

YAOWEN

老友发来邀约 爱心再次汇聚

“爱行平湖”首站将走进独山港

记者 钱澄蓉 实习生 孔心爱

本报讯 1月12日,本报刊登了《“爱行平湖”,传递不变的温暖》的报道,介绍了新一季“幸福的味道”爱心年夜饭公益行动的筹办方式。报道一经推出,便引发社会广泛关注,爱心热线铃声不断,各界支持的暖流汇聚而来。经过数日的梳理与协商,最终确定“爱行平湖”系列首站将来到独山港镇。

“幸福的味道”爱心年夜饭与

独山港镇有着深厚的缘分。2025年,“幸福的味道”爱心年夜饭公益行动十年之约活动现场致谢了5家“幸福合伙人”单位,其中就有来自独山港镇的浙江卫星能源有限公司。事实上,卫星能源已连续两次助力“幸福的味道”爱心年夜饭公益行动,用实际行动诠释着企业的社会责任。

此次,卫星能源携手平湖市慈善总会独山港镇慈善分会发出诚挚邀约,希望“爱行平湖”系列首站在独山港镇启幕。“十年来,每到岁末年初,独山港镇的低收入

群众总能收获别样的温暖,或是年货礼包或是一餐团圆饭,“幸福的味道”早已成为大家最温暖的期待与守望。”独山港镇党工委委员、副镇长陈旻艳坦言,今年得知“爱行平湖”系列活动上线,大家便希望能够第一时间把这份幸福带到独山港镇,让更多群众在家门口共享这份温暖。

邀请更多群体共赴爱心年夜饭的想法,与爱心企业卫星能源不谋而合。卫星能源在独山港镇打造了“杨妈妈爱心驿站”,截至2025年,驿站已实现全镇18

个村社全覆盖。一年来,驿站持续为低收入群众及新就业群体送去关怀与帮扶。春节将至,企业计划在走访慰问低收入群众的同时,也向活跃在驿站服务一线、投身扶危助困行动的义工们送去新春祝福。由此,义工们也将成为今年“幸福的味道”爱心年夜饭活动现场的特邀嘉宾。“我们将全力支持活动开展,提供部分活动经费与慰问物资,让大家吃得开心、吃得暖心。”浙江卫星能源有限公司党总支副书记、工会副主席姜菊红说。

一场温馨的年夜饭,离不开方方面面的精心筹备,更离不开点滴爱心的汇聚。如今,活动地点虽已确定,但仍需社会各界的鼎力支持。我们诚挚期待新老朋友携手同行——无论您是捐赠一笔爱心善款、筹备一份暖心年货,还是献上一个精彩文艺节目、参与一次贴心志愿服务,都可拨打我们的爱心热线:85858110。

记者行动

“AI+”解锁智造新范式

我市两案例入选省级典型

记者 韩胜超 通讯员 李中天

本报讯 近日,2025年浙江省制造业数字化转型典型案例公布,我市实现“区域+企业”双案例入选。凭借“以人工智能驱动制造业数智转型”的创新实践,我市成为嘉兴唯一入选的区域典型;浙江景兴纸业股份有限公司以“应用MOM云平台与AI模型推动制造运营全链路实现数智化转型”的成果,入选企业数字化转型典型案例。

此次省级典型案例评选由省经信厅组织,聚焦数字化转型中的思路创新、举措实效与示范价值,遴选一批可借鉴、可复制的转型路径。我市脱颖而出的背后,正是多年深化制造业智能化升级的必然。

在推动制造业数智化转型过程中,我市逐步构建起“算力支撑—平台赋能—场景应用—生态完善”的全链条转型体系。通过全域智改数转,深化AI场景赋能,搭建三级载体平台,培育服务商队伍、筑牢安全防线等举措,并结合切实的政策激励与精准赋能,全面提升了制造业的核心竞争力。

