



平湖发布 今平湖客户端

## 仲旭东在全市招商引资十大产业链链长工作会议上强调

“链”上发力 系统施策  
以更多实招硬招实现招商引资新突破■记者 胡佳英  
见习记者 韩胜超

本报讯 招大引强是我市正在开展的“四大百日攻坚”行动之一。昨天上午,我市召开招商引资十大产业链链长工作会议,回顾总结上阶段产业链招商工作,并对下一阶段招商工作进行再动员、再部署。市委书记仲旭东主持会议并讲话,他强调,要树立大抓招商、抓大招商的信心决心,因势而谋、靶向发力、系统施策,以更多实招、硬招全力全速推动招商引资实现新突破,不断为平湖

经济发展增动能、添后劲。周军波、何健、王建坤、陈王进等市领导出席会议。

今年以来,在产业链链长、副链长及各主体、部门的共同努力下,全市招商不停、签约不断,累计签约项目118个,总投资637亿元。

仲旭东充分肯定了我市十大产业链招商工作,认为十链齐发、链链火热;延链补链,链链精彩;链长领航,链链有力,全市“一切围绕招商转、一切为了发展干”的氛围日益浓厚。就下一步产业链招商工作,仲旭东指出,产业链招商是大方向,认清形势、因势而谋才能赢得未来。要看到政策导向,以紧

密的上下游、高效的供应链释放平湖招商吸引力,助推产业不断“延链”“补链”“强链”。要看到发展走向,发挥产业链集聚形成的比较优势,发展壮大产业生态。要看到市场动向,深刻把握产业链内部的紧密联系,前瞻布局,以基金招商为纽带,积极主动招引龙头企业、链主企业,以一个项目落地带动一整条产业链发展。

仲旭东强调,产业链招商是大文章,靶向发力、系统施策才能见行见效。要解决“招什么”的问题。树牢“项目为王”理念,坚持招头部、招潜力、招科技、招人才齐头并进,既紧盯世界500强、行业龙

头、领军企业等“大高好”项目,又招引科技型、人才型等“专精尖”项目,实现全产业链招商。要解决“怎么招”的问题。继续用好一个产业发展规划、一支产业基金、一张重点企业清单等“十个一”招商机制,真正把产业链招商落实落细落到位。要解决“怎么落”的问题。发挥平湖营商环境的优势,对项目全周期跟踪、全身心服务、全方位支撑,持续推进签约项目早落地、落地项目早开工、开工项目早投产,让企业在全生命周期都感受到“平妈妈”的关怀。

仲旭东要求,产业链招商是大比拼,上下同心、合力攻坚才能

胜者为王。要突出领导带头,既做指挥员,也做战斗员,对重点项目靠前服务、一线推进,推动项目建设全链条服务提速升级。要突出团队协作,建立完善产业链招商工作日常调度机制,做到跨链协同,尽最大努力把优质项目留在平湖。要突出精兵作战,通过定期开展专题培训、专场比拼等,打造一支懂经济、懂产业、懂金融、懂管理、懂谈判的全能型招商“强军”。要突出担当作为,强化“事不过夜、马上就办”,工作作风,以一天不能等、一刻不能停、一秒不能误的状态抢大项目、落大项目、成大项目。

“箱衣”出海  
“驶”向全球

我市举行跨境电商生态大会

■记者 林旭东 通讯员 吴慧婷

本报讯 8月26日至27日,我市举行“箱衣”出海“驶”向全球2025平湖市跨境电商生态大会,为平台资源方、本地优质企业与海内外采购商搭建起对接桥梁,推动平湖产业带优势与全球跨境电商生态链深度融合,让“平湖智造”走向更广阔的世界舞台。

本次生态大会分为大会主题论坛、产销资源对接、深入探访三个部分。在26日的产销资源对接中,平湖企业带来了最新的产品,展示最强的实力,与采购商们开展了初步沟通。昨天,30余名跨境电商采购商走进新秀集团有限公司,浙江银座箱包有限公司,平湖市中瑞箱包股份有限公司,嘉兴卡玛乔箱包有限公司等企业的生产车间,现场观摩平湖企业智能产线、柔性生产演示等,直观掌握本地企业生产能力、品控水平和交货速度,深度链接本地优质供应链资源,为双方合作持续“加码”。

