



当好职工“娘家人”
平湖经验全省分享

■记者 居丹荔

本报讯 近日,我市在省总工会举办的2025年全省市、县总工会党组书记研修班上,围绕新时代县级工会工作的实践与思考,作了题为《用真心实意当好“娘家人”》的经验交流。

县级工会在工会组织体系中承担着承上启下的重要角色,是推进各项工作落地见效的主体。这些年,市总工会聚焦“五强”目标,系统发力,用“真心实意”当好“娘家人”。

“面对新形势新要求,工会组织必须要在改革创新中寻找答案。我们首先就聚焦‘人’这一关键要素下功夫。”市总工会相关负责人说,这几年,平湖各级工会持续不断强队伍、建制度、成体系,凝聚工会向心力,提升工作执行力,增强改革驱动力,实现工会工作可量化、可操作、可督促。

同时,平湖注重将各类资源向基层工会倾斜,向一线职工倾斜,将有限的资源用在刀刃上,确保基层工会有人干事、有钱干事、有能力干事,激发基层工会活力。“我们在工作坚持职工关心什么、期盼什么,工会工作就要抓住什么、推进什么。”该负责人说,近年来积极开展了困难职工“虚拟就业”、职工医疗互助保障、设立工会驿站等暖心工作,为广大职工带来实实在在的福利。特别是在2012年全省首创的“虚拟岗位”帮扶模式,已经坚持了整整十四年,累计支付岗位待遇1001.4万元,帮助困难职工家庭2173户。

县级工会发展,也离不开围绕中心大局开展工作。“我们注重找准党政所需、职工所急、工会所能的结合点,使党政领导心中有工会、工作上想得到工会、思想上信得过工会。”该负责人说,通过多年的实践,平湖各级工会大胆创新,形成了一批可复制、可推广的典型经验,如今已有5项工作入选全总重点工作创新案例,11项入选全省创新案例。

解锁土特产的
出圈“密码”

■言成声

平湖土特产再添“省字号”新成员。近日,鲜食玉米成功入选浙江省第二批“土特产”新品名单。这标志着平湖鲜食玉米在品质、品牌与产业融合方面获得省级认可,也必将进一步推动我市特色农业高质量发展,助力乡村振兴与农民共富。

“土特产”根植于广袤乡土,饱含着独特的地理印记与文化基因,不仅是地方经济的金色名片,更是促进农民增收、激活乡村旅游、推动城乡融合发展的宝贵资源。

近年来,作为全国名特优新产品整体推进试点、省级乡村“土特产”精品培育试点县,我市因地制宜加快推进名特优新产品集聚高地建设,土特产这篇文章正越做越大、越做越优。不少土特产从“田埂”迈向“市场”,不但兴了乡村产业,富了村民口袋,更擦亮了平湖的名片。从前不久马铃瓜、芦笋、樱桃番茄等5个全国名特优新产品荣获“最受欢迎产品奖”,到此次鲜食玉米上榜省级新品,解锁平湖土特产频频出圈的“密码”,生态是根基,品质是内核,而品牌则是开疆拓土的“金钥匙”。

深耕于“土”,夯实生态根基。近年来,平湖坚持“创新发展 绿色低碳”理念,全域推进农业生态绿色发展,不断探索绿色、生态种养多元模式,为守住土特产的“原汁原味”奠定了扎实基础。此次鲜食玉米跻身省级新品,就是平湖绿色农业发展的生动注脚。该产品通过精准调控的设施沙培与土培技术,结合水肥一体化、环境智能监控、智慧管理中枢等数字农业手段,为每一株玉米创造了最适宜的生长环境。这种“低碳生态”模式不仅从源头保障了产品的绿色安全,更实现了风味物质与营养成分的充分积累,铸就了其卓越的品质。

淬炼于“特”,提升核心竞争力。独特性是土特产的生命线。在推进土特产升级的道路上,需要以科技创新赋能,坚守品质底线,推进标准化生产,做强品质内核。平湖鲜食玉米在众多土特产中崭露头角,靠的就是“良种+良法”的深度融合。从优选品种,到创新应用先进的设施种植技术,从借助大数据、云计算智慧管理系统,到生产种植全过程的精准智控,使产出的玉米以“可生吃”“会爆浆”的口感,颠覆了人们对传统玉米的认知,重新定义了高端鲜食玉米的风味标准。

