

一场以“新”为底色的蝶变

——当湖聚焦高质量发展笃定前行

■记者 王茹彤 钱澄蓉 通讯员 徐文慧

■核心提示：

固本新兴，双轮驱动，当湖奋力跑出高质量发展“加速度”。

过去一年，当湖街道立足主城区发展实际，聚力“创新突破”，躬身实干、步履不停，服务业在提质升级中蓄力腾飞，都市型工业在破局萌芽中拔节生长，招商引资在暖心赋能中涵养沃土。这场以“新”为底色的蝶变，成为了主城区经济社会高质量发展最生动的注脚。

采访札记

御风而行 再赴精彩

■钱澄蓉

规(限)上服务业营收突破425亿元，都市型工业在主城区破土生长，更多“金凤凰”栖梧当湖、筑巢发展……回眸过去一年，当湖街道无疑在书写着一场以“新”为底色的精彩蝶变。

如何实现一场深刻而惊艳的转型？当湖街道的成功探索，系于一个“新”字——这不仅是产业形态的“新”，更是发展思维、服务模式与生态构建的全面革新。而这种以“新”破局的发展势头，正是于逆流中奋楫前行的应有之姿。

当湖的“进阶之路”，是一条立足实际的守正出新之路。服务业是当湖的传统优势，街道并未止步于“量的积累”，而是立足主城区实际的精准破局，以平台搭建为支点撬动“质的飞跃”。从两个月建成投用的长三角区域中心跨境电商产业园，到跻身省级数字消费创新案例的直播电商模式，再到获评星级的楼宇，当湖以“垂直产业园”的思路，让高楼大厦变身产业高地，更以“以服强工”的远见，为工业突围埋下伏笔。

当湖的有益尝试，是“敢为人先”开拓思维的落地实践。如何在寸土寸金的主城区发展工业？当湖打破思维定式，透过数据“预见”趋势，锚定正确发展方向，前瞻性布局都市型工业，走出差异化路径。虹霓智造产业园、智尚产业园加快建设，既破解土地资源瓶颈，又精准锚定高端装备制造、低空经济等新赛道；佳琦智能装备等新生力量的快速成长、本土箱包企业的跨界转型，更印证了“引进来”与“育本土”并重的产业生态之下，都市型工业大有可为。

新局面并非一蹴而就，还需源源不断地注入“新”动能。于当湖而言，实干依旧是涵养这片产业沃土的活水源泉，干部们的奋进脚步依旧是区域发展的底气。以招商引资、项目落地为主引擎，干部们还需持续强化创新思维、锤炼实干作风，在项目攻坚中当好“服务员”，在政策落地中架起“连心桥”，在难题破解中勇做“排头兵”。从产业园区的精准对接，到企业诉求的即时响应；从政策红利的直达快享，到营商环境的持续优化，唯有每一个环节都凝聚起干部的智慧与汗水，“改革+创新”双轮驱动方可释放不竭动能。

奋楫扬帆再出发，创新实干启新程。2026年是“十五五”规划的开局之年，站在新的发展风口，“产城融合”的发展蓝图正徐徐展开，这里的每一栋高楼都将成为创新载体、每一寸土地都会焕发产业活力。当湖的蝶变故事，将在在这片充满希望的热土上持续书写，成为创新聚力、实干兴邦的时代注脚。

全年升规纳统服务业企业50家；规(限)上企业数达235家，营收超425亿元；新增营收超亿元以上企业15家，其中3家突破5亿元……亮眼的数据，勾勒出当湖街道服务业高质量发展的昂扬态势。

在这组数据中，尤为值得关注的是规(限)上服务业营收的跨越式增长，从2024年的360多亿元，到2025年突破425亿元，超60亿元的增量跨越，不仅是数字上的攀升，更是当湖服务业产业地位持续凸显、发展质效稳步提升的生动写照。

我们不禁思考，在竞争日趋激烈的当下，当湖如何持续擦亮服务业这张名片，实现从“量的积累”向“质的飞跃”的进阶？

产业发展，平台为基。去年10月启动建设、12月建成投用，短短两个月时间，长三角区域中心跨境电商产业园便从蓝图落地实景，成为当湖街道集聚电商产业、激活外贸新动能的“新引擎”。

在当湖，现代服务业的蓬勃生机有目共睹，而与之形成鲜明对比的是，工业发展曾深陷土地紧缺、资金受限的困境，成为制约街道高质量发展的“短板”与“痛点”。如何在寸土寸金的主城区，破解工业发展的资源瓶颈？如何让工业与服务双向赋能、协同发展？

知不足而奋进，明方向而前行。去年以来，当湖街道打破思维定式，勇破发展困局，毅然提出“保三回二”战略，立足主城区核心区区位优势，依托成熟完善的服务业配套，将目光投向都市型工业这一新型产业形态，走出了一条差异化、创新型的工业突围之路。“明湖孵化、虹霓转化”的发展路径，为当湖都市型工业发展按下“快捷键”。

