



送上反诈“平安礼” 守护百姓“钱袋子”

新春佳节临近,为筑牢老年群体金融安全防线,农行平湖市支行组织人员走进广陈镇,组织当地老年大学学员开展“新春佳节防骗局,守住钱袋享福长”反诈宣传活动,以接地气的方式为老年人送上反诈“平安礼”。

讲座现场,支行工作人员结合电信网络诈骗、虚假保健品推销等多发的诈骗案例,用通俗的语言解析骗局套路,剖析骗子的迷惑手段与心理诱导伎俩。同

时,还现场演示了识别诈骗电话、核实陌生信息的方法,引导大家牢记“三不一多”反诈原则。

为提升互动性与学习效果,活动设置案例分析、情景模拟、互动问答环节。情景模拟中,支行工作人员扮演骗子与老年人现场对话,还原诈骗场景;互动问答时,老年人围绕陌生短信链接、保健品推销等问题咨询,工作人员逐一解答并发放反诈宣传手册。同时,支行工作人员反复强调“不

轻易相信陌生人、不泄露个人信息、不随意转账汇款”的核心要点,提醒老年人遇到可疑情况及时向银行或警方求助。

此次活动让老年群体进一步掌握了实用的反诈知识,有效提升了他们的风险防范意识。农行平湖市支行表示,后续将持续开展反诈宣传进社区、进学校等活动,以多元化形式普及金融安全知识,为构建和谐稳定的金融环境贡献力量。



暖阳下的“移动港湾”

晴朗的冬日,建行平湖东湖支行大堂工作人员留意到马路边的台阶上,坐着几位穿绿色工装的环卫工人,她们刚结束一上午的清扫,正在歇脚,身边放着装满干粮的布包,水壶里的水已经见了底。

“阿姨,外面冷,到我们网点的‘港湾’里坐坐吧,里面有热水和椅子,还有微波炉可以热饭。”网点员工拿着几瓶矿泉水走过去,其中一位裹着红头巾的

阿姨摆摆手说:“姑娘,我们身上脏,就不进去添麻烦了,晒晒太阳也暖和。”

听她这么说,网点员工干脆把“港湾”搬到了外面,搬来折叠椅,又端来了热水,还拿了几包小点心递过去。穿深色外套的李阿姨手指冻得发红,她接过纸杯后高兴地说:“我们早上4点就出来了,这茶一喝,心里都热乎了!”网点员工帮几位环卫工人把空水壶灌满热水,并跟她们说:“以后累

了就进来坐坐,‘港湾’就是让你们歇脚的地方,千万别客气。”

建行“劳动者港湾”,不止是网点里的一方空间,它可以是一杯递到马路边的热茶,可以是一把搬到台阶上的椅子,更是能跟着阳光一起,暖到每一位户外劳动者身边的“移动小窝”。这个小小的“港湾”,把金融服务的温度,从柜台里延伸到马路边,让每一位忙碌的户外劳动者,都能在暖阳下喝上一杯暖心的茶。(朱明卉)



“丰收互联”活动合集(1)

■财富客户进阶有礼

◎活动时间:2025年12月1日起至2026年3月31日。

◎活动对象:本行符合条件的个人财富客户。

◎活动内容:活动期间,每月新增购买代销理财或贵金属满1万元且天数达15天(含)以上的个人财富客户,可于次年5月1日起登录“丰收互联”参与抽奖活动,每人每月仅限参与一次,最高抽100元微信立减金券包。数量有限,送完即止。新增指较

2025年11月末至上月末区间最大持有金额基础上新增。

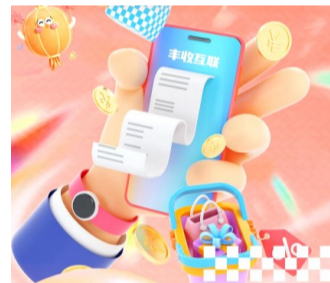
■长尾客户达标有礼

◎活动时间:2025年12月1日起至2026年3月31日。

◎活动对象:本行个人年日均资产低于1万元的客户。

◎活动内容:活动期间,年日均资产<1万元且年龄≥18岁的客户,通过“丰收互联”报名后,年日均资产达到1万元及以上(年日均资产=客户持有资产余额积数/120天)。达标后次年

5日起,可登录“丰收互联”领取20元微信立减金。数量有限,领完即止。每个人活动期内仅限参与一次活动。



畅玩冰雪,惠享200元权益包

◎活动时间:

2025年12月1日-2026年3月31日。

◎雪场门票预订,满100元立减50元

活动期间,交行信用卡持卡人通过“买单吧”APP冰雪季活动页购买指定冰雪场馆门票,并使用绑定的交通银行信用卡支付,有机会享单笔订单实付金额满100元减50元优惠。活动期间每人可享1次,是否享受活动优惠以支付完成页面显示为准。活动名

额2万个,先到先得,用完即止。

◎携程机票预订,满1000元立减50元

活动期间,交行信用卡持卡人在携程旅行APP预定指定活动目的地机票,在订单确认页面选择通过“程支付”付款,并使用已绑定的交通银行信用卡完成支付,有机会享单笔实付金额满人民币1000元(含)立减50元优惠。活动期间每人可享1次。活动名额4万个,先到先得,用完即止。

◎目的地美食立省100元,

50元购100元美食券(每人限购两张)

