



奋战四季度 夺取全年红

从借巢起步到自建高地

平湖高质量项目“生根”夯实稳增长根基

记者 胡佳英
通讯员 曹金凤

本报讯 “最近，忙哩”，这是浙江轩田智能科技有限公司的近况。不久前，该公司搬入了位于平湖经济技术开发区新凯路985号的新厂区，生产车间目前已投入使用，但行政楼还在装修，所以轩田现在处于边装修边生产的状况。

“新厂面积大，意味着我们接单能力就高，到时候可以多订单同时运营。”浙江轩田智能科技有限公司的母公司上海轩田智能科技有限公司总经理李晓明道出了企业争分夺秒抢工期、

保生产的原因。

浙江轩田智能科技有限公司于2021年落户平湖经济技术开发区，租赁了3000多平方米的厂房开始生产，主要是生产半导体、微系统微组、汽车等行业自动化产线的相关设备。虽然从租厂房起步，但并没有影响公司发展的速度，而是同步拿地建设厂房。一边抓建设，一边抓生产。近些年，轩田智能科技有限公司始终保持快速增长速度，今年1至10月，公司已实现产值2亿元，同比增长45%。

在前不久举行的第十四届中国创新创业大赛浙江赛区暨第十二届浙江省“火炬杯”创新创业大

赛总决赛中，轩田智能科技有限公司首次参赛，并从众多参赛企业中脱颖而出，斩获成长组铜奖。首次参赛就获得如此佳绩，背后依托的正是集团在工业自动化与数字化领域积累的二十余年技术资源，其自主研发的半导体精密装备不仅打破部分国外技术垄断，更精准匹配国内半导体企业的量产需求，成为行业内极具竞争力的“国产替代”力量。

新厂房的投用，对轩田科技的发展来说，又是一个重要的里程碑。眼下，新厂房的生产逐步步入正轨。走进2号楼，1楼正在进行相关零部件的加工，2楼则是将零部件组装成一个个

工作站，工作站的有效串联便成了一条条生产线。新厂房，也代表着新希望。“今年，浙江轩田智能科技有限公司预计突破产值3亿元，实现50%以上的增速。”李晓明说，预计明年投入使用、面积700平方米的万级无尘车间，将为企业技术创新提供更大的空间。另外，公司计划明年申报省级专精特新中小企业、国家高新技术企业等，从而为企业发展注入更强的创新动力。

在平湖，轩田科技经历了从“临时厂房起步”到“新厂投产腾飞”的跨越。像这样的企业还有很多，如今年8月开业的臻驱科技平湖基地，巧的是臻驱半

导体是轩田智能科技的客户。据了解，臻驱科技平湖基地是我市半导体产业的重要代表企业，目前主要布局了功率模块、PCBA板、电机控制器等生产线，轩田智能科技为其提供了自动化产线设备。

企业是经济发展的主体，是高质量发展的基石。今年以来，我市以产出为要，紧盯重点工业企业，统筹存量回升、增量释放，全力推动工业经济提质增效。今年前9个月，全市实现规模以上工业增加值266.69亿元，增长7.1%，列嘉兴五县四区第二，为全市工业经济稳增长奠定了扎实基础。

向多个领域拓展

平湖开辟智能转型新路径

记者 韩胜超 通讯员 周杰

本报讯 近日，我市召开人工智能应用场景供需对接会，推动人工智能从“概念”走向“实践”。

会上，平湖市低空经济发展有限公司、浙江禾心智创科技有限公司等9家服务商，分享了人工智能技术在政务、金融、交通等领域的落地案例与解决方案，标志着平湖在推动“人工智能+制造”应用方面迈出实质性步伐。此前，“人工智能+制造”的应用多集中于汽车零部件以及童车、箱包等传统领域，如今，这场“智”造改革正向多个领域拓展。

浙江平数科技有限公司展示了人工智能技术在交通智能检测的创新实践。“多模态模型可以将来自无人机的数据、摄像头的图像数据、文本形式的交通事件描述以及视频流形式的巡查记录等进行有效融合，实现交通垂类大模型的构建和优化。”浙江平数科技有限公司规划管理部副部长揭俊伟介绍，以这一大模型为基础，实现对交通状况的智能分析与预测，为决策提供支持。

我市的人工智能供需对接机制已实现常态化推进。在近期的一次对接活动中，技术要求高、标准更复杂、监管更严的食、药行业，也成功实现关键场景的落地应用。当天，位于曹桥街道的嘉兴高期信息科技有限公司就一种基于视觉识别的人工智能质检系统进行了推介，受到广泛关注。该系统部署于管道内部的关键节点，通过高速摄像头实时捕捉产品图像，精准识别杂质、毛发等瑕疵，实现对每件产品的全面检测。该技术还具备生产环节追溯能力。“这意味着，一旦收到客户反馈，企业便可以快速、精准地调取当天当批的生产录像，精准定位问题环节，查明根源。”嘉兴高期信息科技有限公司负责人曹荣飞说。当前，他们正与多家食、药行业进行对接。

