

YAOWEN

实用性与趣味性兼具

青年夜校新一期课程火热来袭

■记者 张宇青
通讯员 王萍

本报讯 短短两三分钟,羽毛球、韩舞、咖啡拉花等课程名额一抢而空。昨天上午10时,市青年夜校(2025年第3期)报名通道刚开启,青年们便用行动为“如何安排下班时间”投下了精彩一票。

市青年夜校是我市专为青年群体打造的交流学习平台,自2024年4月创办以来,市青年夜校已成功举办五期,累计服务青年超5.2万人次,并纳入今年市政府重点民生实事项目。

本期夜校课程延续了往期实用性与趣味性并重的特色,涵盖职业技能、文化艺术、生活美学等多领域,既有摄影、日语等“硬核”技能课,也有舞蹈、书法、声乐等艺术修养课。精准契合青年对提升自我、丰富生活的双重期待。让人惊喜的是,市青年夜校积极回应需求、紧跟潮流,创新推出多门课程:“实用AI课程”,帮助青年以较低成本掌握人工智能基础知识,提升数字竞争力;“乐队编排与音乐制作课”则为音乐爱好者提供从创作到演出的专业指导……

与贝女士一样,对新知识、新技能充满热情的还有新居民黄诗琳。不过,她的目光投向了运动与社交的融合体验。“我抢到了心仪的羽毛球提高班。”黄诗琳告诉记者,几个月前她因工作来到平湖,早就听说市青年夜校的火爆程度。“我本来就非常喜欢打羽毛球,但作为新平湖人,在这边的朋友不多,平常也只能和同事打着玩。”黄诗琳说,希望能通过夜校,既提升技艺,也能拓展社交圈,融入平湖这座温暖的城市。

值得一提的是,记者还在黄诗琳所展示的付款界面注意到“青氧卡报名青年夜校立减200元”的字样。原来,在本期夜校课程报名中,团市委联合平湖农商银行推出的“青氧卡”,受到青年群体的广泛关注。记者从团市委了解到,该卡面向18至40周岁青年,持卡人不仅可享受新用户报名费立减200元优惠,并享有1元观影、1元购、五折停车等多项专属福利,切实降低了青年的学习生活成本。

本期报名将持续至9月25日10时,青年朋友可通过“今平湖”APP参与报名。目前,非遗圆作、非遗土布传承与创新、篆刻等小众课程尚有余位。

“走出去+请进来”双线并行

平湖靶向引才构建“智力高地”

■记者 戴琰

本报讯 近日,平湖“金秋揽才之约”在安徽芜湖、合肥、淮南三地开展。德默菲换热器(平湖)有限公司、浙江宏利汽配集团有限公司等11家优质企业,走进安徽工程大学、安徽大学等6所高校,带去200余个机械制造、汽车配件、智能装备领域“高精尖缺”岗位,以“靶向对接”破解企业用工难题,为产业发展注入鲜活“智力因子”。

平湖企业此次先行对岗位进行精准“画像”,再按需求科学设置展位:技术研发岗瞄准工科“高材生”、生产管理岗对接管理类学子、基层操作岗适配技能人才,多元化的岗位矩阵让不同专业学子都能找到“适配赛道”。

发领域展现出扎实的专业储备,我们企业线上线下累计收到近200份求职简历,其中硕士生简历达63份。”华芯(嘉兴)智能装备有限公司人力专员李玉梅说,接下来将紧密跟随市里的招引节奏,持续挖掘适配人才,为企业技术升级储备坚实的“生力军”。

后续平湖还将组织企业赴吉林、黑龙江、四川等地高校开展招聘,持续拓展全国招引版图,以“走出去”的主动姿态,为企业输送更多优质人才。“引才”只是第一步,如何让人才“留下”,考验着城市的诚意与温度。为此平湖在“走出去”揽才的同时,以“请进来”的暖心

举措,让高校学子深度感知城市魅力。近日,华东师范大学、华东理工大学、上海工商职业技术学院的学子们,受邀开启平湖“定制化体验之旅”。学子们来到华湖航空飞行营地,体验平湖低空经济的前沿布局;走进华芯(嘉兴)智能装备有限公司、平湖智创园,将课堂知识与智能制造一线实践对接;探访抖音电商直播基地、明湖科创岛,感受新兴产业的创新活力;驻足钟溪汇国际青年人才社区、李叔同纪念馆,在体验优质人才服务的同时,触摸城市的人文底蕴。更通顺流畅衔接更好

随着秋季招聘季的大幕拉开,如何提高岗位与人才适配度成了不少企业考虑的问题。不同于传统招聘的“粗放式揽才”,

招聘现场,学生们围绕岗位要求、职业发展路径、薪资福利等核心问题,与企业招聘负责人“面对面”深入交流。在详细了解平湖的产业优势与引才诚意后,不少学子当场递交简历。最终,这场跨省引才共收到简历1016份,其中硕士简历248份。“本次安徽高校行的成效远超预期,学生们在智能装备与软件开

