

合作为脉 实干致远

——新仓，一座现代活力美城正崛起

■记者 荣怡婷 通讯员 陈明远 王鑫 张曼洁

核心提示：

时代潮涌，奋楫者先；七秩荣光，实干致远。2025年，恰逢毛泽东同志批示“新仓经验”70周年，这座深植合作基因的江南小镇，以实干为笔、创新为墨，发展的活力与韧性持续迸发，在时代答卷上不断书写亮眼篇章。

站在新的历史起点，新仓镇锚定“创新化智造新区、合作化共富强镇、现代化活力美城”发展坐标，正在高质量发展的赛道上铿锵前行，让新时代“新仓经验”的全名片愈发鲜亮。



科创为核，筑就产业升级“强引擎”

工业兴则镇域兴，产业强则底气足。2025年，新仓镇工业经济成绩斐然：全年实现工业总产值125亿元，连续三个季度跻身嘉兴GDP百亿以下乡镇经济测算前三；97家规模以上企业中，超半数获评A、B类绩效，占比列全市第一。亮眼数字的背后，是新仓锚定“创新化智造新区”建设目标，以创新驱动为核心，构建“1221”现代产业体系的坚定实践。

“新仓的智造转型，始于产业体系的精准布局。”新仓镇副镇长宋磊道出了高质量发展的关键。该镇以新材料产业为主导，一手推动童车、印刷两大传统产业提档升级，一手培育壮大航天航空、生命健康两大新兴产业，同时丰富优化现代服务业集群，让智造新区既有“体量”更有“质量”，在活力迸发中积蓄长远“后劲”。

2025年，新仓紧扣“1221”产业布局，正式开启产业基金“实战元年”，通过组建1支产业母基金和3支合作子基金，有

效撬动本土产业提质增效、外来项目落地生根。依托这一创新模式，新仓成功引育了4个优质基金项目。其中，航空动能项目尤为瞩目——市镇两级各投入800万元引引，为新仓布局低空经济产业按下“加速键”。2026年，企业将在新仓建设万级轴向往磁电机生产基地，成为驱动新兴产业发展的重要增长极。

传统产业的焕新升级，同样彰显着“新仓智造”的硬核实力。走进浙江大洪包装科技股份有限公司二期厂房，现代化气息扑面而来：24米高的立体仓库如“钢铁巨人”般整齐矗立，AGV智能搬运机器人灵活穿梭，精准运输物料，工人在智能化生产线前专注操作，人机协作奏响高效生产的乐章。

“我们专门规划1500平方米场地建造立体仓库，并引进了十几台智能设备，有效缓解了产能扩张带来的生产压力。”公司总经理奚晓亮说。2024年，大洪包装跨界进军文创市场，一期近1.5万平方

米的生产场地迅速饱和，扩产升级迫在眉睫。

这座全新的立体仓库，俨然成为企业转型的“加速器”——11层货架、5000个库位，将原先需要6000平方米的货仓需求，压缩至四分之一空间，既节省了场地成本，更大幅提升了仓储与周转效率。如今，文创生产线已全面入驻二期，飞机香片、影视卡牌、新春贺卡等多样化产品在此源源产出，传统印刷企业走出了一条“智造+文创”的转型之路。

挖掘内生项目潜力，激活本土发展动能，是新仓产业行稳致远的关键。在金穗路与金辉路交汇处，三幢五层楼高的灰色建筑在阳光下格外醒目——鲁聚新材料、小太阳童车、英怡服饰等本土优质企业在此扎根生长。

“这几年，政府在土地、政策上给了我们实实在在的支持，服务效率特别高。”浙江英怡服饰科技有限公司董事长平建英的话语中，满是对新仓营商环

境的赞许。2023年，英怡服饰在新仓租赁7000平方米厂房专供优衣库生产，产值连年稳步增长。2024年，镇里入企走访时，企业提出了扩产用地需求。“没想到一星期内就收到了答复，政府主动对接、全程代办，非常给力！”平建英回忆道。2025年，企业二期项目顺利启动，眼下占地12亩的新厂房已竣工验收，计划春节前完成搬迁，节后立即启动招工并新增四条产线，全力冲刺新春“开门红”。

