

与企共赴山海 扬帆再启新程

——平湖农商银行国际业务开办二十周年纪念

■记者 纪晓岚 通讯员 金凤丽

金秋十月，硕果盈枝。10月28日，平湖农商银行国际业务20周年暨跨境产品发布会圆满落幕。

这场浸润着时光温度的盛会，不仅回顾了农商银行国际业务从“零的突破”到“优的跨越”的发展历程，更让每一位农商人共同见证了这一镌刻着奋斗与荣耀的里程碑时刻。

2005年8月，平湖农村合作银行（现平湖农商银行）在金平湖大地起航，其国际业务随即同步启动。20年来，全行创新奋进、实干担当，在服务地方开放型经济发展的道路上奋勇前行，书写了一段与城市、与企业共成长的璀璨篇章。

这是一段“从乡土走向世界”的开拓之旅。从深耕本土到放眼全球，农商银行持续完善综合性跨境金融服务体系，让金融服务的触角不断延伸。

这是一份“与企业双向奔赴”的温情故事。从提供传统结算服务到“量身定制”全流程金融服务方案，农商银行持续推动跨境服务水平迭代升级。

这是一份“用数据见证成长”的优异答卷。从最初服务55家外汇企业，到如今累计服务超900家；从最初8000多万美元的年结算量，到如今累计结算量突破148亿美元，农商银行持续为平湖开放型经济发展筑牢坚实的金融支撑。

夯基垒石 构建国际业务新体系

2005年8月15日，伴随平湖农村合作银行（现平湖农商银行）的正式挂牌，该行国际业务也同步拉开了对外营业的序幕。这一年，该行一举创下三项嘉兴市“首家”纪录——首家在境外银行开立账户、首家成为中国外汇交易中心会员、首家SWIFT一级会员银行，以亮眼的开局，稳稳迈出了国际化服务的第一步。

从无到有，是一场敢闯敢试、步履铿锵的开拓征程。“平湖作为全国首批对外开放的沿海城市之一，开放型经济特征极为鲜明。特别是2000年以来，我市外贸依

存度始终保持高位，这一独特优势为国际业务发展提供了肥沃的土壤。”平湖农商银行相关负责人介绍说，基于此，该行明确战略方向，全力以赴推动国际业务与本土经济同频共振。



2005年12月，自营结售汇业务正式开办；2008年3月，首笔美元押汇业务成功办结，实现该项业务“零的突破”；2009年7月，首笔跨境贸易人民币结算业务顺利完成……在国际业务的探索和开拓中，农商银行凭借一系列“首笔”突破、“首创”实践，将国际业务版图从单一的结算、汇兑服务，稳步拓展至覆盖国际结算、贸易融资、外汇交易与跨境投融资的多元化产品体系，从而为企业的跨境运营筑起了坚实后盾，更推动自身与国际金融市场深度融合。

在持续完善国际业务发展的进程中，人才无疑是至关重要的力量。为提升跨境金融服务专业化水平，该行组建了一个由20人组成的专业外汇联络员团队，并以此作为纽带，创新构建了“外汇联络员+产品经理+客户经理”的“三位一体”服务新模式。团队成员聚焦外贸企业核心需求，通过建立“一企一策”专属服务清单等举措，实现从国际业务办理到融资授信对接等全流程服务。

精准赋能 激活跨境金融新引擎

“20年前，我们带着自主生产的箱包想打开海外市场，却在跨境结算这‘第一关’上犯了难，是农商银行国际业务团队从‘手把手教填单’起步，一路为我们解读外汇政策、定制方案，像金融伙伴一样全

程陪伴企业成长。”在平湖农商银行开办国际业务20周年暨跨境产品发布会上，平湖市新宇箱包有限公司负责人李在林动情地分享了企业与该行携手同行的故事。

如果说构建完善的国际业务服务体系是农商银行筑牢外贸企业基础服务的根基，那么精准施策赋能外贸企业发展则是做深做实跨境金融服务的关键。“企业的需求始终是我们精研金融产品、深化跨境金融服务的‘动力源’。”农商银行相关负责人介绍说。

