

国庆走基层 探访新潮流



编者按:双节同庆,消费升腾。这个假期,平湖的精彩藏在我们身边饱含“新”意的城市烟火里。一批融合了新业态、新场景与新元素的文旅消费活动,悄然重塑着我们的节日体验。假期期间,本报记者深入街头巷尾、乡村田头,探访城乡各地涌现出的新看点、新玩法、新服务,感受节日里平湖这座小城的人气、商气、烟火气。

人潮涌动消费升温

■文/摄 韩胜超

引,真是太好逛了。

在聚集人气的同时,商场还联合场内门店拿出真金白银的优惠,推出了团购、满减、满额抽奖等活动,推动“流量”向“销量”转化。“之前盯了很久的平板,今天终于买到手了,领优惠后便宜了200元,比平时划算得多。”市民张朵朵笑着展示刚买的平板,“我还逛了几家金店,几乎各个品牌都有克减百元的优惠,这些优惠确实很让人心动。”据统计,“双节”期间,银泰百货客流量25.84万人次,环比五一假期增长约45%;销售额1477万元,环比五一假期增长约100%。

10月1日,记者在银泰百货看到,商场内人头攒动,热闹非凡,欢笑声、音乐声此起彼伏。精彩纷呈的活动覆盖年轻人、亲子家庭、中老年群体,成为客流、聚人气的“利器”。一个十米长的蛋糕刚在商场一楼中庭铺开,甜香气息便引得人们排起了百米长队。“之前在抖音刷到周年活动预告,今天特地带家人一起来感受热闹,刚领了爆米花和蛋糕,看了雪王巡游,听说等会外场还有表演,我们打算看完后再去楼上逛逛商铺。”市民王加师说。在他身后,几个人端着刚领到的蛋糕走过,脸上洋溢着喜悦。许多市民表示,本来只想凑个热闹,结果被接连不断的福利吸引。

逛吃逛吃是假期的主旋律,国庆中秋的热闹自然少不了餐饮市场的火爆。

为迎接假期到来,我市共发放了71万元的餐饮消费券,分200元、500元、1000元三个额度,满足不同的消费场景,并且可以与商家优惠叠加使用。

“很多顾客都是抢了券来消费,这不仅给他们带来了优惠,也增加了我们酒店的客流量。”平湖白金汉爵大酒店执行董事长郑伟强说。

望山观海最是从容

■文/摄 张宇青 通讯员 王玉

国庆假期的九龙山旅游度假区,海风轻拂,秋意正浓。历经数月提升改造的外蒲山(小普陀)景区,以一道亮丽的“彩虹”装点东海之滨,成为市民游客追寻“诗与远方”的热门目的地。

10月2日上午,记者刚抵达外蒲山(小普陀)景区,便被横跨浪涛之上的“彩虹桥”吸引了目光。昔日素朴的通天桥披上了七彩外衣,在阳光下熠熠生辉。桥下潮涌浪叠,远处翠林如屏,游客踏着桥面、扶着铁索,在潮声与笑语中定格“虹卧浪涛上,人在画中游”的诗意瞬间。

“排了一个多小时,终于上桥了!”来自福建的游客江涛带着家人兴致勃勃地在桥中央拍照留念。尽管登桥队伍蜿蜒如龙,但桥前新添的错落绿化与休憩长椅,让等待的时光也变得惬意从容。来自上海的游客李冉感慨:“原本只是来看海,没想到被这座‘彩虹桥’彻底治愈了。”

穿过“彩虹桥”,便算是真正来到了外蒲山,其自然之趣与人文之韵也渐次铺展。石阶漫润着草木清香,山下砾石滩上秋千轻荡,孩子们的笑声随海风飘远;有

动物吸引了孩子们好奇的目光,为山海之行增添了几分生动趣味……

“此次焕新,我们在保留景区原有生态基底的同时,通过色彩点缀、功能补充与场景营造,让山海资源与游客体验深度融合。之后我们还将持续挖掘文化内涵,

打造更多‘可看可感回味’的文旅融合新场景。”九龙山旅游度假区外蒲山(小普陀)景区相关负责人说。

据统计,国庆期间外蒲山(小普陀)景区共接待各地游客约5万人次。

登塔一览东湖风光

■记者 陶佳敏

国庆假期,我市东湖景区凭借轮番亮相的文旅节目,成为市民游客打卡“顶流”。

作为景区“C位地标”、承载着460余年历史与“平和报本”城市基因的报本塔,是文化体验的首选。这座八面五层的古塔于今年重新开放,并在五一、国庆等重要时间段组织市民游客登塔眺望。

10月1日,首批参与“鹏湖揽胜”的12名游客在鹿禄斋集结登塔。记者随游客拾级而上,狭窄陡峭的阶梯虽需缓步攀爬,但登顶后的风光让所有游客直呼值得。秋日阳光铺洒在“九龙港”遗韵的东湖水面,粼粼波光与岸边树影交叠,远处“东湖八景”隐约可见,每一缕光线,每一道波纹都构成天然画卷,随手一拍皆是定格秋意的大片。“特意从苏州赶来登塔,这俯瞰湖光的视角完全超出预期!”游客李女士举着手机不停按下快门。

