

独山港方言歌曲 唱响长三角

■记者 陶佳敏 通讯员 徐冰艳

本报讯 “我们来海塘约一场海鲜野米飯.....”近日,在上海市金山区花开海上生态园的舞台上响起了属于独山港镇的烟火旋律。我市独山港镇原创方言歌曲《海鲜野米飯》受邀参演2025上海市“四季村歌”秋季活动暨长三角方言歌曲大会。

本次大会以“繁荣乡村文化新生活 唱响乡村振兴主旋律”为主题,汇聚沪苏浙皖十余支代表队,《海鲜野米飯》为嘉兴唯一情景表演唱节目。该节目通过“土灶道具”“渔民装扮”,再现独山港人“搭灶焖飯”的民俗场景,与金山田山歌等曲目共同勾勒长三角乡音图谱,用一碗野米飯的故事,串联起吴越乡音与乡村振兴的新滋味。

“野米飯的‘野’是乡野的根,海鲜的‘鲜’是大海的魂。”创作团队负责人、独山港镇综合文化站站长王晴丽表示,歌曲特意加入“一唱众和”的形式,既呼应渔民拉网的劳作记忆,也暗合长三角文化“共生共荣”的特质,就像海鲜与米粒的交融,让方言歌曲更具生命力。

作为我市民间“非遗”的野米飯,在独山港镇海塘村被赋予了大海的灵魂。去年,海塘村将刚上岸的螃蟹、蛏子等海味与传统食材一锅焖煮,创新推出海鲜野米飯,使其成为“网红美味”。如今,这锅鲜美的乡愁被写进歌词。歌曲以平湖方言为基底,融入渔民号子的质朴韵律,歌词中“鲍鱼刚刚下船,八爪鱼还纠缠”等细节,展现了海塘村“吾与山”营地的日常景象。据了解,“吾与山”营地现在一次能供应30桌海鲜野米飯,搭配煮茶、烧烤等配套体验,让非遗美食成为农文旅融合的新引擎。

“杉水共富”奔头足

(上接1版)
全力打造“引得来、留得住、玩得好”的乡村休闲场景。目前,核心区域的“吾与杉野”稻田咖啡馆,凭借“稻浪伴咖啡”的独特体验成为网红打卡点;郁野·杉水旅游度假区餐饮业已开业,接待游客1.8万人次。后续,随着主题酒店、水陆游乐项目的逐步落地,片区将形成完整的多日游体验闭环,让生态价值真正转化为村民增收、集体致富的经济价值。

“我们始终以‘新仓经验’为根基,推进‘杉水共富’片区建设,核心就是打破‘壁垒’、做好‘协作’,既让产业与农文旅深度融合,把乡土资源变成发展优势,又通过利益联结机制让村民共享成果。”新仓镇相关负责人说。

【群众评价】**杉青港村民宋卫其**:以前种地真是难,靠天吃饭不说,一年到头起早贪黑忙不停,收入却很有限。如今不一样了,把家里几亩地流转给村里,不用再操心耕种,每年都能拿到固定租金。闲下来的时候,还能去旁边的农场打工,钱袋子越来越鼓,日子也越过越红火。

聚焦新质生产力 构筑开放新格局

(上接1版)
为未来合作奠定坚实基础。
“高质量外资,为平湖注入了发展活力,也为本土企业带来了创新发展的新思路。”市商务局相关负责人说,这几年,平湖工业产业发展势头强劲,智能制造与高端装备领域根基雄厚,人工智能产业蓬勃发展,高端新材料赛道布局前瞻,一批国际龙头企业相继落户。为更好服务外资企业和外籍人士,平湖充分整合政府及社会侧资源,梳理涉外服务事项超100项,包括产业基金、厂房供给、政务服务等各方面的内容,高度适配外资企业的营商环境。优质的服务,也增强了外资企业在平湖长期发展的信心,增资扩股比重达40%,已落户外资企业中近一半有过增资行为,比如日本尼得科集团已累计增资33次。

“此次活动为平湖提供了面向全球投资者展示城市发展、共享发展机遇的重要平台。”该负责人表示,平湖将持续搭建好企业服务平台,为企业抢抓新质生产力发展机遇注入更多开放动能,推动更多优质企业投资平湖、扎根平湖,让“投资平湖 共赢未来”成为推动全市高质量发展的又一张“金名片”。

遗失声明

- 平湖市老舅南餐饮管理有限公司遗失公章一枚,声明作废。
- 平湖市玲珑制衣有限公司遗失公章、财务专用章以及“胡永梯”的法人章各一枚,声明作废。
- 肖美玉(身份证号:33042219540917484X)遗失安置房源为中山花苑10幢1单元1201室的嘉兴港区农村房屋拆迁补偿安置协议书1份,协议编号:020725013.2,声明作废。
- 刘国平(身份证号:330422196808274818)遗失安置房源为天妃苑桂园坊94幢1单元402室的嘉兴港区农村房屋拆迁补偿安置协议书1份,协议编号:020710025.1,声明作废。