蝶变于“产”,擦亮“金招牌”。一花独秀不是春,“百花齐放”春满园。做大做强土特产这篇文章,必须推动产业全链条升级,推动土特产从“卖产品”向“卖服务”“卖品牌”转变。这些年来,(下转2版)

第1评论
DIYIPINGLUN 栏目统稿:黄金凤

嘉兴市交通学校(嘉兴交通技工学校)
地址:平湖市当湖街道乍王线大胜段88号(吾悦广场南)
诚信、廉教、优质服务是我们永远的追求!
招生热线:85087171(驾培)、85087980(全日制)
友情提醒:关注天气,注意交通安全
今天多云,夜里多云到阴偶有小雨。明天上午多云到阴偶有小雨,下午到夜里多云到阴,东北风3到4级。今天白天最高气温18℃,明天早晨最低气温13℃。

“金鹰”托举企业“振翅高飞”
平湖精准施策培育创新动能

■记者 居丹荔
通讯员 莫开彦

本报讯 “企业在发展中有什么具体困难?”“我们现有科创企业贷款贴息政策,还有‘科政保’‘科创贷’等多款创新融资产品可供选择。”日前,臻孚半导体材料(浙江)有限公司迎来了一批特殊的访客——“金鹰”科创企业认定工作小组的成员们,他们不仅送上了最新的政策,还现场聆听企业心声,精准把脉发展需求。

“作为初创企业,政策信息一直是我们的一块短板。这次面对面交流,真是一场‘及时雨’。”臻孚半导体材料(浙江)有限公司办公室负责人王女士感慨道。自去年9月成立以来,臻孚半导体始终坚持创新驱动,持续加大研发投入,目前已有多项专利正在申

报。然而,与众多初创企业一样,它也经历着成长期的“阵痛”:政策理解不深、融资渠道有限,一度让企业面对前路感到迷茫。

转机出现在10月中旬。凭借扎实的科创基础,臻孚半导体作为种子级科创企业,成功入选我市新出台的“金鹰”科创企业培育库。随后,集中培训活动、入企现场走访等一系列暖心服务接踵而至,让企业进一步坚定了创新发展的信心。

臻孚半导体的发展经历,正是我市“金鹰”科创企业培育计划的生动写照。不久前,我市公布了首批“金鹰”科创企业培育库名单,首批入选的88家企业根据其发展阶段,被精准划分为种子级、孵化级与成长级三类。

“金鹰”寓意“精英”,也是“金平湖的雏鹰”。近年来,我市科创

事业取得长足进步,然而,创新能级不足、成果转化不畅等挑战依然存在。“金鹰”计划正是为了解决这些难题,在政策资金、科技项目、厂房用地等方面给予优先保障,在保险贴息、产业基金、银行信贷等方面提供支持,构建覆盖科创企业全生命周期的孵化模式,为企业创新发展提供系统性支撑。

“与以往发现优质企业再给予评定奖励的模式不同,此次‘金鹰’计划的核心在于‘培育’与‘发展’。”市科技局相关负责人说,“金鹰”计划设计了清晰的培育路径,旨在推动企业从“认知创新”转向“行动自觉”,主动规划发展方向、明确实施路径。

除了政策保障,提升企业创新能力更是“金鹰”计划的重中之重。自本月下旬起,工作小组

已分组走访入库企业,开展政策指导对接、技术攻关协助等服务,同时收集企业共性需求。“我们还将定期开设‘企业赋能班’,就企业关注问题邀请相关专家授课,为企业提供精准服务。”该负责人说,通过资源合理配置,使企业在不同成长阶段获得不同的阳光、水分和养料,最终培育出一片生机勃勃的“企业森林”,把“金鹰”品牌打造成平湖科创的“金名片”。

创新的道路上,企业一直是主角。“金鹰”计划的实施,是对企业的激励更是鞭策。作为国家高



汇聚全省11地市好物
“有礼市集”开市

■记者 韩胜超
摄影 王强

本报讯 土特产摊位销售火爆,非遗展示区聚满好奇目光,文创展位预选购人群络绎不绝……昨天下午4时,一场汇聚全省11地市物产的“有礼市集”在市体育中心拉开帷幕。本次活动为期两天,今天下午2时至傍晚6时,市集将继续开放。此次市集是“浙里好乡音——我们的村歌村戏”展演活动的子活动之一,精心设置了38个展位,分为乡土市集和乡风雅集两大板块,展示各地优质农产品、非遗手作、特色美食及村咖饮品,旨在为市民和游客带来一场沉浸式浙江风情体验。

