



## 培育“金种子” 壮大“创新林”

平湖每万人高价值发明专利拥有量达24.8件

■记者 韩胜超  
通讯员 冯越慧 俞灵慧  
吴薇

本报讯 “将柔性陶瓷纳米纤维引入吸音领域,是我们实现的一次创新突破。”嘉兴富瑞邦新材料科技有限公司研发总监刘兰兰介绍,“不仅能使吸音材料具备耐高温、低密度等特性,还能拓展有效吸音的波段范围。”以航空航天领域为例,飞行器既需要能够承受高温燃气烧蚀的材料,又对每一克重量都极为敏感,富瑞邦的吸音材料精准契合了这一点。

富瑞邦这一在材料领域的原创性技术突破,是我市创新实力不断提升的缩影。近日,省知识

产权局公布了2025年度高价值专利培育平台和项目立项名单,嘉兴富瑞邦新材料科技有限公司牵头的“吸音材料”项目,入选省级高价值专利培育项目。

作为一家纳米纤维材料领域的创新企业,富瑞邦高度重视企业的知识产权布局与专利体系建设。“坚持走创新驱动发展道路,是我们公司的制胜秘诀。”嘉兴富瑞邦新材料科技有限公司技术总监王鹏介绍,富瑞邦组建了一支由30余人组成的研发团队,全部核心技术均为自主研发设计。截至去年年底,已累计获得有效专利66项,其中发明专利58项,授权专利46项。此外,富瑞邦还先后承担或参与

了国家级等重大研发项目10余项,不断推动纳米纤维材料在半导体、生物医药、锂离子电池等多个应用领域实现突破。

“高价值专利的获评,离不开企业坚持走创新之路,也得益于政府营造的良好创新生态。”刘兰兰说。记者从市市场监管局知识产权科了解到,近年来,我市坚持以创新为核心,将提升专利“含金量”作为抓手,围绕高端装备制造、新材料、数字经济等战略性新兴产业,遴选了富瑞邦新材料等一批创新能力强、市场前景好的企业进行重点培育。

头雁领航,还要群雁齐飞。“我们特别注重中小企业的精准服务,优化创新发展生态,

助力企业发展。”市市场监管局知识产权科科长徐琳琳介绍,一方面为企业明晰技术创新路径,依托全省首个C3及其关联产业专利导航项目,通过系统分析产业专利布局,助力企业把握技术发展方向,提升创新效率和研发精准度。另一方面,发挥服务平台的支撑作用,高标准建设知识产权“一站式”公共服务平台,打造创造、运用、保护、管理的全方位

服务体系;建设全省首个“大数据模型+政策”双轨驱动数据知识产权专区,完成登记50件。这些努力汇聚成实实在在的“金种子”企业培育计划,一个分级分类的企业培育库已然成型。目前,入库企业达256家,其中4家企业脱颖而出,获评国家级样板企业。全市有效发明专利总量达3592件,每万人高价值发明专利拥有量24.8件,位居嘉兴前列。



## 平湖好物茂县热卖

■记者 张宇青

本报讯 近日,“平湖货·全国卖进四川”主题活动在四川茂县举行。平湖特色展区的箱包、羽绒服、保温杯、农产品等7个展位集体亮相,吸引过万消费者,充分展现了平湖好物的品牌实力与市场吸引力。

平湖羽绒服展区以“暖而不肿,颜值过冬”为主题,成为活动焦点。长款、短款、修身款等多款时尚轻盈的羽绒服整齐陈列,面料柔软、质感出众,引得消费者驻足试穿,订单络绎不绝。箱包区域同样人气高涨。新秀、银座、摩登等平湖本地企业的产品,以扎实做工和人性化设计赢得消费者认可。不少群众反复测试拉杆顺滑度、触摸箱体面料,工作人员则现场演示产品的承重性能与收纳巧思。此外,嘉特、南六等日用品企业也带来了保温杯、纸巾、面膜等产品,受到了各类顾客群体的喜爱。

特色农产品更是“圈粉”无数。在农产品展区,阿奴杜瓜子、平湖糟蛋等特色产品通过现场试吃环节收获众多好评。“风味独特,咸香适口”“越吃越香,停不下来”成为试吃群众的普遍评价。不少人在品尝后现场下单,将平湖味道带回家。

本次活动不仅实现了销售突破,更进一步搭建起了平湖与茂县之间的产业交流桥梁。“此次活动通过线下展销与线上联动,让茂县消费者直观感受到‘平湖制造’的品质与创新,许多产品一上架就被抢购一空。”平湖市乐享电子商务有限公司工作人员钟海峰说,“平湖货·全国卖进四川”主题活动不仅提升了平湖产品在西南市场的知名度,也为两地协作与消费注入了新动力。

## 擦亮农业绿色名片

■言成声

我市乡村产业振兴再添“国字号”名片。近日,曹桥街道隆鑫家庭农场的芦笋、蘑菇和禾坤家庭农场的嘉瑞禾大米分别通过国家绿色食品认定,获得绿色食品标志使用权。至此,我市累计通过绿色食品认证的产品已有59个,数量领跑嘉兴。

