

《工人日报》点赞新埭——

看服装企业如何以薪留工以心留人

■记者 纪晓岚

作为全国最大的羽绒服生产供应基地，平湖羽绒服凭借优良品质、时尚款式与高性价比，赢得各地客商青睐，保持着年出货量超3亿件的行业领先地位。今年入冬以来，平湖羽绒服市场再度迎来订单旺季。

订单量节节攀升的背后，是本地羽绒服企业生产线的全力运转。然而，海量订单之下，企业季节性用工缺口大的难题也随之凸显，订单季节性的波动导致了工人们“候鸟式”迁徙，旺季招工紧张，淡季留人困难。近日，《工人日报》刊发相关报道，点赞新埭服装企业主动破局，以优薪稳岗、暖心留人的务实举措，为产业发展注入强劲动能。

让工人安心留企、长期扎根，新埭服装企业究竟有哪些留人“妙招”？让我们一同走进新埭的生产车间，探寻企业破解用工难题的智慧与巧思。

以“熟”带“熟”，破解招工难题

“以前干3天才能赚到的薪酬，现在一天就到手了，一个月能挣18000元！”在新埭镇铭钰服饰有限公司的生产车间里，来自安徽淮南的青年工人刘楷手里忙着裁剪，笑着向记者分享自己的收入情况。

随着羽绒服销售旺季的到来，平湖·中国服装城迎来客流与订单的双重高峰，新埭镇多家羽绒服企业的生产车间更是火力全开，工人们铆足干劲、连续奋战。



不少企业刚完成10万件羽绒服的赶工任务，便马不停蹄地投入到新一轮生产中。

企业如何保障高效生产？“近年来，本地的一线服装工人逐年减少，每到旺季，我们都要从外地招工，招聘时熟练工优先录用，她们上手快、质量稳，跟得上订单交付的节奏。”新埭镇一家服装企业负责人介绍道。

为破解用工紧张难题，不少企业采用“熟练工带熟练工”模式。凭借多年积累的生产经验，各个企业都形成了成熟的生产体系，订单任务一下达，各生产班组长便能迅速组建生产线。不仅如此，班组长还会主动联系以往合作过的熟练工，让他们一起加入生产，为旺季赶工注入“及时雨”。

以“薪”留工，稳定用工队伍

走进嘉兴广越服装有限公司（以下简称“广越服装”）的生产车间，入口处的“薪酬阳光榜”格外引人注目。电子榜单上，车工、辅工等岗位的月度薪酬金额与排名一目了然，职工姓名则进行了隐私保护。“光靠旺季临时招工根本不行，得让工

人有长期干下去的盼头。把薪酬分配机制透明化公示，就是要让职工心里有底，也乐意留下来。”谈及“薪酬阳光榜”的设立初衷，公司工会主席钱志强这样说道。

从暗自好奇同事薪资，到如今薪酬明细一目了然，这份看得见的激励，让公司职工的工作热情愈发高涨。“现在榜单一亮，啥都清楚了，干得好就能拿高薪、上榜单，自己也更有动力了。”缝纫工徐林林说。

职工积极性与企业发展的相辅相成。基于这一理念，今年广越服装为全体职工普遍上调了工资。“工资涨上去，工人干活更用心，产品质量更稳定，订单自然越签越顺。”公司副总经理艾伦一语道破以薪稳岗的“双赢密码”。

以“心”留人，提升服务温度

今年9月，广越服装曾接到一笔加急订单，最终却选择放弃订单，这件事让职工们至今印象深刻。

“客户交货周期要求很紧，业务部提议将原定周五的加班调整至周三，以保障按时出货。但按照公司惯例，周三原本是不安排加班的。”钱志强回忆道，企业第一时间组织职工代表开会征求意见。在多数职工代表明确表示反对后，公司果断决定放弃了该订单。