产业集聚，重塑发展新优势；平台赋能，筑牢实业“凤凰巢”。新仓始终将平台建设视为产业升级的重要支撑，聚力构建梯度化、专业化的小微园区矩阵。智谷天地、翼园、时尚智造园等项目加快推进，装备制造园、生态智汇岛、鑫创园等项目谋划推进，50万平方标准厂房的建成，将为企业提供全生命周期服务，让更多创新种子在这片沃土上生根发芽、开花结果。

采访 札记

“合美”与共赴前程

■荣怡婷

70年前，“新仓经验”横空出世，为新仓烙上了“合作”基因；70年后，这座江南小镇赓续初心，将“合作”基因植入产业升级、乡村振兴与城镇建设的每一寸肌理，让“老经验”在新时代迸发“新活力”。一座兼具底蕴与朝气的美丽城镇，正破浪前行、加速崛起。

从历史深处走来，向广阔未来奔去。新仓的持续向上，恰似一部绵延不绝的“活力进行曲”，在时间的长河中回响激荡。

守正为本，筑牢发展根基。新仓的“守正”，并非墨守成规，而是立足自身禀赋与发展阶段的清醒认知。其提出的“创新化智造新区、合作化共富强镇、现代化活力美城”发展定位，勾勒出一条独具特色的内生型发展路径。工业上，新仓坚守实体经济本源，既用工业夯基垒台、铸造产业根基，推动其向智能化、绿色化演进；又放眼未来，主动布局低空经济等新兴领域，着力培育新质生产力。农业上，精耕特色优势，用市场化、品牌化“金钥匙”提质增效，推动“土特产”价值链延伸；服务业领域，则注重业态创新，促进生产性与生活性服务业协同发展。正是这种一二三产深度融合、传统与新兴协同发力的格局，让新仓经济既有坚实“体量”，更具未来“质量”。

创新为魂，激活一江春水。“新仓经验”穿越七十载而生命力不减，其灵魂正在于永不停歇的创新。昔日以“结合”为核心的为农服务合作，在新时代被赋予了更丰富的内涵与更广阔的外延。新仓将合作精神从供销领域延伸至乡村振兴全过程，走出了“政府引导、企业参与、村民共享”的共富路径。恒泽长三角高端食用菌产业园的“土地租金+运营分红”模式，杉青港村引入青年团队激活乡村资源……这些实践，打破了村域壁垒，整合了分散资源，既推动了特色产业全链条升级，又让群众在产业发展中实现增收，生动诠释了“以合作为脉，以共富为果”的发展逻辑。

民生为要，书写温暖答卷。镇域发展的最终尺度，不在于数字的亮眼，而在于群众的笑容。新仓始终秉持“以城促镇、以民为本”的理念，致力于用“城”的标准推进“镇”的建设。从扎实推进安置房项目，到持续优化医疗、教育、交通等公共服务网络；从深挖本土文化资源，打造特色文旅IP，到推进城镇精细化管理，提升宜居品质，新仓始终聚焦群众急难愁盼，将高质量发展的宏大叙事，细化为一个个温暖人心的生活场景，真切践行着“发展为了人民”的根本宗旨。

回望来时路，守正与创新相辅相成、合作与实干相互滋养，共同塑造了新仓迈向“致远”的路径与气质。奔赴新征程，新仓的“合作”之舟仍将劈波斩浪，铿锵前行。

合作为脉，铺就乡村振兴“共富路”

寒风凛冽，挡不住建设的热潮。连日来，恒泽长三角高端食用菌产业园（菌菇）建设项目现场，施工紧张有序，一排排标准化菇房的轮廓在冬日中清晰可见。

“项目预计今年年中全面建成，24间菇房将全部投入运营，届时年产值可突破6000万元，成为辐射嘉兴、上海等地的优质食用菌核心供货基地。”上海恒泽企业发展有限公司总经理张咏洁介绍道。

