

YAOWEN

以“明白人”破题 以新机制增效

我市创新涉企监管模式高效服务企业

我市公交改革 获全国行业认可

■记者 陶佳敏 通讯员 解跃

本报讯 近日,在2025中国公路学会城市交通分会学术年会暨城市交通高质量发展研讨会上,我市公交改革工作入选2025年度城市交通健康可持续发展案例,我市新型公交发展模式获全国行业认可。

以数智化为突破口,我市公交从源头降本增效,打造了“一网统管”的公交数字监管平台,实现“司、乘、车、站、企、管”六端数据动态监测。依托平台完成6轮全域线网优化,累计调整线路42条。以5路公交为例,拆分为AB两线后,单日运行里程压降超30%,满载率提升5%以上。通过精简车辆、拓宽营收等方式,今年较2023年节约财政资金5000余万元,单位里程效益提升18%,公交出行效率大幅提升。

聚焦群众需求,我市创新多元公交服务模式。推出“预约+动态+定制”公交,让公交从“固定跑”变“按需走”。明湖片区“微1路”实行高峰固定、平峰预约模式,低效里程减少50%以上,客流量增长10%。量身定制7条校园专线,创新交错停靠方案,学校周边高峰期拥堵指数下降34.6%,配套的“平校通”小程序与人脸识别系统,实现校园公交事故“零发生”。人才通勤专线、毗邻公交线路同步落地,精准服务特定群体。

乘客满意度同比增幅超15%,平均候车时间缩短8分钟,线网运行效率提升15%以上……数据是改革成效最生动的体现。“接下来,我们将全力构建更加高效、绿色、惠民的城市公共出行体系,为全国县域公交高质量发展提供可复制、可推广的‘平湖样本’。”市交通运输局公路与运输管理服务中心主任陈杰说。

警惕“邮寄黄金”式新诈骗

■记者 韩胜超 通讯员 胡菊芳

本报讯 近日,我市顺丰速运快递员刘金辉收到了来自市公安局反诈中心的表扬信,点赞其敏锐的洞察力和反诈防范意识,成功识破一起“邮寄黄金”式投资理财诈骗。

原来,不久前张女士在网上结识一名陌生网友,对方以炒股高收益为诱饵,不断鼓动张女士参与投资。起初,张女士在小额充值后确实获得了收益,初尝甜头的她随即追加投资,不料后面却屡屡失败。对方借机编造“操作失误导致‘熔断’账户无法平仓,需尽快购买黄金或美金进行充值”的谎言,诱骗张女士进一步投资。

深陷泥潭之中的张女士心急之下,于当日火速购置110克黄金,随即预约快递员上门取件,打算将黄金寄往诈骗分子指定地点。快递员刘金辉上门取件时,察觉张女士对寄件物品的表述含糊其辞,这一反常举动让他立刻提高警惕。在依规开展开箱查验时,他发现包裹内的皮衣中竟藏着三块金条,结合日常参与反诈培训积累的知识,刘金辉当即判定此事存在诈骗嫌疑,并即刻反馈给了网点负责人。

市公安局钟埭派出所反诈队员接到预警后,立即上门劝阻,为张女士拆解骗局套路,让张女士幡然醒悟。此次成功劝阻,为张女士挽回了11.5万余元的经济损失。

市公安局反诈中心提醒,网上投资有风险,近期黄金价格持续走高,“邮寄黄金”成了诈骗分子“新诱饵”,需提高警惕。



如“阅”而至 “阅”享生活

(上接1版) 涂鸦与积木构筑着童年的想象力。“一次‘开放麦’活动,就是一次心灵的碰撞与思想的交融,它用亲切自然的方式,将阅读的种子播撒到更广阔的土壤中。”市委宣传部思想建设科相关负责人说。实际上,这样的阅读风尚,早已融入平湖的日常肌理。从2025平湖市全民阅读推广活动启动仪式暨林埭镇“书市”清溪生活季开市,到深入村社的“百村领读”计划,再到“全民美育讲堂”第一课,今年以来,全市举办了超400场全民阅读活动,吸引了线上线下超40万人次参与。

