



## 跨省通办公积金业务获客户赞誉

近日,农行平湖乍浦支行收到客户李女士送来的一面锦旗,上书“爱岗敬业秉正气,真诚相助暖人心”,以感谢客户经理小张协助其完成异地公积金提前还款。

李女士曾在杭州缴存公积金,于乍浦购房办理公积金贷款,后因工作变动到江苏宿迁就业。近期她计划提前偿还公积金贷款,却因异地业务流程不熟、工作繁忙无法两地奔波而烦

恼。抱着试一试的心情,她向乍浦支行发起咨询。

客户经理小张迅速梳理异地公积金提前还款政策和流程,指导李女士在宿迁办理“跨省通办”业务,并协助准备相关材料。期间,他主动对接三地公积金中心,跟进审核进度、沟通资料问题,最终促成业务办结。

“本以为要为这事操很多心,没想到张经理全程贴心跟进,还主动跟我说明每一步进

度。”事后,李女士感动不已,特意定制了锦旗表达谢意。

客户经理小张说,客户需求在哪里,服务就延伸到哪里。乍浦支行表示,将持续秉持“以客户为中心”的服务理念,以实际行动践行社会责任,全力解决客户难题、满足客户需求,为广大金融消费者提供更专业、更高效、更暖心的金融服务,让群众感受金融温度,享受更加美好的金融生活。



## 多形式进行反假币宣传

建行平湖东湖支行紧紧围绕“筑牢货币安全网,守好群众钱袋子”主题,多形式开展内容丰富反假币宣传活动。

东湖支行将营业网点作为反假币宣传的前沿阵地,在网点的显著位置摆放内容丰富的反假币宣传折页,涵盖假币特征、识别方法、相关法律法规等知识。同时,利用LED显示屏滚动播放反假币宣传标语,营造浓厚的宣传氛围。大堂经理充分利用客

户等待办理业务的时间,主动上前发放宣传折页,结合实际案例,生动形象地向客户讲解如何识别假币等内容。

网点组织员工深入周边商户,开展“一对一”“面对面”的精准宣传。工作人员逐户走访,向商户经营者和店员详细介绍假币的识别要点,如观察纸币的水印、安全线、光变油墨等防伪特征,以及遇到假币的正确处理方式。同时,引导商

户在日常交易中提高警惕,收到疑似假币时及时向银行或公安机关报告。

在网点开展反假沙龙宣传活动,为客户带来干货满满的金融知识。通过实物展示、案例分析等方式,深入浅出地讲解人民币的防伪特征、假币识别技巧等内容。活动还设置了互动环节,客户们积极参与,提出自己在日常交易中遇到的疑问,取得了良好的宣传效果。(徐燕)



## 举行“抓客户 拓市场 控风险”案例大赛

近日,平湖农商银行举行“抓客户 拓市场 控风险”专项活动案例大赛,行领导、全体中层干部及客户经理代表齐聚一堂,以案例为纽带,共同探讨业务高质量发展的实践路径。

比赛中,21组参赛选手通过PPT讲解、情景剧表演、案例故事讲述等多种形式,生动还原了服务场景,全面展现了案例的实践价值和思路。每一件参赛作品都凝聚了一线员工的智慧

与担当。经过激烈的角逐,最终评选出一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名、优胜奖6名。这些获奖案例在创新思路、可推广性和实际业务成效方面表现突出,将被纳入该行“抓拓控”案例库,为全行业务开展提供更具针对性的实操参考。

此次比赛不仅是优秀案例的展示与评选,更是一次全行范围内的经验交流,进一步激发了广大员工在“抓客户 拓市场

控风险”专项活动中的创新热情,并在客户营销精准度提升、市场竞争优势强化、风险防控能力增强等方面形成了可复制、可推广的实践经验。

农商银行表示,将以此次比赛为契机,从增强客户渗透力、提升市场竞争力、强化风险防控力三大方向发力,充分发挥“抓拓控”案例库的作用,推动业务高质量发展,为客户提供更优质的金融服务。(周秋霞)



## 十月狂欢 惠享豪礼

◎活动时间:

2025年10月1日-12月31日(每自然月为一个活动周期)。

◎活动路径:

“买单吧”-我的-热门活动-王者之战/好运来临。

◎活动内容:

一重礼:特邀主卡持卡人可至“买单吧”APP活动页面内选择1份心仪奖品参与消费排名挑战。10月参与活动的消费额为2025年10月1日0点至2025年10月31日24点的累计消费额。消

费名次达标,即可获赠所选奖品。10月可选奖品及限量数如下:

奖品	50元 刷卡金	100元 刷卡金	500元 刷卡金	1000元 刷卡金
限量数(份)	67000	15000	7500	2500

二重礼:特邀主卡持卡人每月单笔消费满68元(含),即可获得1次抽奖机会,每人每月最高获得3次抽奖机会,有机会抽取

1元-1000元刷卡金等好礼。

◎其他说明:

