

南河头的风,吹红了一部素人短剧

■文/摄 张宇青

青砖黛瓦,小桥流水。一声“叶小鱼,离开我的房子”,在我市南河头历史文化街区的晨光中轻轻响起,拉开了一段温情脉脉的故事序幕。前不久,由嘉兴回归线影视传媒有限公司出品的平湖本土文旅短剧《叶小鱼,离开我的房子》登陆红果短剧平台,上线不到24小时,热度值迅速突破2000万,成为近期短剧赛道上一匹令人瞩目的“黑马”。

它不像大多数短剧那样靠强情节、快节奏“抓人”,并且整部剧集也没有流量明星,没有宏大特效,那么,它靠什么打动人心?答案,或许就藏在南河头老街的黛瓦流水间,藏在那些带着乡音的对话里,藏在两位主角从对立到靠近的眸光中,藏在那一盏盏手工雕琢的西瓜灯影下。

记者了解到,《叶小鱼,离开我的房子》全部演员几乎都是“平湖自己人”。他们用熟悉的乡音,真实的街景,巧妙地讲了一个关于老街改造的现代故事;陆瑾年与叶小鱼,从最初的意见相左,到逐渐理解、彼此靠近。没有激烈冲突,没有夸张情绪,只有轻松暖意与幽默感动,剧情不疾不徐如同一杯温热的清茶,初尝清淡,回味却绵长悠远。

剧中约七八成场景,都取自颇具韵味的南河头历史文化街区。石板路、老墙门、一盏西瓜灯、一段

对白……它们不只是背景,更是一方水土的记忆与呼吸,仿佛都在无声地诉说着:这里发生的,不是架空的故事,而是有根、有温度、有回响的“平湖记忆”。“选址南河头,也正是出于这样的考量,因为这里不仅是平湖的文化地标,更承载着平湖的发展轨迹。”《叶小鱼,离开我的房子》制片人陆珏坦言道,“而我们想做的,也不止是一部剧,更是一封写给平湖的情书。”

这封“情书”的诞生,本身就像一场“平湖梦”的温柔实现。原来,《叶小鱼,离开我的房子》的故事始于我市青年夜校的编剧编导班。陆珏是当时班里的学员之一,在学习中,她有了一群志同道合的朋友,结合时下火热的短剧风潮,大家一拍即合:为何不用短剧这种轻盈的形式,讲一讲属于平湖人自己的故事?

于是,从今年3月份开始剧集的筹备,4月初启动演员招募,再到4月底用10天时间完成拍摄。这个“业余团队”带着一股较真劲儿,边拍边学、互相打气,不断提炼文化内涵内核,硬是把“不可能”变成了“热播剧”。

而在拍摄中,他们也常常碰到“意外之喜”。“短剧在拍摄过程中一般都会消音,后期再通过配音完成制作。”陆珏说,但有一场戏,正在南河头取景时,旁边百姓大舞台突然传来歌声。一位老大爷

非常时尚

正唱着一首《江南梦》,嗓音苍劲却情深意长。歌声中的乌篷船、小城、老街……歌词与剧情悄然交融,剧组没有清场,没有喊停,就让那歌声自然流淌进镜头。“那一刻,我觉得我们拍的不是戏,真的就是平湖人的生活本身。”陆珏感慨道,她的眼里闪着光。

这份真实与温情,也吸引了越来越多力量的加入:成蹊话剧社成员、市民艺校教师、本地文艺爱好者……他们或客串出演,或幕后支持,让这部作品更有艺术底蕴和平湖味道……一群人的热爱,终于酿出了一杯清甜醇厚的江南米酒,入口柔和,后劲却足,正如南河头的流水,温柔却持久,无声却深远。《叶小鱼,离开我的房子》用最贴近平湖的方式,讲述了一个“离房子不远,离人心很近”的故事。

目前,该剧已在红果短剧平台全集上线,观众可免费观看。同时,央广视讯、爱奇艺等平台也已签约,即将上线。

南河头的水还在静静流淌,青砖老墙下,新的故事,正在发芽。“我们也会继续深耕本土题材,讲述更多‘走出巷子、走进心里’的平湖故事。”陆珏说。



果盘如画,心事如风

——在平湖这家“情绪水果店”,吃出生活的仪式感

■文/摄 戴 琰

消费新势力

在平湖,水果店也可以堂食了?答案是:可以,而且还能吃出仪式感。你只需要进店挑选好自己心仪的水果,短短几分钟,一份如艺术品般精致的果盘便会被端到你面前。在果香氤氲的空间里静坐片刻,心绪悄然舒展。

初秋的人民东路上,梧桐树枝繁叶茂,街道两旁生活气息浓郁,而在这条寻常巷陌中,一家名为“Mangogo”的小店悄然伫立,吸引着路过的行人驻足凝望。

绿色与原木色交织的外立面清新自然,通透的玻璃窗内,新鲜水果与精致的果盘错落有致地陈列着,仿佛一幅流动的生活美学画卷。推门而入,才发现这里远不止是一家水果店——它更是店主管思雯为都市年轻人精心打造的一方“情绪疗愈空间”。

“水果店不就是进货卖货,能玩出什么花样?”当初决定创业时,管思雯听到的

质疑声不绝于耳。但她偏偏不信这个“红海”里没有新路可走。在她看来,水果是刚需,但人们对美好生活的渴望更是刚需。于是,她决心做一次“加法”:把卖水果变成一种生活方式的提案,用视觉、味觉与情感的多重体验,为疲惫的心灵提供一处喘息之地。

“年轻人买的不只是水果,更是一种情绪价值。”管思雯说,“我想让每个人走进来,都能暂时忘记KPI和生活的琐碎,只专注于眼前的鲜活与美好。”

