



反诈知识送上门 筑牢安全“防护墙”

农行平湖乍浦支行积极履行金融机构社会责任,结合实际组织开展了一系列形式多样、内容丰富的反诈宣传活动,将识骗、防骗知识送到群众身边,切实提升公众的防范意识和能力,全力构建全民反诈“防火墙”。

随着数字化进程的加快,诈骗分子的手段也不断翻新,严重威胁人民群众的资金安全。为提高群众的反诈“免疫力”,乍

浦支行员工主动作为,线上线下齐发力,推动反诈宣传“零距离”触达。在线下,工作人员不仅通过悬挂横幅、发放宣传折页等方式营造浓厚氛围,还创新推出互动游戏等环节,让群众在沉浸式体验中识破诈骗套路,增强防范意识。

同时,利用新媒体平台,通过图文、短视频等形式,生动剖析常见诈骗手法,扩大宣传覆盖面和影响力。此外,员工们还主

动走进社区、学校、企业等单位,开展面对面宣讲、现场答疑,使反诈知识深入人心,筑牢基层诈骗屏障。

通过宣传活动的开展,有效提升了群众的防范诈骗能力,同时也展现了乍浦支行服务民生、守护群众“钱袋子”的责任担当。乍浦支行表示,将持续推进金融知识普及工作,为营造安全、稳定的金融环境贡献力量。



“港湾”新天地 服务暖民心

建行平湖乍浦支行打造的“劳动者港湾”,恰似一方温润的驿站,将“金融为民”的初心化作触手可及的关怀。

作为延伸服务触角的生动实践,“劳动者港湾”自设立以来,便以开放共享的姿态拥抱每一位需要帮助的身影。从清晨清扫街道的环卫工人,到奔波送餐的外卖骑手,从执勤值守的交通民警,到带娃出行的市民群众,都能在此找到属于自己的片

刻慰藉。

更可贵的是,乍浦支行将服务深度不断延伸,让港湾不仅是“歇脚地”,更是“加油站”与“安全港”。支行工作人员常以通俗语言讲解金融知识,从防范电信诈骗的实用技巧,到工资卡的安全使用方法,再到贴合劳动者需求的理财建议,将专业服务融入日常关怀。对老年客户,他们耐心协助办理业务、普及防骗知识;对特殊群体,他们以细致服

务打破沟通壁垒,让每一份需求都能得到回应。

从一杯热水的温度,到一次耐心的解答,从一隅休憩的空间,到一份真诚的关怀,乍浦支行的“劳动者港湾”以点滴善举,汇聚成责任洪流。这方小小的港湾,既是户外劳动者的“避风港”,也是人民群众的“便民站”,更是金融行业践行社会责任的“示范窗”。

(吴心缘)



京东积分抵现当钱花(2)

■活动时间

2025年8月14日至2025年11月30日。

■开通积分抵现功能

京东APP-【我的】-【我的钱包】-【银行卡】-【进入卡管理页面】-【选择需要开通积分抵扣的浙江农商联合银行信用卡】-【积分管理】-【积分设置】-【开启该卡积分抵扣】。

■积分抵现细则

1. 在京东APP等指定场景下单并且使用京东支付时,支持浙江农商联合银行信用卡积分抵扣部分订单金

额;具体适用场景以实际抵扣情况为准。

2. 每笔订单积分抵现的金额不超过订单金额的20%,每笔订单最高抵扣金额35元,单客户每日最多可抵扣1笔,2000积分即可抵扣1元人民币。名额有限,先到先得。

3. 订单支付成功180天内发生退款,在积分账户正常情况下,积分按订单退款金额比例同等退回至银行账户;订单交易成功超过180天的退款,积分无法退回。

4. 活动期间若有其他相关

优惠活动同时进行,持卡人单笔仅能享受1个优惠活动,具体可享的优惠活动以付款页面展示为准。

5. 享受积分抵扣活动的交易订单一旦发生全部退货或撤销,退还金额扣除使用积分抵扣金额后退回至用户付款信用卡,该次积分抵扣次数将重新计算,非当自然日的退款交易次数不予重新计算。(注意:订单如果是部分退货则优惠次数视为已使用)。

6. 当客户信用卡积分余额不足时,无法参与积分抵现。



交行“买单吧” 惠玩三重礼

■活动内容

2025年9月28日-2025年12月31日,交通银行信用卡持卡人在“买单吧”APP门票场景使用绑定的交行信用卡支付,有机会享受单笔订单实付金额满50元减5元、满100元减10元、满200元减20元优惠(三档优惠同一笔订单不可叠加,即一笔订单只能享受一档立减优惠)。

活动期间,50元档活动共19万个名额,100元档活动共11.4万个名额,200元档活动共4.56万个名额,名额有限,用完即止。活动期间,同一持卡人每档优惠限享1次,是否享受本次活动优惠

以支付完成页面显示为准。

■下单指引

步骤一:进入“买单吧”APP门票场景页面(路径:“买单吧”APP首页-全部-美团景点)。

步骤二:选择商品,填写所需信息,点击“提交订单”。

步骤三:页面跳转至“确认支付”页,选择本次活动优惠,点击“继续”完成支付。

■温馨提示

1. 本活动订单不与其他立减、随机减活动同享。

2. 如订单“确认支付”页面显示“您可享的活动名额已用完”,表示持卡人的活动参与次数已用完。如

订单“确认支付”页面显示“活动名额已抢完”,则表示已无活动名额。

3. 本页面所展示的产品和服务由美团提供,相关责任由美团承担。具体使用范围、退货政策等相关服务,请以服务页面展示为准。如有疑问请咨询美团,客服电话“4000210002”,工作时间为周一至周日0:00-24:00。