都市型工业的崛起，必先筑牢物理载体，让产业有“巢”可栖。因此，“物理空间建设”成为当湖发展都市型工业的第一步。

“虹霓智造产业园一二期顺利结顶，智尚产业园也已开工建设！”近日，当湖街

新跃升——服务业再拓“繁荣版图”

这座总面积达4000平方米的跨境电商产业园，锚定“企业孵化、品牌出海、人才集聚、生态优化”四大核心，精心构建“培训—孵化—运营—推广—引才”一体化服务体系，既为入驻企业提供全方位、全链条的服务支撑，更高效整合区域资源，显著提升了全市跨境电商产业的整体竞争力与行业影响力，预计年均服务300余家电商企业。

嘉兴阿仆猿贸易有限公司的入驻与发展，正是平台集聚效应的生动缩影。作为首批入驻的跨境电商企业，阿仆猿贸易有限公司充满归属感与期待。“原先我们一直在义乌等跨境电商发展成熟的区域开展业务，当听说家乡正在建设跨境电商产业平台，我们第一时间就有了回来创业的想法。”公司负责人说。企业有需求，当湖有平台，经过三轮恳切洽谈、精准对接，企业成功落户，去年实现产值约2000万元。

平台的赋能效应远不止于此。去年，抖音基地申报的《直播电商助力羽绒服产业蝶变升级》案例，作为嘉兴市唯一入选案例跻身省级数字消费创新案例行列，彰显了当湖在直播电商领域的创新实践；未来软件园持续发力，已成功落户19家企业，行业覆盖大数据、工业互联网等多个关键领域，全年营收顺利突破亿元大关，为当湖服务业高质量发展注入了强劲的数字动能。

在当湖服务业的亮眼成绩单上，楼宇经济的表现同样引人注目。平湖南市商务商贸创新发展区，是当湖街道聚力打造的现代服务业创新发展核心区。近年来，当湖持续聚焦南市新区楼宇产业资源集聚，精心培育楼宇经济产业集群，让一幢幢高楼大厦变身“垂直产业园”，为现代服务业高质量发展汇聚了蓬勃动力。

“一幢楼宇就是一个产业集群，一座

高楼就是一个经济增长极。”这句话在当湖得到了生动诠释。去年，温州商会大厦成功荣升四星级楼宇，胜利广场一单元顺利摘得三星级楼宇称号，入选数量占到了嘉兴市星级楼宇总数的近三分之一，尽显当湖楼宇经济的发展实力与品质。

胜利广场一单元集高端写字楼、多功能复合商务楼、党群服务中心于一体，完善的配套设施、优质的服务环境，实现了工作与生活的无缝融合，成为企业发展的“优选地”。目前，该楼宇已成功入驻创意设计、信息软件、物业管理、网络科技、图文服务等各类企业，形成了多元化、复合型的产业发展格局。

其实，当湖服务业实现“强上更强”，更深层次的发展战略直指“以服强工”，以服务业这一优势产业为引领，带动工业提质增效，成为当湖街道未来发展的新锚点。

新突破——工业再铸“硬核脊梁”

道虹霓集镇捷报频传，两个园区的建设都迎来了关键性节点。据悉，虹霓智造产业园一期二期共占地面积51亩，未来主要招引高端装备制造企业、数字经济企业、低空经济企业，预计2026年9月正式投入运营。智尚产业园占地98亩，招引以高端装备制造企业与传统时尚类企业为主，预计2027年12月底建成。两大园区的加快建设，不仅破解了当湖工业发展的空间制约，更彰显了街道“筑巢引凤”的诚意与魄力。

筑好“黄金巢”，引来“金凤凰”。如果说园区建设是基础，那么招引高附加值工业企业，便是当湖发展都市型工业的关键落子。“我们一是有近20万平方米厂房可供主体租赁，二是有150亩空地可以出售，供主体自己建设厂房。”当湖街道经济发展与生态环境办副主任李雪梅简单的两句话，彰显的是当湖街道推动都市型工业发展的满满诚意与坚实底气。

在嘉兴蒙士特数字智能制造产业园区内，浙江佳琦智能装备制造有限公司的

生产车间里，3D打印设备高速运转，一件件精致的产品从生产线陆续下线。这家企业，正是当湖街道靶向招商、培育高附加值企业的生动见证。佳琦智能装备于2023年正式投产，当年实现升规纳统，成长速度令人瞩目。企业主营3D打印业务，产品涵盖汽车零部件、工艺品、医疗器具等多个领域。“小单快返”是其鲜明的发展特色，自落户当湖以来，企业产值逐年攀升，去年产值同比增长45%左右，成为当湖都市型工业高质量发展的“生力军”。

