



奋战四季度 夺取全年红

消费市场活力迸发

1至9月我市实现社零230亿元,同比增长10%,增速列嘉兴第二

■记者 胡佳英

本报讯 消费一头连着宏观经济大盘,一头连着千家万户的幸福生活。记者从市商务局了解到,今年1至9月,我市社会消费品零售总额实现230亿元,同比增长10%,增速列嘉兴第二。其中,限上零售额78亿元,同比增长25.2%,增速同样位列嘉兴第二。

促消费活动,有效激活了平湖这座城市的消费活力。今年上半年,市商务局组织我市6家

本土企业,在市区银泰百货开展外贸优品“家门口”特卖活动,这是我市挖掘优质外贸资源,开展的集中售卖活动。激活消费市场,离不开政府有形之手,更离不开市场无形之手。通过多年时间培育,平湖主城区现拥有5大商圈、3大特色街区,为全市人民打造了现代化的消费场景。今年以来,各大商圈、商超等结合不同人群消费特点,组织开展了

一系列形式新颖、内容丰富的促消费活动,积极推出了新产品、新玩法,持续点燃了平湖百姓的消费热情。大宗商品,对提振消费至关重要。今年以来,我市坚持发挥大宗消费撬动作用,持续推进消费品以旧换新,目前汽车以旧换新、置换更新申请量超5500条。开展汽车购车补贴活动7场,拉动消费约10亿元。除了开展汽车购车补贴活动之外,我市还以一张张消费券点燃平湖百姓的消费热情。比如9月,我市发放了餐饮消费券,总金额71万元。更值得一提的是,今年我市消费券工作实现“全面开花”,消费券应

用领域更多元、更广泛。体育消费券、结婚消费券、托育消费券等各类“花式”消费券的推出,既切中了市民的多样化需求,又有力提振了消费。

总部型经济,是拉动社零增速的强大助力。走进城区的盒马NB、盒马鲜生等店,消费者络绎不绝,大家在货架前认真挑选自己想要的商品,结账处排起了长队。实惠的价格,丰富的产品,吸引了众多市民前来购买。自盒马嘉兴地区总部经济项目落户平湖以来,成为拉动当湖街道乃至平

湖全市社零增速的关键力量。在盒马嘉兴地区总部经济项目的带动下,当湖街道今年前9个月,实现限上社零增速24.5%,展现了其高质量服务业集聚区的担当,也为全市社零增长贡献了力量。

消费是拉动经济增长的三驾马车之一,促销费工作需要坚持不懈、久久为功。“接下来,我们将持续推进消费品以旧换新活动,最大程度促进大宗消费增长,以及统筹投放‘8+3’消费券,覆盖餐饮、商超等领域,多措并举全面激发消费潜力。”该负责人说道。

参展拓市场 广交天下客

平湖企业广交会揽金约3900万美元

■记者 胡佳英
通讯员 张叶秋

本报讯 昨天上午,刚参加完第138届中国进出口商品交易会(广交会)回到平湖,新秀集团股份有限公司品牌经理车明馨就开始整理自己在此次广交会上搜集到的客户资源、订单情况。

新秀集团是广交会的“常客”,已经参加了20多年,今年他们携14个品牌展位再度亮相。虽然品牌展位数和去年一样,但今年新秀集团带去了100多个新款式产品与全球客户“见面”。“这些新款式产品,既包括公司主

产品拉杆箱,也有双肩包等背包产品。”车明馨说,他们推出的箱包产品内部采用多隔层设计,实行科学分区,如此一来可妥善收纳手机、充电宝、笔记本等物品,实现了美观与实用的完美融合。其中主推的一款“云朵包”,采用了羽绒同源轻量化面料,自重仅约300克,相当于半瓶矿泉水重,背在身上非常轻便。

