

与“新仓经验”七十春秋同频共振，平湖供销事业找准方位、实干创新，奋力谱写——

一首回应时代的“为农”诗篇

■记者 戴维维 通讯员 张春美

七十年，初心如磐。1955年9月，毛泽东同志对平湖县新仓乡供销合作社与农业生产合作社签订结合合同的经验作出重要批示，“新仓经验”由此诞生，那份与农民同坐一条板凳、血脉相连的初心，成为镌刻在平湖供销人血脉中的为民基因。

七十年，薪火相传。2006年，时任浙江省委书记的习近平同志创造性提出生产合作、供销合作、信用合作“三位一体”宏伟构想。作为合作经济组织体系的重要萌发地，平湖市委、市政府持续推动“三位一体”综合改革，不断创新新时代“新仓经验”，其“联合合作、服务为民”的精神内核在时代的浪潮中被不断赋予新内涵、持续升华，供销事业迸发出前所未有的活力。

七十年，创新不辍。平湖供销事业与时代同频、与农民同心，谱写成一部“新仓经验”在传承中创新、在实践中升华的奋进史。站在“新仓经验”诞生七十周年的历史节点，这份穿越七十年的初心与坚守，正转化为推动乡村振兴、实现共同富裕的强大力量，在沃野之上书写着现代农业与共同富裕的时代答卷。

体系为基 织就现代农服“一张网”

今年11月，当你走进新埭镇崭新的现代化农事服务中心，就可以看到稻谷堆起一座座金灿灿的“金字塔”，耳边是烘干机与碾米机的轰鸣声此起彼伏，空气中弥漫着新米特有的浓郁香气。这里，正是平湖构建“1+3+8+N”为农服务体系的关键落子，是“农业双强”行动和现代化农业社会化服务能力的集中体现。

从新埭田间收获的2000吨稻谷，在这集“种、收、烘、储、加、销、旅”于一体的现代化粮食全产业链体系中，完成一场从田间到餐桌的华丽蜕变。很快，这股源自土地的清芬，就将化作千家万户灶台上升腾的热气，萦绕于市民的鼻尖，温暖在人们的唇齿之间。“我现在种出的稻米如今不愁销路，有人收、有人卖，收入有了保



障，自己也更能一心扑在种粮上。”新埭镇种粮农户徐金仓满心欢喜。这份丰收的踏实，也正是《平湖市米香振兴五年行动方案（2021-2025年）》最生动、最温暖的注脚。今年，恰是“米香振兴五年计划”的收官之年，平湖成功创造了6项浙江省“农业之最”，并一举刷新了浙江省麦稻轮作“吨半粮”纪录，打破了长达十四年的沉寂。可以说，今年又是一个硕果盈枝、满载而归的丰收年。

“以前一遇到病虫害防治，全家老小齐上阵，忙活好几天。现在只需一个电话，服务中心从飞防到专用肥料一并解决，成本降了，效果更好了。”另一种粮大户擦拭着额角的汗水，脸上洋溢着轻松的笑容。他的感慨，同样道出了现代农业服务带来的深刻效率之变。这座中心

产业为擎 延伸稻米蔬果“一条链”

产业振兴是乡村发展的核心引擎。在今天的平湖，农业早已突破单一的生产种植环节，向着融合发展的全产业链加速奔跑。

在新仓镇的合作共富“蔬菜岛”，标准化钢结构大棚在阳光下熠熠生辉，宛如一片银色的海洋。这里，不仅是优质绿色蔬菜的高效生产基地，更是为农服务模式创新的“试验田”。共富蔬菜岛项目，通过制定统一种植标准、搭建产销对接平台，协调机关单位、商超等渠道与种植户建立直供关系，推动蔬菜产业标准化生产与品牌化销售。“我们种的菜，品种、技术、标准、销售都由运营公司统筹，心里特别踏实，价格也有保障。”一位正在采收水灵灵小青菜的农户笑着说道。在平湖市新仓供销合作社有限公司招商引资、投资入股为农服务主体的举措下，实现了资源整合、效益优化。招商引入的运营公司能够更准确把握农产品的市场发展趋势以及农户



的服务需求，通过整合其带来的经验、模式、技术、资金资源，新仓供销社可以在“三位一体”的各个环节实现资源的优化配置，降低交易成本，最大化效益。

在不远处的粮食全产业链生产模式示范区，从“一粒谷”到“一粒米”的精彩旅程清晰可见。2018年，平湖组建了嘉兴市首家产业联合体——平湖市稻米产业农会，有效整合了种粮大户、加工企业、科研院所等上下游资源，推行统一品种、统一管理、统一加工、统一品牌。即将投入运营的平湖市粮食综合应急保障物流中心项目，将进一步补齐大规模粮食产后烘干、科学仓储、精深加工的短板，确保颗粒归仓、优粮优价、减损增效。在粮食产业数字化升级中，市农业农村局、市供销社等单位协同建设数字农业基础设施，组织开展全链条数字化服务，推动统筹协调防治作业、推广配方肥使用，同时协调技术团队为农户提供数字化种植指导，推动产业向高效化、智能化转型。空气中弥漫的阵阵稻香，不仅预示着又一个丰收年，更诉说着“米香振兴”的产业故事。