企业始终是数智转型的主体,景兴纸业通过部署MOM云平台与AI模型,实现从制造、运输到运营,从车间到管理层的数据流动自动化,实现制造运营全链路的智能化协同,不仅大幅提升生产效率,更在降本增效、绿色发展上取得显著成效。而这样的转型故事,也在平湖各企业中不断上演。从“机器换人”到“AI赋能”,从单一产线智能化到全产业链数字化,平湖正以数智化为引擎,持续推动制造业高质量发展。

从“心”出发关爱员工

钱澄蓉

最近,浙江汉声精密机械有限公司的200多名员工穿上了新厂服。从适应作业所需的细节设计,到200多克的90白鹅绒内胆,再到知名品牌的品质加持,一身厂服穿出了员工幸福感。

对企业来说,员工的工作服,比起销售额、利润率等“硬指标”,算是小事。尤其这几年,外部环境复杂多变,国际贸易面临挑战,给以精密铸件出口为主的汉声精密带来了多重压力。但企业不因此忽略员工感受,反而舍得花钱在看似无关紧要的小事上,就更显可贵。

类似这样企业贴心关爱员工的例子,在平湖还有不少。去年,嘉兴广越服装有限公司投资200万元,为员工更换人体工学椅、加装高密度缓冲地垫等;首个秋假期间,新埭镇多家企业重排生产计划,安排职工与孩子一起享受秋假,有的还开展带娃团建活动;贝斯特童车、亚太物流等企业邀请专家在厂区内开展义诊,为职工送上专业健康关怀与指导……这些企业的做法背后,实际上是一种更为智慧的经营理念——善待员工就是善待企业的未来。

真心诚意关爱员工,是激发强大内生动力的“催化剂”。当企业为员工解决安居难题、搭建成长平台,员工的归属感与忠诚度自然提升,他们会以更大的热情和责任心回报企业,带来生产效率与服务品质的提升,企业凝聚力、向心力也在无形中愈加稳固,内化为企业的竞争力,支撑企业在激烈的市场博弈中行稳致远。

从“心”出发关爱员工,“倾听”是关键。企业要想做好员工关怀,就需要从员工的需求出发。如汉声的厂服就是从过去的普通棉服一次次迭代升级而来,每一次调整都用心倾听员工声音,了解员工需求,把工作做得温暖又好穿。可见,关怀要送到员工心坎上,企业就要懂员工,读懂诉求背后的身心期待与情感渴望。唯有真正站在员工视角,捕捉他们在工作环境、职业成长、生活保障乃至情绪疏导上的真实需求,才能让关怀摆脱形式化,直抵人心。

关爱员工,不仅是企业之责,相关职能部门也应主动作为,通过政策引导、资源对接和平台搭建,构建员工关怀的生态。去年11月底,我市的工会干部深入企业生产一线,集体“换岗”,收集职工心愿,推出贴心贴心的关怀举措,精准传递了政府温暖。此外,政府也可出台激励措施,鼓励企业在员工福利、工作环境改善等方面加大关怀力度、创新关怀举措;工会组织可发挥桥梁作用,推动企业间交流最佳实践,推广典型做法;社区和社会机构则可通过提供培训、健康讲座等服务,延伸关怀链条。

劳动者是发展的核心动能,保障劳动者的尊严与福祉,是助力地区可持续发展的一种战略投资。当企业、政府和社会形成合力,员工关爱便能从“点状突破”升级为“系统赋能”,最终转化为区域经济的韧性与活力。



以城聚才 才尽其用

(上接1版)

平湖一方面优化制度“气候”,构建起覆盖“引、育、留、用”全链条的政策支撑体系,让人才有舞台、有空间;另一方面,通过涵养服务“水土”,在教育、医疗、交通、安居等方面持续发力,切实在人才在平湖落户、求职就业、创新创业解决了“后顾之忧”。可见,只有将人才工作深度嵌入城市发展战略,让各类人才在广阔舞台施展才华,实现才尽其用,才能真正推动人才与城市发展同频共振,共赴精彩。

才为“诚”聚,城以“才”兴。打造“近悦远来”的良好生态,如同培育充满活力、自发生长的“热带雨林”,需要久久为功。面向未来,唯有以更精准的政策作支撑,以最高规格的服务涵养最优生态,持续打好人才“引育留用”组合拳,把人才工作做得更细致,不断形成互促共进的良性循环,才与城才会更好彼此成就、共享美好。



