

YAOWEN

# 数字化“智”绘农业新图景

## 我市已累计培育16家省级数字农业工厂和2家未来农场

■记者 王茹彤  
通讯员 陆晓平 李凤超

本报讯 近日,在省农业农村厅印发的《关于加快智慧农业“百千”工程建设的通知》中,我市田畔果蔬数字农业工厂、新仓蔬菜数字农业工厂等5家主体成功入选省级数字农业工厂培育清单,后稷果蔬未来农场入选省级未来农场培育清单。本次我市入选数量位居全省各县(市、区)第一,展现了农业数字化建设的扎实步伐。

在这几家充满科技感的农业

基地,数字技术正悄然改写传统的农耕图景。昨天,记者来到田畔果蔬数字农业工厂,只见红颜草莓已悄悄结出嫩果,多彩小番茄绽开细小的花蕊,黑冠南瓜泛着油亮的绿意。“有了数字科技的助力,我们的南瓜品质显著提升,刚才还有客户订购了100斤,我们正在抓紧采摘。”田畔果蔬数字农业工厂生产管理员吴晓勤说,通过配套一系列智能化作业设备,农场实现了作物生长环境的数字化精准监测与调控,这不仅有助于降低肥料、药物、人工及管理成本,还能有效提高作物的

产量与品质。

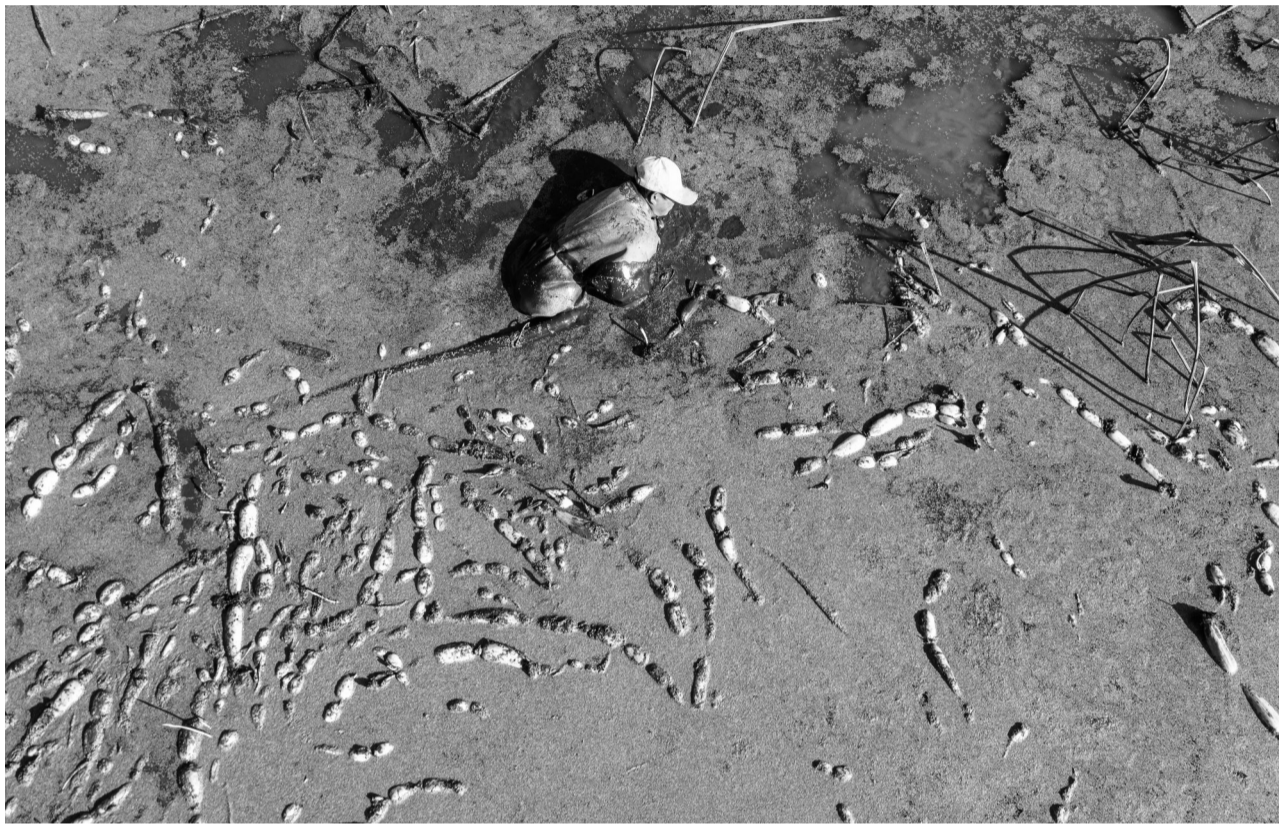
这片约80亩的“数字农田”中,2个数字化联动大棚与数十个小棚有序分布。地理信息采集、气象监测、环境感知等系统已在这里“安家落户”。特别是物联网控制柜,轻轻一按,就能“指挥”大棚完成卷帘、通风、遮阳、灌溉等一系列操作。“以前碰到天气突变,得多名工人挨个棚调整,忙活大半天。现在一个人、一部设备,半小时就能搞定全场,效率可以说是‘飞速’变化。”吴晓勤说,预计这片智慧农田每年可新增蔬菜产量175吨,