第138届广交会的落幕,对像车明馨这样的外贸人来说,也是深入对接客户、洽谈合作机遇的起点。“在此次广交会上,我们收到了很多客户名片,也加了很多微信好友,接下来我要梳理一下,方便下

一步沟通合作。”车明馨说。

和车明馨一样,昨天从广交会刚回到平湖的杨振钢,一头就扎进了外国客户接待的工作中。杨振钢是平湖市大可童车股份有限公司的业务员,该公司的童车产品主要出口至欧洲、澳洲等地。每年的广交会,对大可童车来说都是与老朋友联络感情的纽带,也是开拓市场、增加客源的平台。

此次赴广交会参展,大可童车共携带了9款精品童车,多数为车企独家授权款式。配备避震系统、便携拖车,支持手动与遥控双模式操作,可连接蓝牙播放音乐……一辆辆童车设计独特、功

能完善,在展会现场受到了众多客商的关注。“除了款式新颖外,我们的童车颜色非常丰富,可选性非常大。”杨振钢举例说,正版保时捷授权的Macan童车有10个颜色,另一款保时捷授权的911 GT3童车则有8个颜色,这些童车都成为了展会焦点。“这次参会成果颇丰,我们与一些来自加拿大、中东、澳洲等地的新客户建立了联系,意向成交额达到10万美元。”杨振钢说,他们将继续跟进,让这些意向客户变成买单客户。

广交会是外贸的“晴雨表”和“风向标”。作为一个全球

的商品交易平台,此次我市共有84家企业赴第138届广交会参展,较上届增加5家。共有展位169个,较上届增加9个,其中品牌展位54个。参展企业数量和展位数量的增多,彰显的是我市外贸企业坚定“走出去”的信心,也是外贸市场新动能强劲的体现。此次企业参展,展品不仅覆盖服装、童车、箱包等特色产品,还包括智能制造等硬核产业,全面展现了平湖制造的品牌实力与创新活力。据统计,此次广交会,我市参展企业累计接待境外采购商近9000人次,累计获得意向成交金额约3900万美元。



晚稻开镰

近日,在位于新埭镇的东云智农(嘉兴)科技有限公司,收割机穿梭在田间,首批60亩晚稻迎来收割。接下来,全市晚稻将进入收割期。

■摄影 王强
沈思凡
顾秋叶

最是乡音韵味长

■记者 钱澄蓉 韩胜超
通讯员 彭心怡

日前,全省首届“浙里好乡音——我们的村歌村戏”展演活动在平湖惊艳亮相,吸引各地目光。近50支来自全省各地市的代表队齐聚一堂,带来了原汁原味的乡土之声、质朴真挚的乡村之戏。

乡村振兴,既要塑形,也要铸魂,润物无声的文艺力量必当先行,农村居民喜闻乐见的村歌村戏是其中重要的载体。一首村歌、一出村戏,台上演得投入、台下听得动情,台上台下共同汇成了城乡文明融合的“幸福曲”。

农民上台,好戏连台。省级展演何以花落平湖?答案藏在有歌有舞的农民生活中,藏在可感可及的金平湖好乡风里。

乡土气息的文化表达。在平湖,文化深深扎根泥土,歌声是农民生活的自然流露。心有所思,行亦随之;农民发声,好戏连台,这是平湖乡土文化最真实的写照。在新埭镇大齐塘村的“村晚”、《汉塘纤歌》以纤夫号子形式唱响古汉塘沿岸的历史变迁;在钟埭街道沈家弄村,《放飞美好的未来》《钟溪棹歌》等新老村歌,唱出乡村邻里和睦、精神富足的图景。这些从心底生发、在田间滋长的艺术,让农民从文化的旁观者,成为舞台中央的主角,也成了特属于平湖的农村好风光。

想唱就唱的群众底气。肥沃的土壤,是文化的种子能绽放遍地繁花的底气。曹桥街道马厍村文化礼堂,每年“开唱”近200次,成为群众放声歌唱的据点。马厍村是村歌嘹亮的典型代表,早在2019年平湖就实现农村文化礼堂全覆盖,全市19个智慧书房、600多个新时代文明实践站点和

