

央视点赞“秋假解法”新埭样本—— 民主管理让职工服务更“对味”

热门榜单

当湖街道： 清理违规渔具 守护水域生态

■记者 汤智娟

“孩子放假，家长却在上班，那放这个假的意义在哪儿？”近日，一则企业响应浙江省春秋假推广、灵活调整公司旅游计划安排，让员工能够兼顾带子女同游的视频在网络走红。视频中的暖心企业，正是位于我市新埭镇的浙江汉声精密机械有限公司(以下简称“汉声精密”)。



“绿黄红”三色分级响应机制，让员工诉求“事事有回音，件件有着落”。

据悉，公司工会通过民主协商优化公司旅游计划，让员工无需请假就能实现“带娃出行”的心愿。这一人性化举措不仅赢得职工广泛点赞，更获央视、浙江之家等省级媒体集中报道。

“绿色事件”聚焦企业可独立解决的简单诉求，要求当天答复、快速办结；“黄色事件”针对较为复杂的事项，采用跟进机制，明确责任人协调解决；“红色事件”则针对超出企业权限范围的问题，通过专属平台及时上报镇级层面统筹处理。

看似简单的计划调整，并非偶然之举。这背后，离不开新埭镇总工会长期以来在民主管理机制建设上的深耕细作。围绕职工需求，近年来，新埭镇总工会积极践行全过程人民民主，完善企业民主管理，落实“四级”交办机制，让企业有路径回应诉求，有机制解决难题，让民主管理真正转化为职工看得见、摸得着的幸福感。

汉声精密的秋假调整诉求，正是“绿色事件”高效处置的典型案例。此前，不少职工反映“秋假想带孩子出游，但团建时间与假期冲突”。企业工会收到诉求后，第一时间启动“绿色响应”，通过召开临时职代会，48小时内推动管理层增设亲子团建批次，将团建与秋假同步衔接，既满足职工陪伴需求，又保障企业秩序，实现“职工满意、企业认同”的双赢局面。

提交到办结形成完整闭环，真正实现“矛盾化解在基层”。

镇级资源整合 “云上履职”疏通民生堵点

企业解决不了的诉求怎么办？新埭镇总工会搭建“云履职”数字化平台，打破空间与时间限制，让民意诉求“7×24”小时高效流转。

在“云履职”平台上，“职工事大家议”模块成为诉求汇集的核心渠道。企业工会可一键提交职工集中反映的问题，镇总工会实时接收后，根据诉求类型精准对接相关部门。汉声精密职工提出“希望拓展亲子游玩场景”的诉求后，镇总工会通过平台快速响应，第一时间对接文旅部门，整合长三角优质资源，量身定制“乐高玩创+新埭住宿+不夜城夜游”主题线路。



在此基础上，将华湖航工飞行体验、水月湾农家乐采摘等本土特色项目融入其中，打造出兼具趣味性与本土风情的亲子套餐，形成了“职工点单、工会派单、部门接单”服务新模式。

多层协同赋能 “四级交办”凝聚治理合力

面对跨区域、跨领域的复杂诉求，如何凝聚多方力量破解？新埭镇总工会构建“人大+政协+工会”协同联动机制，通过联合调研、专题座谈等方式，推动秋假政策落地见效。严格执行“四级”联动交办落实机制，对于超出镇级权限的复杂事项，依托上级工会与政府联席会议平台协调解决。

数据见证成效：截至目前，新埭镇累计办结职工提案45件、意见建议45条，办结率达100%。“企业自治、镇级协调、多层联动”的民主管理新格局逐步形成。

未来，新埭镇总工会将持续深化民主管理实践，进一步完善“绿黄红”三色响应机制，拓展“云履职”平台服务功能，推动“四级”联动交办机制提质增效，让民主管理的触角延伸到每一家企业、每一位职工，以“小切口”的精准发力，夯实职工幸福“大基石”，为区域高质量发展注入温暖动能。



企业首接首办 “三色响应”闭环解诉求

职工的“急难愁盼”，如何快速精准回应？新埭镇总工会在企业层面创新推出

从“异乡人”到“自家人” 探寻钟埭街道安居密码

“以前总觉得是城市里的过客，现在走到社区就像回了家。”扎根钟埭街道五年的新居民李女士说，说起如今的生活变化满是感慨。

位置、户型结构、租金标准等信息，建立起真实可靠的房源数据库。同时，通过社区公众号“安家服务”专栏、线下宣传栏“邻里出租”板块等多渠道同步公示，让租房信息一目了然，新居民足不出户就能精准筛选心仪房源，彻底破解“找房难、租房烦”的困扰。

开展家庭协作、非遗体验等主题活动，让新居民在传统习俗中感受浓浓的节日氛围，在互帮互助中拉近邻里距离。街道还创新打造“邻里文化节”“社区开放日”等载体，吸引了新老居民广泛参与，让陌生感在欢声笑语中逐渐消散。

近年来，钟埭街道紧扣“安居、融入、致富”核心命题，以创新服务破题，以平台搭建聚力、以资源激活赋能，为万千新居民打造有温度、有归属感的社区生态，用实打实的举措诠释着“此心安处是吾乡”的深刻内涵。

除了住房保障，生活配套的完善同样关键。街道盘活各类社区用房资源，打造集托育、养老等服务于一体的综合性服务空间，让新居民在家门口就能享受全方位生活支持，真正让“落脚点”变成长久的“安心家”。