■记者 钱澄蓉

本报讯 伴随多轮冷空气南下,平湖迎来了新一波羽绒服销售热潮。昨天,记者探访平湖·中国服装城,现场人流如织,今年的羽绒服流行元素已“初见端倪”。

上午9点多,服装城内早已一派繁忙的景象。各大档口都已经热闹起来,店主们或侃侃而谈或现场试穿,向采购商们介绍自家的当季新款。人手一个黑色塑料袋、边走边看的“名场面”又出现在了市场内;还有一些打扮精致的女装博主,带着团队在

■见习记者 韩胜超

【见证者】黄柏年

【职业】科普宣讲员

【乡风见闻】
当湖街道滨湖社区的科普课堂,总是座无虚席。80岁的退休教师黄柏年站在讲台上,精神矍铄,声音洪亮。他手中拿的不是教科书,可能是饮料瓶制成的火箭,或是几个装着不同颜色液体的瓶罐。台下,孩子们两眼放光,家长们频频点头——这已成为黄柏年科普宣讲时常见的风景。

退休前的黄柏年曾在新埭中心小学、实验小学任教,是学校的科学教研组组长。退休后,

市场内进行宣传拍摄。市场的大喇叭,循环播放着“精品专区”“时尚专区”“原创专区”三大不同区域的介绍,帮助客商们匹配合适市场。

据平湖·中国服装城运营总监陈杰介绍,这一季的首波羽绒服销售潮比往年来得略早,“强度”也更大。“中秋节后,来自郑州、成都等全国各地的采购商与消费者齐聚于此,为冬季备货选谈或现场试穿,向采购商们介绍羽绒服。”陈杰说,从数据上看,今年服装城客流量较去年同期明显增长,单日最高人流量已达到9万人次,日均流量在8万人次左右,所谓“强度”则展现在

教书育人的使命感并没有随之消减,反而越发充盈。于是他毅然投身科普教育,致力于开办“青少年能听懂、感兴趣”的科普课堂。

然而,十几年前,科普课堂的人气并不高。黄柏年回忆,那时家长们更愿意把孩子送到奥数班、英语班,对于科普教育,“不少家长直言‘不考试,学了有什么用’?”但这种观念,在黄柏年一堂又一堂生动有趣的课堂中逐渐冰消瓦解。家长们发现,原本坐不住的孩子,在这里能聚精会神地听讲,积极动手实践;以前觉得科学知识乏味的孩子,开始追着问“为什么”,并主动去

降温催热“暖经济”

平湖羽绒服迎来销售热潮

这波销售潮时间足够长,已持续了近半月,带来了较好的成交量。

“成交量不错”“达到预期”“已经开始翻单”……采访中,大部分商家都表示对近期销售情况满意。在西区一楼的店铺“米辛麦”内,货架上展示着薄款、马甲款羽绒服,“这些都是新款,本月提前储备的大货已被客户拉走,销售情况喜人,目前正在少量翻单。”店长鲍女士介绍,目前另外的厚款、长款也正在陆续出货中。

西区三楼的店铺“打嗝小狗”内,回复客户催单成了“甜蜜

的烦恼”。“今年的第一波销售就火了,超过了我的预期,备货量远远不够。”店主官翊勋说。官翊勋介绍,10月至今店里已销售1万多件羽绒服,还有5000多件正在生产,主推的排骨款、泡芙款、风衣款三大款式排单量可观。

随着销量攀升,通过大市场“认证”,当季首个“爆款”也全新出炉——“排骨款”。在胸口处以横向走线进行分区,将羽绒服“划分”成一指宽左右的条状,充入足量的羽绒使得羽绒服“鼓”成肋骨条状,以这一造型为基础进行设计的羽绒服都被大家称为“排骨款”。鲍女士介绍,今年

“排骨款”在他们店里卖得最火,以其可爱立体的版型、200多克充绒总量、少女感的糖果配色,深受市场欢迎。“打嗝小狗”出品的排骨款同样大卖,这款面料配色更为沉稳,适合都市白领。“排骨款,与其说是一个固定款,不如说是一种流行元素。”官翊勋说道。

“经历‘小高潮’后,今年的羽绒服销售值得期待。”陈杰说,本月25日平湖·中国服装城还将推出为期一个月的大秀活动,进一步提升销售氛围,展现平湖羽绒服魅力,吸引更多采购商前来采购。

