

YAOWEN

# 紧盯污染源 聚力护蓝天

## 我市三项核心空气质量指标居嘉兴首位

■记者 杨思慧  
通讯员 徐秀凤 许敏燕

本报讯 “这批烟花爆竹数量不少,且存放地点不具备安全储存条件,存在严重安全隐患,必须立即处置!”近日,市公安局根据线索,在钟埭街道一居民住宅内,当场查获非法存放的烟花爆竹761箱,总重约5.6吨。违法人员冯某某因非法存储危险物质,被依法行政拘留。

这起案件的快速查处,是我市严格执行烟花爆竹“双禁”政策,从源头斩断污染链条,守护金平湖蓝天净土的生动实践。近年来,除了传统的工业污染源外,我市还不断加强烟花爆竹、扬尘、秸

秆焚烧、车辆尾气等污染源监管,统筹多部门协同联动、精准发力,以常态化管控守护蓝天白云。

“非法储存烟花爆竹是源头性环境风险隐患,既为非法燃放提供源头供给,增加我市空气污染物排放,更可能因存放不当,引发次生灾害。”市生态环境分局水气环境管理科(治气)科长陈其峰说。

自2017年我市实施烟花爆竹禁售禁放“双禁”政策以来,管控成效逐年显现。数据最有说服力,2017年我市PM2.5平均浓度35微克/立方米,到2025年已降至25.4微克/立方米,降幅超27.4%。“双禁”对空气质量改善的助推作用实打实看得见。

不止烟花爆竹,扬尘污染也

是制约空气质量提升的“拦路虎”。“建筑施工领域的扬尘管控是治气关键一环,我们重点打好智慧监管‘科技牌’、用好严查促改‘杀手锏’,扎实推进施工工地扬尘治理精细化、规范化、常态化。”市建设局建筑业管理服务中心主任陆兴龙表示。

今年,我市积极推动施工现场扬尘在线监测,依托“平湖市建筑业智慧监管云平台”扬尘噪音模块,实现PM2.5、PM10等数据实时传输、实时管控,目前建设工地扬尘监控设备安装率达95%。同时建立“安全文明施工红黑榜”制度,今年已完成445个项目扬尘防控评价,对4个治理不到位项目进行通报,2个移送处罚,以

刚性监管倒逼责任落实。

秸秆露天焚烧同样是大气污染的重要源头,是影响空气质量的“帮凶”。焚烧稻麦油菜秆产生大量的烟雾,不仅直接影响人们健康,刺激人的眼睛和呼吸道,还严重污染城乡大气环境,造成短时中度甚至重度污染。今年以来,市农业农村、自然资源、综合执法、生态环境部门联动,充分利用“技防+人防”,既全力减少火点数,又快速扑灭火点,全市火点30分钟以内扑灭率达到72%;累计处罚45起,处罚金额3450元,有效降低了本地排放。

治污护蓝不止靠管控,更靠全民参与。如今,绿色出行的理念已深深融入平湖市民的日常生活。

“现在平湖天越来越蓝,出门散步满眼清爽,我每天骑车买菜,既低碳又舒心。”家住当湖街道的市民张阿姨笑着说。今年以来,我市持续推进公共交通服务升级,新增多条预约响应式公交线路,让公交出行更贴合市民多元需求;新增亲子自行车、公路自行车,让绿色出行选择更丰富,体验更便捷。越来越多市民主动选择步行、骑行通勤,用实际行动为平湖蓝天贡献力量。

源头管控发力,全民参与助力,我市蓝天底色愈发鲜亮。截至12月25日,我市今年环境空气质量优良率达89.6%,综合指数3.17,PM2.5浓度25.4微克/立方米,三项核心指标均位列嘉兴各县(市、区)首位。

# 工学一体化 产教更紧密

■记者 张宇青 通讯员 张天康

本报讯 近日,人社部办公厅公布全国技工院校工学一体化首批优质课堂名单,平湖技师学院现代服务学院《宠物零食直播活动策划》课堂成功入选,成为全国369个获此认定的优质课堂之一,系嘉兴唯一。

工学一体化是一种以综合职业能力培养为目标,将工作过程与学习过程相融合的教育模式。此次入选,是平湖技师学院全面推进工学一体化教学改革的缩影。截至目前,学院工学一体化教师占比达91.4%,建成一体化工作室32个,专业覆盖率达92%,逐步形成了以课堂为支点、产教融合为路径的改革体系。

在具体教学过程中,该校以真实企业项目为载体,引导学生完成市场分析、选品策划、直播执行与数据复盘等全流程任务,实现学习内容与岗位能力的深度对接。教学团队将行业规范与企业需求融入课堂,突出“做中学、学中做”的特色。在2025年“双十一”实战中,学生参与的直播单场最高在线人数近7.7万人。