亩均效益提升2000元。

数字化的浪潮不仅限于种植环节,更推动着农业生产模式的整体革新。在后稷果蔬未来农场,数字化实现了“蔬菜工业化”,通过创新构建AIPASS环控系统和AIoT蔬菜全自动化水培种植模型,农场完成了从播种、育苗、生长到采收的全流程智能化管理。人工智能与农业深度融合,让蔬菜生产突破了季节限制,实现一年四季“永不停产”。这一系列成果的背后,是我市紧紧围绕浙江省、嘉兴市“农业双强”和数字农业“百千工程”建设部署,以

数字化改革为抓手,对农业数字化发展的持续投入与系统推进。截至目前,已成功培育16家省级数字农业工厂和2家未来农场。

“数字农业不是遥远的概念,它就在我们眼前这片土地上生长。”市农业农村局数字农业发展中心主任金苗表示,“接下来,我们将围绕《全国智慧农业行动计划(2024—2028年)》《浙江省智慧农业引领区建设实施方案(2025—2030年)》要求,聚焦特色产业优势,继续深化技术融合,探索出一条具有平湖特色的农业数字化转型新路径。”



冬日“藕”获

眼下正是莲藕收获的时节。昨天,广陈镇曹港村一藕塘内一片忙碌,藕农冒着严寒采收莲藕,丰富市民菜篮子。

■摄影 王强 李凤超

# 孝老爱亲 身边榜样

■记者 陶佳敏 通讯员 陶佳迪 谢家旭

本报讯 孝为德之本,善乃人间暖。近日,我市新康综合管理队队员陆永良入选“嘉兴好人”榜单。这份荣誉背后,是陆永良二十余年如一日的坚持与付出。

陆永良生于1979年,是家中独子,妻子娘家同样有老人需照料。自2003年起,二十四岁的他便踏上了漫长的孝亲之路。那时,他的父亲突发轻度脑梗,陆永良毫无怨言地扛起照料重任与经济压力。“22年来,父亲生活基本能自理,这就很好了。”他欣慰地说。但不久,母亲颈椎疾病发作,他坚持日夜陪护在病床前。这份孝心,也毫无保留地给予了岳父母和祖父母。

长期的陪伴让他积累了实用的医学知识,多次为老人化解危情。2024年春节前,他察觉岳母感冒伴水肿异常,坚持送医,竟测出血压高达243毫米汞柱。“还好我一再坚持,排掉了这颗‘雷’。”他回忆道。同年年底,祖母突发胃肠道出血,又因他送医及时,赢得了宝贵的抢救时间。“孝老爱亲是为人子女的本分。”陆永良用最朴实的行动,将孝道融入日常,在平凡中书写了不凡的担当,为周围人带来了温暖的榜样力量。

“我市历来重视道德典型的培育选树宣传,持续推进公民道德建设,着力打造人文道德高地。”市委宣传部文明创建指导科科长马国强表示,通过设计研学路线、开展事迹宣讲等形式,让好人事迹走进基层、深入人心,使道德榜样可亲可感、可信可学,进一步营造崇尚美德、学习模范的浓厚社会氛围。

# 失控货船遇险情 交通执法急施救

■记者 居丹荔 通讯员 林 姓

本报讯 “幸亏有了他们,要是再晚一点,说不定就撞上别的船了。”回忆起前两天惊心动魄的紧急救援,货船“浙海盐货02697”的驾驶员仲师傅仍心有余悸,语气里满是对救援人员的感激。

