

非遗味与咖啡香的奇妙碰撞

编者按:当青春梦想与创业热土相遇,每一个创新火花都可以被点燃。近年来,越来越多青年创业创新的故事在平湖的乡间、车间、坊间悄然生长,他们或借云端让土特产生辉,或以技术革新重塑产业生命力,或将乡愁化为文旅新景,把奇思妙想变为实际行动,在多元领域里勇闯天下。本报今起推出“青创故事汇”专栏,走近这些青年创客,倾听他们的寻梦故事,传递年轻人与平湖城共鸣出的时代强音。

**■记者 钱澄蓉
实习生 许多
通讯员 李凤超**

本报讯 点一杯招牌意式咖啡,闻着杯中浓郁的香味;透过巨幅玻璃窗,看着地里的春耕秋收;悠闲地抬头远眺,屋顶上的观音兜和升腾起的炊烟汇成了江南风情的农村画面……享受这样的“放空时光”是游客不约而同选择寂静农场 coffee 的原因。

咖啡馆坐落在广陈镇山塘村的300亩农田内,东临上海市金山区,地处浙沪交汇处,两地风光在此可一览无余。而咖啡

馆的负责人是一名面容端丽的“小姐姐”吴莉莉。

吴莉莉过去从事医护工作,也曾有过相应的职业规划。后来,在丈夫的影响下,她逐步接触了文旅行业,在时代发展的大潮中,她精准地嗅到了其中的大有可为,于是她调整了人生的航向,开始成为文旅投资人和推荐官。

前几年小试身手,吴莉莉曾在老家丽水山里投资民宿,自然风光虽好,但也遇到了难以解决的问题——“耗费在路上时间太长,亲子出行不便”。当时的客户主要来自上海和杭州,

“距离”成为阻碍大家脚步的主要原因。

多重比较之下,吴莉莉有了新的选择——地理位置更优、文化底蕴深厚的山塘村。对于这次创业,吴莉莉不仅投入了200多万元资金,也投入了全部的热情。“我们的吧台是用整木打造的,深色地砖为了凸显质感,需要定期做专业保养……”说起设计细节,她有着说不完的想法,特别是在咖啡领域,她邀请专业的咖啡师、购买专业设备。

“村里开了家咖啡馆,看起来挺高端的,有人消费吗?”听说投资不小,会不会亏本……咖啡馆红红火火建了起来,但周围村民对项目经营持怀疑态度。

“现代人不缺物质基础,精神领域的享受和富足,将成为文旅的大趋势,其中返璞归真的农村,将成为新目标地,只要讲好农村故事,客流自会源源不断。”吴莉莉道出自己的创业目标,就是在长三角腹地打造一个“精神

轻奢”地,让更多人能感受泥土气息、农村情怀。

为了打造不一样旅游目的地,吴莉莉重视“在地文化”,推动“文化”和“创意”双向融合,“糟蛋酱”就是她的创新尝试之一。在拜访了广陈镇的糟蛋博物馆,了解了糟蛋的营养组成和口味特质之后,她萌生了新的想法。“要说糟蛋就不能只是‘蛋’,能不能做好‘糟蛋+’的文章?”这个疑问涌现在她的心头。于是,她特地联系了一支博士团队,创新以“0添加”的方式,最大程度保持口感、降低咸度,制作出了一款口味适宜且方便保存运输的“糟蛋酱”。

在糟蛋酱的基础上,咖啡馆里更多的创意迭出:糟蛋咖啡已“横空出世”,糟蛋披萨正在研发中,糟蛋冰激凌计划在明年暑期上线……

有了糟蛋酱的“先行先试”,吴莉莉的文旅创新思路被完全打开,立足本地的牛排生产企业、蘑

菇生产基地,她又带着团队研发了牛肉酱和蘑菇酱。“有吃有喝有购,还有美丽的景致佐餐,体验休闲放松的时光,才是现代人追求的文旅体验。”吴莉莉道出了她的看法,如今这些文创产品已在本地工厂有了量产能力,正在进行最后的包装设计,上市后能让游客带走“平湖好味道”。

对于300亩稻田范围内的文旅投资,吴莉莉还在不断追加,关于未来农村文旅事业的发展,她还有更多追求——带着周围村民一同打造更好的乡村,除了经营咖啡、小食,她还经营着寂静山塘共富工坊,日常吸纳周边村民加入内部的手工坊制作以及稻田的管理,游客眼中“稻田咖啡馆”,也是村民眼中一同奔共富的新路子。