市集刚开市,市民和游客便如潮水般涌入。大家在各个摊位间穿梭,时而驻足选购,时而与摊主热情交流。询问声、介绍声、欢笑声此起彼伏,空气中弥漫着各种美食的诱人香气。在乡土市集区域,全省11地市的优质农产品和特色美食齐聚一堂。香脆可口的阿奴杜瓜子、古法酿造的公婆酱油、清香四溢的缙云黄茶……每个展位前都挤满了采购的市民。“这个小笼包绝对是正宗的嵊州味道,我特



地赶早来购买。”市民徐美红提着刚购买的几大袋特产说,“早就听说过嵊州的小笼包很好吃,但一直没机会去,这次市集把全省各地的正宗特产搬到家门口,真是太贴心了。”

市集上,平湖本地的蟹壳黄成为当之无愧的“人气王”。金

黄酥香的蟹壳黄刚出炉,便引得食客纷纷循香而来,排起长队。不少人现场品尝后直接下单,迫不及待将这份地道的“平湖味道”带回家。市民王凤带着孩子尝了华大头蟹壳黄的梅干菜烧饼,连连称赞:“味道确实好!我还买了康达食品厂的糕点,孩子

既开心,又见识了不少外地特产,一举两得。”她笑着说,“打算再多逛几个摊位,尝尝不一样的‘浙江味道’。”

市集不仅是特产展销会,更是一扇生动的浙江文化之窗。在“乡风雅集”板块,非遗传承人陈青华正专注于她的圆作技艺,

既开心,又见识了不少外地特产,一举两得。”她笑着说,“打算再多逛几个摊位,尝尝不一样的‘浙江味道’。”

市集不仅是特产展销会,更是一扇生动的浙江文化之窗。在“乡风雅集”板块,非遗传承人陈青华正专注于她的圆作技艺,

向游客展示手工木桶的制作过程。“这是我第一次参加汇聚全省游客的市集活动,希望能借此机会,让更多人了解圆作这项非遗技艺,传播它背后的文化与故事。”陈青华一边熟练地操作工具,一边向围观者讲解,“你看这弧度,这接缝,都是一刀一凿手工完成的。现代机械固然标准,但其中流淌的手工温度,是无法被替代的。”

除了非遗展示和体验,“乡风雅集”板块还汇聚了一批融合传统元素与现代设计的文创产品。其中,来自舟山的渔民画碗碟尤其受到年轻游客青睐,设计师巧妙地将渔民日常生活的景观以图画形式呈现于碗碟之上,既延续了传统渔乡的文化韵味,又契合了当代生活的审美趣味。

夜幕降临,华灯初上,市集的人气依旧不减。不少市民游客意犹未尽,手提大包小包,满载而归。本次“有礼市集”不仅搭建了一个特色物产的展销平台,更成为一个文化传播与交流的平台。“市集的成功举办,不仅方便市民游客一站式选购各地好物,更让深厚的地域文化在交流互动中焕发出新的生命力。”市委宣传部文明创建指导科科长马国强说。

2018年,平湖市稻米产业农合联成立,为嘉兴市首家集稻米生产、供销、信用服务于一体的区域性综合服务组织——

产业农合联,合作更“专业”

■记者 王茹彤

【时光记忆】金秋的风拂过,沉甸甸的稻穗在阳光下掀起层层金浪。在平湖市顺天粮油专业合作社的850亩稻田里,负责人顾国强看着沉甸甸的稻穗,脸上绽放出笑容,这是他作为稻米产业农合联会员的第七个丰收年。

“现在种地和过去不一样了。”顾国强摩挲着手中的稻谷,“有了品牌保驾、保险兜底、订单包销,我们每亩能增收两三百元,这是实实在在的获得感。”作为首批加入稻米产业农合联的会员,他亲历了这场从“单打独斗”到“抱团发展”的深刻变革。

时光倒回2018年。那时的平湖,虽然拥有383个百亩以上规模的粮食生产主体,最大的甚至超过5000亩,但这个传统产业却深陷“低、散、乱”的困境。“家家点火、户户冒烟,种的是‘百家米’,卖的是‘白菜价’。”市供销社(农合联)党委委员杨光明回忆道,家家户户都在种,但种植标准不一,加工水平参差,销售渠道分散,好米卖不出好价。那时候,有的种植大户辛苦