此次获评国家级优质课堂荣誉,并非偶然,其背后是平湖技师学院电子商务专业十余年产教融合的持续深耕。该专业与京东、得物APP、雨路传媒等企业建立合作,共同构建了一套常态化的实训机制。推行具有特色的“一周一轮训”,让学生以“准员工”身份参与真实运营,切实提升了学生的职业素养与综合实战能力。

# 我市新增一家 省级乡村博物馆

■记者 韩胜超 通讯员 范双燕

本报讯 日前,浙江省文物局公布2025年浙江省第二批乡村博物馆名单,我市赵氏糕点文化展示馆入选。

赵氏糕点文化展示馆坐落于平湖市康达食品厂内,占地面积350平方米,于2022年正式建成开放。据悉,平湖市康达食品厂是一家拥有百年技艺传承的老字号工厂,专注生产月饼、撒糖糕、核桃酥片等28种传统糕点,其积淀的匠人精神与行业底蕴,为展示馆赋予了深厚的文化内涵。馆内专设平湖传统糕点非遗文化展示区,通过陈列老模具、石臼、蒸笼等三十余件实物藏品,搭配手作体验、可视化生产等多元形式,系统呈现平湖糕点的发展脉络,让本土非遗技艺的独特魅力可感可触。

区别于传统展示馆单一的陈列展示功能,该展示馆打造集研学、体验、参观、休闲于一体的多功能非遗文化空间。市民游客走进展示馆,不仅能观看展览,更能亲手参与糕点制作体验,感受传统技艺的精妙。这种“可看、可做”的体验模式,让非遗文化走出展柜“活”起来。

“乡村博物馆在传承乡土文化、促进文旅融合、助力乡村振兴等方面发挥着关键作用。赵氏糕点文化展示馆的入选,不仅是对其文化价值与运营模式的认可,更为平湖乡村文化建设提供了可复制的实践样本。”市文旅体局文物科科长张蜀益介绍,目前我市共有19家省级乡村博物馆,涵盖民俗风情、科普教育、非遗体验等多个领域,数量嘉兴第一。



近日,在新仓小落苏基地上,工作人员在点花、打叶,做好高架小落苏的管理工作。青翠欲滴的小落苏已悬挂枝头,预计下月开采,春节期间将迎来销售高峰。

■摄影 王强 陈明远

## 遗失声明

●苏惠轮(身份证号:330422195612084815)遗失安置房源为天妃苑小区的嘉兴出口加工区农房拆迁安置协议书1份,编号:329号,声明作废。

## 闲地变『菜园』



昨天,在钟埭街道新群东区的邻里共享菜园内,居民正忙着采收青菜、菠菜等时令蔬菜。近期,新群东区将该闲置空地变身共享菜园,为居民提供了体验农耕乐趣的机会,也成为邻里交流的新平台。

■摄影 王强 吴薇

## 金价高位运行

# 我市购金市场呈现多元新态势

■记者 陶佳敏

本报讯 近日,国际金价持续高位运行,推动我市多个品牌足金饰品零售价突破1400元/克,部分复杂工艺款式加上工艺费甚至高达1500元/克。然而,高金价并未抑制市民的购金热情,反而催生出更为多元、理性的消费选择。

为情感联结与人生仪式买单的需求依然旺盛,马年生肖金饰成为市场亮点。各大品牌推出的兼具文化底蕴与时尚感的新品,吸引了众多消费者。在当湖街道解放中路的一家金店内,融合古

法工艺与盛唐美学的“吉吉唐马”系列备受青睐,其圆润马身、敦煌珐琅色彩及凤羽造型马鬃,寓意“龙凤呈祥”。

“金价确实比去年这个时候高了不少,但这是孩子人生中第一个本命年,这份带着祝福的礼物不能省。”市民陈卓说。最终,她购买了一款设计精巧的“福气如马”吊坠,一口价2480元。

据店员介绍,临近马年春节,这类寓意祥瑞、适合日常佩戴的小克重单品,多在1克至3克之间,尤其受到年轻父母和有送礼需求的客人欢迎,平均每天销售5单左右。

面对走高的金价,“以旧换新”成为许多市民处理闲置、换取新款的务实渠道,规范透明的流程也增强了消费信心。“今年以来以旧换新业务量同比增长超50%,日均接待顾客中近六成涉及置换,‘0折旧’‘工费打折’等活动进一步刺激了消费。”银泰百货商场内一家金店的工作人员邱美说。

昨天,在该金店内,市民张先生用一条闲置的30.5克足金项链,折现后补差置换成一款32克的光面足金手镯。“补上2000多元的差价,就能把旧项链换成一件全新的、更时尚的手镯,既处理了闲置,又戴上了新款,比直接花三

万多元全价购新划算太多了。”张先生坦言,店员验金当面称重、出示报告,费用清晰,令人放心。

追求极致个性化、透明化与性价比的消费者,还将目光重新投向传统打金店铺。在市区建国南路一家经营多年的老式打金作坊里,市民吴女士正在等待领取她定制的结婚对戒。

原来,她将家中传承下来的5克旧金料,与打金师傅充分沟通后,确定了简约而富有细节的素圈款式,戒圈内侧将篆刻夫妻姓氏的缩写与纪念日期。整个制作过程她可以全程观看,最终她仅需支付75元的加工费。