事情发生在12月13日12时31分,仲师傅驾驶满载货船正在行驶时,突发机械故障后失控漂移。“一旦与过往船只碰撞或搁浅,不仅会造成财产损失,更可能影响航道整体通行安全,后果不堪设想。”仲师傅回忆说,为此,他立刻拨打了平湖110指挥中心的电话,告知这一情况。

情况十分危急,市交通运输行政执法队接警后立即启动应急救援预案,争分夺秒赶往事发水域。

抵达现场后,队员们发现眼前的场景令人揪心:“浙海盐货02697”正随着水流缓慢向航道中央漂移,远处已有几艘过往船只减速鸣笛,现场通航秩序亟待稳定。“必须确定故障原因,才能实施相应的救援。”队员朱仿平果断登船排查故障,刚踏入机舱便发现核心问题——主机死死卡住无法运转,机油顺着机舱地面肆意流淌,部分零件还残留着机械摩擦的焦痕,整个空间弥漫着焦灼气息。

“先控船,再避险!”意识到货船的问题一时没法解决,队员们迅速敲定救援方案,执法艇缓缓靠泊失控货船,队员们默契配合,将高强度牵引绳牢牢固定在货船船头的牵引环上,在确认连接稳固后,执法艇缓慢发力,稳稳将该船向航道外侧的安全水域牵引。经过近20分钟的小心操作,终于将失控货船牵引至无通航压力的锚地暂泊,现场险情初步解除。

“从此次‘浙海盐货02697’的险情来看,开航前全面排查能有效规避机械故障引发的安全风险。”市交通运输行政执法队相关负责人表示,为了航行安全,执法队也提醒各船只的驾驶员,在每次开航前务必做好自查,在航行中遇到紧急情况时,要及时拨打应急求助电话寻求专业帮助,共同守护水上交通安全防线。



昨天,在市区广福园、华家新村等小区内,市水务集团的工作人员对电表、楼梯表等供水设施铺设保温材料。近期,随着气温的持续下降,工作人员做好排查,对涉及泵站、管线等设施做好防寒工作。

■摄影 王强 陶冶

### 遗失声明

●嘉兴市大正服饰有限公司工会委员会遗失工会法人资格证书,统一社会信用代码:81330400MC35347652,声明作废。

# 带“毛孩子”奔赴山海

## 外蒲山首个“宠物友好日”启幕

■记者 韩胜超

本报讯 “我特意为了‘毛孩子’搭配了碎花小裙子,路上很多人都想要跟它合影。小家伙开心得不得了。”昨天是外蒲山(小普陀)景区首个“宠物友好日”。截至当天下午四点,有二十六组来自平湖本地及上海等周边地区的养宠家庭,携自家“毛孩子”登岛漫步。

“从狗狗爱好者群的朋友那里得知平湖外蒲山办‘宠物友好日’活动,立马约上朋友赶来,一路过来路况顺畅,岛上环境也特

别好。”来自上海的小宝妈牵着12岁的冠毛犬“何小宝”,谈及此次体验很是满意。她坦言,“何小宝”年纪偏大,不宜长途奔波,外蒲山距离上海仅一个半小时车程,岛上地势平缓无陡坡,刚好适合宠物活动,“这里不仅为我们养宠人提供了社交平台,还能让狗狗亲近自然,认识新朋友,这种陪伴的快乐特别珍贵。”小宝妈说。

如今,越来越多的人将猫猫狗狗当做“毛孩子”,宠物已成为许多家庭的重要成员。“平时想带狗狗旅游散心,很多景区都禁止入内。”带着3岁巨型贵宾犬“富

贵”的上海游客马波露坦言,以往出游总要费心挑选宠物友好的景区,有时不得已将狗狗寄放在酒店,“狗狗独自在陌生环境待一天,情绪会明显受到影响。”

随着养宠群体不断扩大,如何在保障公共安全与环境卫生的情况下,为宠物提供友好空间,正成为城市文明与温度的新课题。

对此,外蒲山不仅开放景区供人宠互动,景区内的海洋主题餐厅更同步升级宠物友好服务,不仅允许狗狗进入,更精心定制宠物专属餐食,让养宠家庭的出游体验更显完整舒心。“外蒲山坐