一系列成功应用，标志着平湖“人工智能+制造”应用场景正向规模化拓展，推动更多产业从“制造”向“智造”转型，为区域经济高质量发展注入持续智能动能。



湖光染彩

近日，市区东湖景区的梧桐与银杏等悄然披上彩装，与澄澈湖水诗意“同框”，构成一幅树影婆娑、湖光潋滟的诗意画卷。

摄影 王强

“圈”出品质文化生活

言成声

在近日公布的2025年浙江省“15分钟品质文化生活圈”创新案例名单中，我市广陈镇广陈社区和曹桥街道马厍村两个“文化圈”入选，成为城乡公共文化服务高质量发展的鲜活样板。

随着物质生活水平提升，精神文化需求“水涨船高”。优质的公共文化服务，已成为衡量美好生活的关键标尺。推动城乡公共文化服务提质增效，既需深耕宏大场景，更要细化日常需求，着力补齐城乡公共文化服务短板。

不断缩短公共文化服务半径，让城乡居民走出家门步行15分钟，便可到达至少1个必备公共文化场馆和3个以上公益性公共文化空间，这是构建“15分钟品质文化生活圈”的最低标准。多年来，我市以城乡公共文化服务一体化建设为抓手，聚焦基层文化阵地建设，致力打造“15分钟品质文化生活圈”，积极创新拓展“小而精、美而雅”的新型文化空间，已建成111个“15分钟品质文化生活圈”，实现村社区全域覆盖，让文化体育设施进一步优化，基本公共服务进一步完善。而要让文化生活真正触手可及，满足城乡居民多样化的需求，还需要不断完善“文化圈”的文化、休闲、娱乐等服务功能。

持续优化“15分钟品质文化生活圈”建设、运营与服务效能，需要进一步盘活基层文化设施资源、服务资源，不断激发基层创新活力，推动优质文化资源直达群众“家门口”。近年来，我市通过实施文化特派员、乡村文化空间主理人项目等创新机制，通过制度嵌入、资源整合、精准服务，不但初步构建起了优质文化资源直达基层的通道，更进一步拓展和丰富了鲜活的城乡服务场景，特别是着眼满足多样化、多层次、多方面的精神文化需求，通过积极开展“一圈一品”特色品牌活动，有效提升文化服务和文化产品供给能力，增强了群众的文化获得感、幸福感。

15分钟不只是一个时间刻度，更是衡量生活品质与幸福指数的重要标尺。为更多市民“画”出一个高品质的文化生活服务“圈”，不仅需要重视文化圈空间布局的合理性，更需要不断提高“圈”内公共文化服务供需的精准化、特色化。期待平湖持续探索适应新时代要求的基层公共文化服务新模式，深化品质文化生活圈建设，提升公共文化服务水平，不断满足群众日益多样化、个性化的精神文化需求。

第1评论
DIYI PINGLUN 栏目编辑: 黄金凤

“文明微行动”激活乡风“一池春水”

新埭让良风美俗浸润乡土

记者 居丹蕊
通讯员 陶佳迪

本报讯 走进新埭镇虹桥景苑社区的“655共富工坊”，一派暖意融融的景象映入眼帘：志愿者们埋首于案前，熟练地裁剪、缝纫，手中的布料“变身”为一件件崭新的冬衣。这些满载着爱心与祝福的新衣，将在农历新年前送到辖区困难老人手中，让他们也能实现“过年穿新衣”这份朴素的心愿。“我们想为老人们做点实实在在的事，让他们感受到社区的温暖和节日的喜悦。”虹桥景苑社区党委书记杨天昊道出了大家共同的心声。

而这，仅仅是新埭镇以文明乡风托起老人幸福晚年的一个缩影。此前，镇文化站为辖区老人定制的公益拍照活动同样温暖人心。镜头前，老人们笑容灿烂，一张张精心打印的照片，不仅记录了他们当下的幸福，更似一束光，照亮并丰富了他们的精神世界。让每一位老人都能享受幸福晚年，是新埭镇深化乡风文明建设、涵养人文关怀的深入实践。这几年，新埭镇围绕“金平湖好乡风”品牌，持续擦亮“文明微管家”这一特色名片，构建起“1+5+N”的网格化微管家队伍体系。这支队伍活跃在基层一线，通过“结对串门”“入户帮扶”“政策宣讲”等

一系列“文明微行动”，将服务精准送达群众身边。

在夯实基础服务上，新埭镇更致力于打造品牌项目，推出了“新诚相埭”诚信文化、“童心启程”文明助力、“为爱减负”婚俗改革、“满天星”志愿服务、“新食尚”文明餐桌五大特色活动品牌，持续巩固并扩大着文明建设的成果。

