

YAOWEN

打通“送单最后一百米”

我市骑手有了专属“电子通行证”

■记者 张宇青
见习记者 韩胜超
通讯员 张晓玲

本报讯 日前,2025中国国际服装服饰博览会(CHIC2025秋季)在国家会展中心(上海)举办,平湖15家企业参展。

中国国际服装服饰博览会(CHIC),是亚洲地区最具规模与影响力的服装服饰专业品牌博览会,蕴藏巨大优势资源。本次CHIC2025秋季以“新智造、新产品、新场景”为主题,汇聚来自全球的652家实力展商,带来丰富的展品、精准的商贸对接、多元的活动以及强大的媒体宣传。我市15家服装企业以“时尚平湖”区域品牌抱团参展,展现了平湖服装产业的独特魅力与强劲实力。

平湖缔雅服装有限公司是此次参展的企业之一,共带去了80多款产品,其中一半为新品。企业去年销售的爆款以及部分新产品成为这次展会的主角,吸引了众多在场客商的眼球。“展会让我们有了跟客户对接的平台,也让我们了解当前市场最新的方向,为企业后续生产研发做好准备。”平湖缔雅服装有限公司总经理胡巧玲说。

展会中,众多客商与我市参展企业洽谈供应链、订单及品牌合作,包括宝姿、波司登、斐乐、探路者、蕉内等知名品牌,展区总流量超12450人次,现场洽谈客户超1830组,达成意向合作1490多组。

通过持续参与CHIC这一国际性展会,平湖企业得以拓展市场、提升品牌知名度。同时,我市借助这一平台,不断拓展产业新场景、构建竞争新优势,进一步擦亮“时尚平湖”“平湖羽绒服装”区域品牌,全力打造具有全球影响力的时尚创新创业源地。

护航学子夜归路

校园定制公交再升级

■记者 张宇青 通讯员 沈丹

本报讯 昨晚晚自习结束后,城关中学初三的陈同学登上了停在校门口的“东湖少年号”校园定制公交。这是新学期新投入使用的校园定制公交车辆之一,也是市交投集团下属开元运务有限公司精心打造的极具本土特色的示范线路。

“城关中学是最初提供校园定制公交服务的学校,因其位于新华路这一交通要道,以往私家车接送易导致拥堵和安全隐患,而定制公交服务推出后,有效解决了这些难题,得到了学生及家长的一致好评。”市交投集团下属开元运务有限公司相关负责人说,暑假期间他们对各学校定制公交服务需求进行了摸底,城关中学教育片区需求量较上学年出现了大幅度提升,为此,他们在该片区新增2辆大型客车,定制公交车增至5辆,保证学生的乘坐需求。

“东湖少年号”示范线路以“青春筑梦、安全同行”为理念,突破传统公交单一通勤功能,通过融入本地文化元素进行主题装饰,将公交车变为移动的文化展示窗口和育人空间,为学生的放学回家之路增添了趣味。

像城关中学这样安心的场景,目前正在我市多所中学同步上演。据该负责人介绍,目前,我市校园定制公交服务范围覆盖城关中学、东湖中学、文涛中学三大教育片区,服务学生人数超过360名,同比增长48%,其中,城关中学学生占比过半。车辆均采用低噪音、零排放的氢能源汽车,车内不仅配备无障碍设施和更符合人体工学的舒适座椅,还搭载碰撞预警等主动安全系统,全方位保障学生出行安全。

赛程过半 精彩无限

(上接1版)
曹桥队以62:59险胜独山港队,这场比赛也因双方势均力敌、角逐激烈,最终打入了加时赛。当天,第四节比赛结束时,双方球队比分停留在了52:52,进入加时环节后,独山港队队员沈佳南在第一分钟打入一个两分球,曹桥队快速“回敬”一个中场两分球,随后曹桥队小前锋、曾代表平湖出战“浙BA”的徐灵光再下一城,篮下单手投篮、打板进球,拿下重要的2分。此后,双方你来我往,比分交替上升,最终通过5分钟加时赛,曹桥队拿下了这场关键比赛。

轰轰烈烈的预选赛,各镇街道的代表队为荣誉而战,不少队伍表现不俗。当湖队就是以三战全胜、小组第一的成绩,进入半决赛。技术过硬、队伍年轻、准备充分,这是当湖队主教练张健林总结的“获胜秘籍”。此前参与“浙BA”的年轻球员朱毅敏、通过海选脱颖而出的“小将”吴灿焕、因个人原因与“浙BA”失之交臂的体育老师纪跃翔等的积极加入,让当湖队的“班底”阵容强大。“我们年轻球员多,体能优势明显,这也让我们更有底气。”张健林说,虽然队伍磨合的时间不长,但大家在备赛阶段仔细研究对手,共同探讨“对敌之策”,因此队伍成长很快,作为教练他也很期待当湖队在半决赛中的表现。