体验中,学子们带来的餐饮连锁创新模式、pH电极系统技术突破等项目,与平湖产业需求高度契合。对此,平湖以长三角青年人才“三创”大赛为桥梁,叠加全生命周期创业扶持政策,向学子们发出“逐梦邀约”,将“偶然相遇”转化为“长期合作”,让“想来平湖”变成“留在平湖”的坚定选择。

“人才是城市发展的核心动能,我们既要‘走出去’精准对接高校资源,破解企业用工痛点,也要‘请进来’展现平湖的产业活力与民生温度,让人才不仅‘引得来’,更能‘留得住、发展好’。”市人社局党委委员、人才开发科科长孙纪元说。



中秋味渐浓

随着中秋佳节临近,月饼销量增加。近期,在钟埭街道一食品厂内,工作人员开足马力进行生产,迎接订单高峰的到来。

■摄影 王强 吴薇

“大企帮小店”,焕发经济新生机

■管学悦

近期,我市积极推动“大企帮小店”专项行动,已有8家大型企业与近千户个体工商户结成帮扶对子,助力区域经济生态的稳健发展。

作为市场经济的“神经末梢”和“毛细血管”,个体工商户既与人民群众的生活密切相关,更是稳定就业的重要支撑。然而在实际经营中,不少个体工商户面临经营成本居高不下、客源不稳等难题。此次的“大企帮小店”专项行动,借助“大企”之力帮助个体工商户,持续解决好个体工商户在经营过程中碰到的问题,不仅体现了政府在破解民营经济难题上的主动作为,也为我市民营经济发展注入了新活力。

构建多维度的支持体系,为“小店”注入发展动力。对个体工商户的帮扶,若是仅仅局限在简单的物资捐赠或者价格让利上,难以从根本上提升“小店”的抗风险能力和发展潜力。而此次专项行动的帮扶内容除了资金外,还将技术、金融、管理、法律等多个方面纳入了考量,例如当湖街道振强牛肉店与平湖市华宇农产品配送有限公司结对,在后者帮助下建立起恒温车间,直接提升了店里的牛肉品质。从“输血”延伸至“造血”的帮扶,实现服务质量与经营效益双重提升的同时,更为“小店”注入了拔节生长的动力。

精准解决“小店”的实际痛点,以切实的服务提升资源效益。在本次专项行动中,平湖市华宇农产品配送有限公司虽结对了对10余家个体工商户,却没有选择“大水漫灌”式的帮扶,而是为他们“量身定制”了解决方案,明显改善了个体工商户的经营状况。由此可见,“大企帮小店”专项行动实现了帮扶举措与“小店”的真实需求“同频共振”,让“大企”和“小店”的资源投入落在了实处,产生最大效益。

建立起可持续的长效机制,让效果更久一点。“大企帮小店”专项行动若想避免成为“一阵风”式的短期工程,关键在于构建起互利共赢的可持续模式。一方面,政府应做好制度设计与政策保障,对参与帮扶的大企给予适当的税收优惠或者荣誉认可,同时建立跟踪评估机制,防止帮扶流于形式。另一方面,要推动“大企”与“小店”从单向帮扶向平等合作的关系演进。大企业可通过帮助个体工商户提升品质,助力其参与自身经营中,增强服务能力;个体工商户则通过规范化经营,成为大企业的有机组成部分,实现双向赋能。唯有如此,大企业在履行社会责任的同时也能获得商业回报,让“小店”在接受帮扶的同时也能增强自身竞争力,给予合作持久的活力。

“大企帮小店”,不仅是破解个体工商户生存难题的务实之举,更是探索大小市场主体协同发展的创新实践。未来,需不断深化政策内涵,丰富实践内容,使其成为我市经济生态中一道稳定而繁荣的风景。



产业共富扮靓“满园春色”

(上接1版)

特冒头有机农场、郁野·杉水客等多元业态;友联村积极打造“友个呱”“友好呱”IP品牌,让甜蜜产业开出“致富花”;中华村瞄准预制菜领域,以农产品初加工共富工坊拓宽群众增收渠道;石路村融汇康养产业与农耕文化,打造集餐饮、住宿、采摘、休闲度假等于一体的农文旅融合新标杆……从单一种植到三产融合,从传统销售到直播带货,党建红线串起散落的资源,激活了乡村产业的“一池春水”。

【群众评价】三叉河村村民刘玉良:以前种地都是自己干自己的,现在村里做起了共富项目,带着大家一起搞订单农业、直播带货,我们只管种好菜,销售不用愁,收入更有保障。

守好“乡土味”走向大市场

(上接1版)