绿色食品认证是衡量农产品质量安全与生态价值的重要标尺,是守护百姓“舌尖安全”的民生底线,更是推动现代农业从“重产量”向“优品质”转型,走好品牌强农富农之路的核心引擎。推进绿色优质农产品高质量发展,需要坚持以绿色为导向、品牌为引领,促进现代农业产业的创新发展。

“政策+服务”,筑牢农产品“硬核”品质根基。质量是农产品的生命线,也是提升现代农业竞争力的核心。安全的农产品和食品,既是产出来的,也是管出来的,但归根到底是产出来的。这就要求强化源头治理,持续推进农业全产业链标准化生产,健全农产品质量安全检测和监管体系。今年以来,我市紧紧围绕粮食、蔬菜、食用菌等优势品类,打出绿色产业集群发展“组合拳”,不仅出台了专项扶持政策,推动传统优势产业绿色升级,不断创新种养模式,探索绿色食品认证新路径,还积极为农业主体提供从标准培训、流程指导到检测对接的全链条服务,全市绿色食品认证工作取得跨越式突破。

从“优产品”到“强品牌”,打造农业高质量发展引擎。走好品牌强农富农之路,是实现农业现代化的战略引擎,是畅通城乡双循环的重要通道,更是推动农民增收、农村可持续发展的现实路径。作为农业强市建设的重要支撑,绿色食品认证绝非简单的“一纸证书”,而是提升农产品品质、擦亮区域农业品牌的“关键一招”。近年来,我市坚持以品牌优势做强特色产业,自2017年“金平湖”农产品区域公用品牌诞生以来,截至目前全市已有55家企业、46个农产品获得品牌授权。其中已有5个优质农产品成功入选“全国名特优新农产品”名录,数量居嘉兴前列,不但彰显了我们在培育特色产业、铸强区域品牌道路上的坚定步伐,更为那些原本“藏在深巷”的优质农产品走出田间、走向更广阔的市场创造了条件。

“一绿通天下,一绿值千金”。绿色食品认证,不仅有助于提升产品的品牌形象和市场认可度,更能显著增加产品附加值,增强市场竞争力,是推动现代农业提质增效的重要途径。期待平湖以此为新起点,坚持“绿色兴农、品牌强农”发展思路,用创新撬动长项、补短板,因地制宜,全方位、多层次推动特色农产品绿色发展,不断丰富乡村产业振兴的“绿色菜单”,以更多“省字号”“国字号”绿色名头,释放品牌效应、拓宽农民增收致富渠道。

第1评论  
DIYIPINGLUN 栏目统筹:黄金凤嘉兴市交通学校(嘉兴交通技工学校)  
地址:平湖市当湖街道乍王线大墅段88号(吾悦广场南)  
诚信、廉政、优质服务是我们永远的追求!招生热线:85087171(驾培)、85087980(全日制)  
友情提醒:关注天气,注意交通安全

今天晴到多云。明天晴到少云,西北风3到4级。今天白天最高气温10℃到11℃。明天早晨最低气温1℃,有霜。

## 六店大桥通车在即

## 曹桥破题征迁打通“大动脉”

■记者 钱澄蓉  
通讯员 彭心怡

本报讯 “征迁工作就像相亲,真诚是打开群众心门的‘钥匙’。”看着即将迎来验收通车的全新六店大桥,曹桥街道征迁办负责人袁云根的比喻,道出了项目征迁工作的秘诀。重大交通项目的落地推进,核心在征迁,关键在民心。曹桥通过“阳光征迁+精准服务”模式,高效完成工程配套工作,为这条“发展动脉”全线贯通打下坚实基础。

记者从曹桥街道了解到,六店片区征迁工作启动于2022年,主要包括农户征迁和企业腾退两部分。截至目前,六店片区共完

成了200多户农户征迁,完成腾退各类企业42家,腾退低效用地450亩。

曹桥街道石龙村朱玉英一家是征迁户之一,如今站在已拆除的老宅基地块旁,一边是新建起来的新大桥,一边是即将交付的安置房,朱玉英感慨万千,即将住进全新的“电梯房”,家门口就是大公路,“上下”无忧、出行无忧将成为她家的幸福实景。

朱玉英家的老宅基位于六店大桥西堍北侧,也是袁云根口中“推进最难的那个地块”。“2023年7月,该地块首批动迁了12幢农房,也是整个六店片区迁迁难度最大的片区。”袁云根回忆,由于地块处于城乡接合

部、人流量大,这些房屋多用于出租,户主收入可观,刚开始“不想搬”是大家的普遍想法。对此,曹桥组建了10多人的工作专班,分析每一户农户实际需求,匹配相关政策,予以解读与动员。“最难的时候,我们每天上午8时30分、下午4时30分准时召开例会做研判,例会结束再分头到群众家中做工作,周而复始。”袁云根说,经过5个多月的日夜兼程,最终在当年的12月30日完成了最后一户签约,保障了项目推进。

