

强监管优服务 铸铁军树形象

——平湖烟草动态信息荟萃

多措并举赋能 推进绿色转型

市烟草专卖局牢固树立生态文明理念,加强《党政机关厉行节约反对浪费条例》宣贯。把高质量推进生态文明建设与宣贯“精实·先行”企业文化紧密结合起来,以实际行动践行绿色低碳理念。把绿色发展理念融入企业生产经营各领域各环节,积极推行绿色办公方式,减少纸张、墨水等办公耗材的使用。 (张沈秋)

涵养“三力” 培树高素质人才

市烟草专卖局持续涵养“三力”,营造风清气正良好氛围。涵养干部职工的担当之力,探索打造数创孵化中心,引进QC课题数、自主QC课题数以及上报数据产品意向课题数均显著上升。涵养干部职工的攻坚之力,各部门青年骨干开展头脑风暴,探寻创新发力点。涵养干部职工的清正之力,组织全体党员前往警示教育基地开展警示教育等。 (张沈秋)

聚焦三项内容 深化廉政教育

市烟草专卖局突出重点内容学习,充分发挥支部“关键少数”领学示范作用,围绕《中国共产党纪律处分条例》,结合党章和廉洁自律准则等党内规章,对照学习、加深理解、融入日常。结合警示案例学习,用足活案件资源,用“身边事”警醒“身边人”,让每一起案件成为长鸣的警钟,汲取教训、引以为戒。 (张沈秋)

把握三个阶段 践行“廉”的标准

市烟草专卖局创新党建工作思路,推动廉洁文化建设走深走实。在理论学习阶段,通过“集中+分散”“线上+线下”相结合的方式,抓好政治理论学习,引导党员干部强化自主学习。在深入推进阶段,用好红色基地等丰富资源,组织全体党员参观警示教育平台,筑牢拒腐防变思想防线。在巩固提升阶段,开展支部书记讲党课,邀请党校老师进行专题授课,进一步强化学以致用。 (张沈秋)

明确三个要点 保持“廉”的品性

市烟草专卖局明确三个关键要点,引导干部职工在日常生活中坚守“廉”的品性。抓实文化浸润,把全面从严治党主体责任和党风廉政建设作为“一把手”工程,与卷烟营销、专卖管理和机关工作同谋划、同部署。不断丰富拓展廉政教育新形式新载体,组织开展廉洁书画展等文化活动。组织党员持续加强党纪法规学习,切实把学习实效转化为工作成效。 (张沈秋)

“三字诀”助推“香溢家六周年”活动

市烟草专卖局多措并举,提高“香溢家六周年”活动的参与积极性。一是以“细”服务,做足前期营销功课。做好门店线上线下服务,帮助掌握积分兑换、消费抽奖等活动内容和规则。二是以“实”圈粉,引导持续关注“香溢家”。开展驻店宣传、消费抽奖、积分派“兑”等活动,推动“香溢家六周年”热度不减。三是以“数”营销,提升终端营销策略水平。分析和总结历年“香溢家”消费数据,改进营销措施,助力营销活动持续“升温”。 (王 建)

“三力”合一开展无证经营整治

为深入推进“查无证、净市场、促整改”专项行动,市烟草专卖局联合市场监管部门开展专项治理。加大市场监管力度,切实做好举报投诉处置工作。加大案件查处力度,对售卖假冒伪劣卷烟的行为采取零容忍的态度。加大法律宣传力度,强化对卷烟零售户和群众的烟草专卖法律法规宣传教育,营造市场良好经营氛围。 (顾佳樱)

构建“新生态” 提质许可服务

市烟草专卖局持续开展行政许可全流程监管工作。一是从“宣”字破题,提高前置服务准确性。利用香溢红色驿站、普法小讲堂等平台,向群众普及相关政策。二是用“练”字提升,提高政务服务满意度。组织有关答复咨询、勘验服务、应急处理等工作的培训。通过“12313”热线、政务服务网“好差评”系统等渠道,收集群众的意见和建议。三是靠“数”字拓展,提高后续监管有效性。 (姚锦涛)