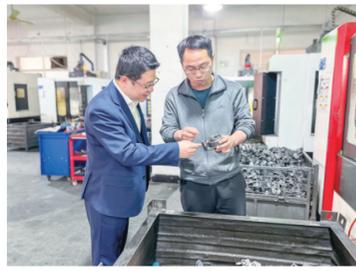
创新跨境金融产品便是该行聚焦企业需求、精准破解融资痛点的生动实践。针对外贸企业在订单执行、货物生产、产品出口等不同阶段的资金诉求，该行推出出口发票融资、出口信保融资、订单融资、“福费廷”等特色产品，持续加大融资供给，缓解企业资金周转压力；研发打造“关贸E贷”“区块链秒贷”等线上融资产品，并联动信保政策与政府利息补贴等，有效降低企业综合融资成本，全力保障外贸企业“出海”拓市场、抢订单。

与此同时，围绕外贸企业普遍面临的汇率波动风险，农商银行主动作为，积极提供即期、远期、掉期等全品类外汇资金交易服务，助力企业筑牢汇率“防护网”。今年以来，该行进一步升级服务，依托跨境金融服务平台，创新搭建“企业线上申请、银行快速审批、担保实时评估”的高效服务机制。在此基础上，通过“免担保费、免保证金、免抵押、免授信占用”的“四免”模式，精准破解企业“避险难、避险贵、避险繁”的核心痛点。近期，该行成功为我市一外贸企业办理首笔跨境金融服务平台担保项下汇率避险业务，以实际行动为外贸外贸企业稳健经营注入金融信心。

服务升级 提升跨境服务新效能

“以前开户要跑银行、填表格、等审批，现在动动手指就搞定了！”我市一服装有限公司负责人徐先生感慨地说。自农商银行本外币一体化集中开户功能上线后，通过微信公众号完成线上预约，产品经理和客户经理在约定时间里上门提供本外币一体

化开户服务，从资料审核到账户开立，全程不到30分钟，办事效率实现质的提升。



数字赋能优服务，办事体验“秒”升级。聚焦外贸企业对业务办理便利化的迫切需求，近年来农商银行以数字化升级为抓手，打出国际业务质效提升“组合拳”。该行一方面上线智能审单系统，推动业务全流程智能化，大幅提升审单效率；另一方面提速汇率避险与跨境结算业务的数字化转型，企业可通过网银在线完成产品签约与交割，跨境人民币收付款实现“指尖提交、随时办理”，切实降低企业的“脚底成本”。

在提升跨境金融服务效能的进程中，农商银行主动把握政策机遇，将政策红利转化为企业发展的动力，持续推动跨境业务办理便利化升级，为外贸企业营造更高效的营商环境。作为首批入选的高水平便利化试点银行，该行以政策落地为抓手，重点推进便利外汇资金收支，优化新型国际贸易结算、允许特殊退汇免登记等5项高水平开放试点政策，通过简化业务流程、压缩办理时长等方式，推动合规经营的优质企业享受到政策带来的便利。截至今年9月末，该行已累计服务109家便利化优质企业，办理业务金额达9.15亿美元。

“站在国际业务开办二十周年的新起点，我们将始终坚守服务实体经济的初心，聚焦外贸外贸企业跨境服务需求，以更高站位、更实举措持续迭代优化跨境金融服务，以金融之力护航企业扬帆远航，为平湖高水平对外开放注入更强劲的‘农商力量’。”平湖农商银行党委书记、董事长陈志军如是说。

农商资讯

消防演练“零距离” 共筑安全“防火墙”

■通讯员 周丽君

为切实提升全员消防安全素养，有效防范火灾风险，近日平湖农商银行在总行大楼组织开展了一场“消防逃生屋”沉浸式演练体验活动。此次活动通过让员工亲身体验，深入学习火灾逃生技巧与应急处理方法，为全行安全运营筑牢了坚实防线。

活动邀请专业消防教官现场授课。教官结合典型火灾案例，深入浅出地讲解了火灾逃生自救的要领。同时，还详细演示了消防工具的规范操作流程，以及防烟面具的正确佩戴方法。此外，针对无防护面罩的特殊情形，教官还悉心指导全员利用湿毛巾制作简易“防烟屏障”，为逃生增添一份安全保障。

本次活动还设置了实战演练环节，逃生演练中通过搭建“消防逃生体验屋”，高度还原了真实火场场景。屋内设置了隔断墙，当烟雾弥漫时，能见度大幅降低，全方位模拟出火灾现场的复杂环境。参与员工在演练中得到沉浸式体验，其应变能力与协作精神在这一过程中也得到了真实考验。