拥苍翠山林和壮阔海景,兼具自然野趣与静谧氛围,非常适合‘毛孩子’与主人共同亲近自然。”九龙山旅游度假区海洋主题餐厅运营总监姜女士介绍说,为保障

活动有序进行,景区在前期进行了安全问题、卫生管理、不同游客群体态度等多方评估,并制定了详细的管理细则,包括要求宠物全程佩戴牵引绳、主人自觉清理粪便、标注“宠物友好”空间等。海洋主题餐厅内,不少养宠家庭在用餐区就座,主人点餐时总会顺手为宠物点一份专属餐食,看着狗狗津津有味地享用“大餐”,脸上满是欣慰。“能

和宠物一起安心吃饭、看海赏景,这样的出游体验太贴心了。”马波露笑着说。

据悉,从本月起,每月15日(国定节假日除外)将成为外蒲山(小普陀)景区的“宠物友好日”。“设立‘宠物友好日’,既是回应市民游客需求的暖心举措,也是景区文旅业态创新的有益尝试。”平湖九龙山管委会党工委委员、旅游发展服务中心主任夏巍表示,后续景区将持续收集游客反馈,不断优化管理服务,完善配套设施,打造人宠友好空间,助力九龙山旅游度假区文旅产业高质量发展。

# 散客纷至 代购进场

## 服装城羽绒服零售开启引发新流量

■记者 钱澄若  
通讯员 夏晓睿

本报讯 随着我市“全国最大羽绒服专业批发市场”的名声打响,到“平湖买羽绒服”逐渐成为越来越多人的消费新时尚。日前,平湖·中国服装城内的2000多户商家陆续开启了零售模式,吸引了各地消费者纷至沓来。

“本来打算单日来回的,没想到根本逛不完。”昨天下午,在平湖·中国服装城服装三楼“优迹”档口内,记者遇到了来自宁波的消费者马啸,上周被朋友“安利”平湖羽绒服后,抱着一探究竟的

心态,周日他和妻子就抵达了平湖,开启“逛买”模式。从“价格惊喜”到“款式惊艳”,两人逛到天黑还是意犹未尽,于是当晚就在附近宾馆住下继续“扫货”。不到两天时间,他们已经入手了26件羽绒服。

在这里,马啸切身体会到了消费热情,首次在线下购物中经历“手慢无”。在“优迹”档口,几波散客看中了同一款短款羽绒服,770元的售价不算便宜,仅有的6件存货却在十几分钟内被抢购一空,而他因犹豫错失心仪款式。

“今年我们在三楼档口的两

个门店,上新了100多个款式。”“优迹”档口负责人徐瑶介绍,本月初档口开始零售,除了十多个“轻户外”系列的款式还在“走大货”,暂不零售外,其他的款式消费者均可任意选购。在刚刚过去的周末,徐瑶的两个档口日均零售量都在100多件。

目前,服装城内一楼的商户大部分都已开始零售,三楼部分档口仍挂有“暂不零售”的牌子。

据市场管理方透露,今年的零售较往年来得更早一些,随着气温走低,散客消费热度逐渐攀升。在刚刚过去的周末,服装城两天的客流超6万人次、车流超2

万辆次。消费者除本地市民外,更多来自杭州、上海、宁波等周边城市,也有从成都、重庆远道而来扫货的顾客。

随着“零售模式”的开启,服装城还吸引了一波“羽绒服代购”,成为散客消费的一支“主流力量”。

“给你看细节,这款面料防油污能力好,领口袖口做了不同面料拼接,耐脏……”昨天在主营男士羽绒服的“伊士莱”档口内,羽绒服代购“小小徐”通过视频向朋友圈好友介绍一款羽绒服,她的男性同伴还现场进行了试穿和实拍。通过前后20多分

钟的线上交流,她就卖出了5件羽绒服。

“羽绒服代购会在各个档口选款,通过实拍在朋友圈销售,真正的散客一般集中在周末出行购物,而羽绒服代购则会在工作日错峰采购。跑货量大的代购,一天可以卖出近50件羽绒服。”“伊士莱”档口负责人侯瑞云介绍,档口给出的零售价格上浮10%左右,性价比颇具吸引力。

“档口的全面零售预计会在元旦之前到来,按照往年经验,元旦假期将迎来零售高峰。”平湖·中国服装城运营总监陈杰说。

讲文明 树新风 公益广告

社会主义核心价值观

富强 民主 文明 和谐  
自由 平等 公正 法治  
爱国 敬业 诚信 友善

# 爱国卫生人人参与 美好环境家家受益

平湖市文明办 平湖市传媒中心 宣