青创故事汇



童心绽艺彩

昨天,全市中小學生文艺展演在市文化馆举行。来自全市各中小学的学生们以舞蹈、戏曲、课本剧等形式带来精彩节目,展现了青少年昂扬向上的精神面貌。

■摄影 王强

一年三茬虾

水产养殖高产的“煜耀”模式

**■记者 钱澄蓉
实习生 许多
通讯员 彭心怡**

本报讯 昨日凌晨3点,田埂上寒气尚未褪去,曹桥煜耀水产养殖场内已是灯火通明,养殖场负责人沈法荣动作麻利地穿好背带式下水裤,手持网兜,弯腰走进盖有大棚的虾塘,为早上的第一批生意备货。不多时,一只只活蹦乱跳的罗氏沼虾被打捞上来,这些虾通体干净、肉质肥厚,最大的有二两半,有成年女性手掌长,最小的也超过一两。

“天越冷,虾越贵”,这是冬

季市场的潜规则。来自热带雨林的罗氏沼虾对气温的变化极为敏感,当温度低于14℃时,它们会停止进食和生长,温度继续往下走就会导致死亡。因此在我市,罗氏沼虾每年通常养殖两茬,本地虾一般在11月上旬就从市场“退场”。

如今已接近12月中旬,沈法荣的养殖场为何还能有虾供应市场?原因正是他成功摸索出“一年三茬虾”的养殖新模式。

今年3月初,沈法荣较往年提前十多天开始投放头茬虾苗,随后又在5月20日、7月20日左右投放了第二、第三茬。“按照正

常两茬投放,虾上市的批发价在每斤20元出头,而今年头茬虾卖到了28元一斤,目前第三茬虾的批发单价已达33元。”沈法荣说,去年养殖场产出了4.13万斤罗氏沼虾,销售额113万元,今年预计可增产至4.7万斤,销售额有望突破140万元。

说起成功秘诀,沈法荣认为是“政策+科技+技术”。今年在市级政策的推动下,他给19亩虾塘安上了双层薄膜大棚,再配合智能化“尾水监测系统”,虾塘溶氧、水温、pH值等实时数据一目了然,虾塘水温更有保障。同时沈法荣自学不少应对低温养殖

的环保技术,比如用茶籽饼浸液,有效防治25℃以下水温最易出现的纤毛虫等病虫害。

“老沈是罗氏沼虾养殖户中的一个典型,他身上展现的水产从业者敢想、敢试、敢创新的精神,正是行业提档升级的核心动力。”市农业农村局渔业技术推广中心主任王甘翔表示,煜耀水产在外塘实现一年三茬养殖,也为全市的罗氏沼虾养殖提供了新模式、新思路。

据介绍,我市养殖罗氏沼虾历史悠久,目前全市养殖面积达8000亩。随着标准化生产、品牌化发展,平湖罗氏沼虾成功入选

2025年“全国名特优新农产品”名录。王甘翔介绍,从今年9月底专注罗氏沼虾深加工的浙江湖三鲜食品有限公司在林埭镇开业,到今年冬季“一年三茬虾”试养成功,我市在罗氏沼虾养殖、加工、销售的全产业链建设上开启了新征程。

对于我市罗氏沼虾产业的蓬勃发展,沈法荣感受真切,他也立下了新的目标:眼下争取将罗氏沼虾的销售季延长至一月中旬;明年计划追加设备,提高第三茬养殖的效率;未来,他希望带着更多人一起提升亩均产量……

年夜饭预订热度攀升

我市餐饮市场提早迎“春”

**■记者 陶佳敏
实习生 许多
通讯员 李凤超 吴薇**

本报讯 春节未至,年味先浓。尽管距离2026年除夕尚有二月有余,但我市的年夜饭预订已悄然升温,从城区高端酒店到乡镇家宴中心,均“一桌难求”。

作为我市老牌酒店之一,平湖白金汉爵大酒店的年夜饭预订已率先进入高峰,跨城订单与企业年夜饭成为两大亮点。平湖白金汉爵大酒店执行董事长郑伟强透露,酒店内两个总计可容纳100桌的大宴会厅,早已被企业年会与家庭宴席提前锁定,