在日常服务中，打造“家门口服务圈”，推出亲子学堂、技能培训等普惠服务；推动“生活化治理”，鼓励新居民参与社区议事、志愿服务；强化“需求导向”，链接资源解决就业、教育等核心诉求，用细致入微的服务让新居民真正感受到“社区有温度，生活有暖意”。

安居服务升级 让“落脚点”变“安心家”

“住得安心”是新居民融入城市的第一块基石。针对新居民租房时普遍面临的“信息不对称、匹配效率低、权益无保障”等痛点，钟埭街道打出一套“组合拳”。街道组建专职工作队伍，对辖区内闲置房源开展地毯式摸排，详细登记房屋

融入文化浸润 让“陌生人”变“一家人”

文化是消融隔阂的桥梁，情感共鸣是融入的核心。钟埭街道以“节日+日常”双线驱动，搭建起新老居民情感联结的纽带。每逢春节、端午等传统节日，社区会

致富资源联动 让“打工者”变“创业者”

安居乐业，“业”是根本。钟埭街道创新“党建+产业”模式，通过异地党建联建撬动致富资源。街道精准对接辖区产业



镇能量

“羽”衣上新忙

近日，在当湖街道南河头历史文化街区，电商模特身穿羽绒服，在拍摄样衣图，为冬装销售做好准备。 ■摄影 王强 夏晓蕾



凡人故事

沈晓琳：用镜头记录乡愁 用烟火点亮故土

“一口牛羊肉软糯入味，一畦油菜花田满目金黄，一场赛艇竞技激情澎湃……”打开哔哩哔哩账号“牟头养猪记”，满屏都是平湖的烟火气与好风光。这个由90后曹桥姑娘沈晓琳打造的账号，凭借27万多粉丝、超300万点赞量，成为全网知名的家乡推介IP。沈晓琳用镜头捕捉家乡的美食美景、风土人情，既让乡愁有了具象表达，更让家乡味走出平湖、香飘云端。她不仅生动诠释了青年反哺桑梓的赤诚，更凭借正能量影响力，成功入选2024-2025年度省巾帼好网民故事。

下，沈晓琳决定追随内心热爱，注册哔哩哔哩账号“牟头养猪记”，以夫妻搭档的形式拍摄短视频。从零起步的日子并不容易。为了呈现最佳画面，她认真钻研视频拍摄、剪辑技巧，对标优质视频内容寻找具有个人特色的镜头语言、叙事节奏。

她又走进赛艇基地，捕捉选手劈波斩浪的无限活力；冬日里，她漫步老街巷弄，记录热气腾腾的平湖尺糕新鲜出炉……

跨界转型：从“职场迷茫”到“镜头追光”

30岁之前，沈晓琳的人生轨迹和许多年轻人一样，在不同单位、不同岗位间辗转，却始终没有找到真正让自己热爱的事业。“每天按部就班，总觉得少了点归属感，心里一直惦记着家乡的那些味道和风景。”沈晓琳坦言，平湖的老街古巷、珍馐美味，都是她难以割舍的乡愁。

第一条视频里，她和丈夫化身“探店达人”，打卡平湖本地美食店，用朴实无华的语言分享品尝体验，收获超70万播放量。这次“开门红”，也让沈晓琳坚定了深耕家乡主题的决心。

反哺家乡：从“网红UP主”到“文旅推介官”

随着账号影响力越来越大，沈晓琳还扛起了家乡推介的责任。2023年，她被正式聘任为“金平湖文旅”网红推介官，成为家乡对外宣传的一张“活名片”。

内容升级：从“美食探店”到“全景推介”

初尝甜头后，沈晓琳开始思考内容升级。“不能只拍美食，家乡的乡村美景、风土人情都值得被看见。”她带着镜头走出美食店，将内容从单一美食探店拓展到多个维度。

春日里，她在田间捕捉马兰头冒芽的鲜嫩，记录油菜花田铺就的金色花海；夏日里，她将荷塘清风、白鹭翩跹的诗意画面定格下来，展现乡村自然生机；秋日里，

“田园慢生活”等系列专题视频，集中呈现平湖赛艇、油菜花、羊肚菌产业等特色文旅资源。在她的镜头下，曹桥的乡村不再是“偏远角落”，而是充满活力的旅游目的地；本土农特产品不再是“养在深闺人未识”，而是备受追捧的“网红好物”。为了推广更有效，她还积极参与各类文旅推介活



近日，林埭镇保丰村文化礼堂歌声飞扬，一场“音”为有你“声”而不凡”主题声乐课温情开讲。这是保丰村文化特派员陆亚华搭乘“特派直通车”，邀请钟埭街道沈家弄村文化特派员顾丽娟跨村授课的文化交流活动，让优质资源跨越村界共享。

课堂上，特邀文化特派员以亲切风格传授基础发声技巧，指导孩子们掌握呼吸节奏。教唱地方特色歌曲《九曲玉笛》时，她结合歌词文化故事，让孩子们在旋律中感受家乡魅力。为实现村际文化交流，后续林埭镇文化特派员也将赴沈家弄村开展国学课。

下一步，林埭镇将深化文化特派员活动，创新联动模式，打破区域服务壁垒，推动优质文化资源跨区域共享，满足群众精神文化需求，为家乡建设助力。