“公司把我们的意见真正当回事”“能够从职工角度出发”“为公司点赞”……这份被重视的获得感，让职工们对企业的认同感愈发强烈。

为了让企业里的“新平湖人”安心扎

根，广越服装不仅为全体职工足额缴纳社保与公积金，还严格落实产假、育儿假等各项福利政策。今年，该公司更是投入200万元，从硬件设施改造入手，推动车间“焕新升级”，全面改善一线职工的工作环境。

“以前车间里摆的都是长板凳，工人们左手拿料、右手放货，久坐之后很容易腰酸背痛。现在全部换成了蓝色人体工学椅，能根据身高调节高度，靠背还能牢牢贴合腰背，舒适度大大提升。”钱志强介绍说。



此外，在去年的职工代表大会上，广越服装还精准回应职工诉求，审议通过了薪资调整、工时优化、带薪年假等12项关键制度，职工满意度高达95%。广越服装用实践证明，职工满意是企业留住员工的关键，一支稳定的职工队伍，是企业攻克技术难关、提升生产效能的底气所在。

ZUITOUTIAO 最头条

青春力量赋能乡村振兴
农开区(广陈镇)培优建强“新农人”队伍

加强校企合作 汇聚高端人才

广陈镇通过与中国水稻研究院、浙江省农科院、嘉兴农科院等单位开展院地合作，围绕种子、种苗培育等优势产业培育新型职业农民队伍。依托“省级现代化农创园”，累计4家涉农企业成功申报国家高新技术企业，多家企业被评为省级科技型中小企业，共引进农业领域硕博人才22人（其中博士以上6人）。

搭建培育平台 孵化创业人才

广陈镇稳步推进浙农英才工作站建设，力争年底完成验收；成功举办第七届长三角“田园五镇”农业农村创新创业大

赛，吸引了诸多年轻选手报名参赛，为本地农业数字化转型注入了“新鲜血液”；依托农创客发展联合会，推出“共同富裕合伙人计划”，实施“青年英才倍增行动”，推行“创业导师+创业政策”双重帮扶机制，建成“1+8”农创交流学堂，为“新农人”提供实践场地与交流平台，累计开展专题培训及沙龙活动6场，覆盖203人次，课程涵盖产品营销、绿色技术、创业指导等农业全领域。