食用菌是新仓的传统特色产业，更是推动群众增收、乡村振兴的重要引擎。2025年，新仓精准对接市场，携手上海恒泽公司，共同投资2.5亿元打造恒泽长三角高端食用菌产业园。项目采用“土地租金+运营分红”模式，统筹布局菌菇、菌菇、菌菇三大核心板块，实现从种源培育到产品产出的全链条培育。

“菌菇项目开工后，菌料标准化培育中心和食用菌产业服务站也将陆续启动。项目运营后，我们将每年保证稳定

的收益，让村集体和群众共享产业发展红利。”张咏洁说。据悉，该项目由芦湾村、杉青港村、中华村等多个村集体共同出资建设，是新仓以“片区组团”推动强村富民的生动实践。

看着“家门口”拔地而起的现代化产业园，有着20多年种植经验的“老菇农”杨健云满怀期待。“以前都是各家各户凭经验种，现在由企业带头、村集体参与，不仅更规范，还能对接高端市场，以后的路肯定越走越宽。”

从恒泽产业园的落地，不难看出新仓在农业高质量发展中的“共富逻辑”——以合作为脉，既要做好优质农产品的延链、补链、强链，推动特色产业提质增效，也要坚守“强村富民”初心，通过多元合作模式，让村集体增收、群众得实惠。

作为“新仓经验”的发源地，“合作”二字早已融入这片土地的基因。近年来，随着特冒头有机农场、共富蔬菜岛、

青创中心、郁野·杉水度假区等一批优质项目落地，新仓的乡村活力持续迸发，面貌日新月异。如何将这些分散的优质资源串点成线、聚链成群，把“合作”这篇文章写深写透、写出实效？

“我们始终‘以合作’为纽带，聚焦食用菌、小落苏、番茄等特色优势产业，着力做全做优农业产业链，加快建设农产品精深加工产业园，推动产业从‘种得好’向‘卖得好’‘做得强’转变。”新仓镇副镇长施园峰表示。去年，全国学习运用“千万工程”经验现场走进新仓，进一步坚定了全镇走好乡村振兴特色路的信心。

乡村振兴潜力无限，关键在于激活内生动力。新仓格外注重发挥青年的创造力，全力做好“片区运营”大文章，通过打破村域壁垒、整合分散资源，努力实现“激活一个项目、带动一个村庄、兴旺一片区域”的联动效应。

新年伊始，杉青港村凭借一系列创

意十足的乡土活动迅速“出圈”，累计吸引沪杭等地游客4000余人，全网直播观看量突破50万，直接带动旅游消费20余万元。这股“乡村热”的背后，是一支平均年龄仅28岁的青年团队在深耕。

2025年，新仓引入特冒头有机农场，成立“杉树与青年国际旅行社”，将青年创意与乡村产业深度融合，统筹盘活全域农文旅资源。团队借助小红书、抖音等平台搭建传播矩阵，用短视频、直播等形式讲述乡村故事、推广乡土活动，让曾经的“静默村落”一跃成为“网红打卡地”。“年轻人带来了新理念、新玩法，村里人气旺了，村民的日子也更有奔头了。”杉青港村党委书记朱军说。

为让青年人才留得住、发展好，新仓满满诚意，规划建设集办公、居住、培训、社交、生活等功能为一体的“农创社区”，为青年创客量身定制“大礼包”，切实解决创业就业的后顾之忧，实现人才与乡村的“双向奔赴”。

民生为本，勾勒城镇宜居“新画卷”

华灯初上，夜幕轻垂，新仓老街的青石板路在暖黄灯光下蜿蜒延伸，往来行人笑语盈盈。不远处，平廊公路北侧的工地灯火通明、机械轰鸣，人才公寓、服务业大厦等项目正抢抓工期、加速崛起。转动的塔吊与城镇的璀璨灯火交相辉映，勾勒出这座小镇蓬勃向上的奋进剪影。