从报本塔下来,手工体验延续了这份惬意。云水居的十八籽手串手作区,成了亲子家庭的“心头好”。“平时孩子总抱着

平板,今天做手工特别专注,成品带回家还能留念。”市民张先生和女儿边穿手串边说。

文化体验之外,国风演绎与市集添了更多热闹。临近正午,九峰一揽楼三楼平台传来婉转乐曲,“国风演绎·锦绣华诞”准时开演,舞者着传统服饰起舞,很快围满了游客。“本来只是路过,被表演吸引了,这国庆太赞!”带着父母来的周先生,特意帮父母和表演者合影。楼前“长亭市集”里,11个摊位错落分布,非遗剪纸、特色小吃一应俱全。

这边市民游客还沉浸在婉转乐曲中,

那边的游客已经登上游船,一睹“国庆限定”城市好风光。

据了解,假期期间登船游客超2600人,同时推出的“国庆礼遇珍藏纪念票”深受游客喜爱,500份一抢而空。

夜幕降临,案山晓憩前的露天电影为一天画下温馨句号。

据了解,此次东湖景区国庆假期客流超25万人次,成为市民游客休闲娱乐的好去处。

稻田里飘来咖啡香

■文/摄 荣怡婷 通讯员 陈明远

这个国庆假期,在新仓镇杉青港村的广袤田野间,一家以“稻田咖啡”为特色的咖啡馆悄然走红。层层稻浪随风翻滚,混着咖啡香味扑面而来——传统农耕文化与现代休闲理念在此碰撞,吸引逾3500人次前来打卡,成为市民游客争相探访的“网红新地标”。

10月6日下午,假期虽近尾声,咖啡馆内依然人气不减。游客或手捧咖啡漫步于稻田边拍照留念,或倚窗静坐阅读闲聊,勾勒出一幅田园与现代生活融合的生动画面。据主人朱江介绍,咖啡馆以“稻田+”为切入点,旨在打造一种全新的乡村体验模式。

“我们希望打破人们对农村的传统印

象,让田园不仅是生产的土地,更是承载文化、休闲与创意的空间。”朱江说。为此,咖啡馆在国庆期间特别策划了三大趣味活动:吃番茄大赛、砍柴大赛和躺平大赛,分别从产品体验、农事劳作与乡村生活三个维度,让游客沉浸式感受田园乐趣。

“加油!还剩最后20秒。”当天的吃番茄大赛现场氛围热烈,五六名参赛者围成一圈,捧着刚采摘的红番茄大快朵颐。最终,市民李庆庆拔得头筹,看着手中的“战利品”,她的脸上满是喜悦。“听说这里有家很特别的咖啡馆,就专门带着孩子从市区过来体验,果然不虚此行。”她笑着说道。

咖啡馆内,每位游客的脸上都洋溢着轻松愉悦的笑容。一旁的好物区内,来自南京

的游客张女士正举着手机,对着新仓地标冰箱贴、番茄造型挂件等文创产品频频拍照。“在小红书刷到了这处‘宝藏之地’,既能喝咖啡,又能赏风景,太值了。”张女士兴奋地分享。

这种“农文旅”融合的生态模式,不仅吸引了人气,也延伸出越来越多元的体验链条。据朱江介绍,咖啡馆除了日常提供咖啡、甜品和简餐外,还开设了晚宴服务;未来,团队还将结合重要节假日推出系列主题活动,并引入研学课程,进一步丰富业态内容,持续为乡村休闲注入新活力。

稻田咖啡馆,不仅飘荡着咖啡香,更传递出新时代田园生活的无限可能。据统计,国庆假期,该咖啡馆营业额突破15万元。

公园“新宠”萌翻游客

■文/摄 王茹彤

“快看!公园门口有一只好大的长颈龙模型。”“听说这里有海狮表演,特地带孩子赶过来看。”国庆期间,承载着不少平湖人童年回忆的当湖公园迎来一系列新变化,吸引了5.1万人次游客前来打卡游玩。

10月6日,记者走进当湖公园,亲身体验它的崭新魅力。一进园,仿佛步入一场自然科普盛宴。霸王龙、翼龙等恐龙模型隐匿在路口与草丛间,不仅摇头摆尾,还发出阵阵低吼,逼真的造型让人恍如置身侏罗纪世界;蜻蜓、蜈蚣等昆虫模型色彩绚丽,灯光打造的“萤火虫”轻盈地“飞舞”在游客身上,孩子们边学知识边拍照留念……静态恐龙展与昆虫展同步亮相,为公园增添了一抹神秘色彩。

精彩的海狮行为展示接连不断。凯文时而旋转翻滚,时而用鳍状尾托起皮球完成高难度倒立行走。最令人捧腹的是它模仿人类走路的环节,撅着尾巴摇摇摆摆的模样,俨然是个穿着燕尾服的小绅士,憨态可掬的步伐让前排观众笑得前仰后合。“海狮