拓展“以商引商”新路径

(上接1版) “以商引商”自带强大的说服力。“春江水暖鸭先知”,当地企业家最了解本地的营商环境。企业自身的发展壮大,就是对外最好的广告。比如,康迈尔机电(嘉兴)有限公司落户平湖经开区以来,从一开始租赁厂房发展到如今厂区面积3万平方米,产值也从量产之年的4亿多元跃升到今年有望突破12亿元。企业的快速发展,离不开政府及相关部门优质、细致的服务。实力强,则引力强。让这样的企业成为招商“代言人”,往往更易打动投资者的信心,增强项目落地的可能性。持续推进“以商引商”,需要各地在改善营商环境上下足功夫。否则,企业家没有“吆喝”的底气,外来项目即使“招得进”,也不可能“留得住”。多年来,我市持续深化营商环境多领域集成改革,不断擦亮“平妈妈”营商环境服务品牌,致力打造让市场主体安心发展、舒心创业的沃土。正是感受到了良好的营商环境,越来越多的企业才当起了招商“推荐官”,助力平湖拓展招商引资的“朋友圈”,也让政企关系在共谋发展“清”上加“亲”,产业发展在合力推动中集聚成势。期待平湖聚焦产业发展优势,充分发挥落地企业“朋友圈”的黏性,积极推动形成“政府支持、企业参与”的“以商引商”模式,吸引更多优秀企业相中平湖、投资平湖。

■记者 杨思慧 通讯员 杨清扬 褚秋燕

本报讯 “作为首批涉企监管‘明白人’,我们将主动扛起责任,当好政策法规的宣传员、企业自查的引导员、政企沟通的联络员,以实际行动助力企业发展。”近日,在由我市综合执法办、司法局、新仓镇联合举办的“新仓经验”传承及涉企监管“明白人”论坛活动现场,平湖炜业电器有限公司副总经理沈明健作为代表发言。

当天,来自新仓镇服装、童车等传统优势产业,以及新材

料、装备制造等主导产业的10名企业骨干,接过涉企监管“明白人”聘书,正式履职。这标志着我市涉企监管“明白人”机制落地见效。

“让熟悉企业、了解行业的‘内行人’参与监管,有助于政策传递精准直达、企业诉求高效响应,真正打通政企沟通的‘最后一公里’。”市综合执法局党组成员、综合执法队副队长沈艳道出了这一创新机制的核心要义。

为确保涉企监管“明白人”切实发挥作用,我市围绕“明白人”的选任、培养、激励等关键环节,制定相关涉企监管“明白人”

工作实施方案。在选任环节,新仓镇严格遵循“地域相邻、行业相近、数量均衡、能力匹配”原则,分区域、分行业优先从企业“两代表一委员”、工会代表、安全管理员及管理层中择优选聘。

“选任是起步,履职是关键。明确职责才能让‘明白人’真正发力。”新仓司法所所长江晓虹表示。活动当天,她还专门为涉企监管“明白人”开展政策解读,确定“明白人”在法规政策宣传、企业自查指引、矛盾纠纷调解、隐患整改监督、政企沟通联络、应急事件报告等方面的六大核心职责。

涉企监管模式创新的背后,承载着我市以改革破解监管难题、以服务激活市场活力的坚定决心。今年以来,为进一步解决执法主体多、权责交叉、多头执法等难题,我市不断推动涉企行政执法全面规范升级,以精准、高效为破题抓手,强化为企业服务。如推进涉企“综合查一次”改革,整合28个部门155项检查计划,并设定每月22日为“综合检查日”,实现“进一次门、查多项事”;创新推出企业“精细画像”数字化监管模式,构建“五维四色”评价体系,对全市3025家企业实现精准分级,按“绿、黄、