“同样5克的素圈戒指,在品牌金店,按市价加上不菲的工艺费,总价大概要6000元。而在打金作坊,金料是自己的,只出了75元工费就得到了完全按自己心意设计的、独一无二的戒指,意义和性价比都完全不同。”吴女士说。

打金店的师傅也反映,近期前来咨询定制、旧款改制或翻新的顾客明显增多,尤其是年轻顾客,他们不仅看重远低于品牌店的加工费用和更高的旧金回收报价,更青睐那种亲身参与创作、见证一件专属饰品从无到有的过程,以及传统技艺带来的温度感。

# “羽”二代的“新”路子

■记者 钱澄蓉

本报讯 在平湖·中国服装城三楼,一个装饰别致的档口格外引人注目,外立面布置了一朵硕大的暗色系花,怒放景象展现出强大自信和活力,一如档口老板柯晓雷给人的第一印象。

柯晓雷是第一批入驻服装城的商家,也是一名本地“羽”二代。1999年,柯晓雷的父母创办了一家服装生产企业,如今在柯晓雷“接班挂帅”下,原来的小微企转型成了集设计、开发、生产、销售于一体的大型公司,成功打造了“蔓可可”品牌。

柯晓雷的创业路,始于梦想,成于坚持,贵于诚信。2009年,大学毕业的他进入了杭州一家国有企业,从事机械工程师的工作,

年薪可观、工作稳定。在让人羡慕的岗位工作三年后,柯晓雷萌生了创业的想法。“一方面想就近照顾父母,另一方面身边也有不少朋友下海创业,于是就辞职回家了。”柯晓雷回忆。

当时这个决定遭到了父母的反对,创业前三年的经历,也给了他当头一棒。回平湖后,他在当时的名媛百货内投资了一家母婴店,不到三年时间亏损了大半。结束母婴店经营的那日起,柯晓雷开始帮父母看铺子。当时服装城刚开始招商,父母的工厂也入驻其中。正是这段“冷静期”,让柯晓雷学出了“名堂”。

“我每天在服装城逛,看到有人生意好,有人生意差,我就去找原因。”柯晓雷回忆,通过观察和攀谈,他发现“款式新”是普遍的成功

秘诀。2014年,“小柯总”上线,他和厂里的老裁缝师傅一起动手设计新款,自己开车去绍兴柯桥选面料,自己跑销售渠道……通过几个月的努力,柯晓雷的第一款原创羽绒服一经上市,就得到了较好反馈,1万多件衣服很快销售一空。这不仅让他淘到了创业生涯的第一桶金,也让父母放心将企业交到他手中。

全面接手企业的第一时间,柯晓雷就将“做自己的款式、打造自己的品牌”确立为企业发展的第一位。“源源不断的原创款式从哪里来?”成为他要解决的首个难题,通过请教上下游企业的老总,他渐渐摸到了门道,在走遍杭州、上海等“时尚”城市后,与几家给头部品牌提供创意设计的工作室“搭上了线”,从2016年开始,他的品牌出

品的羽绒服几乎都为原创款。“早”是柯晓雷成功的秘诀。在服装城众多档口中,柯晓雷是最先一批走原创道路的从业者。因为始终走在时尚潮流前沿,且有良好的信用背书,他拥有一批稳定的老客户,从前几年的毛领款、新中式款、户外款,到今年的排骨款、泡芙款等,他总能精准切中“爆款”。

随着口碑积累,一些韩国、日本等国外二批商也慕名而来,“蔓可可”品牌逐渐跨出国门,走入国际市场。“我们每年出品20多万件羽绒服,从来不愁卖,无论行情怎么波动,我们的销售额、利润额每年都稳步提升。”这是柯晓雷的底气。

而今,柯晓雷不仅拥有自己的设计团队,也与十多家设计公司达成合作,每年投入近200万

元创意设计费用,每年上新“大货”款式超30款。时下,不少档口还在忙着抓当季销售时,“库存见底”的柯晓雷已经开始对接设计师,摸索明年的潮流趋势。据他介绍,不出来年正月,档口就将敲定全年绝大部分的订单。

跟随平湖时尚产业发展而成长起来的柯晓雷,身上有着强烈的责任感。“我要带着平湖羽绒服走出去。”这是柯晓雷现在的奋斗目标。今年他将品牌档口开到了杭州的一批市场,通过这种布局,希望将“平湖好羽绒”推上更高端的平台,销往更多的地区。



讲文明 树新风 公益广告

# 嘉禾有信 金诺平湖

社会主义核心价值观  
富强 民主 文明 和谐  
自由 平等 公正 法治  
爱国 敬业 诚信 友善