“这个款式的价格是多少?”“质检的流程是怎么样的?”在新秀集团有限公司的生产车间和展示厅内,不少采购商边拿手机拍照边向企业业务人员了解产品的详细情况,并交换联系方式,以求下一步深入合作。来自苏州温阳材料科技有限公司的采购商马永骅比较关注产品的款式、工艺和质量,走进企业工厂现场观摩,让他对平湖企业的制造能力有了更清晰的认知。“平湖企业制造能力强、产品创新意识足,有不少箱包款式符合我的预期。后续我会继续与企业保持联系,期待双方能开展更深入的合作。”马永骅说。

对于新秀集团有限公司总经理赵胜梅来说,采购商们来企业实地参观,不仅可以展示企业的制造能力和产品特点,更能让采购商们了解新秀与其他企业的差异化发展思路,减轻双方沟通成本,实现更精准的合作与对接。“与更多行业内优质企业对接,帮助企业拓展更广阔的市场空间。”赵胜梅说。目前新秀集团每年设计新款箱包超1000款,可以满足全球不同地区的市场需求。

活动中,平湖市电子商务行业协会、雨果跨境、过海飘扬、必修课、数字珊瑚、壹起拼物流共同签署战略合作框架协议,助力平台与产业带的合作迈向新阶段,为平湖跨境电商发展注入新的强大动能。

跨境电商是一项系统工程,要实现蓬勃发展必须有完善的“生态圈”支撑。这次活动既是一次跨区域的生态合作,也是一次产业带与跨境电商的融合探索。“我们将配套好政策、落实好服务、对接好资源,通过园区的集聚建设、企业的抱团发展,把平湖的好产品通过跨境电商推向全球。”市商务局电子商务科相关负责人说。发展跨境电商,平湖有基础、有实力、有未来。依托平湖扎实的产业基础,通过搭建平台资源方、本地企业与采购商的高效对接,推动产业带优势与跨境生态深度融合,平湖将奋力开拓出一条抱团发展、品牌出海的“新赛道”。

## 科技引领 “创”见未来

平湖以赛为媒激发人工智能产业发展活力

■记者 居丹荔  
通讯员 张晓瑜 金哲宇

本报讯 昨天,2025年“创·在嘉兴”创新创业大赛平湖站(人工智能专业赛)举行,来自全国的20家企业和团队同台竞技,一展人工智能前沿领域的最新科研成果和技术突破。

“我们通过大模型的应用分析,主要为交通基础设施智能化运用注入活力。”“我们主要聚焦突破人工智能与机器人产业发展的关键瓶颈,解决高质量训练数据稀缺问题。”……现场,涵盖智能制造、类脑智能、基因技术等一个个热门领域的项目轮番路演,充分展现了

创新创业的蓬勃生机和多元化格局,也为平湖人工智能产业生态的完善提供了更多方向。

由杭电平湖研究院推荐的闫文君博士项目“用于新能源安全预警的自适应MEMS氢气传感器”就与平湖目前的产业有很高的匹配度。“我们的产品主要服务于锂电储能系统安全监测、燃料电池泄漏检测以及氢能相关基础设施安全监控三个领域。平湖有锋源氢能这样的新能源企业,也有庞大的汽车零部件生产集群,这都是我们的下游应用群体。”闫文君说,团队自主研发的氢气传感器对标国际同类高端产品技术指标,能够打破进口垄断,目前他

们的产品已在小规模生产,希望在平湖找到落地的机会。

数据,是人工智能产业发展的支撑力量。“智慧倍增机器人研发中心”项目就专注于数据采集与运用。“我们主要做的是大范围采集数据,让机器人更加智能。”苏州智慧倍增数字科技有限公司副董事长汪洋说,完善的数据采集需要广泛的工厂布局,目前他们正在寻求落地布点的机会,以建设国内领先的专业化机器人多模态数据工厂,为机器人企业、AI研发机构及场景应用方提供全栈式数据采集、标注、模型训练服务,也将同步配备机器人生产和组装基地,两者投产后将年产出在5.5亿元左右。