此次演练不仅显著提升了全员的消防安全意识，更有效增强了全员应对突发应急事件的处置能力，为农商银行高质量发展筑牢了坚实的安全“防火墙”。

开展主题沙龙活动 增进客户情感交流

■通讯员 杨依婷 张文学

近日，平湖农商银行当湖支行举行了一场以“陪伴是最长情的告白”为主题的金融防诈骗沙龙活动。此次活动突破传统模式，巧妙将金融知识普及与温情互动体验相融合，在重阳佳节为中老年客户送上专属关怀，进一步深化了情感联结。

在反诈宣传环节，工作人员选取真实案例进行剖析，以通俗易懂的语言进行讲解，并采用面对面互动交流的形式，进一步拉近与客户间的距离，有效提升了中老年群体反诈识诈能力，为财产安全筑牢坚实的“防护网”。

在立体几何拼贴画互动环节，支行以传统重阳文化与年轻化的互动形式相结合的方式，为中老年客户打造了一场别开生面的趣味活动。客户们在轻松愉快的氛围中，沉浸式感受节日的快乐与温暖。

此次温情满满的活动，不仅将实用的金融知识送到中老年客户身边，还推动了支行服务理念蝶变：从“被动邀约”转变为“主动奔赴”，激发客户的参与热情；从“产品推介”升级为“趣味共创”，让客户在互动中感受金融服务的温度；从“业务往来”升华为“情感共鸣”，推动支行与客户在活动中建立深厚的情感纽带。这一系列转变，既传承重阳文化底蕴，又显著提升了活动的吸引力与传播力。

普惠走访精细化 “亮”出金融亲和力

■通讯员 许立维

近日，平湖农商银行乍浦支行金融共富员联合辖区负责人，步履不停地穿梭于村落巷陌之间。他们以细致入微的走访，将贴心的金融服务送到村民家门口。这也是支行深化金融网格化管理，以精细化走访彰显“百姓银行”亲和力的生动实践。

便民服务“送上门”，激活金融“一卡通”。乍浦支行将第三代社保卡换发作为网格化服务的切入点，主动对接辖区村委会，精准梳理待换卡村民名单。变被动为主动，携带移动设备驻村或上门，提供信息录入、卡片激活、功能讲解等“一站式”服务，有效解决村民尤其是老年人出行不便的困扰，确保“人人持卡、人人会用”，有效激活了村民享受基础金融服务的“关键”“一卡通”。

筑牢村居“防护网”，守护百姓“钱袋子”。面对电信网络诈骗多发态势，银村协同化身金融安全“守护者”。走访中，结合近期多发诈骗案例，用通俗易懂的方言，面对面为村民讲解冒充公检法、虚假投资理财、网络刷单等常见诈骗手法及识别技巧。这种“接地气”的宣传，有效提升了村民尤其是信息获取渠道相对单一的老年群体的风险防范意识和能力，为辖区筑起了一道坚实的金融安全“防护网”。

需求响应“零距离”，架设供需“连心桥”。金融服务以满足群众实际需求为根本。乍浦支行将“存贷服务面对面咨询”作为普惠走访的着力点，耐心倾听村民在生产经营、家庭理财、子女教育等方面的金融需求与困惑。针对村户家庭，重点推介“儿童存款”储蓄产品，详细讲解其财富累积意义及办理方式；针对“丰收互联”等线上渠道，现场演示操作步骤，消除村民对“数字化”的畏惧。同时，通过“电子医保凭证”激活与应用指导，让村民享受看病购药的便捷。这种“零距离”沟通，如同一座“连心桥”，畅通了金融服务供给与村民需求的“最后一公里”。

一步一履察民意，一点一滴系民情。乍浦支行表示，将继续用脚步丈量服务的深度，用专业和真诚擦亮“百姓银行”金名片，在乡村振兴的画卷上“亮”出新时代农村金融机构的亲和力与责任担当。



燃动金秋 乐享农商

为丰富员工业余文化生活，增强团队凝聚力与向心力，近日平湖农商银行举办了“燃动金秋乐享农商”2025年职工趣味运动会。来自行总部及各支行（部）工会分会组成的13支代表队、300余名运动健儿齐聚一堂，在赛场上展开了一场融合智力与体力、趣味与竞技的精彩角逐。

■摄影 崔巍

打出金融“组合拳” 激发消费新活力

农商银行全力推进促消费扩内需行动

■通讯员 金凤丽

消费是拉动经济增长的重要引擎，其活力与潜力直接关乎区域经济的繁荣与发展。今年以来，平湖农商银行积极发挥金融助推作用，通过加大贷款投放力度、丰富金融服务场景、创新业务服务模式等一系列举措，为我市消费市场回暖升级注入强劲金融动能。截至今年9月末，该行个人消费性贷款余额41亿元。