“东乡十八镇，新仓第一镇。”承载历史荣光的古谚，今日的新仓坚持以“城”的标准推进“镇”的建设。通过精致建设、精细管理、贴心服务，新仓努力让城镇既展现现代“颜值”，又沉淀人文“内涵”；既保持规范“秩序”，更传递民生“温度”。

“十四五”以来，我们聚焦群众急难愁盼，在交通路网、道路亮化、园区标识、公共配套等领域持续发力，着力提升城镇功能和形象辨识度。”新仓镇副镇长王其锋说。S302、环西线等高等级道路的建成，构建了内畅外联的交通网络；新仓医院完成扩建，新仓幼儿园新园区投入使用，15分钟医疗圈、教育圈逐步完善……这些有感可知的变化，正将高质量发展成果

转化为群众触手可及的获得感、幸福感与安全感。

安居方能乐业。让群众从“住有所居”迈向“住有优居”，成为新仓打造活力美城的温暖注脚。近日，在仓和佳苑安置房施工现场，洋溢着浓浓的喜悦与期待。抽到了2幢偏上的楼层，100多平的户型，采光好、格局正，非常满意！“友联村村民小周拿着号牌，笑容满面。抓阄后不久，他便拿到了新房钥匙，开始憧憬并规划着崭新的家居生活。”

这样的温馨场景，是新仓扎实推进农民住房改善工程的生动缩影。2025年，新仓持续攻坚群众“住房难”问题，全力圆梦百姓“安居梦”：仓和佳苑顺利完成348套安置房建设，不少居民喜迁新居；育才花苑、新征佳苑、河畔佳苑等项目也在稳步推进，工程量均已完成60%以上。随着一栋栋新楼拔地而起，越来越多家庭将实现从“安居”到“乐居”的美好跨越。

如果说科学规划是活力美城的“骨架”，那么文旅融合就是其“灵魂”。过去一年，新仓深挖本土资源，推动文旅与产

业、民生深度融合，让城镇在发展中积淀底蕴、焕发活力。

2025年，由新仓参与出品并在此开机拍摄的微短剧《燎原之重回1938》，成功入选国家广电总局2024—2025年度“网络视听节目精品创作传播工程”扶持项目，为全省唯一。此前，新仓企业出品的《燎原之烽火1945》上线后，三天内抖音话题播放量突破四亿；平湖本土《民国诡异录》剧组也慕名而来，专程在新仓1955艺公社拍摄取景……多部精品微短剧相继选择新仓，不仅是对当地独特文旅资源的认可，也标志着新仓在微短剧赛道上迎来了重要发展机遇。

“影视创作真正成为推介新仓、赋能发展的一把‘金钥匙’。”新仓镇党委委员叶丽芳表示。眼下，新仓正抢抓大视听产业风口，稳步推进长三角微短剧产业基地建设，着力构建涵盖拍摄、创作、制作的产业生态

链。同时，积极推进文旅点位融合，有机串联老街、粮仓、弘一文化中心等特色资源，精心打造红色游、采摘游等特色路线，构建全域可游、可玩、可体验的文旅新格局，让文化成为新仓最鲜明、最动人的发展标识。

新岁启程，蓝图铺展。站在新的起点，新仓将锚定“现代化活力美城”建设目标，按照“两轴一廊五片区”总体布局，统筹推进城镇更新、产业升级与民生改善，持续优化空间格局，完善功能配套，提升治理效能，全力绘就一幅“居者心怡、来者心悦”的城镇发展新画卷，让“精品城镇看新仓”的品牌更加闪亮。

新岁启程，蓝图铺展。站在新的起点，新仓将锚定“现代化活力美城”建设目标，按照“两轴一廊五片区”总体布局，统筹推进城镇更新、产业升级与民生改善，持续优化空间格局，完善功能配套，提升治理效能，全力绘就一幅“居者心怡、来者心悦”的城镇发展新画卷，让“精品城镇看新仓”的品牌更加闪亮。