2017年，平湖农业迎来发展的重要时刻——“金平湖”农产品区域公用品牌正式发布，为平湖优质农产品递出了首张“官方名片”。此后，《“金平湖”集体商标使用管理办法（试行）》发布，明确准入标准、质量监督等核心条款，品牌规范化运营迈出关键一

步。如同一个强大的“农业引擎”，高效整合了农资配送、智能农机、技术指导、烘干加工、金融支持等多功能于一体，为周边数万亩良田提供着“保姆式”的全链条托管服务。

高效服务的背后，是强大且智慧的网络支撑。作为全国“绿色农资”升级行动试点，平湖供销社系统构建起了一张覆盖全域、反应灵敏、智慧高效的农资保供网。在钟埭街道一家看似普通的农资店里，农户王在忠在购买杀虫剂时，仅通过“刷脸”便同步完成了购买信息和身份登记。他所购农资的名称、规格、数量瞬间被录入数字化系统，实现了从“柜台”到“田头”的全程追溯管理。从源头斩断了滥用滥施的可能性，为农产品质量安全和农业面源污染治理打下了坚实基础，有力推动了平湖农业由“量”的扩张向“质”的提升的绿色转型。

这张网，更是平急两用、担当重任的“稳定器”。在春耕、双抢、秋收等关键农时，它是指挥若定、调度有序的“中枢神经”，确保各类农资精准、及时送达田间地头；在应对极端天气或市场波动时，它又是稳供保产的“应急堡垒”。近年来，平湖供销社持续夯实网络基础，升级改造县域农资配送中心，优化布局末端经营网点，真正将服务送到了农民的手心里，将根基扎进了产粮大县的沃土深处。



步。在农业品牌建设引领下，品牌影响力逐步显现，“金平湖”从单一品类向多产业延伸，形成“母品牌引领+子品牌支撑”矩阵格局。在稻米产业农会，有关主体持续发力，推出“绿藜”“煲正香”等自有品牌，推动优质稻米品牌集群化发展。截至目前，“金平湖”品牌授权主体达58家，年品牌农产品销售额突破7亿元。

近年来，平湖积极探索大米“品牌+订单+保险”融合发展新模式，推动“米香”振兴。2023年，市供销社（农会）携手太平洋安信农业保险股份有限公司嘉兴中心支公司，开展浙江省商业性优质稻米收入保险项目，通过订单生产、统一管理，既保障了农户收益，也筑牢了品质根基。如今，色泽莹润、香气绵长的“金平湖”大米正稳步走进上海市场，飘香沪上，品牌影响力持续扩大，生动演绎着从“好稻谷”到“好品牌”的产业振兴之路。

流通为脉 畅通产销“一体化”

生产出来的优质农产品，如何高效地“送出去”、如何精准地“卖上好价钱”？平湖以打造线上线下深度融合、城乡一体高效贯通的现代流通体系作为破题之钥，构建起一个既深耕本地又辐射周边的立体化网络，让鲜活的农产品与广阔的市场实现最优对接。

在广陈镇，一个崭新的农产品产销一体化服务中心正在崛起，未来将成为区域农产品的集散枢纽与智慧大脑。而眼下，无人驾驶配送车已穿梭于如画的乡间，将田头的新鲜直送社区门店，一幅高效便捷的智慧物流图景正徐徐铺展。更具生命力的创新，在于组织形态的深度重塑。由各村集体抱团组建的强村公司，如同密布的毛细血管般扎根基层、贯通末梢，串联起千家万户的利益链条，把发展成果实实在在地厚植于乡土大地，为集体经济发展注入源源不断的源头活水。



这份流通的智慧，其格局远不止于一域。它飞越千山万水，化为践行“先富带后富”的生动实践。通过深化“山海协作”，平湖供销社积极搭建平台，不仅让青田杨梅、茂县苹果等特色珍饈丰富本地市民的“果盘子”，更推动“金平湖”等区域公用品牌与优质农产品走向全国。这已非简单的商品互换，而是情感的联结、技术的交流与共同富裕理念的深度交融。

在能级更高的平台层面，长三角农博汇建设如火如荼，平湖供销社深度参与其中，旨在打造一个立足长三角、辐射全国的农产品集散高地。而平湖的流通创新模式，更作为一种可复制的经验，成功“播种”他乡。在丽水松阳，合资成立的山海农产品配送公司，成熟借鉴平湖县域流通模式，累计销售额突破2.84亿元，展现了模式复制的强大生命力。品牌共建共享亦成果斐然，在新疆沙雅、四川九寨沟等地建立“金平湖”品牌授权生产基地，通过品牌标准化生产，使品牌农产品溢价率显著提升。

从平湖松阳周五“山海直通车”，到联动上海金山、四川茂县等地举办产销一体化农展；从平湖马铃瓜的种源与技术引至新疆沙雅，实现“东瓜西种”的产销共赢，到与缙云携手打造芥菜全产业链，带动数百农户增收，再到推动长三角“田园五镇”乡村振兴先行区建设……平湖正以流通为血脉，将跨区域的创新链、产业链、价值链紧密耦合。

“三位一体”之“一体”，关键在于合作资源的高效整合。平湖的实践深刻表明，这种整合必须突破县域边界，推动人才、技术、资本、市场等要素在更大范围畅通流动。正是在这山海携手、城乡互促、区域协同的宏大交响中，产供销一体化发展，将合作的“底气”扎实地转化为共富的“硬气”，绘就了一幅流动、共享、共赢的现代田园繁荣图景。