推动产业融合 促进人才发展

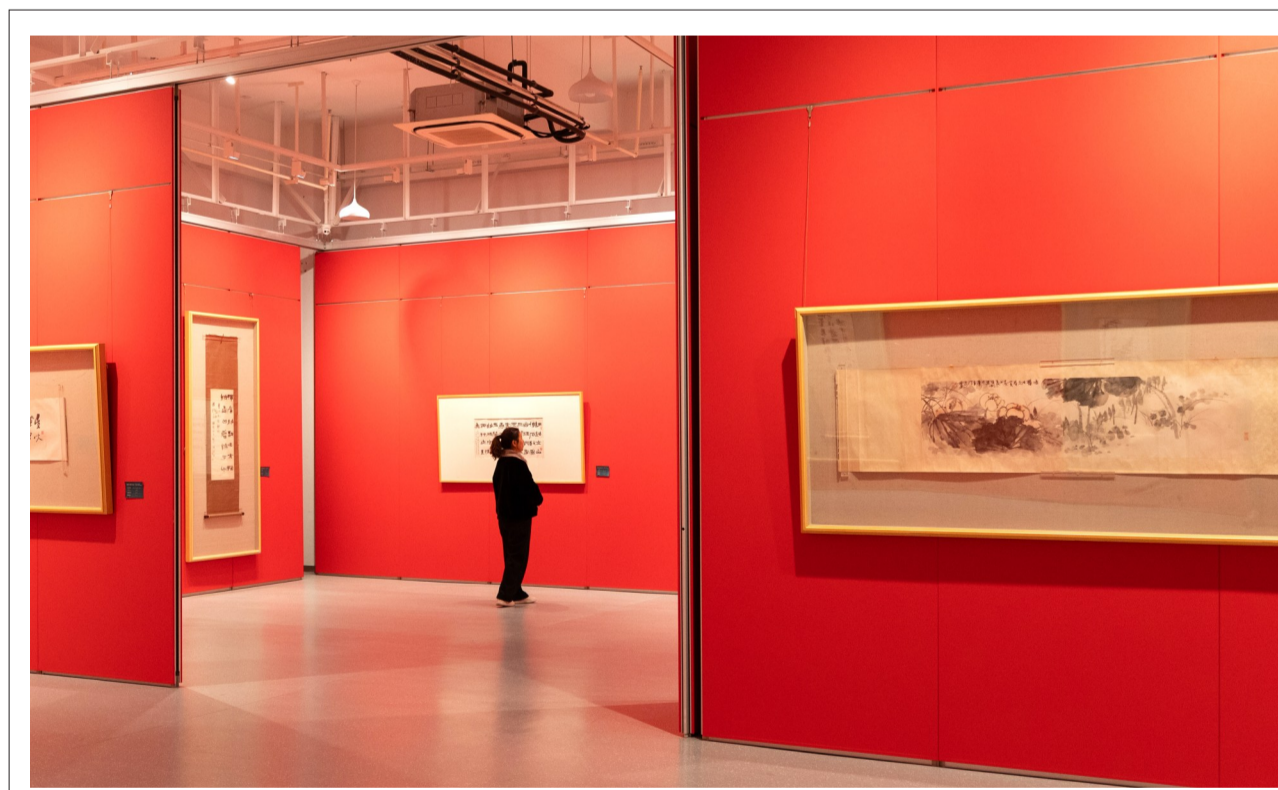
围绕现代“新农人”培育行动，广陈镇以农业特色型产业为核心推动一二三产

融合发展。以绿迹、佳莓、众信成功创建省级青年入乡实践站点为契机，培育壮大农业生产经营、规划设计、电商促富等“十路人才”，打造乡村人才矩阵，实现“老农创客”带“新农创客”的良性循环，为“新农人”提供更多发展机遇。截至目前，累计培育乡村头雁6名，培育农创客228名，培育现代“新农人”超千人。

从田间地头到创业赛场，青年正成为乡村振兴的“主力军”。广陈镇表示，将持续擦亮省级青年入乡实践站点金字招牌，为青年人才搭建更广阔的发展舞台，让更多“新农人”在乡村沃土上绽放光彩，书写共同富裕的新篇章。

镇能量

乡村振兴，人才为要。在全面推进乡村振兴的热潮中，如何让更多年轻人满怀热忱回到家乡，扎根乡土、逐梦田园？农开区(广陈镇)以赤诚之心敞开怀抱，用实干实绩交出答卷。今年以来，广陈镇紧扣浙江现代“新农人”培育行动，通过深化校企合作，搭建成长平台、推动产业融合、锻造骨干队伍等举措，让越来越多“爱农业、懂技术、善经营”的“新农人”扎根在充满希望的田野上，一步步实现属于自己的田园梦想。



书画珍品呈现

日前，在市陆维钊书画院，“圆赏楼珍品—陆维钊友生捐赠及何勇、李高华藏品展”集中呈现了一批艺术珍品。据了解，此次市陆维钊书画院建院30周年系列展览，同时启幕了“一湖春好—书画名家作品捐赠展”“平湖市陆维钊书画院建院30周年文献展”等展览，全面呈现了陆维钊先生的艺术成就与精神传承，展现了书画院三十年的发展历程。

■摄影 王强

镇街快门

凡人故事

吴在强：画笔织乡情 匠心传文脉

金黄的稻田铺展着农民丰收的喜悦，白墙黛瓦的村庄掩映在绿树丛中，青石板桥下倒映着潺潺流水的清浅模样……走进钟埭街道钟埭村的农民画体验馆，数名绘画爱好者正屏息凝神、提笔蘸彩，于素白纸伞之上细细勾勒、层层晕染。一幅幅饱含乡土韵味的鲜活图景，在他们的笔尖流淌绽放，化作伞面上流动的诗行。