“设”想成真

昨天,位于钟埭街道的POP视界·平湖设计城项目在进行内部装修中,目前已进入最后的收尾阶段。据悉,该项目以箱包城为载体,含多功能厅、展示空间、观礼台等功能空间,将打造一个以服装、箱包、童车为主体的时尚产业第三方公共服务平台。

摄影 王强 曹金凤 吴薇

草莓、蓝莓圈粉高端市场

平湖开启“莓”好时光

记者 王茹彤 通讯员 李凤超 陈明远

本报讯 美莓布丁、初恋的味道,美莓丽人等草莓新品种口感丰富,果香四溢;抢“鲜”上市的蓝莓果型硕大、风味独特……眼下,我市“莓”好产业凭借着新品种、高品质、品牌化的鲜明优势,引得大批消费者循着果香慕名而来,邂逅一口“平湖甜”。

昨日上午,记者来到广陈镇的平湖市长三角现代设施园艺产业研究院示范园区,玻璃温室

内以天瀑种植模式“悬挂”在空中的美莓丽人,果身鲜红透亮,散发着浓郁的果香。另一边的哥特式薄膜连栋温室内,工作人

员陈树贵正在为美莓布丁疏花,保障养分集中供给。“美莓布丁种子外凸、长椭圆形,颜色更深亮,口感绵密醇厚。‘初恋的味道’则是粉白色果身,娇嫩多汁,清甜如初恋。”陈树贵介绍道。

为培育高品质草莓,园区采用基质栽培与智能管理系统,仅使用生物制剂防治病虫害。“我们用炒熟发酵的黄豆做有机底肥,补充草莓苗生长所需的氮、钾等营养。”园区负责人李育弋说,三款草莓于去年9月中旬定植,现已进入头茬采收期,亩均日采收量约100斤,每日供不应求。

新品种带来了竞争优势,提高了产品附加值。眼下该园区现场采摘价格为68元一斤,比常

规市场上的普通草莓每斤高20元左右,礼盒装则价格更高,在138元到288元不等。“当前客户群依托昆山、南京基地,通过线上销售,销往四川、河南、山东等地,希望以平湖园区为试点,以这些优质新品种‘开路’,进一步拓宽市场。”李育弋说。

去年我市草莓种植面积685亩,新增美莓布丁、初恋的味道、美莓丽人、越王、粉玉、香野、梦晶7个品种。“草莓、蓝莓均属短货架期品种,就近销售为主,经济效益核心还是在品质。”市农业农村局农业技术推广中心(种子管理服务站)副主任吴平点明产业发展关键。

草莓产业向新发展,蓝莓产

业也凭精准定位与品质优势站稳高端市场。新仓镇浆果生活岛的“7.2度蓝”蓝莓,精准把握上市节奏抢先登陆,占据市场空窗期提升附加值,现已成为我市首个规模化供应的蓝莓品牌,产品溢价率超行业平均水平40%。

“我们深耕蓝莓种植17年,全程精细化把控生长环节,确保果型与口感最优。”品牌创始人李源乐介绍,浆果生活岛占地面积30亩,设施化种植面积20亩,以“小而精”定位推行阶梯式种植,延长销售周期。这里不仅有常见规格蓝莓,更有市场稀缺的24+mm、22+mm大果径品种,满足高端需求。

卓越品质与抢先上市优势,

让“7.2度蓝”订单纷至沓来,早熟大果品种已被多家高端水果经销商锁定,身价稳步攀升。“24+mm蓝莓售价198元/斤,22+mm售价158元/斤,均被会员预订一空。”李源乐说,目前浆果生活岛已与沪苏杭等地多家高端供应链企业建立稳定合作,高端渠道订单转化率超85%,年度会员预招募超300人,体验类订单总额预估超50万元。未来,这里还将探索农文旅融合路径,延伸产业链。