的智商相当于3岁孩童。”解说员说,国庆期间,每天设有四场免费的海狮行为展示。

当表演转入水中剧场,凯文瞬间展现出惊人的爆发力。它修长的身躯如黑缎般跃出水面,在空中360度旋转后轻盈入水,飞溅的水珠引得孩子们连连惊呼。“记忆里的当湖公园还有动物园,现在又能在公园里看到动物表演,大家一起看的感觉,仿佛又回到了小时候。”市民周含感慨道。展示结束后,大家仍意犹未尽,久久驻足在舞台边不愿离去。

恐龙展、昆虫展、海狮行为展示……一系列新内容为当湖公园西瓜乐园注入了全新活力。据统计,国庆期间,西瓜乐园实现营收38.9万元。

赛场内外一样精彩

■文/摄 居丹荔

“活动太精彩了,让我们参与感满满。”“特意来支持我们平湖的球员,他们太棒了。”10月2日,2025“农商银行杯”平湖市镇(街道)篮球联赛(即“平BA”)冠军争夺战在市体育中心上演。超过一个半小时的比赛,最终当湖队以77:61的比分战胜曹桥队,拿下了“平湖王”称号。

“平BA”无疑是这个国庆假期,最受大家欢迎的群众性体育赛事。当天晚上6时半左右,距离比赛开始还有一个小时,观众就已陆续入场。“我们特意早点来,选个好位置。”市民胡先生一家三口坐在了中间靠前的位置,近距离观看比赛。至比赛开始,现场涌入了超2800名观众,座无虚席,大家高

兴地挥舞着手臂,呐喊助威,为心仪的球队加油。随着比赛的进行,观众的情绪也逐渐高涨,场边观众纷纷站起来,为球员们加油鼓劲。

比赛结束后,全场所有人齐声高唱《我和我的祖国》,大家挥舞着手中的国旗,在国庆佳节之际,向祖国表达着自己最真挚的感情。

线下互动不停,线上同样热情高涨。当天比赛的直播间吸引了3.4万余人参与。“又进了,太精彩了!”“三分,真张城好棒。”大家热情地发送着弹幕,共同享受这场狂欢。

此外,前期开展的“平BA”最后三场决赛对阵抢先预测活动,也吸引了近200名网友参加。“我累计猜对了两场,获得了20积分,成功兑换了心仪已久的城市文创冰箱贴。”网友“薇”说,线上竞猜互动的形式,让大家的参与感更强,也更加关注赛事,值得点赞。

“夜”空下的浪漫演绎

■文/摄 徐玉霞 通讯员 顾秋叶

舞蹈动作,生动再现了当年红军战士告别亲人与故土,毅然踏上漫漫长征路的那份不舍与坚定。游乐场的主舞台上,红色歌舞表演同样激情澎湃。《我和我的祖国》《歌唱祖国》等经典旋律响起,将节日氛围推向了一个高潮。

“平湖山海几千重?”还为游客准备了一方充满创意的天地。孩子们在家长的陪伴与指导下,兴致勃勃地投入到剪纸、烧箔画等传统手工艺的体验中。一位来自安徽的游客李梅带着女儿体验剪纸的魅力。“带孩子亲手剪一剪,既锻炼了她的动手能力,也让她感受到传统文化的乐趣,比光看图片印象深刻。”李梅说。

如果说街区演绎的是浪漫与传说,那么接下来的节目则深深烙印着家国的情怀。演员们身着复刻的红军服饰,用富有张力的

舞蹈动作,生动再现了当年红军战士告别亲人与故土,毅然踏上漫漫长征路的那份不舍与坚定。游乐场的主舞台上,红色歌舞表演同样激情澎湃。《我和我的祖国》《歌唱祖国》等经典旋律响起,将节日氛围推向了一个高潮。

在这个不夜城,通过场景化、沉浸式与互动性的多元体验,将古往今来、非遗技艺、红色记忆与文旅需求巧妙融合,为市民游客送上了一场精彩纷呈的秋夜狂欢,成为了平湖乃至长三角地区的热门出游选择。

当晚最震撼人心的场面,也随之在广场上演。夜幕之下,熔炉中的铁水翻滚沸腾。随着表演者奋力挥棒,滚烫的铁水瞬间冲向天际,绽放在夜空之中。就在这“铁树开花”怒放的刹那,另一道璀璨的光华划破夜空。一只巨大的“飞天凤凰”凌空舞动,它身披流光溢彩的羽衣,洒下点点星光。现场惊叹声、欢呼声此起彼伏,游客纷纷举起手机,记录下这震撼心灵的瞬间。

在这个不夜城,通过场景化、沉浸式与互动性的多元体验,将古往今来、非遗技艺、红色记忆与文旅需求巧妙融合,为市民游客送上了一场精彩纷呈的秋夜狂欢,成为了平湖乃至长三角地区的热门出游选择。

从报本塔下来,手工体验延续了这份惬意。云水居的十八籽手串手作区,成了亲子家庭的“心头好”。“平时孩子总抱着