这温馨而专注的场景，正是平湖市级农民画传承人吴在强开展农民画教学的生动写照。自2023年以嘉兴市文化特派员身份派驻钟埭村以来，他肩负文化传承使命，以师者之心，悉心培育新生力量，让承载乡土记忆的钟埭农民画，在新时代焕发出更加璀璨的光彩。

艺术初心 持久守望

吴在强自幼痴迷绘画，怀揣着对艺术的炽热追求，1982年他报名参加了“钟埭农民画培训班”，开始系统学习创作技法。即便后来因自身发展缘故，成为了一名法律工作者，但他始终未曾放下画笔，

坚持用业余时间提笔作画。

四十载光阴流转，他将春秋收的农忙场景、节庆嫁娶的乡土风情悉数铺陈在画纸上，用线条与色彩记录着乡村风貌的变迁。2023年，带着文化特派员的新使命，他重返故乡钟埭村，开设“非遗浸润、美育传承”少儿农民画等公益课程，将非遗传承融入青少年美育。

课堂上，吴在强见证了学员们从最初的握笔生疏、线条稚嫩，到逐渐自信挥洒、色彩斑斓的蜕变。学员们笔下的画作清澈纯净，表达着对乡土最纯粹的热爱。每当此时，吴在强的眼中总会泛起欣慰的光芒。“他们的画，让我仿佛看到了四十年前培训班里的自己，也让我更加坚定了要继续做好非遗传承工作的决心。”吴在强说。

传统技艺 创意焕新

农民画的生命力，在于代代传承，更在于守正创新。吴在强带领学员们突破农民画的传统载体局限，将节气农事与现

代生活巧妙融合，让传统技艺在当代语境中找到新的表达方式。

在“特别‘夏’等你来”斗笠农民画活动中，孩子们化身小小艺术家，以斗笠为画布，绘就天鹅戏水、花果满枝的生动画面，让寻常农具焕发艺术光彩；在“乡见美好”团扇创作活动中，吴在强引导学员们将目光投向田间地头，通过描绘繁花与劳作的农民，将农耕文化与当代审美意趣完美交融。

这些别出心裁的创新实践，不仅拓展了非遗技艺的表现维度，更让钟埭农民画以鲜活姿态融入现代生活。

艺术传承 点亮乡风

如今的钟埭村，农民画传承与文明建设如春风化雨般相融共生，为这片土地注入了别样的生机与活力。村文化礼堂里，每月举办“农民画里的家风故事”分享会，村民们通过画作讲述孝亲敬老、邻里互助的温情故事，让家风家训在欢声笑语中得到传承，让文明乡风在潜移默化中生根发芽。

每逢节庆，吴在强还会联合村社区，精心组织村民们创作主题农民画，用画笔记录下新时代乡村的变迁。这些充满泥土气息的作品不仅装点了村容村貌，营造了节日的浓厚氛围，更成为了传播文明乡风的有效载体。

在吴在强看来，农民画不仅是一笔一画的技艺传承，更是一份沉甸甸的文化责任。他深知，每一抹色彩、每一根线条，都承载着乡土文化的记忆与情感。吴在强表示，将继续以笔为媒，用艺术唤醒人们对乡土文化的认同与守护。



热门榜单

当湖街道：
邦芒服务外包公司
入选省“雄鹰企业”

近日，浙江省制造业高质量发展（数字经济）领导小组办公室公布了第三批雄鹰企业名单，当湖街道邦芒服务外包有限公司成功入选，成为嘉兴地区现代服务业领域唯一上榜企业，也是平湖首个获得“雄鹰企业”称号的单位。

据了解，该公司成立于2007年，最初为一家地方性机构，如今已发展成为一家业务覆盖全国400多个城市、服务超3万家企业、为超过百万名雇员提供岗位的人力资源服务企业。企业通过设立有余坊、人事宝科技、邦芒培训等子公司，将业务延伸至智能化便民服务、数字化系统开发、职业素养提升等多个领域，逐步构建起覆盖人力资源服务全链条的生态体系。