加大贷款投放力度 拓宽消费信贷“主渠道”
农商银行积极按照省行大力提振和扩

大消费专项行动方案要求，成立工作专班，提高个人消费贷款自主支付的金额上限，延长个人消费贷款期限。优化调整“公积金”“社保贷”“消费分期贷”“优易贷”等产品利率，精细化调整数联贷定价和测额规则，提升线上产品获客引流能力。开展“市民贷”新客利率优惠券活动，上线利率优惠券3000张，优化产品结构，重点支持新拓信用客户。截至今年9月末，普通消费贷款（不含按揭）较今年6月末实现正增长3043万元。

丰富金融服务场景 延伸消费生态“服务链”
农商银行深化政银合作、跨界合作，联

合团市委、市文旅体局开展“青年夜校”“金平湖市民艺校”报名缴费满减活动，精准触达青年客群，活动期间实现信用卡新发卡59张，新增用信225户。深化与本土企业泛亚生物合作，创新“丰收购”商品分期消费项目，在其线下销售渠道场景中增设分期支付通道，配套推出“优惠分期”服务，激发消费潜力。与市物业协会合作，联合3家物业公司对我市8个小区开展物业费缴存支付享优惠活动。该行总冠名“平BA”，联合市文旅体局打造“观赛+消费+金融”融合模式，推出赛事直播、线下互动、专属门票抽奖等活动。截至今年9月末，该行信用卡资产余额1.54亿元，较年初增加508万元。

创新业务服务模式 打造消费金融“新引擎”

联合贵金属供应商——山东黄金，举办贵金属专项营销活动，满足客户多元化财富管理需求。精选投资金条、文创金饰等百余款产品，通过“线上预览+线下体验”相结合的方式，在该行营业部设立展销专区，并畅通总支联动销售渠道。展销期间配套推出“亲临享好礼”“购金抽大奖”等优惠活动，并配有专业理财顾问现场讲解产品特性与投资价值，提升客户参与感与信任度。活动累计吸引客户超300人次，贵金属销售额突破470万元。

农商银行用心用情服务民生实事

■通讯员 金凤丽

为深度融入地方经济社会发展，打通金融服务“最后一公里”，今年以来，平湖农商银行以服务下沉为突破口，通过优化金融服务供给、创新服务模式，构建起“政银社”协同服务网络，推动各类合作项目落地落实，将金融服务精准延伸至基层末梢。截至今年9月末，各项贷款余额380.49亿元，较年初增加9.80亿元。

医银合作，聚力服务民生优享
为让群众在“家门口”享受到便捷的

医保服务，农商银行持续丰富网点医保事项代办功能，精心建设38个幸福医保驿站，设立“医保服务窗口”，办理涵盖“1特色+8参保+6待遇”在内的15项高频医保服务事项，实现平湖医保特色事项医保一次性补缴业务、三代社保卡发卡换卡及养老待遇改签在辖内网点的“一站式”办理。今年1-9月，共办理医保一次性补缴金额1790万元。

政银合作，做深做实养老金融
推进养老金融服务升级，与市民政局加强合作，全面推广以三代卡为载体的

“爱心卡”应用场景，在全市各镇街道116家村社区的照料中心共计配备130台上门服务机具，为3.84万持“爱心卡”老人提供助餐、助浴、助洁、助行、助医、助急等“六助”服务。截至今年9月末，老年客群“爱心卡”覆盖率89.50%，切实提升老年群体的金融获得感与幸福感。此外，打造8个老干部局“银龄家园”阵地、30个“社银合作”网点，持续深化政务“一网通办”等涉老非金融服务下沉建设。

社银合作，全力促进共建共享
积极对接市住建局、物管中心，对平

湖智慧物业及全市小区治理情况进行深度调研，建立了我市第一个“浙里幸福”试点小区，该小区住户292户，业主超400人，已完成小区管理人员账号、楼栋信息、住户信息的系统录入，通过“浙里幸福”平台对小区物业和治安进行线上智慧管理。实施“社区创业扶持计划”，为社区个体工商户提供“嘉个贷”“众创贴息贷”等普惠信贷产品。同时，匹配“丰收一码通”“丰收扫码盒”等收单支付产品，做好社区周边个体工商户的综合性金融服务。截至今年9月末，服务商户总数超9600户。