明后两天,“平BA”将进行半决赛,本周末的两场比赛将角逐出“平湖王”。这些赛事将“转战”市体育馆主馆举行,市民朋友可提前在线购票、现场观赛,也可通过“今平湖”APP收看现场直播,比赛开始的时间皆为19时30分。

每次到小区都要提前停下车,找物业要纸质登记表填写信息,手续繁琐,且耗时长,容易配送超时。”谈到前后的反差,王佳美脸上难掩笑意,“没想到新政策来得这么快,只要事先填好信息,扫个码就能过。扫码、送达、出门,一路都很顺畅。客户能更快拿到外卖,我们也能省下时间多送几单。”

“浙里小哥哥”不仅方便了外卖骑手的进出,同时也方便了物业的管理。“过去人工核验效率低,还存在安全隐患。现在系统自动留存记录,既提升管理效率,更保障居民安全。”万家花城物业经理助理刘名名说,目前

“浙里小哥哥”已实现万家花城所有小区全覆盖。

“实行‘浙里小哥哥’,是为了保障新就业群体的权益,加强网约配送员服务管理,打通骑手进小区、商圈、楼宇和园区‘送单最后一百米’所存在的难点堵点。”市市场监管局信用科相关负责人说。

上个月,市市场监管局结合我市实际,联合市委社工部、市建设局等部门,针对外卖骑手进门难、物业管理压力大、安全隐患多等民生痛点,在全市扎实推进“浙里小哥哥”应用推广。目前已完成10家物业单位、37个小区场所

的覆盖,并专门建立了“浙里小哥哥”推广工作微信对接群,实时发布操作指南、政策解读等,为各物业单位提供操作指导和答疑。同时他们还督促各物业单位印制二维码并张贴在小区出入口、楼栋单元门等外卖骑手群体日常频繁出入的关键点位,确保外卖小哥顺利通行。

“当下,‘浙里小哥哥’已在我市贯通美团、饿了么、京东等主要配送平台数据,覆盖重点区域场所,初步构建起了线上线下一体化的服务管理体系。”该负责人说。截至目前,“浙里小哥哥”已在我市累计应用外卖骑手

500余人次,有效减少骑手登记时间,试点小区业主满意度达100%,骑手扫码活跃度更是位居嘉兴地区前列。

“我们也正积极夯实基础信息底数,推动扫码在我市实现全覆盖。”该负责人介绍,他们的目标是将外卖骑手在已接入场所的扫码通行耗时控制在3秒内,在大型小区、复杂楼宇的配送时长缩短5%到10%,实现骑手“一扫即入”的便捷体验。同时,进一步推进友好场景建设,优化外卖骑手配送环境,通过“浙里小哥哥”帮助骑手解决进门、停车、用餐、职业发展等急难愁盼问题。

用“微光”汇聚成爱的长河

■记者 徐玉霞
通讯员 李凤超

【见证者】金继雄
【职业】“金大哥工作室”志愿服务队负责人

【乡风见闻】“小金,我家的电闸又跳了,你能过来看看吗?”“金队长,我的电瓶车半路没气了,方便送个打气筒过来吗?”……一个个充满急切与信赖的呼唤,串联起金继雄二十多年如一日的志愿服务生涯。若问起这份坚守的源头,还得从1997年他退役回乡后走进广陈镇敬老院的那天说起。

“第一次去敬老院,我带了100斤西瓜。瓜虽然不算甜,但老人们却吃得特别开心。”回忆起当年的场景,金继雄仍历历在目。正是那一天起,他开始一次次为老人们送去温暖。从最初的100斤西瓜,到后来数不清的棉衣、围巾和饺子,他始终尽己所能,让淳朴的关爱如暖流般在乡间传递。在这段与老人们相处的日子里,金继雄渐渐在心中立下了帮扶残弱、守护夕阳的信念,也从此走上了公益之路。

自2016年担任广陈镇泗泾村的一名微网格长以来,金继雄与村里老人的联系更加紧密了。在金继雄的笔记本上,记录着网格内66户农户的家庭情况,详细到每户的户型图、不同老人

的常用药等。金继雄还积极投身于乡村环境治理,不定期在网格微信群转发垃圾分类指南,并上门为老人讲解如何区分可回收物、有害垃圾和其他垃圾。“小金讲得很清楚,我们都学会了,现在垃圾不乱扔了,环境也干净多了。”泗泾村村民张阿婆说。

每一次志愿服务,都如一颗投入乡间静水的石子,激荡起文明乡风的层层涟漪。为了引导更多志同道合的人参与志愿服务,金继雄发动成立了“金大哥工作室”志愿服务队,致力于为村民提供便捷的“家门口”服务。“村里有不少独居老人,他们最需要的就是有人陪他们说说话、聊聊天。”金继雄说,每逢春节、元宵节等节日,志愿服务队