“我们围绕这些文明品牌，策划并落地了一系列深受群众欢迎的活动。”新埭镇党委委员沈淑颖说，姚浜村持续了四年的“一碗馄饨”，以美食为媒介，串起了浓浓的邻里乡情；星光村立足本土“积云鼓”非遗文化，编演

精彩节目，让传统艺术在新时代舞台上焕发光彩；牌楼村作为婚俗改革前沿，推出了特色菜单，并为本村新人提供家宴中心优惠服务，切实推动“为爱减负”。此外，近期围绕“新诚相埭”主题，各村社区都开展了形式多样的诚信宣传活动，以一个个贴近生活的“小行动”，有效撬动了社会层面的“大诚信”。

除了广泛深入的文明实践，新埭镇在文明培育上同样精耕细作，常态化开展各类道德模范、身边好人的选树活动，积极挖掘平凡生活中的感人故事。今年二季度，杨庄浜村村民施雪芳荣膺“嘉兴好人”称号，便是这片文明沃土

上结出的硕果，为全镇居民树立了可学可做的榜样。

在涵养乡风文明的进程中，新埭镇更是不断拓展服务的广度与深度。在以镇村两级新时代文明实践所(站)为载体基础上，创新性地将老幼公园、文体中心、俞创硕故居、金耳烈士土展陈馆、秘密花园花卉科普馆等一系列特色场馆与阵地有机融合，把分散的文明实践“单点发力”向“带状发展”的整体跃升。“如今，我们开展文明实践活动的地点和形式选择更丰富，覆盖的受众也更全面，能真正让文明新风吹进千家万户，融入百姓日常。”沈淑颖说。

产地直达“屏幕”

当湖“播”出羽绒服新势力

记者 王茹彤
通讯员 夏晓雷

本报讯 “我曾为平湖羽绒服连续奋战16小时！单场直播销售额破亿，这是它品质最硬的证明。”昨天下午，抖音电商·第三届平湖好羽绒产地溯源直播节在当湖街道时尚公园直播基地火热开启，“平湖好羽绒推荐官”董先生向现场达人、客商分享自己的感受和经历，也拉开了今年羽绒服销售旺季的大幕。

直播达人人生力军，带领平湖羽绒服成功破圈。本次活动邀请了300多名合作达人参与推广，据悉，近三年来达人销售额突破

百亿元。而当天的活动，是达人更直观、更深刻了解平湖好羽绒的机会。

一件件颜色丰富、设计新颖、用料扎实的羽绒轮番登场……现场，“巅峰之雪”平湖好羽绒秀场让大家一饱眼福。“今年高克重、中长款，小清新、中国风等风格深受消费者喜爱。”抖音电商综台业务女装行业经理刘广延向客商们介绍了今年冬季羽绒服趋势，并表示在销售趋势上，短视频是撬动直播流量的关键。

在时尚公园，堆积如山的包裹与穿梭不停的物流车辆，精准传递出平湖羽绒产业的蓬勃脉搏。在时尚公园三楼，抖音电商

时尚综合行业商达选品会上，记者见到了正与商家洽谈合作的抖音羽绒服推荐官米叨叨。这次溯源直播节是一个非常好的交流平台，达人们可以面对面分享经验，在真实的场景中带货，也让消费者看到我们羽绒服的实在品质。”米叨叨感慨道，这已是她带货平湖羽绒服的第五个年头。五年来，她亲眼见证平湖羽绒服在价格、上新速度和款式多样性上的持续突破。当天，共有40家商家参展，吸引众多达人现场选品。“当前达人对接情况良好，多位高成交量主播已选中产品并计划直播专场。”米叨叨品牌负责人严自军说。

通过“产地溯源”与“商达选品”相结合的模式，“平湖好羽绒”成功打通了从产地直达“屏幕”的销售通路，品牌影响力和市场竞争力不断提升。当天，在罗宾汉品牌直播间，主播热情介绍今年主推的几款本地羽绒服。“今年我们以实用为主，比如主播正在介绍的这件蓝色羽绒服，颜色清新、风格年轻，非常符合当下年轻人的审美。”作为罗宾汉品牌的运营者，嘉兴市罗莱科技网络发展有限公司副总曹永奇俊深谙销售之道，他介绍的这款蓝色羽绒服在20多个直播间售卖，一天能售出1万件左右。

邀请头部主播深入产业带一

线，开展多维度、沉浸式直播，全面展示平湖羽绒服的原料优势、工艺水平和品质实力，这正是我市打造具有公信力与行业影响力的羽绒产业盛会的重要举措。“今年我们的销售目标比去年提升10%。接下来，计划邀请10位头部主播及多位中腰部达人加入，进一步扩大活动覆盖面和行业影响力，为羽绒产业升级和品牌建设注入更强劲动力。”时尚公园直播基地运营总监洪涛说。

镇在突破