活动期间每日12点起,交行信用卡持卡人通过“买单吧”APP使用绑定的交通银行信用卡支付,有机会在冰雪季活动城市享50元购买100元“冰雪季”标签代金券优惠。活动期间,每人每日可购1张,活动期间可购2张。活动总名额不少于2.5万张,先到先得,用完即止。

具体活动详情及条款细则,详见“买单吧”APP。



开展整治拒收人民币现金宣传

近年来,随着电子支付的广泛应用,少数机构或商户在交易过程中出现拒收人民币现金的行为。为切实维护人民币的法定地位,保护消费者合法权益,畅通人民币流通环境,邮储银行平湖乍浦支行近期组织人员开展了整治拒收人民币现金宣传活动。

活动中,乍浦支行通过邀请网点附近的商户和居民,进行“整治拒收人民币,你我同

尽一份力”为主题的宣讲。活动中,乍浦支行专业人员利用自身丰富的知识储备,向在场的商户和居民宣讲拒收人民币现金是违法行为、拒收人民币现金的严重后果等,并分别开展具有不同侧重点的宣传。针对商户的宣传,侧重点主要集中在呼吁商家尊重消费者多元支付方式的选择,做好服务与沟通,避免出现拒收人民币现金的情况;针对居民的宣传,侧

重点主要集中在面对拒收人民币现金违法行为时可采取的维权措施等。

此次宣传活动的开展,对维护人民币的流通秩序、保障消费者合法权益起到积极的引导作用。乍浦支行表示,将持续开展整治拒收人民币现金宣传活动,不断提升现金便利化服务水平,为创建和谐畅通的人民币流通环境贡献一份力量。



精准金融服务 助企创新发展

在“双碳”目标深入推进、能源结构加速转型的时代背景下,我市一聚焦移动储能供热服务的科创企业,凭借突破性技术破解传统供热难题,而平湖工银村镇银行精准投放的500万元流动资金贷款,为其市场拓展注入了强劲的资金动能。

这家以热力生产和供应为核心业务的企业,跳出传统管道供热的区域桎梏,打造了“移动储能+智能调度”的创新服务

模式。然而,前期购置储能车、安装储能装置的大额投入,让企业面临运营流动资金的迫切需求。村镇银行客户经理在市场走访中敏锐捕捉到这一信息后,迅速启动专项服务流程,依托科技企业信贷服务机制,简化审批环节、提速放款效率,第一时间将500万元流动资金贷款精准送达企业,有效缓解了其采购、运输及日常运营的资金压力。

“这笔贷款来得太及时了,不仅解了我们的燃眉之急,更让我们有信心扩大服务半径,拓展应用场景。”这家企业负责人激动地说。据了解,随着移动储能技术的成熟与应用场景的拓展,该领域已呈现出广阔的市场前景。而村镇银行此次放贷,正是金融服务实体经济、助力科技创新与绿色发展深度融合的生动实践。

(俞舒珊)



践行“金融为民” 做实适老服务

湖州银行嘉兴平湖支行深入践行“金融为民”理念,于近日组织开展“暖心助老”活动,为老年客户免费送上老花镜,将便民关怀融入金融服务细节,用实际行动为老年客户搭建便捷、温暖的服务桥梁,让适老化关怀看得见、摸得着。

“年纪大了眼神不好,填单子、看宣传单很费劲,你们送的这副眼镜真好!”刚领取老花镜的一位大爷戴上后看清了单据,连连为支行工作人员的贴

心服务点赞。考虑到老年群体视力状况的差异,支行精心挑选了不同度数的老花镜,满足不同客户的需求。同时,在网点服务台配备老花镜等,方便老年客户随时取用,让老年客户看得清、写得明,办理业务更顺畅、更安心。

小小老花镜,彰显大关怀。此次赠镜活动是支行深化适老服务的缩影。在活动中,支行工作人员还结合真实案例讲解防范养老诈骗知识,让老年客户既

能享受高效的金融服务,又能筑牢财产安全防线。支行将“尊老、敬老、助老”传统美德融入金融服务全过程,用专业与温度打通适老服务“最后一公里”。

支行表示,将继续聚焦老年客户金融需求,不断创新服务模式,丰富适老服务内容,持续优化线上线下适老服务场景,让金融服务更有温度、更接地气,切实增强老年客户的获得感、幸福感与安全感,用心用情做好养老金融“大文章”。



以青春之力 赴网格之约

暖阳燃薪,茶香袅袅。近日,嘉兴银行平湖支行网格小组开展了一场以“围炉煮茶——畅聊我的生活充电桩”为主题的畅聊茶会,一群热爱生活的伙伴围坐一堂,在氤氲茶气中解锁生活能量补给新方式。

活动现场,大家围炉而坐,手中捧着温暖的茶饮,从日常工作的忙碌聊到生活中的“小确幸”,从压力缓解的妙招谈到自我成长的感悟。有人分享通过

阅读为心灵充电,有人畅谈运动带来的活力蜕变,也有人讲述与家人相伴的温暖时光。茶香弥漫间,每一段分享都凝聚着对生活的热爱,每一次交流都成为彼此的能量源泉。

此次围炉煮茶活动,不仅为大家提供了一个放松身心、畅所欲言的平台,更让大家在交流中汲取力量,找到属于自己的生活“充电”方式。未来,愿每个人都能在生活中寻得片刻宁静,持续

为自己注入温暖与动力,以饱满状态奔赴每一段旅程。

