；向远延伸，做实“协作共富”文章。市供销社深入挖掘乡村振兴潜力，打出了一套“组合拳”。
市供销社系统着力打通服务居民生活的“最后一公里”。服务民生优享。投资参与长三角农博汇(新农批市场)整体运营和项目二期建设，协同推进老农批搬迁，完善搬迁方案。线上线下双线运营“供销社超市”“供销社食堂”合计25家，持续开展“养老助餐”“爱新餐”等公益性服务，单日日均客流超千人，有力服务居民生活便捷消费。发展集配服务，中标嘉善县公办中小学和幼儿园等单位定点食材配送项目，目前为嘉兴四县一区230余家单位提供食材配送，全方位保障食品安全。
在推进县域商业体系建设的进程中，

平湖开工建设金平湖产供销一体化服务中心，着力提升农产品冷链加工与物流现代化水平。更富创新的是，“鲜到家族·云享共富集市”数字化平台的上线运营。该平台巧妙串联起共富大棚、共富工坊等基层单元，并引入乡村治理积分，探索出一条线上线下融合、城乡产销一体的消费服务新路径。平台自去年8月底上线以来，已吸引超8500名会员注册，拉动本地农副产品及企业商品销售700余万元。同时，着眼于粮食安全与产业增效，平湖市粮食综合应急保障物流中心加快建设，年底前已完成整体项目的80%，为粮食产业链的稳固与延伸注入新动能。

在促进本地农民增收的同时，平湖积极将共富之路向外延伸。深化产销对接，承办2025土特产云享共富市集，43家本地及40家协作地区农业主体参展，吸引客流量4.2万人次，实现交易额285万元。深化项目合作，平湖-缙云芥菜全产业链示范项目2025年实现营收520万元，累计带动40余农户就近就业，人均增收1万元，实现了保底分红。推进消费帮扶，开展新春、金秋消费帮扶活动，打造年货节、共富市集进机关企事业单位，实现帮扶销售310万元；连续五年开展平庆“共富果”消费倡议行动，与吉林白城、青海都兰建立农特产品产销合作。浙江东茂供销集团有限公司获评第二批浙江省消费帮扶企业。

【看点】

去年12月，市供销社团总支携手关工委“五老”代表共同开展银青结对活动，旨在进一步传承供销社为农服务宗旨，搭建老青交流平台。活动中，老同志与团员青年一行首先来到新埭镇农事服务中心等地，实地了解其在农资配送、农机服务等方面的一站式现代农业服务内容，感受供销社推动农业社会化服务的新模式。此次银青结对活动走进一线，既让老同志见证了为农服务的新发展，也让团员青年感悟了扎根农村的实干传统，是一次生动的实践传承。

【盘点】

以红色引领汇聚合力，以严实作风锻造队伍，这是供销社事业行稳致远的根本所在。
2025年，市供销社坚持以党建为统领，统筹推进群团建设与干部队伍锻造，在筑牢政治根基、凝聚群团合力、夯实人才支撑等方面持续发力，各项工作取得扎实成效，为供销合作事业高质量发展筑牢坚实保障。
高质量召开民主生活会、组织生活会，顺利完成6个支部换届选举及年度党员发展任务。深化理论武装工程，组织党的二十届四中全会精神全员轮训，发放学习资料113册，开展主

党建铸魂，凝聚供销铁军合力

题党日活动100余场，确保理论学习全覆盖、见行见效。强化纪律警示教育，组织观看警示片，创新开展“漆扇传廉韵”清廉活动，扎实整改巡察问题，修订完善内部制度5项，持续巩固风清气正的良好政治生态。

深耕群团服务，凝聚奋进合力。工会组织参加市宣讲赛斩获二等奖，自编情景剧亮相嘉兴供销系统舞台，展现供销职工风采。妇委会开展“运动同行·巾帼焕彩”等系列关爱活动，惠及系统女性职工。团总支与关工委协同发力，通过“老青结对”等特色载体助力青年成长，社关工委获评“全市关心下一代工作成绩突出集体”，经验获全市推广。常态化慰问结对困难学生，精细服务老干部，激活“银发力量”赋能供销事业。

抓实队伍建设，夯实发展支撑。推进干部“选育管用”全链条提升，人事管理规范高效，有序办理人员调任、退休等事项，精准保障职工权益。完成2名年轻干部轮岗，更新廉政档案32份，落实全员平时考核，激发干事活力。以“红色供销 绿色服务”党建项目为抓手，推动农展融合。强化调查研究，信息宣传获突破，2篇社情民意信息被全国供销合作总社录用，同步提升制度执行力与队伍活力。