需要各地牢牢守住生产和加工真材实料的底线,无论是田间现摘的时蔬、农家散养的禽肉,还是充满地域风味的小吃,都要保证每一份食材原生的鲜香,真正以“原汁原味”唤醒消费者对家乡与传统的味觉记忆。

“金平湖,源自耕耘真味”。这不只是一句品牌标语,更是平湖农产品的真实写照。要让更多“金平湖”农特产品走向市场,还需要打通从“田间地头”到“餐桌案头”的流通堵点,拓宽销售渠道。此次举行的云享共富市集就是一次很好的再尝试,它不但为平湖本土的“土特产”提供了一个绝佳的展示平台,也让来自外省市的山鲜海味、边疆好物,打破地域阻隔,走上平湖市民的餐桌。期待今后能开辟更多更大的平台,让各地“土特产”叫响品牌、创造价值。

道歉书

2025年5月3日,本人高霞因在朋友圈发表了对王洁的不当言论,给王洁造成了伤害,现本人在此登报,向王洁郑重道歉,并保证今后不会再有不当言论。

道歉人:高霞
2025年9月24日

遗失声明

●平湖市财政支付(核算)中心三峡库区移民安置小组办公室遗失在中国农业银行股份有限公司平湖市支行开立的预算单位专用存款账户开户许可证,核准号:Z3352000000303,账号:19340101040008281,声明作废。

舞出健康与快乐

■见习记者 韩胜超
通讯员 顾磊磊

【见证者】屠亚玲

【职业】“滨湖舞蹈队”队长

【乡风见闻】“再抠一遍细节,下周要去养老院演出呢”……昨天上午9时,当湖街道滨湖社区活动室里,镜子前的身影们踩着《踏声赋》的节奏抬手、转身,一舞完毕,屠亚玲游走于舞者之间,与队友们交流舞蹈动作。这是“滨湖舞蹈队”的日常,也是她19年来始终坚持的热爱。

2006年,屠亚玲刚刚退休,热爱生活的她经常和几位退休

朋友相约一起跳舞。彼时,平湖文娱活动相对较少,广场上的交际舞是少有的项目,遑论任何的文艺演出了。何不牵头成立一支舞蹈队,自己组织文艺活动?既能丰富大家的业余生活,也可以锻炼身体,一举两得。”屠亚玲看见了机会,“滨湖舞蹈队”就此成立。

“最初只是图个热闹,动作是对着电视里的舞蹈节目自学的,演出服是你掏一点我掏一点集资买的。”今年70岁的屠亚玲,见证了舞蹈队一路走来的不易和成就,从最初的12人,到如今38人的队伍;从聚在公园里训

练,到社区提供练舞场地;从学习经典舞蹈,到结合基层实际编排新节目;从社区广场翩然起舞,到走遍平湖各个舞台。

十年前,屠亚玲接过队长的职务。比起跳好舞,把积极的生活劲头以及舞蹈的快乐带给更多人,是她更为关心的事。她带领团队组织并参与公益性文艺演出数百场,场场火爆,座无虚席,打响了“滨湖舞蹈队”的知名度,也带活了整个社区的生活氛围。在这支舞蹈队里,队员平均年龄超过六十岁,最年轻的一位有69岁,仍坚持每月最少20天的训练,“我们想让更多人感受

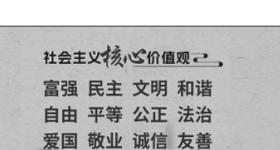
到,舞蹈不在于年龄,让不服老、爱生活、肯奉献的精神,成为社区的精神土壤。”屠亚玲说,跳舞收获的不仅是快乐,更是健康的生活方式。

一场场演出在潜移默化中影响着身边人找到新的生活乐趣,欢快的氛围从台上传到了台下,“在进行文艺表演时,不仅是台上的队员在跳,台下的观众也会跟着音乐摇晃跟跳。”这一点让屠亚玲很是欣喜,甚至有观众在演出结束后主动找到她,希望能跟着一起学跳舞。以此为契机,舞蹈队开始手把手向数百位社区居民教授

简单的舞蹈,让其他爱好者也能享受舞蹈的快乐。

社区活动时,舞蹈队在空地搭起简易舞台,用文艺传播正能量;每逢节日,队员们会来到市老年公寓,用舞蹈丰富公寓高龄老人的精神文化生活。屠亚玲觉得,“滨湖舞蹈队”不只是舞得好看,更填补了社区文化生活的缺漏,把文艺变成了服务群众的桥梁,带动更多人参与到社区和谐、精神文明的建设中去。

简单的舞蹈,让其他爱好者也能享受舞蹈的快乐。



讲文明 树新风 公益广告

嘉禾有信 金诺平湖

社会主义核心价值观
富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善

平湖市文明办 平湖市传媒中心 宣