除夕当晚已无多余席位。文旅体验与团圆聚餐的融合,成为年夜饭消费的新趋势。“今年特别的是,还有来自上海的旅游团队,为参加平湖报本寺‘敲钟祈福’的传统习俗活动,专门预订了10桌以上的跨年宴席。”郑伟强说,酒店年夜饭延续“提前一年预订”的模式,约80%的老顾客在吃完当年年夜饭,便会直接敲定次年席位,剩余少量包厢也在年中陆续订满。为进一步提升用餐体验,除夕当晚酒店还将精心安排歌舞表演与多轮抽奖互动,丰富节日氛围;菜品方面同样推陈出新,立足本地特色,不仅对传统“油卷”改良新做法,还针对时

令海鲜研发创新烹调方式,保证食材新鲜度,让菜肴既传承本土风味,又兼具新意口感。

平湖市瑞晶新三伍大酒店则聚焦中档消费需求,以灵活优惠活动与本土化服务吸引了众多市民。酒店总经理王强介绍,针对家庭团聚、企业集体聚餐等中型规模需求,酒店特别推出“满6桌赠1桌”的促销政策,高性价比福利直接带动预订热潮,不少家庭与企业批量下单锁定席位。

“目前酒店内30多个包厢早在2月左右就已被全部预订,大厅区域的咨询与预订量也持续攀升,按照往年趋势,进入腊月后各类席位将全面告罄,后续仅能少量承接

临时散客需求。”王强提到,酒店目前推出的一些新年套餐很受欢迎,人均300元左右,不仅有红烧羊肉、金牌牛肋骨等传统菜品,还包含鱼子酱烤鸭等特色菜品。

年夜饭预订的火热不仅集中在城区,乡村餐饮也凭借独特优势脱颖而出。位于广陈镇的山塘花园餐厅,便以田园氛围与实惠套餐,吸引了城乡两地客群。“相较于城区酒店的热闹,许多家庭更青睐乡村的轻松惬意,能让团圆更显温馨。”山塘花园餐厅负责人朱伟娟说,餐厅用土灶烧制出来的菜肴更入味,颇受客户欢迎。目前7个包厢已全部订满。年味十足的特色猪头糕、

红烧羊肉和自制的腊肠腊肉等特色菜品,都在准备中。

乡镇家宴中心凭借便捷预订与社区温情,也收获了不少市民青睐。“目前福臻社区的家宴中心年夜饭已经被企业预订,另外也有不少市民前来咨询。”钟埭街道家宴中心负责人张乾雷介绍,为方便居民预订,中心采用社区微信群线上咨询与线下实地预约相结合的方式,居民无需跑腿,就能清晰了解场地情况、标准套餐餐等信息,快速完成预订,并且可以根据需求定制菜单,让居民以实惠价格享受到“定制化”团圆宴,既省去自行筹备的麻烦,又能吃到地道本土味。

办好“停车小事” 守护“民生大事”

■谢付良

“开车十分钟,停车半小时”。面对停车难这一民生“痛点”,近日位于育才路的老检察院院内,一个全新开辟的停车场缓解了周边居民的停车难题,得到了大家的拍手点赞。

市民的民生“痛点”,就是城市治理的“重点”。让车主在合适的时间、合适的地点顺畅停车,考验着一座城市的治理智慧。近年来,我市将破解停车难题作为重要民生工程扎实推进,紧盯供需平衡,加强统筹协调,在持续不断推进行车位扩容增量、优化管理的同时,创新推行机关企事业单位车位错时共享机制,以车位“增量”和管理“提质”“双轮驱动”,努力化解这一城市治理的老大难问题,取得了切实成效。

车位“小缺口”,民生“大问题”。停车有位,百姓的幸福才会加倍。破解停车难题,既要“扩容增量”,更要“智慧增效”。为解决市民“找位难”问题,我市通过数字治理体系建设,不断升级智慧停车“平易帮”管理平台,完善泊位查询、预约车位、无感支付等功能,市民动手指就能完成全流程操作,提高了停车资源利用效率,让城市停车更有序、更便捷。未来,在推动更多社会停车场接入平台,提升停车管理的智慧化水平外,还应通过不断优化公共交通供给、加强宣传教育等方式,引导市民绿色出行、规范停车,切实以停车“小切口”解决民生“大难题”。