为了实现这个理想,她投入30多万元,从空间设计到细节打磨,每一处都倾注了心血。红砖、原木与金属的混搭,既保留了工业风的利落线条,又融入自然的温润质感。更令人惊艳的是那些“行走的艺术品”——每一份果盘都像经过精心构思的花艺作品。石榴被剥成颗颗“红宝石”,盛于粗陶碗中;芒果块点缀百香果籽与可食用蓝花,清新灵动;猕猴桃、橙子与葡萄的搭配,则宛如莫奈画布上的色彩交响。在这里,吃水果不只是果腹,而是一场关于美的仪式。

店内的水果均精选自高品质国产优果与当季新鲜进口品种,从源头确保口感与营养。果切拼盘的平均价格在40元至50元,主要与挑选的水果种类有关;若想搭配饮品,店内还有现榨的鲜果,单杯售价20元至30元,每一口都能尝到水果的

本真风味。

对水果品质的坚持,是管思雯始终不变的底线。“我两天进一次货,有时一天一次。水果是有生命的,我要让大家吃到它最鲜活的状态。”她说,“这就像我们对待生活的态度——永远保持新鲜感。”

而推出堂食服务,是她对“仪式感”的回应。“现在吃饭要拍照,为什么吃水果就不行?”她反问。于是,Mangogo不仅卖果切,更提供坐下来慢慢享用的空间。一杯冰柠檬水,一份手作果盘,配上阳光洒落的角落,足以让人卸下工作的疲惫,重拾对生活的热爱。

“我在朋友圈看到有人在这里拍的照片,特别有氛围感。能堂食的水果店我还是第一次见,今天特地和朋友一起来打卡。”顾客陈女士一边品尝果盘一边笑着说,“坐在这里聊聊天,吃点新鲜水果,挺好的。”

这家小店开业不久,却已成为人民东路一道独特的风景。有人专程来吃一份果盘,在陶碗与鲜果的陪伴中找回内心的平静;有人为拍照而来,把器皿、布包、光影分享给朋友;也有人只是偶然路过,被窗内的美好吸引,推门而入,邂逅一场意外的治愈。

“有客人告诉我,来这里吃水果,感觉自己是在‘好好生活’。”管思雯听后笑了,“那一刻,我觉得所有的坚持都值得了。”



健康有道

您要咨询什么?”“现在流感疫苗是免费接种吗?”“接种了流感疫苗就不会感冒了吗?”“哪些情况不宜接种?”“去年接种过今年还需要接种吗?”“接种要注意哪些事项?”随着秋季流感高发期将至,最近,咨询流感疫苗的电话络绎不绝,面对居民关心的问题,预防接种科的医护人员都一一耐心解答。

现在流感疫苗是免费接种吗?

自2020年起,浙江省为70周岁及以上老年人提供免费流感疫苗接种服务。为进一步扩大保护人群、降低流感传播风险,从2024年起,免费接种政策覆盖范围进一步扩大,年龄下限调整为60周岁及以上。本月,我市已正式启动2025年度民生实事项目——60岁以上老年人免费流感疫苗接种工作,符合条件的市民可就近前往指定接种点咨询和接种。

接种了流感疫苗就不会感冒了吗?

这是常见的误解。需要明确的是,流感不等于普通感冒。

流感(流行性感冒)是由流感病毒(主要是甲型、乙型)引起的急性呼吸道传染病,具有传染性强、传播速度快等特点。典型症状包括突发高热、头痛、全身酸痛、乏力、咳嗽等,严重时可引发肺炎、心肌炎等并发症,尤其对老年人、慢性病患者等高危人群威胁较大。

而普通感冒多由鼻病毒、腺病毒等上百种病原体引起,症状较轻,通常表现为鼻塞、流涕、打喷嚏等。

接种流感疫苗,防的是“流感”,不能预防普通感冒或其他呼吸道疾病。但接种后可显著降低感染流感的风险,减轻发病症状,减少重症和并发症的发生。

哪些情况不宜接种?

以下人群应谨慎或暂缓接种:①对疫苗成分(包括鸡蛋成分,对于鸡胚生产的疫苗)有严重过敏史者。②患有急性疾病、慢性疾病急性发作期、发热者,应暂缓接种。③格林-巴利综合征患者在发病6周内不建议接种。④减毒活流感疫苗不适用于免疫功能低下者、孕妇、患有哮喘或其他慢性肺部疾病的儿童。具体接种类型及适用人群,请在接种时由医生评估后决定。

去年接种过今年还需要接种吗?

需要!

流感病毒变异快,每年流行的毒株可能不同。此外,接种疫苗后产生的抗体水平一般可维持6至8个月,之后逐渐下降。因此,即使去年接种过,今年仍需重新接种,才能获得有效保护。

接种要注意哪些事项?

①接种时,带上有效证件(居民身份证、户口本、医保卡其中之一)。②行动不便的老年人需要家人陪同接种。③登记时,请告知本人近期健康状况、阅读并签署知情同意书。④接种后必须在现场留观30分钟无异常后方可离开。⑤接种后注意休息,避免剧烈运动。⑥接种后保持饮食清淡,不要酗酒,多饮水,避免摄入油腻和易过敏的食物。⑦接种部位出现疼痛、红肿,一般2-3天内自行消失,也可用干净的毛巾进行热敷。

早接种,早预防,早安心。流感防控,不仅是对自己健康的负责,也是对家人和社会的保护。让我们积极行动起来,共筑免疫屏障,携手迎接一个健康、安心的秋冬季节。

流感疫苗接种小知识

■当湖中心医院 潘春燕