不论是草莓品种的创新生态圈,还是蓝莓高端市场站稳脚跟,我市“莓”好产业始终坚持品质保障与提升,通过多元发展延伸,迸发出蓬勃强劲的生命力,为乡村振兴注入坚实动能。

让村子里长出“新引力”

记者 荣怡婷 通讯员 陈明远

本报讯 周五摆起“年猪宴”,邀邻里共享农家烟火;周六组织“稻田”写生,引游客定格乡土诗意;闲暇时挥毫写“福”字,为村子增添浓浓年味……岁末时节,新仓镇的特冒头有机农场推出了不少趣味活动,主理人平欣宇也跟着忙碌起来。

作为一名“00后”,平欣宇有着年轻人的冲劲和创意。2023年,她和丈夫及其他3名合伙人在上海创立了“特冒头有机农场”,用新思维做起了有机农业。

事业起步顺利,可平欣宇心里总空着一块。“新仓是我老家,

每次回来,看到阿公阿婆在田里弯腰的背影,听到熟悉的乡音喊我小名……”她顿了顿,“就觉得,该回来了。”

2024年底,平欣宇带着团队踏上了归乡路。行囊里,装着他们跑遍全球数百个农场精心筛选出的300多个番茄品种;心中,藏着一幅农文旅融合的振兴蓝图。来到新仓镇村青港村,团队一口气承包下1500亩地,建起了“稻田咖啡馆”,搭起了智能化大棚,也种下了希望的种子。

“刚开始做农业确实不容易。”平欣宇坦言,“大家大多是‘门外汉’,选种、施肥这些基础活都得从头学起。”为了做好有机种植,不服输的他们四处寻访

经验丰富的“老把式”,把农技师傅请到田埂上,手把手传授种养技巧,渐渐蜕变成了懂技术、会经营的“田秀才”。

去年,团队倾力打造的“番茄方舟”计划,更是成了农场的亮丽名片。70亩土地上,来自世界各地的番茄品种扎根试种。“11月种下的小番茄,春节就能采摘。”望着田垄间长到小腿高的番茄苗,平欣宇眼中满是期待。不远处的连栋大棚里,从意大利引进的大番茄刚完成定植,“这是我们的新品种育种区,专门用来筛选适合本地水土的优质番茄。”平欣宇介绍道。从鲜果采摘到品种选育,一场关于番茄的产业探索之旅,正在这片土

地上徐徐展开。

农场里种的番茄不一般,做的事更不一般。平欣宇和伙伴们脑洞大开,捣鼓出了“躺平大赛”,办起了“玉米狂欢节”,甚至组织了一场“稻田走秀”,让这个沉寂的、老年人居多的村落,吸引了不少年轻人慕名而来。

“这些孩子,真会‘搞事!’”村里的老人起初远远看着,后来逐渐习惯,现在都笑呵呵地参与,还把自家种好的蔬菜都送到了农场。团队为村子创建的账号“杉树林里的朋友们”,记录了这些变化。镜头里,种了一辈子田的王大爷第一次面对镜头,搞起了直播;年轻人则在田边侍弄起了“老农事”,劈柴、烧火、烤番薯,

不亦乐乎。

最近,平欣宇有了新动作——农场与村里合资成立旅行社,正在规划春季研学路线。“我们想做的,不只是种出有机蔬果,更是要让家乡变成人们愿意留下来的地方。”平欣宇说。目前,农场已在上海、新疆、云南等地设立基地,未来,将以“青年+农业+内容”的创新模式为纽带,串联各基地资源,打造特色游学路线,让具有新仓辨识度的田园魅力走向更广阔的天地。

青创故事汇

讲文明树新风 公益广告

垃圾分类靠大家 健康生活你我他



社会主义核心价值观 富强 民主 文明 和谐 自由 平等 公正 法治 爱国 敬业 诚信 友善

通知债权人申报债权的注销公告

平湖市优比特公益服务中心经理会表决通过,决定注销,清算组已成立,望债权人接到通知之日起三十日内,未接到通知的自本公告日起四十五日内,向清算组申报债权。清算组电话:19057565103

平湖市优比特公益服务中心 2026年1月15日