当前,平湖正大力推动人工智能产业发展,特别是算力基础设施建设快速发展,平湖润泽智算中心算力规模跃居长三角第一,还引进了大普微电子、是石科技等一批产业链上下游标杆企业。为更好推进人工智能产业发展,今年我市还出台了《平湖市人工智能新时代高质量发展实施方案》,计划深入实施算力资源建设支撑、人工智能产业集聚、场景应用示范引领、产业生态优化提升四大行动,促进人工智能与实体经济深度融合,加快形成长三角智能算力产业集聚高地。

通过赛事搭建交流合作平台,是激发创新活力,促进技术成果转

化落地的有效手段。“一直以来,平湖都高度重视科技创新工作,今年全市围绕‘创新突破’主题主线,把科技创新作为培育发展新动能、实现新跨越的关键举措。”市科技局局长沈叶娟说,目前,我市已累计拥有国家高新技术企业527家,落户了浙工大平湖新材料研究院、上海交大平湖智能光电研究院、平湖市长三角射频技术研发中心等一批创新载体,同时科技人才引育、科技金融等科创要素加速集聚,全市创新氛围十分浓厚,也期待通过此次活动,推动创新链、产业链、资金链、人才链深度融合,吸引更多科创新锐企业和人才团队落地平湖。



## 田趣鸟知

昨天,在当湖街道黄家浜村一处稻田中,白鹭、八哥等鸟类时而觅食、时而嬉戏、悠然自得,与静谧的田野共同演绎着人与自然和谐共生的诗意栖居。

■摄影 王强 夏晓蕾

“小场景”激发  
文旅消费潜力

■言成声

大面积的黑色墙面与斑驳裸露的水泥肌理,勾勒出建筑冷峻而清晰的轮廓。院落中,一辆闪着太空银光泽、一辆披着红白复古外衣的房车静静停驻,为整个场景注入恰到好处年代感。走进位于当湖街道七彩彩虹景区的“废墟里的田园生活空间”,仿佛闯入电影中的美式乡村复古世界。这种独特而小众的“废墟风”设计,以反常规的工业美学语言,重塑了乡村空间的视觉体验,吸引越来越多年轻人专程前来打卡留念。

如今,乡村文旅消费正呈现出多元化、多层次、多维度的发展态势。越来越多消费者,更倾向于在“一方天地”中抒发情感、体悟文化,通过沉浸式体验寻找属于自己的价值认同。

拓展乡村消费新空间,要把握需求变化。只有以需求牵引供给,以供给创造需求,才能让消费潜力持续释放。今年以来,我市各地打造的乡村小场景,正契合了当下人们对文旅消费的新需求。如“废墟里的田园生活空间”,精准契合年轻人偏好,凭借独特小众的“废墟风”装修提升视觉魅力,通过复合型业态丰富服务内容。依托其独特场景,引入如“阿那亚艺术节”摄影展等多元文化活动,全面覆盖游客“吃喝玩乐住”需求。

开发打造乡村文旅小场景,拓展消费新空间,也需结合自身禀赋。消费新场景不是浮夸布景的堆砌,而是时代需求与在地资源的巧妙融合。让乡村小场景产生大能量,需精准挖掘并放大乡村的特色资源,将文化、旅游、体育、农业等元素有机融合。位于广陈镇龙荫村的晒谷农场,今年以“自然美学”为定位,巧妙融合乡村美学、文创、打卡等元素,将农场打造成具有北欧庄园风格的花园农场,让市民和游客来到这里能够感受逃离城市、回归乡野的情境。