“3+”行动做优客户服务工作

市烟草专卖局积极开展“3+”行动,做好客户服务工作。一是“服务+焕新”,终端提质再升级。二是“服务+指导”,加快动销助盈利。驻店做好急订单申请指导工作,因店施策定制个性化成长方案。三是“服务+宣贯”,客我共学提能力。聚焦便民惠民发展,依托“香溢红色驿站”、社区小中心等载体定期开展形式多样的理论共学、政策解读等活动。 (潘璐瑶)

“三廉三力”构建清廉工作机制

市烟草专卖局全面推进“清风·禾韵”廉洁文化品牌落地生根。一是以廉管“权”,增添清廉生产力。充分发挥专兼职纪检干部作用,持续推进“业务骨干+特约监督员”“基层所队部+党风廉政信息员”双重监督模式。二是以廉赋“能”,提升清廉辨识度。三是以廉养“心”,迸发清廉生命力。以三化三型所队部为媒介,形成可看、可听、可感的“三所两部一队”廉洁体验线。 (许华赞)

“三维联动”推进作风建设

市烟草专卖局以“三维联动”推进作风建设。一是以学习教育为主线,润物无声筑起思想防线。以“流动式纪法宣讲”新形式,让党员干部进一步受警醒、明底线、知敬畏。二是以家风家教为切口,双向“廉”动建强思想堡垒。探索“分级家访”模式,引导干部家属当好“廉内助”、念好“廉字经”。三是以警示教育为抓手,靶向施策常鸣思想警钟。深挖不同层级、不同领域、不同类型典型案例,针对性开展警示教育。 (许华赞)

监管“三序曲”护航青春成长路

市烟草专卖局抓实责任,构筑起中小学开学季监管防线。一是对全市中小学、幼儿园周边、网吧、商场等重点区域卷烟零售户进行拉网式排查。二是组织“香溢”红色普法志愿者前往中小学周边发放宣传资料,围绕相关法律法规,向中小学生及其家长宣讲涉烟产品危害。三是充分挖掘“12313”烟草市场监管服务热线高价值线索,鼓励社会各界积极举报向未成年人销售烟草制品等违法行为。 (张涛旭)

精细服务打造便民惠民新标杆

市烟草专卖局立足“放管服”改革要求,创新“预勘验+掌上办”服务模式。运用地方“城-乡”政务一体平台远程指导,实现许可证延续、店名变更等高频业务的“指尖办结”。启用自主研发的“零售许可证预审核工具”,对新办咨询实施动态管控,对符合退出条件经营主体启用退出机制。全面接入“平服365”政务云平台,实现审批流程可视化追踪,办理结果实时公示,并同步开通“好差评”监督渠道。通过将风险防控细化至每个审批节点,政务透明度覆盖全流程。 (姚锦涛)

严守防控底线 推进“阳光”服务

市烟草专卖局积极构建“信用监管+智能防控”机制,将“双随机一公开”监管与信用评价体系深度绑定,对异常经营主体实施动态管控,对符合退出条件经营主体启用退出机制。全面接入“平服365”政务云平台,实现审批流程可视化追踪,办理结果实时公示,并同步开通“好差评”监督渠道。通过将风险防控细化至每个审批节点,政务透明度覆盖全流程。 (姚锦涛)

终端建设攻坚赋能市场主体发展

市烟草专卖局持续推进“终端建设提质”重点攻坚项目。积极引导零售户根据实际情况对店面进行个性化升级改造。深挖拓展社区小中心、智慧终端多元化功能,进一步拓宽零售户盈利空间,一店一策叠加增值便民服务,实现引流增收良性循环。指导零售户通过网络学习、定期培训和同行交流等模式,精准把握市场趋势和消费者需求。 (张沈秋)

聚力攻坚“基础管理提升”项目

市烟草专卖局多管齐下抓好“基础管理提升”重点攻坚项目。一是夯实根基,筑牢基础管理的“压舱石”。以七大专项行动为抓手,打造具有高辨识度的工作亮点。二是靶向发力,破解薄弱环节的“硬骨头”。三是孵化人才,打磨专业技能的“金刚钻”。四是场景创新,打造工作模式的“新引擎”。依托创新项目、QC课题以及数据产品等,对业务场景进行深度挖掘。 (曾 好)