4. 如对本活动或交行信用卡使用有疑问或需进行咨询和投诉,可通过“买单吧APP-我的-右上角在线客服”或致电联系交行信用卡客户服务热线“4008009888”的方式反馈,由双方协商共同解决。



举行青年员工演讲比赛

为助力新员工成长,凝聚团队力量,传递企业文化,近期邮储银行平湖支行举行了一场以“我与邮储银行的故事”为主题的青年员工演讲比赛。

比赛中,来自不同岗位的青年员工依次登台,用真挚的情感、生动的语言和鲜活的事例,分享了他们入职以来的心路历程。有的员工讲述了初入职场时从校园到职场的转变,面对新环境的志与好奇;有的分享了在业务学习中从陌生到熟练的成长经历,那些挑灯夜

战学习业务知识的夜晚成为难忘的记忆;还有的回忆了在工作中遇到困难时,同事和导师们无私伸出援手的感人瞬间。

“我记得独立办理业务时,手忙脚乱中差点出了错,多亏师傅及时发现并耐心指导,让我深深体验到邮储银行‘传帮带’的优良传统。”一位新员工的讲述引起了在场观众的共鸣。另一位青年员工则表示:“在服务客户的过程中,我逐渐理解了金融工作的价值。当看到客户因为

我们的帮助而解决问题时露出的笑容,我感受到这份职业的意义。”演讲内容充实而感人,既有对过往经历的深情回顾,也有对未来的美好展望,充分展现了新时代邮储青年积极向上、勇于担当的精神风貌。

此次演讲比赛也是支行重视青年员工培养、加强团队建设的举措之一。支行表示,将继续开展形式多样的文化活动,搭建更多交流学习平台,助力青年员工成长成才。



金融赋能,特色农业结出“共富果”

“以前护种改良,手里没有余钱;现在有了银行的信用贷款,不仅建起了新大棚,还引进了合作社的新苗,今年‘小落苏’产量至少能增两成!”近日,在新仓镇三义河村一种植基地,农户沈师傅边采摘挂满枝头的翠绿“小落苏”,边算起增收账。这抹丰收的绿意背后,是平湖工银村镇银行精准滴灌特色农业的生动实践。

“小落苏”盛产于我市新仓,

因其种植历史悠久,果实鲜嫩味美,是当地家喻户晓的“土特产”。但长期以来,分散种植、资金短缺、销路狭窄等问题,让不少种植户陷入“想扩种不敢投、有收成难变现”的困境。今年年初,村镇银行客户经理多次深入种植基地走访,针对种植户缺乏抵押物、资金需求急的特点,创新推出信用贷款产品,并成功给新仓“小落苏”种植带头人沈师傅发放了20万元纯信用贷款。

如今,这一只只小小的绿茄子不仅成为国家地理标志产品的培育对象,更成为乡村振兴的“致富果”,从零散种植走向规模化、标准化发展,成为带动乡村增收的“特色产业”。村镇银行表示,将持续聚焦地方特色产业,优化金融产品和服务,让更多“小特产”长成“大产业”,让更多“土特产”成为富民的“金果”,为乡村振兴注入更多金融力量。

(张叶萍)



金融“大篷车”进社区送服务

“正好店里零钱不够,去银行换还要排队,你们上门服务太方便了!”在乍浦中山社区的便民服务站,经营小店的阿姨一边整理手中的零钱,一边向湖州银行嘉兴港区小微支行的工作人员道谢。近日,嘉兴港区小微支行开展了“现金大篷车进社区”活动,将零钱兑换、金融知识宣传等服务送到居民“家门口”,用实际行动传递金融温度。

为解决居民“零钱兑换难、旧钞存放烦”的日常困扰,嘉兴港区小微支行提前与社区对接,确定活动时间与场地,并通过社区通知居民提前整理家中旧钞、零钱。活动当天,工作人员搭起临时服务点,摆放好宣传折页,一边为居民办理零钱兑换,一边同步普及人民币防伪特征、假币辨别方法及防范常见电信诈骗等知识,让居民在办事的同

时掌握实用的金融知识。

活动的开展,有效解决了社区居民及小微商户的零钱周转需求,同时也拉近了银行与群众的距离,让金融服务真正融入百姓日常生活。



积极开展防范非法集资宣传

为切实提升公众对非法集资的识别和防范能力,近日嘉兴银行平湖滨海支行组织人员参加了由市防范和处置非法集资工作领导小组办公室主办的防范非法集资集中宣传日活动。

近年来,中老年群体因缺乏金融风险意识,容易成为不法分子的目标。此次宣传活动中,滨海支行通过设立宣传展台、悬挂横幅、发放宣传折页等,以亲切、贴近的方式开展防范非法集资知识宣讲,向居民揭示非法集资的演变形式,用方言通俗化讲解,引导群众树立风险防范意识,切实守护好自己的“钱袋子”,有效拓展了宣传教育的深度与广度。

滨海支行表示,防范非法集资是一项长期的任务,将积极履行社会责任,持续开展有温度、接地气的金融知识普及工作,坚持把宣传教育融入

日常服务,助力公众增强风险识别能力,引导公众远离非法集资陷阱,以常态化机制筑牢金融安全防护网。通过多元化的宣传,为维护金融秩序稳定贡献力量。

(郭亚燕)