一年,却因特殊天气或市场波动血本无归;有的合作社产出优质大米,却因缺乏品牌支撑只能低价抛售。

转机发生在2018年夏天。经过半年的精心筹备,7月25日,平湖市稻米产业农合联成立。这是嘉兴市首家集生产、供销、信用服务于一体的区域性综合服务组织。首批40个会员单位中,不仅有17家专业合作社和家庭农场,还有17个种植大户,更创新性地引入了6家涉农企业单位,涵盖了从生产资料供应到加工销售的完整产业链。

这不是简单的抱团取暖,而是一场全产业链的深度融合。“产业农合联的突破在于,它把产业链上的所有环节都串联起来了。”杨光明打了一个形象的比方,“以前大家各守一亩三分地,现在是把育种专家、种植能手、加工企业、销售渠道都请到一张桌子上吃饭。”

“我们要让专业的人做专业的事。”杨光明说。农合联很快搭建起“一平台八中心”,这个依托政策支持构建的服务体系,最大效益整合起会员单位的农业机械作业、农产品加工等资源,并发挥职业技能培训、新产品新技术运

用推广等功能。

然而,任何创新都不会一帆风顺。产业农合联在起步阶段也面临治理结构不完善、会员配合度不高等挑战。最棘手的是,如何让这些背景各异、诉求不同的会员真正形成合力?

2020年5月28日,由产业农合联七个会员单位共同发起成立了平湖市硕禾粮油有限公司,探索产业抱团发展实体化运行。“我们的初心很简单,就是让粮油行业实现龙头带动、资源共享、利益共存。”杨光明说。

实体化运营的道路依然曲折。加工企业求稳、种植大户图快、销售端要品相……不同会员单位的发展理念时有冲突,管理协调难度很大。2023年,随着“优质稻米收入保险”的推出,产业农合联创新构建了“品牌+保险”的订单生产模式。企业负责按订单价收购,保险公司为销售提供风险保障,确保每亩保收1000斤。农户投保后,水稻生产立即进入“订单式”轨道,从品种选择到最终销售,每个环节都有统一规范。“今年共有13400亩水稻参与了订单式种植,在平湖市新康供销有限公司和煲正香米

业公司的龙头带动下,分散的经营主体逐渐凝聚成利益共同体,平湖大米实现了统一品种、统一技术、统一仓储、统一品牌、统一销售。虽然尚未实现全体会员共建共营的理想状态,但风险共担、收益共享的机制已经建立。”杨光明说。

金色的稻浪孕育着新的希望。从2018年到今天,平湖稻米产业走过了一条从分散到整合、从粗放到精细的蜕变之路。产业农合联就像一根金线,把散落的珍珠串成了精美的项链。“以前我们只求种得出、卖得掉,现在思考的是怎么抱团起来,让好米卖上好价钱,大家一起富裕。”顾国强说,这种转变,正是产业农合联让“合作更专业”的最佳注脚。

【延伸阅读】产业农合联是深化“三位一体”农合联改革的创新之举,是特色农业产业农业合作经济组织自我服务的有效平台,是农业社会化服务和农民合作经济向全产业链纵向拓展的重要形式。

从“要种得出、卖得掉”的生存焦虑,到“如何卖得更值钱”的发展追求,平湖稻米产业的这场深刻变革,印证了一个朴素而深

刻的道理:合作,是农业现代化的必由之路,而专业的合作,才是高质量发展的关键所在。

稻米产业农合联的成立与发展为其他产业农合联建设提供示范,平湖市水产产业农合联在嘉兴市四季水产食品有限公司成立,平湖农商银行林埭支行与市水产产业农合联签订了银会合作协议。当前,我市已组建了7家特色产业农合联,2023年稻米产业农合联获评五星级产业农合联……在推动建设产业农合联这条路上,我市行稳致远。

产业农合联的故事还在继续。“以稻米产业农合联为例,我们还是要探索尝试组建一些大多数会员参与的联合公司,通过这个载体实现从种子、种植、加工到销售的全链条整合,提升规模效应和市场话语权。”杨光明说,“只有让合作更专业,才能让产业更强大、农民更富裕。”当全产业链真正实现深度融合时,平湖的稻香必将飘得更远。

“合”农在一起
“新合经验”的时代回响