创新机制构建专业执法新体系

市烟草专卖局以“能力一激励”双因素理论为指导,打造“专业化、规范化、高效化”的执法队伍。通过分层开展法律法规、数据研判、风险防控等专项培训,强化执法人员法治思维与实战技能。以老带新,定期开展经验分享交流会,使切实可行的优秀执法经验能够在部门所队间传递,互相学习,提高队伍执法能力。推动廉政风险防控常态化管理,通过警示教育与监督问责双轨并行,筑牢执法队伍纪律底线。 (顾佳樱)

优化服务供给 践行普惠便民

市烟草专卖局以服务升级为支柱,秉持新公共服务理论,坚持以群众需求为核心,全面优化烟草专卖服务体系。针对老年人、残障人士等特殊群体,专门开展“上门帮办”等无障碍服务,有效消除数字鸿沟。进一步延伸零售终端社会功能,积极探索“红色驿站”等服务融合场景,实现商业价值与公共价值的有机统一。以“需求采集—服务反馈—动态优化”三环节形成闭环管理,确保治理效能切实转化为群众的获得感与满意度。 (顾佳樱)

多管齐下加强烟草市场监管

市烟草专卖局多措并举织密暑期烟草市场监管“防护网”。一是因人制宜,精准施策激活监管效能。组建以“党员先锋队”为主力的稽查专班,高频次开展错时检查。二是因时制宜,靶向发力紧贴监管实际。针对暑期旅游高峰带来的消费群体流动,突出重点区域、重点场所,加大零售终端售假售私打击力度。三是因地制宜,共享协作强化精准监管。 (俞昊东)

多维度强化安全生产管理

市烟草专卖局全方位、多维度织密安全生产防护网。在电子烟仓库、档案室、信息机房等重点部位配备高精度温湿度计和控温控湿设备,实时监测并调节温湿度;在地下车库入口预置防汛物资,定期检查抽水泵及排水管道。严格执行动火、临时用电等危险作业申

批程序,持续加强对电瓶车充电处、食堂油烟管道等重点部位检查力度。此外,组织全员参与交通安全专项培训。 (王星飞)

强化应急管理 筑牢安全屏障

市烟草专卖局全力夯实应急管理根基,织密安全生产防护网。结合实际对《应急预案管理体系》平湖部分进行修订,确保符合当下应急管理需求。成立专业化应急抢险突击队,定期开展防汛排涝、设备抢修、人员疏散等实战化演练。严格落实24小时双岗值班制度,依托“智慧安防”平台,建立安全隐患实时预警机制和应急响应“15分钟”快速联络机制。 (王星飞)

结合实际构筑未成年人禁烟“防护网”

市烟草专卖局扎实开展未成年人免受烟草制品侵害专项整治行动。一是精准普法宣教,筑牢思想防线。深入3所中小学开展“辨真伪·识危害”专题宣讲活动。二是严控准入源头,守住校园红线。严格执行中小学周边100米红线规定,对新办证申请实施“三把关”。三是强化协同监管,凝聚共治合力。联动相关部门开展专项检查,覆盖校园周边商户。 (姚锦涛)

“四个维度”助推“八小时外”监督

市烟草专卖局深耕“四个维度”,加强“八小时外”监督。一是深耕社交维度,当好交往“过滤器”。以党性教育为基,常态化开展纪律作风专题培训。二是聚焦生活维度,当好家风“引航员”。通过入户走访、家属茶话会等形式,了解干部职工业余爱好等,签订《家庭助廉承诺书》。三是延伸工作维度,当好成长“护航员”。四是守好思想维度,当好舆论“导航员”。 (许华赞)

“多面手”服务助力节日营销提质增量

市烟草专卖局科学谋划,积极为客户节日期间增收提供精细指导。一是“量身定制”提销量,做好经营指导“点金手”。强化市场信息搜集,“一对一”指导制定经营策略。二是聚数赋能添活力,妙用数字发展“指导手”。强化数据质量提升,引导客户保持日常经营“每卖必刷”好习惯。三是客我联合育品牌,坚持服务客户“手拉手”。 (潘璐瑶)