乡村文旅小场景,以“小体量”承载“大内涵”,“微投入”创造“高价值”。多年来,我市通过积极实施“微改造、精提升”工程,不断推进景区、景区村庄的适老化改造和场景焕新,推进了乡村休闲旅游业的发展步伐。期待各地持续推进乡村休闲旅游与文、体、旅的交汇融合,打造更多乡村特色小场景,以多维度的新玩法、新业态,拓展乡村游内涵,释放乡村消费潜力。

第1评论  
DIYIPIPINGLUN 栏目统筹:黄金凤

在抗击日本侵略者的过程中,平湖军民修建碉堡奋力抵抗,这些碉堡既是烽火岁月最坚定的见证者,更是平湖儿女以血肉铸就的永恒丰碑——

## 457座碉堡,见证不屈的精神

■记者 陶佳敏  
通讯员 蔡海中

夏末的阳光洒在独山港镇一处农田里,数位文史爱好者驻足于一座灰色混凝土碉堡前,指尖轻轻划过墙面上深浅不一的坑洼。“这是1937年日军炮弹留下的痕迹,当时中国守军就在这里,凭着这些碉堡和侵略者死拼到底。”随着讲解声落,众人的目光越发肃穆——眼前这座不起眼的“水泥挖槽”,正是曾经守护沪杭、拱卫南京的关键防线“乍平嘉线”的一角。

这条从乍浦经平湖延伸至嘉善的国防工事群,曾与苏州至福山的吴福线、无锡至江阴的锡澄线并

肩,织就京沪地区的“三道钢铁防线”。沿线601座碉堡形态各异:有的藏着重机枪,有的架设小炮,有的指挥作战的核心据点。它们像一颗颗坚实的铁钉,牢牢扎在江南水乡的河道旁、田野间,曾死死挡住日军西进的步伐。

【历史印记】1930年,“九·一八”事变尚未爆发,但东海之畔的威胁并不小,日本军舰频繁在杭甬州湾游弋,间谍在沪杭一带暗中测绘。

1934年,乍平嘉线的建设拉开序幕。最先动工的是乍浦,瞰浦两处海防要塞,这里,是日军最可能登陆的突破口。政府专门从南京、上海筛选资质过硬的营造厂施工,对工事质量要求近

乎苛刻:碉堡迎敌面和顶部的混凝土厚达1米,内部扎满比利时进口的“竹节钢”,即便被重型炮弹击中,也能最大程度抵御冲击。那时建一座标准碉堡要花3500块大洋,相当于普通农户10年的生活费,足见当时对这条防线的重视。

1936年,工事建设进入“冲刺期”。工人与士兵分成四支队伍,从乍浦向平湖、嘉善同步推进。白天,士兵们帮忙搬运钢筋;夜晚,油灯照亮工地,大家轮流值守赶工。短短一年多时间,乍浦至平湖、平湖至东栅、东栅至王江泾、平湖至西塘四段,317座步兵碉堡、840座辅助工事接连完工。“这些工事的选址暗藏巧思,

90%以上建在主要河道西侧,枪口齐刷刷朝向东方,日军若从上海西进,必须先强渡河道,而碉堡里的火力正好能形成‘交叉封锁网’,让敌人难以登岸。”市博物馆馆长张蜀益说。史料记载,日军曾悬赏数万元收购工事地图,还派间谍伪装成商人刺探,却始终没能摸清碉堡的具体位置和布局。这份“保密成果”,为后来的防御埋下了关键伏笔。

1937年11月5日凌晨,日军从金山卫至全公亭一线强行登

陆。彼时,防守平湖独山港至上海柘林的国军62师186旅刚被调往青浦支援,沿海防线出现空虚。但留守的士兵没有退缩,他们依托早已建好的碉堡,打响殊死抵抗的第一枪。

11月6日,全公亭附近的大营头成为首个主战场。而这里的碉堡,正是63师两个步兵营抵御日军的核心防线。彼时,日军利用飞机轮番轰炸,大炮持续轰击,妄图摧毁这座阻挡其推进的“钢铁堡垒”。(下转2版)

永不磨灭的记忆  
平湖抗战历史回望