错时共享,将市民的“痛点”变成创新的“亮点”。这些年,城市出现的停车难,除了车位总量供需不匹配外,时空错配和信息不对称造成车位闲置,也是原因之一。今年,针对住宅小区夜间停车需求大,而部分机关企事业单位的停车资源在夜间却处于闲置状态的情况,我市“对症下药”,全力推动机关企事业单位、国有企业内部停车场错时对外开放,全市共开放29个点位、1692个泊位,覆盖所有镇街道。这一创新之举,瞄准配置效率这个靶心,有效填补了市民“夜间停车、节假日停车”的需求缺口,让城市公共资源的价值得到了最大化发挥。

办好“停车小事”,就是守护“民生大事”。从“扩容增量”到“智慧管理”,从“一位难求”到“错时共享”,平湖不断探索停车之困的解决路径,提升群众出行便利与城市运行效率,是城市治理精度和服务民生温度的生动体现。解决城市“停车难”是一项长期任务,必须持续发力、久久为功。期待平湖持续在强化合力、强化供给、强化管理上下功夫,不断构建“规划引领、多元供给、智慧管理、资源共享”的全链条管理体系,让城市停车更有序、资源更高效、管理更规范、民生更有感。



摘得全国绿色“四星级”

独山港区煤炭中转码头不见尘

■记者 韩胜超

本报讯 桥吊高效装卸煤炭,不见粉尘飞扬;清洁能源设备遍布,取代柴油机的轰鸣。这是嘉兴港独山港区煤炭中转码头作业区的日常。

近日,2024年度中国港口协会绿色港口等级评价评审结果公布,嘉兴港独山港区煤炭中转码头获评“四星级”绿色港口。这座岸线长达694米、年吞吐量达3000万吨的码头,拥有3个卸货泊位、23个500吨级内河泊位,不仅是国内最大的海河联运项目和浙北地区最大的煤炭专业化码头,还是全国首个通过“四星级”绿色码头现场评审的通用码头。

煤炭码头,历来是港口污染的重灾区,如何实现“运煤不起尘”是绿色转型的首要挑战。独山港区煤炭中转码头始终锚定“专业、高效、清洁、环保”的定位,通过工艺提升、设施改造等多维措施管控污染。“码头累计投入3.3亿元用于环保设施升级改造,实现了煤炭作业流程全封闭。”码头相关负责人介绍。放眼码头,长达百米的条形料仓、防风抑尘网等环保设施,将85万吨的堆存能力全部纳入“保护罩”内。煤炭从船舶卸下,通过封闭的皮带输送系统直接转运,遏制粉尘逸散,实现作业无污染。

绿色转型,同样离不开智慧系统的推进。“通过自主研发的‘散改集’智能制箱系统与‘堆场—船直装直卸’智能理货系统,实现‘散改集’全程智能化作业。”码头相关负责人介绍。系统不仅能自动规划作业路径,还能通过优化皮带机变频驱动、空转管控、一键启停等措施,使皮带流程能耗下降约5%。

在清洁能源领域,该码头正从传统能源依赖向清洁低碳加速转型。码头投入氢能集卡等清洁能源设备,建成年发电量约25万千瓦时的分布式光伏电站,实现“油改电”的技术迭代,构建起多能互补、清洁低碳的能源体系。

孩子开心 家长放心

(上接1版)

他们在阳光下奔跑、观察植物、协作游戏,纯真的笑声为整个小区注入了勃勃生机。“托育园就在小区里,相当于‘下楼即到’。另外,充足的户外空间确保了孩子们每天都有安全、足够的体能活动和自然探索时间。”启萌托育园老师吕昭均说,今年园内共设38个托位,开园以来已服务周边百余名幼儿。该园同样依托医育联盟资源,市妇保院养育照护小组定期入园,为家长普及育儿知识,传授实操技能,将专业的育儿服务从园内延伸至家庭,改善家庭的养育生态。

当湖街道托育服务的蓬勃发展,不仅是缓解“入托难、入托贵”民生痛点的关键举措,更重塑着社区育儿的生活方式。如今,这些开在“家门口”的托育园,已成为周边宝爸宝妈心中不可或缺的“带娃驿站”和“育儿伙伴”。目前,当湖街道共有22家托育园,初步构建起布局合理、覆盖广泛的普惠托育服务网络。“我们将进一步整合资源,落实政策,用心用情推动建设更高质量的普惠托育体系,缓解家长们的带娃焦虑。”当湖街道社会事务办副主任谢春英表示。

公/益/广/告

全民反诈 不轻信 不透露 不转账 不汇款

电信诈骗不难防 不给不要 不上当