多点发力筑实防腐“第一线”

市烟草专卖局多点发力筑实防腐“第一线”。一是拓宽监督渠道,拉满覆盖“广角镜”。设置“廉洁意见箱”,开通24小时监督热线。二是完善监督机制,架稳执纪“压力阀”。建立“日常自查+专项督查+回头看”的闭环监督机制,制定“监督清单”。三是提升监督能力,淬炼队伍“金刚钻”。开展基层监督员“赋能计划”,让监督员“看得懂账本、找得准问题”。 (许华赞)

为青春“植廉” 为成长“护航”

市烟草专卖局积极构建青年员工廉洁从业培育体系。将思想教育前置,在青年员工入职初期,通过开展“廉洁第一课”、组织参观廉政教育基地等方式,帮助青年员工树立正确的权力观、利益观和价值观。建立动态化日常监督机制,重点关注青年员工考勤、绩效考核、报销审批等多维度数据,建立廉洁风险预警模型。 (许华赞)

“精准滴灌”推动人才提能

市烟草专卖局推出“精准滴灌”人才培养计划,通过“需求调研+个性定制+小班授课”的模式,分层分类提升员工专业素养。组建数创人才“1024工作室”,聚力打造“项目+团队+人才”升级模式。建立“数创积分晾晒”机制,对部门和全员实行积分管理制度。积极打造“青年月享”交流平台,促进青年员工交流互鉴、共同成长。 (张沈秋)

“场景”破土点燃企业发展“引擎”

市烟草专卖局着力盘活资源,深耕创新沃土,推动创新成果全链条转化。依托创新项目、QC课题以及数据产品等,对业务场景进行深度挖掘,开展青创分享、头脑风暴、课题预演等系列活动。构建课题全生命周期管理机制,深化项目从立项评审、过程管控到成果转化的“三位一体”管理。立项阶段严审可行性与价值性,确保项目锚定业务痛点;过程中通过定期复盘、动态跟踪强化风险管控,保障推进质效;成果转化环节紧密结合一线实际使用反馈,持续优化方案细节,确保项目成效持续发挥。 (张沈秋)

结合烟草实际 深化党建联建

市烟草专卖局坚持将党建联建作为提升基层党组织组织力、凝聚力和战斗力的重要抓手。召开专题会议研究部署党建联建工作,明确指导思想、目标任务、联建内容和保障措施。精准匹配联建对象,围绕中心工作和发展大局,综合考虑各支部岗位职责、党员数量等实际情况,主动与中院、公安、司法、国有银行等类型党组织开展联建,推动联建工作常态化、长效化进行。 (张涛旭)

致力载体创新 凝聚共建合力

市烟草专卖局通过与联建单位共同观看警示教育片、参观廉政教育馆等,强化党员警示教育学习成效;组织开展红色观影活动,增强党性修养。联合邻区兄

弟单位开展党建联建,就打假打私工作、政务服务对接等方面进行学习交流,通过“党建互学、业务互帮”实现片区融合、技能共学。此外,联合联建单位共同开展主题党日活动等。 (张涛旭)

强基赋能激活力 党建与业务双提升

市烟草专卖局将党建工作与业务目标同谋划、同部署。依托“三会一课”、主题党日、政治生日等活动形式,与党建联建单位共同学习党的创新理论、交流心得体会、重温入党誓词,推动支部规范化建设水平提升。通过“专卖+刑侦”“营销+银行”“法规+中院”等深入开展党建联建,把党建工作与业务工作有机结合起来,实现“1+1>2”的聚合效应。 (张涛旭)

“三原色”绘就青年干部队伍建设新图景

市烟草专卖局结合实际探索青年干部队伍建设新路径。一是以“政治红”打底,点燃勤学善思的钻研之火。二是以“作风绿”勾勒,绷紧遵规守纪的自律之弦。组织年轻干部观看警示教育片、参观廉洁教育基地。三是以“能力蓝”晕染,迸发勇当先锋的实干之力,大胆选用政治素质好、工作本领强、发展潜力优的优秀年轻干部。 (顾思薇)