“干部们把政策讲透了,我们知道路修通后老人进城、孩子们回乡都更方便,都愿意支持。”朱玉英的话道出了群众心声。

民生温度藏在每一次奔波中,低效能企业的顺利腾退也是最好印证。六店大桥是平湖的西大门,附近聚集了连片的小企业、老国企和临时堆场。尤其在六店大桥东侧,51亩土地上竟“挤”着39家企业。“不仅要解读政策,更要帮助企业解决实际困难。”曹桥街道经济发展与生态环境办工作人员王卫良说。六店大桥东堍有一个占地13.4亩的瓷砖仓库,在上门做了五十多次工作后,企业主终于接受腾退,但存货往哪儿搬、经营如何继续也成为王卫良挂心的事情,于是党员干部们一起行动帮企业重新物色了三处新厂房,主动牵线搭桥,助力洽谈合作。正是

这种真诚服务,赢得了企业主的肯定和支持。在未签订腾退正式协议前,企业主动配合先行拆除了1000多平方米的临街仓库,让六店片区的管道建设项目得以提前开工推进。

全长1.093公里,跨越乍嘉苏航道的六店大桥即将通车,更值得期待的是,更新后的六店片区还将打造未来社区、人才公寓、科创中心、体育公园等一系列民生项目,一个“门户新地标”正初具雏形。

砥砺前行  
镇在突破

这个冬天有点“热”

昨天,受寒潮影响,降温明显,但在平湖·中国服装城内,却是一片火热景象。商家、快递员忙着分拣、打包,各大羽绒档口销售火热。

■摄影 王强 吴薇

## 党建聚合力 发展添动力

平湖商协会党建工作有声有色

■记者 居丹荔

本报讯 乘轮渡登大陈岛,聆听英雄故事,了解发展历史,重温60多年前老一辈志愿垦荒的奋斗历程……近日,平湖市台州商会党支部联合汽车零部件行业协会党支部,组织部分优秀民营企业企业家,前往台州大陈岛红色教育基地开展主题党日活动,在沉浸式体验中感悟艰苦奋斗精神,进一步坚定了发展民营经济的信心。

这是市工商联所属商协会党建工作的一个生动缩影。随着平湖产业蓬勃发展,各类商会、协会不断涌现。为有效凝聚

这些经济组织,我市大力推进商协会党组织建设,推动有条件的商协会单独建立党组织,对党员人数不足的,组建联合党组织。目前,全市成立14个商会党组织和22个协会党组织,共拥有党员529名,实现了党的组织和工作“两个覆盖”。

组织建起来,更要强起来。在夯实组织基础的同时,我市着力推进党建标准化和品牌化建设,不仅将阵地建设、组织运行等核心要素标准化,推动商会高标准建设“民营经济人士之家”,还积极引导各商协会党组织紧密结合地域特色、产业特点等,打造“支部+品牌”,形成党建

品牌矩阵。平湖市温州商会党支部自2018年起持续开展“重走长征路、温商心向党”主题活动,每年组织党员前往长征途经城市学习,足迹已遍布遵义、延安等地。

党建工作的成效,最终要落脚在服务发展的实际行动上。“商协会党组织中不少党员是在平创业的企业家,如今,他们正成为推动共同富裕的重要力量。”市工商联副主席于振华介绍,目前商协会党组织在促进共同富裕中展现出了强大动能,全市58家定向招商引资“共富工坊”累计吸纳农村剩余劳动力3300余人,实现人均月增收3000元。党员企业家还积

极参与“万企兴万村行动”,累计投资超3亿元;今年6月,市服装行业协会与平湖服装城党委发动企业为四川阿坝州困难群体捐赠价值13.5万元的羽绒服500件。全市民营企业每年捐赠物超1000万元。

在公益服务一线,商协会党员同样积极作为,彰显先锋模范作用。平湖市温州商会党支部连续多年开展夏日送“伏茶”行动,党员和家属积极参与。“送伏茶行动是在每年最热的三伏天开展,党员积极性非常高。”平湖市温州商会党支部副书记陆海燕说,今年的行动中,共有142名党员群众加入这一行动。同样的,平湖市旅游行业协

会党支部党员每周六下午走进社区给小朋友们授课,丰富社区少儿课余生活。一次次爱心行动,汇聚成温暖城市的涓涓暖流。

通过扎实的党建工作,市工商联将党的政治优势、组织优势成功转化为发展优势。“我们还注重党建联建,成立了长三角‘田园五镇’商会联盟;推动有关基层商会党支部与平湖农商银行总部一支部、服装城红羽第二党支部等开展结对共建。”市工商联党组书记李寿林表示,通过红色力量的联建共建,构建起跨区域、跨行业的共商共建共享机制,为区域经济社会高质量发展注入了强劲而持久的动力。