此次入选“雄鹰企业”，不仅是对其综合实力与发展潜力的高度认可，也为全市现代服务业高质量发展树立了新标杆。

曹桥街道：
马厰村“15分钟品质文化生活圈”
获评省级创新案例

近日，浙江省文化广电和旅游局公布了2025年浙江省“15分钟品质文化生活圈”创新案例名单，曹桥街道马厰村凭借多元创新实践成功入选，为基层公共文化服务品质化发展交出了亮眼答卷。

据了解，马厰村“15分钟品质文化生活圈”突出文旅融合主题，集休闲、服务、展览展示等功能于一体，整合文化礼堂、桥文化纪念馆、冠军文化广场、故事长廊、合木赛艇基地等多元载体，15分钟步行范围内，书香、艺韵、烟火气交织，让群众在家门口就能享受到高质量的文化滋养，真正实现“文化惠民零距离”。

“我们将持续深化基层公共文化服务供给改革，不断丰富服务内容、提升服务品质，让文化更好地融入生活、温暖人心。”曹桥街道相关负责人表示。

新仓镇：
暖“新”来护航
贴心送关爱

连日来，新仓镇总工会组织人员走进商圈、快递网点、职工服务站等场所，为寒冬中坚守岗位的外卖小哥、快递配送员、货车司机等新就业形态劳动者送去关怀与暖心礼包。

此次关爱行动，镇总工会提前谋划，积极动员社会爱心力量，精准对接并认领了20名新就业形态劳动者提交的“微心愿”，通过赠送暖冬礼包等方式，向他们在寄递、送餐、运输等服务保障中的辛勤付出致以敬意与感谢。

新仓镇表示，将持续聚焦新就业群体的实际需求，用心倾听他们的所思所想所盼，以更贴心的关怀和扎实的举措，让新就业形态劳动者的获得感、幸福感、安全感更加充实、更有保障。

独山港镇：
“独”聚暖冬话商谊
政企同心谋发展

近日，独山港镇举行以“独聚暖冬，商谊未来”为主题的外商投资企业联谊会。辖区内近50名外商投资企业代表齐聚一堂，共叙深厚情谊、共谋发展大计、共话美好未来。

活动在一场活力满满的匹克球友谊赛中拉开序幕。专业教练带领与会企业代表们开展热身训练与动作教学，随后匹克球友谊赛正式开始。赛场上，企业代表们组队竞技，挥洒汗水、默契配合，尽显团队活力与协作风采，不仅拉近了彼此间的距离，更筑牢了互信互助的合作根基。在随后的座谈会环节，企业代表们分享行业前沿动态，畅谈企业发展愿景，通过交流凝聚发展共识，在畅谈中孕育合作新机。

林埭镇：
两个青年入乡实践站点
通过嘉兴市级验收

日前，嘉兴市农业农村局公布了嘉兴市青年入乡实践站点验收结果，位于林埭镇的青马（浙江）文旅有限公司青年入乡实践站点和浙江大印农业科技有限公司青年入乡实践站点顺利通过验收，其中大印农业青年入乡实践点被评为优秀站点。

青马（浙江）文旅有限公司青年入乡实践站点位于林埭镇徐家埭村。该站点致力于通过农文旅融合与数字经济推动乡村振兴，目前已合作签约多个优质园区，全力构建全国领先的数字化农文旅生态。

浙江大印农业科技有限公司青年入乡实践站点位于林埭镇徐家埭村。该站点创新“三产融合”模式，采用“新型农业技术输出+特色农产品种植销售+农业休闲观光服务”的复合型经营模式，打造一站式农业项目服务。依托省级博士后工作站及多家科研院所合作，形成了“科研院所+企业+基地”的技术转化模式，为青年提供技术咨询和多维度的实践空间。