文化礼堂散落城乡之间,通过资源联动、社会运营、成果共享等途径,基层阵地资源的建管用育水平不断提升,让农村文化阵地实现了“大门常开、活力常在、群众常来”的热闹景象。

从乡野到品牌的升华。平湖的农村居民有着天然的文化基因,有的村民爱唱村歌,凝聚乡情、播撒文明;有的村民爱唱村戏,提振精神、昂扬风貌,文化因子在乡野萌芽。为满足群众所需,“文化平湖Pai”品牌应运而生,三级文化特派员派下乡,利用自身音乐、舞蹈等专业背景,实现了“村村有互通、团队有互联、群众有互动”的基层文化派送。

不止于村歌村戏,通过聚焦乡村文化元素、传统底蕴和特色产业,我市推出“村马”“村K”“村晚”“村BA”“村诗”“村棋”等土味十足的乡村IP,把村民爱好搬上“乡村舞台”“乡村赛道”,各类活动累计惠及群众38.6万人次。

二

村歌村戏的全省展演,不仅是一次乡村文化成果的集中呈现,更是推动文明乡风建设的创新实践。载歌载舞展现农村物质生活与精神生活相互融合的场景,直抵人心,也触动思考。

着眼群众性。此次展演的节目都是农民自编自导自演,坚持“让村民C位亮相”。在前期比拼阶段,也秉持“零门槛、全参与”的活动理念,以新时代文明实践站、农村文化礼堂等群众家门口的阵地为舞台,采用“百村突围—县级合唱—市级选拔”的递进式制度,让唱村歌、演村戏变得人人可为,让音乐梦想在乡土间层层传递。

村歌村戏的灵魂在于村民的主体性,它真正让村民成了舞台的主角,使得文化活动从“少数人表演、多数人观看”变成了全民共创、共享的文化盛宴。此次由我市参与演出的平湖派琵琶《盛世

国乐》、平湖钹子书《二十四节气新一年》两出村戏,就是以本地群众最为熟悉的平湖派琵琶和平湖钹子书为基础,进行创作。不难看出,唯有农村群众喜爱的形式、反映农村生活的村歌村戏才有长久的生命力。

注重村味道。首届展演活动集有礼市集、非遗展示、农产品展销于一体,以“村”为题贯穿其中。展演活动好看好吃好玩,群众愿来捧场,也能满意而归,究其原因,是在一次展演中看到了乡土文化的传承以及和美乡村图景。

以村歌村戏为主要代表的农村文化,如何走得长远,还需凝聚集体认同,围绕乡土味道。农村移风易俗、村民自治、家风传承、

(下转2版)

“闲置空间”变“温馨港湾”

当湖创新基层治理回应民生关切

■记者 张宇青 通讯员 夏晓蕾

本报讯 近日,在当湖街道启元社区名都花园的“小区客厅”里,孩子们正认真临摹汉字、玩拼音游戏;隔壁活动室传来阵阵笑声,一群老人围坐在一起,学习使用智能手机,不时交流操作心得……这个5000平方米的三层空间,如今已成为社区最聚人气、最热闹的地方。然而就在几个月前,这里还是一处闲置近十年的售楼部,居民称之为“被遗忘的角落”。

这一转变源于社区对居民需求的精准回应。启元社区是当湖街道户籍人口最多的社区,拥有约1.8万居民,其中18岁以下居民占46%,40岁以下超过80%,近五年新迁入居民65%以上。“这样‘小青新’的人口结构,我们在网格走访中反复听到居民反映两个问题:年轻家长为孩子放学后的托管发愁,赋闲在家的老年人则希望有一个能聊天、活动的公共空间。”启元社区党委书记、居委会主任孙彩凤说。与此同时,居民也多次提到名都花园闲置售楼部的问题。