的成员都会带着粮油、衣物等生活物资上门走访慰问,老人每每看到他们来,总是格外高兴。

让金继雄欣慰的是,这份关爱不止他一个人在行动,而是成为众多村民的共同选择。目前,“金大哥工作室”志愿服务队由31名志愿者组成,越来越多的爱心力量正持续汇聚于此。在今年他们组织的母亲节活动中,志愿服务队的队员各展所长、默契配合,将温暖化作具体行动。队员张竟发挥自己的手工特长,制作了一束束精美的花束;队员周卫华主动承担起活动的协调工作,

负责现场的场景布置……他们以真诚的付出诠释了志愿服务的意义,也让那个母亲节充满了感动与温情。

金继雄总说,他们做的事情很小、很平凡。然而,正是这些看似微小的善举,汇聚成了文明乡风建设的温暖力量。这些年,他看到了村民越来越多的笑脸,也看到了在一群人的奉献下,村里文明、互助、友爱的氛围越来越浓,乡村的精神风貌已悄然改变,这一切都让他觉得欣喜。

“身边人话乡风”



科学零距离

近日,由市科学技术协会和当湖街道永丰社区共同主办的“点亮科学梦想 共筑强国根基”科普进校园活动来到市实验小学(永丰校区)。活动通过各种科学小游戏,让孩子们近距离感受科学的魅力。

■摄影 王强 夏晓蕾 顾叶玲

从“怕触屏”到“追更新”

新仓这个康养中心有点“潮”

■记者 戴琰
通讯员 陈明远

本报讯 “小胡,我这个动作标准吗?”“小胡,待会多给我几个镜头啊!”……近日,在九如城新仓康养中心,《海草舞》的轻快旋律如约响起,几位银发老人伴着节奏舒展肢体。社工胡芸举着手机穿梭其间,时而聚焦他们灵动的动作,时而捕捉脸上明媚的笑容。这段充满生活气息的日常记录,将成为康养中心视频号当天的更新内容。

这个记录银发一族日常的视频号,正是胡芸为老人们搭建的“数字桥梁”。作为智慧健康养老服务与管理专业的毕业

生,胡芸今年7月入职后便开通了账号,它不仅是留存老年人生活的“影像册”,更成了帮大家敲开互联网大门、共享数字乐趣的“敲门砖”。

自从走上互联网的舞台,人们的生活悄然发生了改变。“快来看,咱们昨天拍的做手工视频,好多人点赞呢!”80岁的沈勤英捧着手机,笑着招呼身边的老伙伴。屏幕里,她专注捏制手工的模样、完成作品时难掩成就感的神态,被镜头清晰定格;评论区里满是赞美的留言,更让她笑得合不拢嘴。谁能想到,半年前的沈勤英还总念叨“手机里的新鲜事跟我们没关系”,如今却会主动“追更”视频号,成了账号

的忠实“粉丝”。

在胡芸的耐心引导下,越来越多老人完成了从“怕用手机”到“爱用手机”、从“镜头外的观望者”到“镜头前的主角”的跨越。87岁的肖书勤,借着互联网重拾了年轻时的“文艺范儿”。她年轻时本就热爱歌舞,只是后来忙于家庭和工作,这份热忱被搁置了数十年。如今,她能跟着伴奏自信开唱,跳起舞来更是步伐轻快、节奏感十足。不仅如此,她还会主动找来同类歌舞视频“取经”,和伙伴们一起琢磨“上镜技巧”。“穿亮色衣服显精神”“跳舞时眼神要跟着节奏走”……聊起这些积累的“心得”,她总能说得头头是道。

事实上,互联网给老人们带来的乐趣,远不止“出镜”这件事。为了让大家更顺畅地融入数字生活,康养中心专门开设了“手机小课堂”,成了老人们解锁数字技能的“充电站”。胡芸会根据大家的接受程度分步教学:从最基础的调整手机字体大小、连接无线网络,到实用的视频通话,再到有趣的短视频拍摄,循序渐进地帮大家掌握技能。93岁的徐杏书对此感触颇深,她每天都要和孙女联系,以前只能靠电话听声音,现在通过视频,能清晰看见孙女的笑脸。不少老人还自发组建了“手机交流群”,平时在群里分享好看的视频、实用的小程序;遇到操作难题,在

群里喊一声,总有老伙伴主动帮忙解答。数字世界里的互助,让晚年生活多了一份暖心的陪伴。

“过去大家总觉得,老年人和互联网之间隔着一道‘墙’,觉得他们学不会、用不好,甚至会抵触。但实际上,只要多些耐心引导,从他们的需求和兴趣出发,互联网就能成为连接情感、丰富生活的‘桥’。”九如城新仓康养中心社居主任江春晓说,对老人来说,互联网不只是工具,更是能让他们展现自我、感受快乐的新舞台。而这份“被看见、被认可”的喜悦,有时候比单纯的生活照料都更能滋养他们的心灵,让银发岁月焕发出别样的光彩。

讲文明 树新风 公益广告

垃圾分类靠大家 健康生活你我他