1.活动期间加办交通银行利落信用卡,将不再符合本活动参与资格。

2.持卡人如对本活动有疑问,也可拨打交通银行客服热线“400-800-9888”或通过“‘买单吧’APP-我的-右上角在线客服”等方式反馈,由双方协调共同解决。

3.具体活动详情及条款细则,详见“买单吧”APP。



## 金融知识宣传进校园

为深入推进国家金融监管总局、中国人民银行、中国证监会联合开展的“金融教育宣传周”活动,提升青少年学生的金融风险防范意识,近期邮储银行平湖市支行组织员工走进我市东湖中学,举行了一场以“保障金融权益,助力美好生活”为主题的金融知识宣传活动。

活动现场,支行员工为学生们进行案例讲解,深入解析金融风险。随后的问答互动环节,通过互相交流、学生提问解答,让学生们深入了解日常生活中的消费者权益保护、识别电信网络诈骗、保护个人信息等常识,有效提升了学生对金融风险的识别和防范能力,为构建平安校园营造了良好的金融法治氛围。

支行表示,今后将继续切实履行金融机构

的社会责任,多形式开展金融安全知识宣传教育活动,不断创新宣传形式、拓展宣传渠道,推动金融知识宣传教育常态化、长效化,为维护区域金融稳定、保障人民群众资金安全贡献更多力量。



## 贴心金融服务助力物流园建设

随着今年5月平湖服装专业市场快递物流产业园的开工建设,众多“包工头”带着施工队伍入驻。湖州银行嘉兴平湖支行精准捕捉这一群体的融资需求,主动上门服务,为他们提供信贷支持,助力项目建设提速。

因“包工头”群体的贷款更具“短、小、频、急”的特点,且缺乏规范的财务报表,支行为此组建专项服务小组,多次深入物流园工地,与“包工头”们面对面沟通,详细了解他们在工

人工资发放、建材采购、小型设备租赁等方面的具体资金缺口。为适配他们的需求,支行结合“绿小贷或湖银易贷”双重模式,根据对“包工头”资产、施工经验、过往项目履约记录、本次物流园施工的承包合同等信息进行综合评估,从而配备不同的产品。同时,将初审通过的“包工头”进行集中审批、集中放款,确保从对接到放款在7个工作日内。

截至目前,支行已为3名

参与物流园建设的“包工头”进行了贷款审批,共计发放贷款270万元,其中“湖银易贷”20万元,借款人覆盖了机电、钢结构搭建、管网铺设等多个施工环节。

支行表示,将继续扎根基层,持续关注物流园建设进度,定期回访已获贷的“包工头”,根据施工推进情况调整信贷支持方案,全方位助力他们顺利完成施工任务,为区域重点项目建设贡献金融力量。



## 贷动“小”个体 甜蜜“大”民生

2023年,一直在家业余做烘焙的汪女士经过专业培训后想经营一家属于自己的店面,但困于启动资金不足。平湖工银村镇银行客户经理在了解情况后积极与她沟通对接,最终汪女士凭借村镇银行的10万元贷款,成功在曹桥街道拥有了一家属于自己的烘焙屋——“圆同学的咖啡店”。虽然店面不大,但因汪女士的烘焙技艺高超,生意一直不错。

今年,随着顾客需求日益增长,店面扩大、设备升级以及甜

品上新等问题接踵而至,面对店面升级所需的资金缺口,让汪女士犯了难。正当她一筹莫展之际,她想到了村镇银行之前在店里摆放的贷款宣传海报,便拨通了客户经理的电话。该行结合其融资需求,“量身定制”服务方案,协助准备申请资料,当周便成功为汪女士再次发放贷款10万元。有了资金支持,“圆同学的咖啡店”顺利启动店面改造计划,小店也焕发出了新的生机与活力。

近年来,为满足客户多样化

的金融需求,村镇银行组织辖内网点划片包干、网格化走访、逐户上门排摸,针对地摊、小店等经营主体资金周转“短、小、频、急”的特点,重点推介“兴商易贷”“微易贷”等特色产品。同时,进一步深化与市市场监管局、市工商联等部门的合作,通过全面对接走访个体工商户,对不同类别采用差异化、精准化的支持,匹配针对性金融服务产品,在额度、利率、期限上给予倾斜,全面提升个体工商户服务质效。(崔思悦)



## 开展存款保险主题活动

中秋节前夕,嘉兴银行平湖支行联合市老年大学开展了“‘饼’存心意,银享美好”存款保险主题活动。

活动中,支行精心设计的金融宣讲环节干货满满。自导自演的反诈宣传视频《全民反诈,你我同行》,以鲜活案例、生动演绎揭开各类骗局的“面纱”,引发学员们深切共鸣。随后,支行工作人员还用通俗易懂的语言向大家讲解了存款保险知识,并设置了竞答环节,大家纷纷举手抢答,现场气氛热烈。

做月饼环节,学员们围坐桌前,自发分工,默契协作:揉面团、包馅料、压花模,指尖翻飞间香甜的饼皮裹着醇厚的内馅,一个个纹路清晰、造型精

巧的月饼渐次成型。

月满情更满,意暖爱更浓。此次活动,既让传统文化在指尖流转、在欢笑中传承,更将反诈提醒、存款保险知识融于佳节的祝福和快乐之中。