民有所呼,我有所应。启元社区通过“友邻议事会”精准梳理出居民对养老、托幼等服务的迫切需求,并协同物业、业委会召开三方会议,最终决定以“一老一小”为核心,对社区内的闲置空间进行功能性改造。9月,焕然一新的“小区客厅”正式亮相。

如今,改造后的小区客厅,一端是孩子们的成长乐园,开设晚托、早教、篮球等公益性或低收费课程,有效缓解双职工家庭的“带娃难题”;另一端则是老人们的“幸福驿站”,设有邻里活动室,常态化开展反诈宣传、家政培训,并针对“数字鸿沟”开设智能手机应用课等公益课程。“以前看年轻人用手机说话就能打字,真羡慕,可自己就是不会。”社区居民孙雁笑着说,“上了几次课,我也学会了语音输入,发微信、查信息方便多了。”如今,她已成为智能手机课的“优秀毕业生”。

启元社区的成功实践,是当湖推动基层治理创新的一个缩影。今年,当湖将基层治理创新列入街道民生实事项目,并投入专项资金推动社区空间功能升级。比如在浣芳社区,近日开展了线下空间运营议事会,小区居民提出了诸如增设绿植、艺术装饰等方式打造小区温馨环境,并讨论亲子手工、健康讲座等广受欢迎的活动。水洞埭社区在原有“绿管家”项目基础上,在滨水广场小区升级启动了“微提升·美家园”居民参与式自治项目,引导居民全过程参与设计讨论,共同勾勒家园未来模样……

从“被遗忘的角落”到人气满满的“小区客厅”,当湖正通过一个个这样的暖心项目,绘就基层治理的幸福图景。“基层治理的核心是回应百姓最真实的需求。”当湖街道相关负责人说,他们将继续以“小切口”推动“大民生”,让越来越多的社区空间真正服务于人、凝聚于人。

砥砺实干
镇在突破以集成创新筑就
外资集聚高地

平湖涉外服务改革入选全国典型

■记者 戴琰

本报讯 近日,中央广播电视总台《2024-2025城市营商环境创新报告》发布,我市的《创新实施涉外服务集成改革 打造高质量外资集聚地》实践成功入选“2024-2025县域营商环境年度创新十大案例”,成为全国县域优化营商环境的标杆范例。

平湖的开放基因早已深植发展脉络。去年,我市实际利用外资规模位居嘉兴市首位、浙江省第七位,更以连续25年斩获全省利用外资和外贸进出口“双十强”的亮眼成绩,彰显出强劲的开放活力。在经济格局中,仅占规上企业总数1/4的外资企业,贡献了近一半的规上产值与超五成的利税,成为驱动区域经济高质量发展的核心引擎。

立足“外资企业多、外籍人士多”的区域特征,我市以系统性思维推进涉外服务集成改革,构建起“线下+线上”立体化服务体系。线下,高标准打造“一家中心”涉外综合服务中心,其中面积超3400平方米的涉外管理服务中心,整合公安、外事等24个职能部门资源,围绕“外资、外贸、外汇、外专、外籍”等“六外”事项建立联办机制,实现涉外业务“一条龙”办理;线上,高水平构建“一窗一平台”集成化应用,通过数据共享让“数据多跑路、企业少跑腿”,大幅提升服务效率。

改革实践中的多项创新举措亮点纷呈。流程优化方面,

(下转2版)

嘉兴市交通学校(嘉兴交通技工学校)
地址:平湖市当湖街道车王线大胜段88号(西悦广场南面)
诚信、廉政、优质服务是我们永恒的追求!
招生热线:8508171(驾培)、85087980(全日制)
友情提醒:关注天气,注意交通安全

今天白天阴到多云偶有小雨,夜里阴有时有小雨。明天阴有时有小雨,偏东风4到6级。今天白天最高气温23℃,明天早晨最低气温17℃。