点亮孩子们的科学星空

翻阅书籍、查找资料。

“不是我在吸引他们,是科学本身的魅力吸引着他们。”黄柏年谦逊地说。然而,在学生的眼里,黄柏年的教学方法有着独特的吸引力。他的教学不拘泥于传统,而是秉持着“生活中处处是科学”的理念,废纸、快递盒、饮料瓶、吸管都成了他课堂上的助教。他用饮料瓶制作水火箭,用乒乓球和吹风机演示伯努利原理,解释飞机为何能起飞。“知识不应该被关在实验室里,而应该掌握在孩子们的手中。”黄柏年说,他的课堂不是唱“独角戏”,而是要让每个孩子都成为“小小科学家”,亲手操作实

验、亲眼见证科学原理。

从满足于知道“是什么”,到主动思考、追问“为什么”,黄柏年发现,学生身上发生了翻天覆地的变化。面对孩子们天马行空的问题,黄柏年从不敷衍,而是引导他们保持对日常现象的思考。黄柏年的科普课堂不仅点燃了孩子们的好奇心,也悄然改变了家庭、学校对科普教育的态度。许多原本只是陪同的家长,后来都成了忠实听众,主动参与到课堂互动中,和孩子一起挑战科学任务,甚至在校的文艺汇演上,和孩子一同表演科普小品、科学情景剧等。10月,在平湖师范学校附属小学白马校

区的舞台上,一出由黄柏年指导、学生自编自演的《光的秘密》科普小品赢得了满堂彩。

如今的滨湖社区,科普教育已蔚然成风。越来越多的学生涌入科普课堂,他们手中拿着实验材料,眼中闪烁着求知的渴望,构成了社区最具活力的图景。这间“教室”,见证着社区科学素养的普及,见证着学习型社区的成长,更见证着一位八旬教师用毕生心血,为无数学生点亮的那片科学星空。



“拍”出新路

昨天,在平湖市长隆休闲用品有限公司,企业员工正在研发新产品。据介绍,该企业主要生产和销售匹克球拍、篮球板等体育用品,随着近几年匹克球的兴起,企业订单也逐步增加,在生产高峰月产可达24万只球拍。

■摄影 王 强 吴 薇 曹金凤

错峰游,赴一场秋日之约

■记者 陶佳敏

本报讯 “国庆期间我就计划从杭州去西安,当时单人机票往返2000元,酒店每晚500多元,现在同样的行程,机票只要800多元,酒店也降到300元,省了近一半费用。”近日,正在旅行社咨询的市民陈安安告诉记者,他打算利用这段时间错峰出游。记者从我市多家旅行社了解到,国庆假期过后,一些旅游线路热度“降”了下来,

激发了大家的出游热情,形成一波错峰出游小高潮。

“这段时间不仅交通住宿价格相较长假期间有较大降幅,而且各地秋色正浓,气候宜人,旅游体验更舒适。”嘉兴市蓝天国际旅游有限公司散客部经理钟霞芬说。据多家旅游平台显示,节后从上海、杭州出发前往全国多地的机票价格普遍大幅下降,部分热门航线降价幅度近50%。如上海至西安航线,国庆期间单程票价就要1500元左右,现在往

返只需800多元;上海至北京航线也从单程近2000元降至往返1100元。酒店价格也普遍回落,从10月9日开始,全国热门旅游城市的酒店价格平均降幅在两成左右,热门景区周边度假型酒店、民宿等降幅更为明显。

金秋十月,秋游景点进入最佳观赏季节。“九寨沟、黄山、张家界等传统赏秋胜地依然是市民们的热门选择,而一些相对小众的赏秋地如江西婺源、浙江楠溪江也受到青睐。”钟霞芬说。除

了美丽的秋景令人向往,时令美食也在吸引着食客们的味蕾。“秋天是品味丰收的好时节,我们打算自驾去阳澄湖品尝当地的大闸蟹,现在人少蟹肥,正是好时候。”市民赵毅净说。面对持续升温的错峰游市场,嘉兴大自然国际旅游有限公司副总经理李群建议,市民要提前做好规划,了解目的地情况,避免“错峰不错热”的现象。

如果不去“诗与远方”,家门口的旅游市场同样精彩。从

前往九龙山旅游度假区外蒲山(小普陀)景区观山望海,到美丽乡村、红色景点近距离感受当地的发展变迁,不少亲子家庭也选择在周末进行一场深度游、研学游。中国航天科普馆是我市的热门研学打卡场所之一,近期周末也迎来了众多学生参观。“现在已有两个学生研学团队在咨询预约参观,预计这股红色研学热将持续到秋假期间。”中国航天科普馆负责人陆志华说。

讲文明 树新风

公益广告

嘉禾有信
金诺平湖

平湖市文明办 平湖市传媒中心 宣