“三维发力”构筑年轻干部清廉堤坝

市烟草专卖局多措并举着力锻造忠诚干净担当的生力军。一是固本培元,拧紧思想“总开关”。二是严管厚爱,织密制度“防护网”。全面梳理岗位风险点,重点关注新提拔、新入党的年轻干部廉洁自律意识和能力。三是锤炼本领,搭建成长“练兵场”。有计划地将优秀年轻干部放到重点岗位,以实战淬炼磨砺。 (张涛旭)

以理念“渗透量”提升行业“含绿量”

市烟草专卖局坚持把节约理念教育作为必修课。将《党政机关厉行节约反对浪费条例》精神纳入党组理论学习中心组学习、基层党支部“三会一课”和员工入职培训内容,通过解读条文、案例分析、情景讨论等方式,让“节约光荣、浪费可耻”的观念入脑入心。把绿色理念融入制定年度重点工作目标,同步明确节能降耗指标,从制度层面倒逼理念转化为行动。 (张沈秋)

“针”尖育才 精准滴灌强本领

市烟草专卖局全面加强“3+N”学习培训,为各类人才搭建“成长阶梯”,注入“发展动能”。建立培训需求清单,开展“你点单,我上菜”的“菜单式+小班式”教学,分层分类开展“滴灌式”培训,抓好“红色课堂”“数字课堂”“技能课堂”培训交流,进一步提升干部职工政治素养、业务技能和数字化能力,为干部职工成长“加餐赋能”。 (张佳杰)

“绣”里藏功 机制护航促成长

市烟草专卖局着力构建人才“选育管用”全链条机制。健全各类人才培养激励保障等配套机制,严格落实“双聘”制度,统筹推进职业技能等级认定工作,进一步强化聘期考核与过程管理,确保人才选用精准适配。以深化数业融合为导向,加快推进多领域、多层次青年人才库建设,优化入库标准与动态管理机制,推动青年人才能力与数字化转型需求深度适配。 (张佳杰)

党建引领强根基 凝心铸魂抓落实

市烟草专卖局结合实际,以高质量党建引领高质量发展。一是筑牢思想根基,深刻学习领会习近平总书记关于党的建设等重要理论,把学习成果转化为工作实效。二是深化党建与业务融合,以巡察整改提升治理效能。抓实“百名书记破百题”,认真谋划推进支部项目。三是拧紧思想开关,压紧压实责任,加强教育监督和廉政提醒,加强对党章党规党纪的学习。 (许沁雨)

构建宣传矩阵 倡导厉行节约

市烟草专卖局构建“线上+线下”宣传矩阵,让厉行节约理念深入人心。线上依托内部工作群,定期推送节约小窍门和行业绿色实践案例等;线下在办公楼大厅、电梯间、食堂等场所设置宣传展板,时刻提醒员工践行节约行为。开展“绿色进社区、节约进商户”活动,组织志愿者走进零售客户门店和周边社区,发放《节约倡议书》,带动产业链上下游共同参与。 (张沈秋)

数智赋能强监管 全民共治筑防线

市烟草专卖局突出技术赋能,强调多方协同,形成内外联动的监管合力。畅通“12313”投诉举报电话反馈渠道,完善热线响应机制,挖掘各类工单价值,实现从被动应对向主动防控的转变。聚焦群防群治,坚持宣传先行,通过日常走访、钉钉推送、发放宣传页等方式,强化零售户普法宣传,筑牢守法经营“红线”。发展快递员等社会力量,拓展社会监督网络。 (张伟业)

双轨培养赋能 实战淬炼提质

为帮助新员工快速掌握业务技能,市烟草专卖局构建“理论+实践”双轨培养体系。在理论学习上,开设“新苗课堂”,围绕业务流程、规章制度、行业知识等内容开展集中培训。在实践锻炼中,推行“导师带徒”制,为新员工匹配经验丰富的导师,手把手传授实战经验。鼓励新员工积极参与创新项目、宣传报道等工作,练就独当一面的“铁肩膀”。 (顾思薇)