对外招引不松懈，本土培育不缺位。当湖街道深知，都市型工业的高质量发展，既要“引进来”，也要“育本土”，唯有兼顾两者，才能形成产业发展的良性生态，让都市型工业发展更具韧性与活力。

去年以来，当湖街道聚焦传统时尚产业转型升级，重点推进乍王线沿线改造升级，飞灵飞逸等6家服装企业门头焕然一新，并成功举办了第二届羽绒文化节，让市民在家门口就能买到实惠的好羽绒服。

新赋能——招商再引“活水源泉”

最近当湖街道招商员们很忙，电话铃声与键盘敲击声交织不断。工作人员正为一家智能装备企业梳理落地流程，从政策匹配到厂房需求，每个细节都透着“快”与“暖”。这方寸之地，正以“店小二”式的周到和细致，将“为企业服务”的承诺转化为企业看得见、摸得着的安全感。

如今，招商引资已然成为当湖街道提升产业能级、推动经济高质量发展的关键引擎。

今年1月1日，神汽·平湖汽车商贸园开业亮相，成为当湖街道新年“第一桩盛事”。开业三天，这里便吸引了超1.5万人次客流。汽贸园成功落地，是当湖街道立足本地需求、精准招商的缩影之一。

汽贸园位于当湖街道毓秀路北侧、佳龙大厦西侧，周边原有汽车销售业态集聚，形成了一定规模的汽车消费市场基础。为提升产业能级、优化空间布局，当湖街道与此前落地的神汽汽车总部项目洽谈，围绕汽车产业数字化升

级与全链条服务需求，量身定制“政策包+服务链”组合方案，通过资源支持、一站式审批服务等，精准匹配企业“千城万店”战略布局，促成了这一项目落地。

在项目推进过程中，当湖街道积极对接上级资源，帮助汽贸园成功引进多家车企品牌，汇聚理想、极氪、奥迪、沃尔沃等主流及新势力汽车品牌，能够满足不同消费群体的购车需求。

招商有力度，招商队伍有能量。为了做好招商工作，当湖街道持续优化“主要领导带队—分管领导牵头—招商专员跟进”的三级联动招商体系。招商队伍全年赴新疆、重庆、北京、四川等地开展招商工作80余次，对接有效项目信息120余个。

念念不忘，必有回响。2025年，当湖街道累计落地项目48个，签约重点项目15个，总投资超15亿元。

在助企服务的道路上，当湖街道始终坚持做“加法”，主动靠前，以行动诠释着对企业的关怀与支持。

盒马正是在这样的服务下，实现快速“裂变”。盒马总部落脚平湖后的两年里，快速裂变出了18家门店，在向南湖、桐乡等地扩展的过程中，当湖街道的干部们服务脚步不停，从对接当地政策到协调跨区域物流配送、优化门店选址方案、解决用工需求，协助开展本地化营销活动，全程提供护航。日前，盒马鲜生嘉兴市区首店正式开业，当湖的干部们带着服务现场助力，见证了这一新零售标杆在长三角区域再下一城。



平湖立派箱包股份有限公司的转型发展，同样令人欣喜。这家本土箱包企业，打破“单一箱包生产”的局限，成功实现产品多元化转型，从传统箱包类产品拓展至服饰类产品，企业在去年新建厂房，扩大产能，进一步提升了生产规模与市场竞争力。

征程万里风正劲，重任千钧再出发。“未来，我们希望能实现一个产业园像一个‘小城市’一样，兼具生产制造加工、科技研发、外贸物流、配套住宿等功能，实现另一种意义上的‘产城融合’。”李雪梅说。

商圈经济也是当湖街道经济发展的重头戏，企业需要在哪里，干部的服务就送到哪里。去年9月，市区八百伴商圈举办了一次夏日市集，迎来不少客流，这让各大商圈有了“办集”的想法，然而集市举行涉及的各类审批流程，让人望而却步。

了解情况后，当湖街道联合各部门及时明确了联审备案方式。“通过一份户外商业活动联审表，村社、公安、消防等部门部门联合现场勘察，一次性出具意见，商圈统一整改优化，提升了审批效率。”当湖街道经济发展与生态环境办相关负责人表示，新制度出台得到了各大商圈欢迎，3个多月就举办了银泰啤酒龙虾音乐节、吾悦7周年庆等10余个集市活动，助力商贸综合体焕发活力，极大激活了市区的消费市场。

精准招商的靶向发力、全链服务的用心护航……当湖街道以敢闯敢干的招商劲头、贴心暖心的助企温度，把服务做到企业心坎上，去年全年走访企业200多家次，让产业发展的活力持续迸发，为地方经济高质量发展增势赋能。