橙、红”四色实施差异化监管,全市涉企行政检查总量同比下降55.91%。同时,持续优化“平服365”企业综合服务平台,升级线上服务,推出“预约式”指导服务,企业可在线申请培训、风险排查等定制化服务,并逐步构建起“企业点单、‘明白人’接单、部门接单”的闭环处理机制。

从“被动监管”到“主动共治”,从“分散执法”到“协同服务”,涉企监管“明白人”机制的实施,将串联起精准监管、高效服务、企业自律的多元治理链条,为全市经济高质量发展注入强劲动力。



“戎”耀

昨天,新仓镇退役军人服务站的工作人员来到中华村,为下半年秋季入伍新兵家庭送挂光荣牌。据介绍,近期我市各街道的退役军人服务站将陆续为新兵家庭送挂“光荣之家”牌匾,营造“参军光荣、军属光荣”的浓厚氛围。

■摄影 王强 陈杰



工厂店“羽”你有约

12月销量走高,元旦将迎销售旺季

■记者 钱澄蓉 通讯员 夏晓蕾 彭心怡

本报讯 “这件衣服充绒量多少?”“这个缝合处有点特别,应该是防钻毛的。”“分类标识清晰,是AAAA等级。”……昨天中午,市民凌女士和两个同事一起,来到当湖街道虹霓集镇上的帝漫特工厂店内购置羽绒服。

作为土生土长的平湖人,凌女士选羽绒服颇有专业门道,不多时她就以299元的价格买下一件泡芙款羽绒服。“这件充绒量有380多克,简直物超所值!”选到好物,凌女士十分高兴。

昨天我市迎来了久违的阴

雨天气,导致气温走低,不少还未购置羽绒服的市民,利用午休时间来到虹霓集镇的各大工厂店,挑选心仪款式。记者在现场看到,集镇上已经有八九家工厂店打出大幅广告,店内各种款式、颜色的羽绒服挂满架子,消费者进出不同的店进行选购,最多的一位选购了四五件羽绒服。

工厂店热闹选购的场景,为企业所乐见。“周边的工厂店也都‘默契’,大家都是在12月初开始集中推出促销,抱团吸引消费者。”帝漫特工厂店负责人胡鲁甲介绍,目前工厂店里共上架了三十多个款式,店里的销

路口号是“一件也是批发价”,前两年的款式一般售价在159元左右,新款、高充绒款售价在259元以上,性价比真实可见。因此,12月初至今,该工厂店日均销售量稳定在几十件,随着外地消费者汇集,周末销量持续攀升,本月最多的一个周末销售了500多件羽绒服。

据了解,该工厂店所属的平湖市帝漫特服饰有限公司是一家专注于羽绒服研发、设计、生产、加工及销售的企业,主要目标市场是国内大型连锁商超以及部分国外的头部二批市场。“工厂店的火热有利于打响企业品牌,同时,也能让我们听到终

端消费者的选款需求,作为来年设计选款的参考意见。”胡鲁甲说,目前工厂正在盘点仓库,元旦假期,还将有一些新款现身工厂店内,供消费者选购。

昨天,曹桥街道的杰克范服饰工厂店,同样十分热闹。上午10点刚开门,已有不少顾客前来选购。工厂店大门口,拉出了羽绒服全场五折的大标语。杰克范主要针对男性消费者,走进店内,衣架上挂着轻薄款、轻薄款、衬衫拼接款等150多款羽绒服。“这里的产品不错,我已经连续多年到这里买冬装了,还在这里办理了会员卡。”消费者罗先生称,男士羽绒服没有女士款式多,舒适、

有质感是最重要的,这里作为家门口的工厂店,价格也合适,因此固定客人不少。

“近期门店销量很不错,日均销售一百件左右,节假日会更多一些,日均三百件左右。”杰克范服饰工厂店负责人张涛介绍,目前销售最好的是男士羽绒服,通过羽绒服带动,其他品类的服饰产品销量也有所增长。

时值年底,本就是羽绒服零售的旺季,再加上最近气温走低以及元旦假期的临近,各大工厂店又将迎来一波销售热潮。目前,我市各大羽绒服工厂店扎堆上新,各类促销手段也层出不穷,准备迎接市内外的消费者。

让本土文化更有“创”意

■记者 杨思慧 通讯员 李凤超

本报讯 从宿舍改造造成的小工作室,到辐射山海的文创品牌,张天伦用近7年时间开拓了自己的创业路,也让本土文创之花灿烂绽放。

今年30岁的张天伦,是平湖市东湖文化旅游开发有限公司总经理、阿坝州者舍互娱文化创意有限公司合伙人。如今在平湖的文创界,张天伦无疑是创意“扛把子”的存在。而他的创业故事要从2018年开始讲起。

2018年大学毕业后,张天伦回到家乡平湖,一心想把大学所学的“视觉传达设计”专业知识“用在这片土地上”,但他没想到

的是创业的第一步落在了一个“退养”的猪舍里。

彼时,因缺乏启动资金,他在林埭镇俞家浜“争取”到了闲置猪舍。不懂装修的他,边学边干,愣是打造出了“者舍工作室”。工作室起步阶段,主营业务聚焦蓝印花布非遗文化传播以及活动布展工作。一辆5万元购买的二手车里装满了工具,染印的大缸、晾晒的毛竹、裱画的木料,“那时候经常忙到深夜,一手是打磨工具留下的划伤,一手是洗不掉的靛蓝染料,也曾怀疑过拿画笔的自己该不该吃这份苦。”但他还是咬牙坚持了下来。

时间从不辜负努力的人。2019年,张天伦迎来了事业的第一个转折点。他和合伙人带着

作品《平湖印象》参加长三角(嘉兴)文化创意设计大赛,凭借对平湖本土元素的巧妙诠释,一举斩获文旅类创意组铜奖。那一刻,张天伦以“文创新锐”的形象出现在了大众视野。

平湖西瓜娃娃新形象、平湖市博物馆IP形象“博娃当当”、广陈镇文旅代言人“狮小农”……这些平湖市民耳熟能详的文创形象,都出自张天伦和他的团队之手,5年间他设计的本地IP多达几十个。

“每个IP都承载着群体对自身地区或单位的认知,不能随便应付。”对于创作,张天伦有着自己的坚守。每一次接到委托,他都会带领团队调阅地方史料,深入实地调研、提炼核心特色,从

构思到设计,总要经过多次打磨,这才让每个IP都精准戳中大众共鸣点。这些创作的经历,成为他了解地方文化、不断积累文化自信的沃土,让他和团队快速成长。

在文创行业有了一席之地后,张天伦将目光投向了山海协作的远方。在四川茂县的邀约下,他在千里之外开设了分公司。“茂县的文创产业刚刚起步,当地希望打造有辨识度的文旅标志,这对我们来说既是挑战也是机遇。”张天伦说,今年是公司运营的第一年,相对于盈利,他更关注的是让平湖文创“种子”成为连接两地的文化桥梁。

如今,漫步东湖景区,从写着“平湖”字样的红墙,到文创

商店的外立面,再到雅致的七碗居茶室,不少网红打卡点都融入了张天伦的设计巧思。这些兼具美感与本土特色的场景,不仅刷新了平湖人对家乡的认知,更吸引着各地游客前来打卡,感受平湖的浪漫与底蕴。“家乡很美,能通过自己的创作让它变得更美,特别有成就感。”张天伦坦言,作为青年艺术创业者,他最大的梦想就是借本土文化的腾飞实现人生价值,让更多人通过文创作品,读懂平湖、爱上平湖。



讲文明 树新风 公益广告

垃圾分类靠大家 健康生活你我他

社会主义核心价值观
富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善

平湖市文明办 平湖市传媒中心 宣